INTERSPAC

INTERSPAC

RASSEGNA STAMPA

23 giugno – 26 settembre 2021

Oltre **230** minuti in diretta **tv** e **radio**

Più di **540** uscite sui **quotidiani** e **periodici**

150 lanci sulle **agenzie**

700 uscite **web**

ELASTICA
LIVE & COMUNICAZIONE

A cura di Elastica | www.elastica.eu

RADIO & TV

23 giugno

- **Radio Capital**
- **Radio24 – Tutti Convocati**
- **Sky Sport**

24 giugno

- **La7 - L'Aria Che Tira**
- **Radio Rai 2 – Non E' Un Paese Per Giovani**

25 giugno

- **Raidue – Tg Sport Sera**

28 giugno

- **La7 – Coffee Break**
- **Radio Rai 1 – Radio Anch'io Sport**

29 giugno

- **Radio24 – Tutti Convocati**

2 luglio

- **Rainews 24 – Quel Che Resta Del Giorno**

7 luglio

- **Raitre – Agorà Estate**
- **RDS – GR**

8 luglio

- **La7 – In Onda**

13 luglio

- **La7 – In Onda**

18 luglio

- **Sky Sport**

13 settembre

- **Raitre – Presadiretta**

23 settembre

- **Rainews 24 – Oggi in Prima**

24 settembre

- **Italia 1 – Tg Sport Mediaset**
- **Raidue – Tg Sport Sera**
- **Sportitalia Live**

STAMPA

23 giugno

- **Corriere dello Sport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)
- **L'Eco di Bergamo**
- **Il Giorno** (tutte le edizioni)
- **Libero**
- **Milano Finanza**
- **La Nazione** (tutte le edizioni)
- **Il Resto del Carlino** (tutte le edizioni)
- **Roma**
- **Il Sole24Ore**
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)

24 giugno

- **L'Arena**
- **Bresciaoggi**
- **Corriere dello Sport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)
- **Il Foglio**
- **La Gazzetta del Sud** (tutte le edizioni)
- **Il Giornale di Sicilia** (tutte le edizioni)
- **Il Giornale di Vicenza**
- **La Prealpina**
- **La Provincia** (tutte le edizioni)
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)

25 giugno

- **Avvenire**
- **Corriere della Sera**

26 giugno

- **Corriere dello Sport**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Gazzetta del Sud** (tutte le edizioni)
- **Giornale di Sicilia** (tutte le edizioni)
- **Il Giorno** (tutte le edizioni)
- **Italia Oggi**
- **Il Mattino** (tutte le edizioni)
- **La Nazione** (tutte le edizioni)
- **La Nuova Sardegna**
- **Repubblica**
- **Il Resto del Carlino** (tutte le edizioni)
- **Roma**
- **Tuttosport**
- **La Verità**

28 giugno

- **La Gazzetta di Parma**
- **Repubblica** (ed. Milano)

29 giugno

- **Tuttosport**

30 giugno

- **Corriere dello Sport**
- **Gazzetta dello Sport**

1 luglio

- **La Provincia** (tutte le edizioni)
- **Repubblica**

2 luglio

- **Gazzetta di Modena**
- **Gazzetta di Reggio**
- **La Nuova Ferrara**
- **Il Tirreno** (tutte le edizioni)
- **La Voce di Mantova**

3 luglio

- **Corriere delle Alpi**
- **Il Foglio**
- **Il Mattino di Padova**
- **La Nuova di Venezia e Mestre**

5 luglio

- **Corriere della Sera - L'Economia**

6 luglio

- **Il Tirreno** (tutte le edizioni)
- **Tuttosport**

7 luglio

- **Gazzetta di Parma**

9 luglio

- **Il Foglio**
- **Il Giorno** (tutte le edizioni)
- **La Nazione** (tutte le edizioni)
- **Il Resto del Carlino** (tutte le edizioni)
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, Lombardia, Piemonte)

10 luglio

- **Avvenire** (ed. Milano)
- **Il Foglio**
- **Roma**

13 luglio

- **MI-Tomorrow**

14 luglio

- **Gazzetta dello Sport**
- **Tuttosport**

17 luglio

- **Avvenire**
- **Il Foglio**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Giorno** (ed. Milano)

18 luglio

- **Il Giorno** (tutte le edizioni)
- **La Nazione** (tutte le edizioni)
- **Repubblica** (ed. Milano)
- **Il Resto del Carlino** (tutte le edizioni)

19 luglio

- **Tuttosport** (ed. Nazionale, ed. Piemonte)

20 luglio

- **QN** (tutte le edizioni)

21 luglio

- **La Provincia** (ed. Lecco, Sondrio)

22 luglio

- **Corriere dello Sport**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Sole24Ore**
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, ed. Piemonte)

23 luglio

- **Italia Oggi**
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, Lombardia, Piemonte)

24 luglio

- **Il Cittadino** (ed. Brianza sud)

26 luglio

- **Tuttosport** (ed. Nazionale, Piemonte)

31 luglio

- **Libero** (ed. Nazionale, Milano)

1 agosto

- **Tuttosport** (ed. Nazionale, Piemonte)

4 agosto

- **Tuttosport** (ed. Nazionale, Piemonte)

5 agosto

- **Corriere dello Sport**
- **Libero** (ed. Nazionale, ed. Milano)
- **La Verità**

6 agosto

- **Il Fatto Quotidiano**
- **Repubblica**
- **Il Tirreno** (tutte le edizioni)

8 agosto

- **Gazzetta dello Sport**

9 agosto

- **La Prealpina**

10 agosto

- **Corriere della Sera** (ed. Milano)

11 agosto

- **Avvenire**

17 agosto

- **Repubblica** (ed. Milano)
- **Il Tempo**

21 agosto

- **Gazzetta di Mantova**
- **Il Foglio**
- **Il Piccolo** (ed. Trieste, Gorizia)
- **La Provincia Pavese**

27 agosto

- **Gazzetta dello Sport**

1 settembre

- **Guerin Sportivo**

2 settembre

- **Tuttosport (ed. Nazionale, Piemonte, Lombardia)**

8 settembre

- **Avvenire**

9 settembre

- **Gazzetta dello Sport**
- **La Voce di Mantova**

19 settembre

- **Repubblica (ed. Nazionale)**

20 settembre

- **Libero (ed. Nazionale, Milano)**
- **Repubblica - Affari & Finanza**

21 settembre

- **Corriere dello Sport (ed. Nazionale, tutte le edizioni)**

23 settembre

- **Repubblica - Album**
- **Tuttosport (ed. Nazionale, ed. Piemonte)**

24 settembre

- **Libero (ed. Nazionale, ed. Milano)**
- **Tuttosport (ed. Nazionale, ed. Piemonte)**

25 settembre

- **Avvenire**
- **Il Cittadino**
- **Corriere della Sera**
- **Corriere dello Sport**
- **Fatto Quotidiano**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Gazzetta di Modena**
- **Gazzetta di Parma**
- **Gazzetta di Reggio**
- **Il Gazzettino**
- **Il Giornale**
- **Il Giorno**
- **Italia Oggi**
- **Libero (ed. Nazionale, Milano)**
- **La Nazione (tutte le edizioni)**
- **La Nuova Ferrara**
- **La Provincia (ed. Cremona, Crema)**
- **Quotidiano del Sud (tutte le edizioni)**
- **Quotidiano del Sud (ed. Basilicata, Irpinia)**

- **Il Resto del Carlino (tutte le edizioni)**
- **Il Tirreno (tutte le edizioni)**
- **La Sicilia (tutte le edizioni)**
- **Tuttosport (ed. Nazionale, ed. Piemonte)**

