

Abstract

AZIONARIATO POPOLARE

*Da Membership a OwnerShip: come cambia il coinvolgimento dei fan
Illustrazione dati del Sondaggio svolto da IQUII*

di Fabio Lalli

Descrizione intervento. L'industria dello sport sta vivendo un momento di forte evoluzione. Una evoluzione derivata dagli impatti del digitale e dalla pandemia globale che, generando una discontinuità fisico relazionale, ha messo in discussione modelli di business, modalità e approcci fino ad ora utilizzati dai club.

I club, di fronte a questo disallineamento del modello attuato fin ora e alla nuova necessità di sostenibilità, di attivazione della fan base e di digitalizzazione dei processi, stanno affrontando un processo di trasformazione digitale che introduce nuovi modelli di monetizzazione, di produzione di contenuti, di comunicazione e coinvolgimento con l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione e la fedeltà, ma soprattutto per rafforzare la capacità di conoscenza dei propri fan e di conseguenza l'efficacia commerciale.

In questo cambiamento, i fruitori del contenuto, i fan, nel contesto post pandemico hanno modificando alcune loro necessità, abitudini di acquisto e modalità di partecipazione e grazie al digitale e alle nuove modalità di relazione con il club, si trasformano da fan a membri attivi, fino a fan owner, non più solo fruitori del contenuto e dell'evento, ma attori attivi nella partecipazione alla costruzione del valore del club.

Primi Appunti. L'azionariato popolare nel calcio, o fan ownership per dirla all'inglese, è la partecipazione al capitale sociale di una determinata società calcistica da parte di un gruppo di individui, i quali, in base alla percentuale di partecipazione all'investimento in questione, prenderanno parte ai risultati economici aziendali.

Al momento sono solo due i club italiani che usano questa formula: la Cavese e l'Ancona.

Tre tipologie:1) **The Supporters Buyout**, ovvero il riacquisto da parte dei tifosi. 2) **The Phoenix Club**, le società acquistate dopo il fallimento.3) **The Protest Clubs**, i ribelli che fondano società ex novo.

Articoli e ricerche

1. Proprietà delle squadre: modelli europei

<https://www.linklaters.com/it-it/insights/blogs/sportinglinks/2020/june/football-club-ownership-rules-the-view-across-europe>

2. Di cosa parliamo quando parliamo di azionariato popolare nel calcio

<https://www.startingfinance.com/approfondimenti/calcio-tifosi-azionariato-popolare/>

<https://www.calcioefinanza.it/2016/11/14/di-cosa-parliamo-quando-parliamo-di-azionariato-popolare-nel-calcio/>

<https://www.calcioefinanza.it/2015/12/15/azionariato-popolare-nel-calcio/> pregi e difetti

3. Mes Que Un Club - il modello del Barcellona

<https://youtu.be/A-peoftDaQU>

<https://www.goal.com/en-gb/news/are-barcelona-fan-owned-catalan-clubs-model-elections/1ggsvoyel0lv1a2xvn5pdt5v5>

4. Premier League come il modello tedesco?

<https://tribunemag.co.uk/2021/04/fan-ownership-is-the-future-of-football>

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/apr/22/football-ownership-model-germany-english-fans-european-super-league-clubs>

difficoltà nel copiare il modello tedesco

5. Perché il “Fan Ownership” è il futuro?

<https://party.coop/2020/07/23/covid-19-has-proved-that-fan-ownership-should-be-the-future-of-football-even-in-the-premier-league/>