26 settembre

- **Corriere dello Sport (tutte le edizioni)**
- **Il Giornale di Brescia**
- **Il Giorno (tutte le edizioni)**
- **La Provincia (ed. Cremona, Crema)**
- **Tuttosport (ed. Nazionale; Piemonte)**

AGENZIE

22 giugno

- **AdnKronos**
- **Agenzia Dire**
- **Agi**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **ItalPress - Lombardia**
- **LaPresse**

23 giugno

- **Agenzia Dire**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **ItalPress – Lombardia**

24 giugno

- **AdnKronos**

25 giugno

- **AdnKronos**
- **AdnKronos Sport Flash**
- **Agenzia Dire**
- **Agi**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **Ansa - Lombardia Notizie di Oggi**

- **LaPresse**
- **LaPresse Sport**
- **9Colonne**

28 giugno

- **Ansa**
- **ItalPress**
- **ItalPress - Tg Sport**
- **LaPresse**
- **LaPresse Sport**

29 giugno

- **AdnKronos**
- **AdnKronos Sport Flash**
- **ItalPress**
- **LaPresse**

30 giugno

- **Agenzia Dire**

1 luglio

- **AdnKronos**
- **AdnKronos Sport Flash**
- **Agenzia Dire**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **LaPresse**
- **LaPresse Sport**
- **9Colonne**

6 luglio

- **Ansa Domani in Lombardia**

7 luglio

- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **Ansa Oggi in Lombardia**
- **LaPresse**

8 luglio

- **AdnKronos**
- **Agenzia Dire**

- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **LaPresse**
- **LaPresse Sport**

9 luglio

- **Agenzia Dire**

12 luglio

- **LaPresse**

16 luglio

- **AdnKronos**
- **AdnKronos Sport Flash**
- **Agenzia Dire**
- **LaPresse**
- **LaPresse Sport**

19 luglio

- **AdnKronos**
- **AdnKronos Sport Flash**
- **Agenzia Dire**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **ItalPress - Lombardia**
- **LaPresse Sport**

20 luglio

- **Ansa**

21 luglio

- **Radiocor**

4 agosto

- **AdnKronos**
- **LaPresse**

24 agosto

- **Ansa Lombardia**
- **Ansa**

17 settembre

- **AdnKronos**
- **LaPresse**

23 settembre

- **Ansa Lombardia**

24 settembre

- **AdnKronos**
- **Agenzia Dire**
- **Agi**
- **Ansa Lombardia**
- **Ansa**
- **Askanews**
- **ItalPress Lomabrdia**
- **ItalPress**
- **LaPresse**

25 settembre

- **Ansa Lombardia**
- **Ansa**
- **LaPresse**

WEB

22 giugno

- **Area Napoli**
- **Bandiera Inter**
- **Il Bollettino**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Corriere dello Sport**
- **Cremona Oggi**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter News**
- **FC Inter 1908**
- **Finanza Online**
- **First Online**
- **Football Italia**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Giornale d'Italia**
- **Il Giorno**

- **Hamelin Prog**
- **I Love Palermo Calcio**
- **Informazione.it**
- **Internazionale**
- **Inter News**
- **Inter News 1908**
- **Linterista**
- **Milano Finanza**
- **Milano Today**
- **Napoli Magazine**
- **Passione Inter**
- **Passione Inter**
- **Passione Inter**
- **Radio Radio**
- **Rai Sport**
- **Repubblica**
- **Serie A News**
- **Sempre Inter**
- **Seven Press**
- **Sky Sport**
- **Sport Mediaset**
- **Sportal**
- **Sporteconomy**
- **Il Sole24Ore**
- **Spazio Inter**
- **Tuttomercato Web**
- **Tuttosport**
- **Udinese Blog**
- **Virgilio Sport**
- **Wall Street Italia**
- **Yahoo! Finanza**
- **Yahoo! Sport**
- **90 Min**
- **100x100 Napoli**

23 giugno

- **AdnKronos**
- **Affaritaliani.it**
- **Area Napoli**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Casa Napoli**
- **Corriere dello Sport**
- **C12K**
- **FC Inter News**
- **FC Inter 1908**
- **Il Giornale**
- **Informazione**
- **Inter News**

- **Io Tifo Inter**
- **Italy24News**
- **Libero**
- **La Mescolanza**
- **Napoli Magazine**
- **Nerazzurri Ale**
- **Nuova Rassegna**
- **One Football**
- **Passione Inter**
- **QN**
- **Radio Capital**
- **Radio24 - Tutti Convocati**
- **Sbircia la Notizia**
- **Sky Sport**
- **Il Sole24Ore**
- **Sport Face**
- **TgCom24**
- **Tuttomercato Web**
- **Tuttosport**
- **Tutto Napoli**
- **Tv Blog**
- **Virgilio Sport**
- **Yahoo! Finanza**

24 giugno

- **Bresciaoggi**
- **Calcio Mercato**
- **Calcio e Finanza**
- **Il Centro**
- **Corriere della Sera**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **GQ**
- **Investire.biz**
- **La7 - L'Aria Che Tira**
- **Libero**
- **Nuova Rassegna**
- **Il Sussidiario.net**
- **Gli Stati Generali**
- **Yahoo! Finanza**
- **90 Min**

25 giugno

- **AdnKronos**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **L'Arena**
- **Affaritaliani.it**

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Magazine**
- **Calcio Web**
- **Calcio Mercato**
- **Cinquantamila**
- **Corriere della Sera**
- **Corriere dello Sport**
- **Dagospia**
- **Eurosport**
- **Fanpage**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **Fun Week**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Giornale di Vicenza**
- **Il Giorno**
- **Italia Sera**
- **Mantovauno**
- **Il Messaggero Veneto**
- **Napoli Magazine**
- **Notizie Oggi**
- **L'Opinionista**
- **Periodico Daily**
- **Il Post**
- **Raidue - Tg Sport Sera**
- **Repubblica**
- **Repubblica Milano**
- **La Sicilia**
- **Sky Sport**
- **Sport Mediaset**
- **Il Sussidiario.net**
- **Tutto Calcio News**
- **Tuttosport**
- **Yahoo! Notizie**
- **9Colonne**
- **90 Min**

26 giugno

- **Calcio Mercato**
- **Il Cittadino**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Italia Oggi**
- **Investire Oggi**
- **Repubblica**
- **Toronews**
- **Tuttomercato Web**
- **La Verità**

27 giugno

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Il Mattino**
- **La Nuova Sardegna**
- **Repubblica**

28 giugno

- **Ansa**
- **L'Arena**
- **Auto Motori News**
- **Bebeez**
- **Bebeez**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **La Discussione**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter 1908**
- **Il Giornale di Vicenza**
- **ItalPress**
- **La7 - Coffee Break**
- **Napoli Magazine**
- **Panorama**
- **Prima Online**
- **QN**
- **Radio Rai 1 - Radio Anch'io Sport**
- **Rai Sport**
- **TgCom24**
- **Tuttomercato Web**
- **Tutto Motori**
- **Tuttosport**
- **2 Due Righe**
- **90 Min**

29 giugno

- **Affaritaliani.it**
- **Agenparl**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Calcio News**
- **FC Inter 1908**
- **Metro News**
- **Napoli Magazine**
- **Notizie Oggi**
- **Obiettivo News Tv**
- **Politicamente Corretto**
- **Quotidiano del Sud**

- **Radio24 - Tutti Convocati**
- **Sky Sport**
- **Tutto Calcio News**
- **Tuttomercato Web**
- **90 Min**

30 giugno

- **Calcio Mercato**
- **Corriere Quotidiano**
- **Cremona Oggi**
- **FC Inter 1908**
- **Formiche.net**
- **Gazzetta dello Sport**
- **La Ragione**
- **Tuttomercato Web**
- **Yahoo! Notizie**

1 luglio

- **AdnKronos**
- **Affaritaliani.it**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Catania Oggi**
- **Ciociaria Oggi**
- **Economy Magazine**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **Il Foglio**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Giornale d'Italia**
- **Il Giorno**
- **Hamelin Prog**
- **Latina Oggi**
- **Libero**
- **Milano Today**
- **Notizie.it**
- **Positano News**
- **Qui Finanza**
- **Sassari Notizie**
- **Sbircia la Notizia**
- **Seven Press**
- **La Sicilia**
- **Il Tempo**
- **TgCom24**
- **Tuttomercato Web**
- **90 Min**

2 luglio

- **Bebeez**
- **Calcio e Finanza**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta di Modena**
- **Gazzetta di Reggio**
- **Notizie Oggi**
- **La Nuova Ferrara**
- **Rainews**
- **Il Tirreno**

3 luglio

- **FC Inter 1908**

5 luglio

- **Corriere delle Alpi**
- **FC Inter 1908**
- **Il Foglio**
- **Il Mattino di Padova**
- **La Tribuna di Treviso**

6 luglio

- **Corriere della Sera - L'Economia**
- **Dagospia**
- **La Mescolanza**
- **La Notizia.it**
- **Il Tirreno**
- **Toronews**

7 luglio

- **Ansa**
- **L'Arena**
- **Calcio Mercato**
- **Corriere dello Sport**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter 1908**
- **Il Giornale di Vicenza**
- **LaPresse**
- **Libero**
- **Il Messaggero**
- **Napoli Magazine**
- **Nòva - Sole24Ore**
- **Raitre - Agorà Estate**
- **Tuttomercato Web**
- **Tuttosport**

8 luglio

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **Il Giorno**
- **La7 - In onda**
- **Napoli Magazine**
- **Qui Finanza**
- **Repubblica**
- **Seven Press**
- **TgCom24**
- **Tuttosport**

9 luglio

- **Agenzia Dire**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **City Milano**
- **Corriere della Sera - L'Economia**
- **FC Inter 1908**
- **Il Fogliettone**
- **Gazzetta di Milano**
- **Sport Legnano**
- **Tuttomercato Web**
- **Yahoo! Notizie**
- **24 Ore News**
- **90 Min**

10 luglio

- **QN**

11 luglio

- **Il Sussidiario.net**

12 luglio

- **Calcio e Finanza**
- **FC Inter 1908**

13 luglio

- **Affaritaliani.it**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**

- **Gazzetta dello Sport**
- **La7 - In Onda**
- **MI-Tomorrow**
- **Tuttosport**
- **Varese News**
- **Yahoo! Notizie**
- **90 Min**

14 luglio

- **FC Inter 1908**

16 luglio

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **Il Foglio**
- **FC Inter 1908**
- **L'Opinione**
- **Seven Press**

17 luglio

- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **90 Min**

18 luglio

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **La Prima Pagina**
- **Yahoo! Finanza**
- **90 Min**

19 luglio

- **Affaritaliani.it**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Catania Oggi**
- **Ciociaria Oggi**
- **Corriere dello Sport**
- **Corriere di Arezzo**
- **Corriere di Rieti**
- **Corriere di Siena**
- **Corriere di Viterbo**
- **Corriere Quotidiano**

- **Cremona Oggi**
- **Il Denaro.it**
- **Economy Magazine**
- **Fantacalcio**
- **Il Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **Il Foglio**
- **Il Foglio**
- **Fortune Italia**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Gazzettino**
- **Il Giornale d'Italia**
- **Hamelin Prog**
- **Latina Oggi**
- **Libero**
- **Il Mattino**
- **Milano Today**
- **Notizie.it**
- **Meteo Web**
- **Olbia Notizie**
- **Repubblica**
- **Il Sannio**
- **Sardinia Post**
- **Sassari Notizie**
- **Seven Press**
- **La Sicilia**
- **Sky Sport**
- **Sport Fair**
- **Stretto Web**
- **TgCom24**
- **Il Tempo**
- **Tuttomercato Web**

20 luglio

- **FC Inter 1908**
- **QN**
- **Napoli Magazine**
- **L'Opinionista**
- **Tuttomercato Web**

21 luglio

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Repubblica**
- **Sole24Ore**
- **Tuttomercato Web**
- **Yahoo! Finanza**

22 luglio

- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **L'Osservatore**
- **90 Min**

23 luglio

- **Il Cittadino di Monza e Brianza**

25 luglio

- **FC Inter 1908**
- **Tuttomercato Web**

26 luglio

- **Calciomercato.it**
- **Interlive**

27 luglio

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**

28 luglio

- **Investire Oggi**

29 luglio

- **Toronews**

31 luglio

- **Primato Nazionale**

1 agosto

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Tuttomercato Web**
- **90 Min**

4 agosto

- **Affaritaliani.it**
- **Calcio e Finanza**

- **Corriere dello Sport**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Gazzetta di Milano**
- **Il Napolista**
- **Notizie Oggi**
- **Il Post**
- **Seven Press**
- **Tuttosport**

5 agosto

- **Corriere dello Sport**
- **Dagospia**
- **Il Denaro.it**
- **Repubblica**
- **La Verità**

8 agosto

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Notizie Oggi**
- **Tutto Mercato**
- **Yahoo! Notizie**

9 agosto

- **La Prealpina**
- **90 Min**

10 agosto

- **Calcio Mercato**
- **Corriere della Sera Milano**
- **Dagospia**
- **Investire Oggi**
- **FC Inter 1908**
- **Napoli Magazine**
- **Tutto Mercato**

11 agosto

- **Calcio Mercato**
- **Libero**

12 agosto

- **Calcio Mercato**

- **Notizie Oggi**

13 agosto

- **FC Inter 1908**

17 agosto

- **Dagospia**
- **FC Inter 1908**
- **Repubblica Milano**

19 agosto

- **Notizie Oggi**

21 agosto

- **Il Foglio**

24 agosto

- **Corriere dello Sport**
- **Repubblica Milano**
- **Tuttosport**

26 agosto

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**

30 agosto

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Napoli Magazine**
- **Repubblica Milano**
- **Sport Mediaset**
- **Tuttomercato Web**

31 agosto

- **FC Inter 1908**
- **FC Inter News**

1 settembre

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**

2 settembre

- **FC Inter 1908**
- **Tuttomercato Web**

6 settembre

- **FC Inter 1908**

9 settembre

- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **90 Min**

13 settembre

- **Raitre – Presa Diretta**

17 settembre

- **Seven Press**

19 settembre

- **Corriere delle Alpi**
- **Corriere Quotidiano**
- **Il Mattino di Padova**
- **Il Messaggero Veneto**
- **La Nuova di Venezia e Mestre**
- **Repubblica**
- **Secolo XIX**
- **La Stampa**
- **La Tribuna di Treviso**

20 settembre

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **FC Inter 1908**
- **Repubblica - Affari & Finanza**
- **Tuttomercato Web**
- **Violanews**
- **90 Min**

21 settembre

- **Corriere Quotidiano**
- **FC Inter 1908**

- **Libero**

22 settembre

- **Fantacalcio**
- **FC Inter 1908**

23 settembre

- **Calcio Mercato**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter 1908**
- **Tuttomercato Web**

24 settembre

- **Affaritaliani**
- **Ansa**
- **L'Arena**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Catania Oggi**
- **Corriere Adriatico**
- **Corriere dello Sport**
- **Corriere dell'Umbria**
- **Economy Magazine**
- **Eurosport**
- **Fanpage**
- **Fatto Quotidiano**
- **FC Inter 1908**
- **Il Foglio**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Gazzetta di Milano**
- **Il Gazzettino**
- **Il Giornale di Vicenza**
- **Il Giornale d'Italia**
- **Info Oggi**
- **Libero**
- **Metropolitan Magazine**
- **Milan News**
- **Napoli Magazine**
- **Next Quotidiano**
- **Notizie.it**
- **Olbia Notizie**
- **Primaonline**
- **La Provincia**
- **Raidue - Tg Sport Sera**
- **Repubblica**
- **Sardinia Post**
- **Sassari Notizie**

- **La Sicilia**
- **Sky Sport**
- **Sport Magazine**
- **Sportmediaset**
- **Stretto Web**
- **Telemia**
- **Il Tempo**
- **Tuttomercato Web**
- **Tuttosport**
- **Yahoo! Notizie**

25 settembre

- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**
- **Calcio News 24**
- **Corriere della Sera**
- **Corriere dello Sport**
- **Dagospia**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter 1908**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Gazzetta di Modena**
- **Gazzetta di Reggio**
- **Il Gazzettino**
- **Il Giornale**
- **Libero**
- **Napoli Magazine**
- **Il Napolista**
- **Il Napolista**
- **La Nuova Ferrara**
- **QN**
- **Repubblica**
- **Il Secolo XIX**
- **Sky Sport**
- **Tuttomercato Web**
- **La Stampa**
- **Sport Mediaset**
- **Tuttomercato Web**
- **90 Min**

26 settembre

- **FC Inter 1908**
- **La Provincia**
- **Tuttomercato Web**
- **90 Min**

INTERSPAC

Trasmissione: **Radio Capital – The Breakfast Club**
Data: 23 giugno 2021

RADIO CAPITAL

PODCAST DEL 23/06/2021 - AZIONARIATO POPOLARE PER L'INTER, OSPITE IL PROF. CARLO COTTARELLI

dalla puntata del: 23 giugno 2021
durata: 00:08:40

DOWNLOAD RIASCOLTA TUTTA LA PUNTATA

https://www.capital.it/programmi/the-breakfast-club/podcast/podcast-del-23-06-2021-azionariato-popolare-per-linter-ospite-il-prof-carlo-cottarelli/

INTERSPAC

Trasmissione: **Radio24 – Tutti Convocati**
Data: 23 giugno 2021

https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/tutti-convocati/puntata/trasmissione-23-giugno-2021-152000-AE9UcRS

INTERSPAC

Trasmissione: **Sky Sport**
Data: 23 giugno 2021

https://video.sky.it/sport/calcio/serie-a/video/azionariato-popolare-mentana-cottarelli-commento-679460

INTERSPAC

Trasmissione: **La7 – L'Aria Che Tira**
Data: 24 giugno 2021

https://www.la7.it/laria-che-tira/video/azionariato-popolare-per-linter-carlo-cottarelli-i-tifosi-diventano-proprietari-si-creerebbe-un-24-06-2021-388312

INTERSPAC

Trasmissione: **Rai Radio 2 – Non E' Un Paese Per Giovani**
Data: 24 giugno 2021

Rai Radio 2

Non è un Paese per Giovani

Carlo Cottarelli, azionariato popolare per il calcio

24/06/2021 Vai al programma Aggiungi a Playlist Condividi

https://www.raiplayradio.it/audio/2021/06/Carlo-Cottarelli-azionariato-popolare-per-il-calcio-a8535cce-bb5f-43fb-b4b2-53a0a3cac0a9.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Raidue – Tg Sport**
Data: 24 giugno 2021

https://www.raisport.rai.it/video/2021/06/notiziario-tg-sport-sera-del-25-06-2021-de1af29b-e964-42d0-a347-90769bc8b097.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Rai Radio 1 – Radio Anch'io Sport**
Data: 28 giugno 2021

Rai Radio 1

Radio anch'io sport

Carlo Cottarelli - Dino Zoff - Fabio Capello

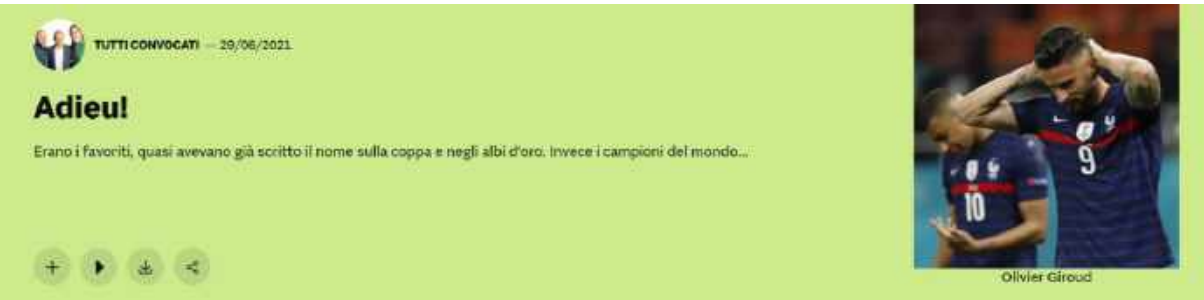
28/06/2021 Vai al programma Aggiungi a Playlist Condividi

Carlo Cottarelli - Dino Zoff - Fabio Capello

https://www.raiplayradio.it/audio/2021/06/RADIO-ANCHIO-SPORT-02d44064-a14a-46d4-8a66-c6d6daedc393.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Radio24 – Tutti Convocati**
Data: 29 giugno 2021



https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/tutti-convocati/puntata/trasmissione-29-giugno-2021-150000-AEouOiT

INTERSPAC

Trasmissione: **Rainews 24 – Quel Che Resta Del Giorno**
Data: 2 luglio 2021

Rai News 24

https://www.raiplay.it/video/2021/06/QUEL-CHE-RESTA-DEL-GIORNO-9601fc5c-375f-44e8-b382-7aca8f75ca68.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Raitre – Agorà Estate**
Data: 7 luglio 2021

https://www.raiplay.it/video/2021/07/Agora-Estate-2021-984bdc65-8e98-4a36-af00-ef4eb7ef22e7.html

INTERSPAC

Trasmissione: **La7 – In Onda**
Data: 8 luglio 2021

https://www.la7.it/in-onda/rivedila7/in-onda-puntata-872021-09-07-2021-389834

INTERSPAC

Trasmissione: **La7 – In Onda**
Data: 13 luglio 2021

https://www.la7.it/in-onda/video/europei-carlo-cottarelli-e-stata-una-grande-gioia-13-07-2021-390340

INTERSPAC

Trasmissione: **Raitre – Presa Diretta**
Data: 13 settembre 2021

Rai 3

https://www.raiplay.it/video/2021/09/Lo-sport-e-un-diritto---PresaDiretta-13092021-09a54191-bb23-44b3-8f17-9433283f6111.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Rainews 24 – Oggi in Prima**
Data: 23 settembre 2021

Rai News 24

https://drive.google.com/file/d/16DDtmk1mszBdJJX9WTQA59z8h8yV3LGy/view?usp=sharing

INTERSPAC

Trasmissione: **Italia 1 – Sport Mediaset**
Data: 24 settembre 2021

SPORT MEDIASET

I https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/sportmediaset/edizione-ore-1320-del-24-settembre_F310746601024201

INTERSPAC

Trasmissione: **Raidue – Tg Sport**
Data: 24 settembre 2021

Rai Sport

https://www.raisport.rai.it/video/2021/09/tg-sport-sera-notiziario-f9b2ce52-541e-4761-b32c-e1b696fa5a7a.html

INTERSPAC

Trasmissione: **Sportitalia**
Data: 24 settembre 2021

https://drive.google.com/file/d/1xtMaUhOUPly_QEN9_w1G9cJMu3y58R7k/view?usp=sharing

L'Interspac intenzionata a entrare nella fase operativa

«Rafforzare l'Inter con azioni dei tifosi»

di Alessandro F. Giudice

L'azionariato popolare dell'Inter sembra entrare nella fase operativa. Il presidente di Interspac, Cottarelli, annuncia di voler «rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile»

Per capire se la strada sia praticabile bisognerà rimuovere alcune incognite, anzitutto la disponibilità di Zhang ad accettare il sostegno se Interspac raccoglierà i capitali. Intanto dal 25 giugno un questionario online registrerà l'opinione del potenziale bacino di tifosi-azionisti. Il passo successivo sarà la raccolta, per la quale si richiederà "le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti" (presumibilmente, la Consob). Il progetto prenderà diversi mesi "anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione". Obiettivo è "sostenere la squadra" lavorando insieme all'attuale proprietà che i promotori ringraziano "per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio".

Può funzionare? Dipende da mission, struttura e governance. Se si vuole solo aiutare con capitali freschi una proprietà a corto di ossigeno, teoricamente, l'azionariato popolare in Italia c'è già. Juve, Roma e Lazio sono quotate in borsa: chiunque può comprarne le azioni ma i pacchetti di controllo sono in mano ad azionisti di maggioranza (Exor, Friedkin e Lotito) e mai le minoranze o gruppi di tifosi-investitori organizzati hanno inciso nelle scelte di gestione. La Juve sembra pronta a lanciare un aumento di capitale che sarà presumibilmente sottoscritto (pro quota) da Exor e aperto a tutti i piccoli azionisti per il residuo flottante. Ci sono altri esempi di azionariato popolare nel calcio europeo, come in Germania, dove la regola del 50+1 impone che la maggioranza delle quote dei club siano in mano al pubblico, cioè ai tifosi. Nel caso del Bayern (citato a modello dai promotori di Interspac) il 25% è diviso tra Adidas, Audi e Allianz mentre il 75% è diffuso tra oltre 250 mila soci che versano 60 euro l'anno (15 milioni in totale). I tifosi partecipano all'elezione degli organi direttivi ma il club (associazione polisportiva che ha preso la forma di società per azioni) non si regge sul loro apporto e da sempre fa utili: +10 milioni anche nel 2019/20, nonostante la pandemia. A meno di plusvalenze entro giugno, l'Inter viaggia per i 150/160 milioni di perdita, dopo un -102 nel 2019/20 e -48 nell'anno pre-pandemia. Sia con Moratti che con Suning non ha mai pareggiato i conti, ha oltre 300 milioni di debiti finanziari (il Bayern zero) ma il secondo monte stipendi della Serie A. Dovrebbe ricavare cassa dalla cessione di 1 o 2 giocatori, magari con qualche plusvalenza, ma i segnali non vanno per ora nella direzione di un feroce controllo dei costi: ha assunto un nuovo allenatore offrendogli (più o meno) il doppio di quanto prendesse alla Lazio, elargito una ricca buonuscita a Conte e strappato ai rivali del Milan, per 5 milioni annui, un fantasista a cui il management di Elliott non aveva ritenuto di offrire più di 4.

Se i tifosi-azionisti raccoglieranno denaro per contare nel club, non vorranno rischiare di finire a contare le perdite. Difficilmente si può collocare un aumento di capitale sui risparmiatori con la prospettiva di bruciare quanto raccolto in un business che consuma 10 milioni al mese. Oppure Interspac entrerà per imporre una drastica riduzione dei costi e una politica di cessione dei campioni più costosi? In genere i tifosi non sono inclini all'austerity, almeno finché i soldi li mette un altro. Insomma, resta da chiarire la mission, ma anche la forma, dell'operazione. Il 68% dell'Inter è di Zhang, il 31% è di LionRock. Le azioni di Zhang, incastonate in una lunga catena di controllo, sarebbero in pegno a Oaktree mentre i diritti tv ai sottoscrittori dei bond emessi da Inter Media: difficile che Interspac possa acquistare azioni da Zhang. Allora sottoscriverà un aumento di capitale? E in che forma? Con la rinuncia o la partecipazione dell'azionista di maggioranza? Tutti nodi da sciogliere. Intanto c'è l'entusiasmo, che è sempre un fatto positivo. E ci sarà il sondaggio online.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Festeggiamenti dei tifosi dell'Inter in occasione della conquista dello scudetto 2021 LAPRESSE

Cottarelli: «L'azionariato popolare deve essere integrato anche da investitori istituzionali»

Occorre sempre vedere se Zhang voglia accettare l'operazione

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

DAL MILAN ALL'INTER DOPO UN TORNEO DISASTROSO

Un Europeo da disastro e un ingaggio da re Il paradosso Calhanoglu

Protagonista negativo nella pessima Turchia Cercava il rilancio, ha trovato 5 milioni...

Gianni Visnadi

Hakan Calhanoglu è entrato nell'Europeo senza squadra ma con mille aspettative e ne è rapidamente uscito come simbolo della peggiore tra tutte le nazionali (zero punti e 1 solo gol segnato in 3 partite), ma buon per lui con un nuovo e più ricco contratto. Futuro assicurato per 3 stagioni, ancora a Milano, ma nell'Inter, che gli dà quanto non ha voluto dargli il Milan (5 milioni netti a stagione) e in più paga al suo agente 3 milioni e mezzo di commissione. Sommata, al lordo è un'operazione da più di 30 milioni di euro. Almeno per qualche giorno, Marotta non ripeterà il ritornello che il calcio costa troppo e il sistema va riformato. Del resto stiamo sempre parlando del club che anziché aprire la porta e salutare l'allenatore che alza la voce e sceglie di non rispettare il contratto, gli paga 7 milioni e quasi gli chiede scusa. Follie.

Sbarcato lunedì sera a Milano, ieri Calhanoglu ha fatto le visite mediche e poi firmato il contratto nella sede nerazzurra. Era già stato proposto a Conte, a marzo, che però disse no. Inzaghi invece è contento, oppure non lo è e non sapremo mai, ma si fa andare bene un giocatore che gli schemini estivi, spesso fuorvianti, destinano a prendere il posto di Eriksen. Eppure si tratta di 2 giocatori completamente differenti, un architetto (nell'Inter utilizzato da carpentiere) e un pittore (che nei 4 anni di Milan si è però spesso sbrodolato sui piedi). Purtroppo, forse non sapremo mai come Inzaghi avrebbe impiegato Eriksen, di certo non si può pensare che Calhanoglu possa adattarsi a fare il lavoro sporco.

È appurato che il Milan abbia saputo dai media dell'accordo Inter-Calhanoglu. Con mossa inelegante né il giocatore né il suo agente Stipic hanno sentito il dovere di avvertire Maldini o Gazidis. Solo di ieri un post di ringraziamento ai rossoneri via social, accompagnato poi da enfatiche parole di buoni propositi: «Sono in un club top, vogliamo rivincere lo scudetto», dimenticando che lui il titolo in realtà lo ha appena perso. In 4 anni, Calhanoglu ha giocato 135 partite di campionato col Milan, segnando 22 gol, ma forse solo nella prima parte dell'ultima stagione ha veramente convinto nel ruolo che Pioli aveva finalmente disegnato per lui. Positivo al Covid a inizio gennaio, dacché è tornato in campo non ha mai ritrovato il passo dell'autunno e la triste declinante parabola ha abbracciato anche le 3 partite appena disputate con la Nazionale. Tetto degli ingaggi a parte, è possibile che il Milan non si sia spinto fino ai 5 milioni pretesi dal giocatore, soprattutto per la sua discontinuità. Marotta l'ha invece accontentato, il campo dirà chi ha avuto ragione.

Nel frattempo, dal mondo finanziario rimbalzano voci sempre più preoccupanti sulla salute del gruppo Suning (e per conseguenza sui conti dell'Inter, che in un paio d'anni potrebbe finire senza colpo ferire nella pancia del fondo Oaktree, cui ha appena strappato il prestito per sopravvivere, per quanto al 9% di interesse). Anche per questo, il gruppo di tifosi vip che fa capo all'economista Carlo Cottarelli, venerdì lancia sul web un sondaggio-questionario per capire se il popolo nerazzurro, italiano ma non solo, è pronto all'azionariato popolare. Finora ne hanno parlato in tanti e non ci ha mai provato nessuno. Ci riuscirà l'Inter?

FUTURO PROSSIMO

Prenderà il posto dello sfortunato Eriksen dopo l'ok del tecnico Inzaghi

CAOS SUPERLEGA

Juve, Real e Barça chiedono di togliere le sanzioni ai club

A22, la società costituita per dare vita alla Superlega, ha presentato un'altra mozione al tribunale di Madrid perché venga cancellato l'accordo tra la Uefa e i nove club "pentiti" - le sei inglesi, Inter, Milan e l'Atletico Madrid - una sorta di patteggiamento a 15 milioni di sanzione complessiva con trattenuta del 5% dei ricavi per la prossima stagione. A scriverlo è il New York Times, che riferisce dell'iniziaitva di Juventus, Real Madrid e Barcellona. L'Uefa avrebbe ora cinque giorni per rispondere, mentre sono più lunghi (nell'ordine di qualche settimana) i tempi per una sentenza. Domenica scorsa il Sunday Times aveva riferito che i sei club di Premier League coinvolti, pur avendo pubblicamente abbandonato il progetto, sono rimasti comproprietari della holding creata in Spagna proprio per il lancio della Superlega. Al cui interno, riporta il Sunday Times, ci sarebbero anche dei club francesi.

«SONO QUI PER LO SCUDETTO» Hakan Calhanoglu al suo primo giorno da giocatore dell'Inter dopo essere stato numero 10 del Milan Un trasferimento che ha scatenato i social network con inevitabile codazzo di polemiche nel prossimo derby della Madonnina

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!" Da oggi penserà solo alle vacanze.

Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (*Foto Inter Twitter*)

Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.L. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi
«Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».
Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!" Da oggi penserà solo alle vacanze.

Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (*Foto Inter Twitter*)

Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.L. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi
«Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».
Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Cottarelli, dalla spending review all'Inter: «Più soci, meno debiti»

Salvataggi

L'economista spiega l'idea di azionariato popolare Altre voci su Alibaba-Suning

Carlo Festa
MILANO

ITALYPHOTOPRESS

I tifosi-soci. Un sondaggio per mappare l'interesse del popolo nerazzurro

Il progetto prevede di ricalcare virtuosi esempi di azionariato popolare nel calcio: dal Barcellona al Real Madrid fino al Bayern Monaco. L'obiettivo è quello di concretizzare il piano allo studio e applicarlo all'Inter, portando risorse aggiuntive per il club nerazzurro in un momento in cui (un po' per il Covid ma soprattutto per la situazione in Cina) l'azionista Suning non riesce più a trasferire capitali in Italia.

Nasce con questi auspici ufficialmente il progetto di azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Interspac, società presiediuta da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. «Parte un sondaggio. Per la prima volta cercheremo di contarci, come tifosi nerazzurri. Vogliamo capire l'interesse esistente per il progetto e l'apporto che potremmo dare. Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», spiega Cottarelli.

La situazione attuale dell'Inter è sotto i riflettori. Suning ha dovuto contrarre 275 milioni di prestiti con il fondo statunitense Oaktree, a livello di holding lussemburghese, per avere le risorse necessarie a finanziare l'Inter. Il club nerazzurro ha ulteriori 375 milioni di euro di debiti sotto forma di bond in scadenza il prossimo anno. Può un'iniziativa dei tifosi raccogliere cifre così elevate e tali da alleggerire la situazione finanziaria dell'Inter?

«Crediamo che potrebbe esserci un beneficio se nella società entra dell'equity al posto del debito» osserva l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la revisione della spesa.

La complessità dell'operazione sta però nei numeri oltre che nella tempistica. «Prevediamo un'entrata minima tra 500 e 1000 euro - dice Cottarelli - poi ci conteremo e vedremo in quanti vorranno partecipare all'iniziativa. Se l'attuale proprietà è informata? Vogliamo lavorare insieme, due anni fa abbiamo tentato un approccio con Suning che non ha avuto riscontri. Vedremo ora. Siamo comunque grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio». Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno entrerà in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. «Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato - rivela Cottarelli - IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». Il tutto avviene mentre dalla Cina Reuters rilancia che la famiglia Zhang, con debiti in scadenza e già ricorsa all'aiuto dello Stato cinese, potrebbe trovare in Alibaba un cavaliere bianco per la capogruppo Suning.com. Una situazione che, sulla linea Nanchino-Milano, mette ulteriore pressione per trovare risorse per l'Inter del futuro.

CARLO COTTARELLI
L'economista ex commissario per la spending review è un grande tifoso nerazzurro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di riproduzione con qualsiasi mezzo.

Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!" Da oggi penserà solo alle vacanze.

Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (*Foto Inter Twitter*)

Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.L. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi
«Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».
Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Block notes

MERCATO NAZIONALE

CALHANOGLU UFFICIALE ALL'INTER

Hakan Calhanoglu è un nuovo giocatore dell'Inter. Dopo aver superato le visite mediche, il fantasista turco passa ufficialmente in nerazzurro a titolo gratuito dopo esser giunto a scadenza di contratto col Milan (in rossonero dal 2017). Il classe 1994 - si legge nella nota dell'Inter - ha firmato un contratto fino al 30 giugno 2024. Per lui 5 milioni di euro all'anno più 1 di bonus. Le prime parole: «Voglio vincere lo scudetto».

BELOTTI PIACE A MILAN E ROMA

Il centravanti bergamasco Andrea Belotti, in uscita da Torino, piace a Milan e Roma, il presidente granata Urbano Cairo lo valuta 34 milioni.

DIRITTI TV, RICORSO DI SKY

ALL'ANTITRUST, SU ESCLUSIVA TIM

«Sky si è rivolta oggi all'Antitrust per essere sicura che milioni di consumatori e appassionati di calcio possano continuare a sottoscrivere la Serie A attraverso una pluralità di fornitori di broadband e guardarla sulla piattaforma che preferiscono - satellite, Dtt o Ott – esattamente come oggi». È quanto si legge in una nota di Sky. «Tim, il retailer dominante nella banda larga, ha stipulato un accordo illegittimo di esclusiva con Dazn. Questo accordo preclude all'Ott la possibilità di distribuire la Serie A attraverso altri operatori, favorendo così Tim e rafforzando la sua posizione dominante nel mercato della banda larga. In un momento cruciale di passaggio per l'Italia dalla banda standard alla banda ultra larga, questo accordo di esclusiva non deve ledere la concorrenza. Sky invita l'Antitrust ad agire con urgenza per garantire che la Serie A possa essere fruita da tutti i consumatori in condizioni che favoriscono la concorrenza e la libera scelta». La Tim ha espresso «stupore» per la decisione di Sky.

INTER, AZIONARIATO POPOLARE

COTTARELLI PRESENTA IL PROGETTO

«Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altri grandi club, come il Bayern». Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia il progetto di azionariato popolare. «Il nostro scopo è sostenere la squadra che amiamo. Il primo passo sarà simbolico. A breve faremo entrare nella società un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori tv. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto».

SERIE D, BRUSAPORTO

MANZONI NUOVO SEGRETARIO GENERALE Si muove anche il mercato dei dirigenti in D. Ivo Manzoni è il nuovo segretario generale del Brusaporto. Manzoni, classe 1957, di Terno, che è nel gruppo dei delegati assembleari di Serie D, nel club gialloblù avrà anche la delega dei rapporti con la Federazione. Vanta una lunga esperienza, da segretario e team manager, nel mondo del calcio bergamasco. Soprattutto in D, avendo lavorato con Fiorente, Pontisola, Ciserano e Virtus CiseranoBergamo.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

AZIONARIATO POPOLARE

Da Mentana a Cecchetto, ecco i "soci" dell'Inter

Parte il progetto ideato da Cottarelli: «Intesa con Zhang». Venerdì i dettagli on line. Allo studio quote base da 500 euro

BENEDETTA VITETTA

Dalle buone azioni che l'hanno portato a vincere lo scudetto alle buone azioni per il futuro della società.

Già perché il progetto di azionariato popolare dell'Inter, di cui si parla da qualche anno, ora si fa concreto. Tanto che per il bene del club nerazzurro stanno per scendere in campo i fuoriclasse, i testimonial che serviranno a far conoscere il progetto e a dargli credibilità.

Diversi i vip che da qui ai prossimi giorni entreranno nella Interspac, società presieduta da Carlo **Cottarelli**, attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la *spending review* e che tra i 15 soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto **Zaccaria**.

Secondo quanto risulta a *Libero* si tratta di una vera e propria squadra pronta a scendere in campo per i colori della squadra del cuore: a presidiare la porta il giornalista del *Corriere* Beppe **Severgnini**; col numero 2 il produttore discografico Claudio **Cecchetto** (terzino destro); il ruolo di stopper (5) andrà a Giancarlo **Leone** (alto dirigente Rai); l'archistar Stefano **Boeri** farà il regista di difesa (6); GianFelice **Facchetti** avrà il ruolo di terzino sinistro in onore del padre; il comico Giovanni **Storti** indosserà la maglia numero 7 di ala destra; il direttore de La7, Enrico **Mentana** prenderà il 4 e farà il regista; il cantautore Luciano **Ligabue** non poteva che fare il mediano (8); Giacomo **Poretti** giocherà con l'11 come ala sinistra; all'attacco il conduttore tivù, Paolo **Bonolis** (10) mentre la maglia numero 9 andrà al cantante Enrico **Ruggeri**.

Tutti entreranno in società versando una quota di 1.000 euro, ma chi vorrà potrà aumentare - a piacimento - il coinvolgimento nell'iniziativa.

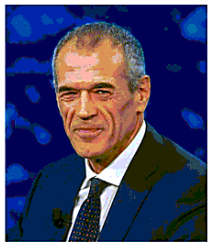
«Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo» ha detto Cottarelli, «è sostenere la squadra che amiamo. E siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio».

I PIANI

Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale sarà quello di valutare l'interesse di tutte le parti coinvolte, dal gradimento dei tifosi che verrà sondato tramite un sondaggio online, (fissato per venerdì 25 giugno) fino alla proprietà del club i cui contatti sono in corso da un mese. E proseguono bene.

Subito dopo partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse.

In grande, il presidente dell'Inter Steven Zhang. Dall'alto a sinistra, in senso anti orario, sei fra i futuri azionisti vip dei nerazzurri: Paolo Bonolis, Gianfelice Facchetti, Giacomo Poretti, l'ideatore del progetto Carlo Cottarelli, Enrico Mentana ed Enrico Ruggeri *(Getty)*



Sul modello vincente del Bayern di Monaco.

È così per la prima volta in Italia i tifosi potrebbero presto diventare proprietari della società per cui tifano e si emozionano da una vita, avere uno o più rappresentanti all'interno del consiglio di amministrazione e poter intervenire e dir la loro durante le assemblee.

In più vista la situazione debitoria particolarmente complicata in cui versa l'attuale proprietà del club nerazzurro, il momento è favorevole per un'iniziativa simile visto che i cinesi hanno fortemente bisogno di un soggetto terzo per avere il consenso dei tifosi.

L'intento dei soci attuali di Interspac è riuscire ad avere in mano il 30-40% delle quote - significa raccogliere circa 300 milioni se si calcola che le ultime stime societarie, elaborate da Forbes, ipotizzano un valore del club di poco inferiore ai 750 milioni di euro.

Ma in che modo si procederà per la raccolta fondi?

Varie le ipotesi sul tavolo al vaglio dei 16 soci di Interspac, tra cui figurano top manager ed economisti - tra cui Alberto Bellora (ex Unicredit), Pierfrancesco Barletta (Coo dell'Inter ai tempi di Moratti e consigliere Leonardo), Paolo Ceretti (ad di Dea Capital), Alessandro De Nicola (socio dello studio legale Orrick), Gianfranco Dentella (consigliere Azimut) e Dario Frigerio (ex ceo di Pioneer e Prelios). Si va da una società ad hoc fino a una Spac, società veicolo destinata alla raccolta di capitali di rischio attraverso la quotazione.

Al di là dei soci e dei vip e testimonial, l'interesse sul progetto pare molto alto tanto che fonti vicino al dossier interpellate da *Libero* hanno confermato che più di un imprenditore ha già ipotizzato di partecipare mettendo sul piatto fino a 200mila euro.

E ai tifosi quanto verrà chiesto per diventare proprietari della nuova Inter?

Si parla di una cifra minima di 500 euro, una quota "una tantum" che consentirà a chiunque voglia di diventare azionista del club. Non sarà, insomma, un obolo da pagare anno dopo anno perchè l'idea di Cottarelli & Co. è quella di migliorare notevolmente la gestione societaria, trovando sponsor di livello e fare in modo che si facciano investimenti oculati.

Amplio il parterre cui si rivolgerà il progetto di azionariato popolare: non solo i 30mila abbonati, ma i 6-7 milioni di tifosi nerazzurri italiani per arrivare ai 25 milioni appassionati calcolati a livello planetario.

I tempi? Nei desideri l'obiettivo è realizzare il tutto entro fine anno. E chissà che altre società di calcio italiane non seguiranno l'esempio dell'Inter.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercato, l'Atalanta cerca Tomiyasu. Buffon sogna il Mondiale 2022

Calhanoglu arriva, Hakimi in partenza

Il turco firma con l'Inter che per il marocchino ha ricevuto le offerte di Psg e Chelsea

ROBERTO BALESTRACCI

Ieri è stato il **Calhanoglu**-day. Il turco (27 anni) dopo aver sostenuto le visite mediche ha firmato un triennale con i nerazzurri: «Vogliamo lo scudetto». Un colpo a costo zero di Marotta che argina così il "problema" Eriksen (29) visto che il ritorno al calcio giocato del danese resta un'incognita. Sul fronte Inter ci sono anche novità per **Hakimi** (22), c'è stata un'accelerata del Psg che avrebbe messo sul piatto 75 milioni di euro per l'esterno. In settimana è atteso l'arrivo a Milano dell'agente del marocchino e dunque si capirà quale sarà la nuova destinazione, se Psg o Chelsea (55 milioni + Marcos Alonso, 30). Il possibile sostituto è l'olandese del PSV **Dumfries** (25) anche se è previsto un incontro tra gli agenti di **Zappacosta** (29) e la dirigenza nerazzurra.

Non restano a guardare Juve e Milan. I primi sono al lavoro e preparano l'assalto a **Locatelli** (23): il talento del Sassuolo sta incantando Euro2020 e la Juve avrebbe pronta un'offerta da 40 milioni per battere la concorrenza del Real Madrid di Ancelotti. I rossoneri invece sono vicini a chiudere un doppio affare con gli stessi blancos: Brahim **Diaz** (21) è prossimo al ritorno mentre il nome nuovo è quello del terzino **Odriozola** (25), prima alternativa se non si dovesse concretizzare il ritorno di **Dalot** (22) dal Man United. Milan che è alla ricerca anche del sostituto di Calhanoglu: i nomi sono tanti ma quello che piace di più a Massara e Maldini è **Ziyech** (28) del Chelsea con i due che tengono però in considerazione altre vie come **Ceballos** (24, Arsenal) e **Rafinha** (28, Psg). La Lazio intanto continua a sondare la pista **Torreira** (25) dell'Arsenal con i gunners interessati a loro volta a **Correa** (26).

Il Torino ha in mente una rivoluzione con Juric: e lo farà partendo dal portiere: **Sirigu** (34) dovrebbe andarsene con Vanja **Milinkovic-Savic** (24) promosso a titolare anche se c'è interesse per **Berisha** (32) della Spal. L'Atalanta prepara un doppio colpo dal Bologna: i nerazzurri vogliono **Tomiyasu** (22) e hanno offerto 15 milioni di euro + 3 di bonus ai rossoblù, per il momento rifiutati: i felsinei chiedono 20 milioni + bonus. Chi può arrivare a zero è **Palacio** (39) che potrebbe ritrovare Gasperini dopo gli anni d'oro al Genoa. Mihajlovic per puntellare la difesa del Bologna vorrebbe **Kolarov** (35) ma nelle ultime ore si parla di una proposta di rinnovo

Il post su Instagram di Hakan Calhanoglu

dell'Inter a 1,5 milioni di euro l'anno con il serbo che potrebbe accettare. Intanto Gigi **Buffon** (43) si è presentato a Parma davanti a 1000 tifosi al Tardini e ha confermato: «Il Mondiale in Qatar nel 2022? Punto ad arrivare a quel periodo informa e quindi è un sogno che coltivo, ma senza disturbare il ct Mancini. Per tornare qui ho rifiutato di fare panchina in due club che puntano a vincere la Champions».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

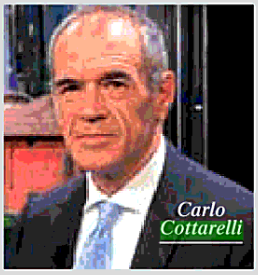
PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Carlo Cottarelli (Interspac) annuncia il progetto. Venerdì questionario popolare. Alcuni personaggi noti hanno già aderito

Da Ligabue a Mentana: azionisti diffusi per l'Inter

DI MANUEL FOLLIS

Un progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter con capitali forniti da tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali. È questo l'obiettivo che si prefigge Interspac, che ha annunciato ieri l'avvio del progetto d'azionariato popolare per la squadra nerazzurra. «Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio», ha spiegato Carlo Cottarelli, presidente di Interspac. Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno entrerà in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. I nomi? Solo indiscrezioni per ora, ma i bene informati dicono che avrebbero già dato un via libera informale il cantante Ligabue, lo showman Paolo Bonolis e i comici Giovanni e Giacomo del trio (ma Aldo non dovrebbe partecipare), i giornalisti Enrico Mentana e Beppe Severgnini ma anche i manager Valerio De Molli (Ambrosetti) e Flavio Valeri (Dea Capital). Nomi noti che «ci aiuteranno a far conoscere il progetto», assicura l'ex direttore del Fondo Monetario Internazionale. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». Se, come pensiamo, «ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione». L'obiettivo, tra investitori istituzionali e azionariato diffuso, è arrivare a raccogliere fra 300 e i 350 milioni per detenere una quota del 30-40% dell'Inter. Il modello di riferimento è quello del Bayern, tra i cui azionisti figurano grandi investitori istiuzionali accanto ai tifosi e alle cosiddette AAA, ossia Adidas, Audi e Allianz. Oltre a Cottarelli, gli altri soci fondatori di Interspac sono Gianfranco Dentella, Roberto Zaccaria, Pierfrancesco Barletta, Alessandro De Nicola, Paolo Ceretti, Dario Frigerio, Danilo Broggi, Emanuela Banfi, Gianluigi Altobrando, Francesco Bonetti, Alberto Bellora, Riccardo Ardigò, Davide Mereghetti, Marco Rognoni e Marco Bartolomei. A fine settembre si terrà a Milano un incontro pubblico a cui saranno invitati, oltre ai soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale». (riproduzione riservata)


Carlo Cottarelli

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

A CACCIA DI NUOVI INVESTITORI

Inter, parte l'azionariato popolare dell'Interspac

MILANO. Il progetto di azionariato popolare per l'Inter è ufficialmente nato. A lanciarlo è Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli. L'obiettivo è sostenere l'attuale dirigenza e coinvolgere un buon numero di possibili, nuovi investitori, tra i tifosi nerazzurri, sulla base di ciò che accade in altri club europei.

Koulibaly-Fabian, Il Psg ci prova

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

PER LA REUTERS POTREBBE RILEVARE IL COLOSSO PROPRIETARIO DELL'INTER

ALIBABA SALVA SUNING

Tra le due multinazionali esistono rapporti stretti dal 2015. Ma intanto è decollato il piano di azionariato popolare

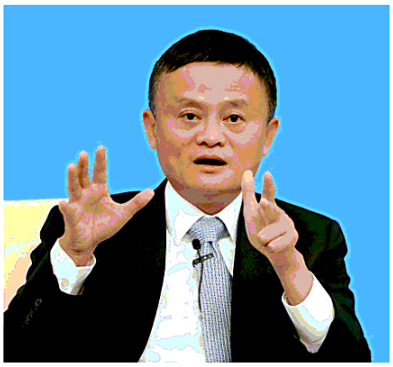
STEFANO SCACCHI
MILANO

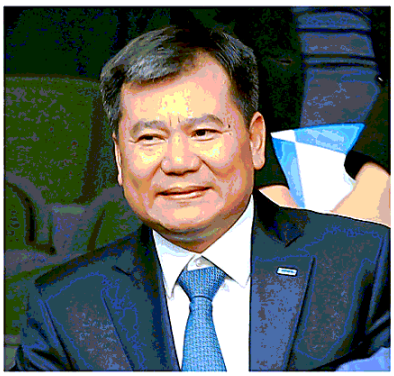
Alibaba potrebbe essere il 'cavaliere bianco' che salva Suning dalle difficoltà finanziarie. Lo scenario, relativo al gruppo proprietario dell'Inter, viene descritto dall'agenzia Reuters. Alibaba potrebbe rilevare il controllo di Suning con cui intrattiene rapporti molto stretti dal 2015, da quando il colosso dell'e-commerce fondato da Jack Ma ha acquistato per 4,6 miliardi di dollari il 20% delle azioni della multinazionale di Nanchino. Il rapporto è proseguito grazie ai comuni interessi nel settore delle vendite on line. **Jack Ma** ha concluso un ricco accordo di sponsorizzazione con la Uefa. In quell'occasione le foto ritraevano il visionario imprenditore di Hangzhou insieme ad **Aleksander Ceferin**, **Jindong** e **Steven Zhang** a Shanghai.

Alibaba già possiede il 20% di Suning, che entro un anno deve rientrare di 7 miliardi di dollari. Pochi giorni fa sospeso il titolo

DEBITI INGENTI

A dicembre Suning ha concesso in pegno la quota di controllo dell'Inter nell'ambito di un'operazione con Taobao del gruppo Alibaba. La Reuters ricorda la pesante situazione debitoria di Suning che deve rientrare di 7 miliardi di dollari entro un anno. La famiglia Zhang nei mesi scorsi ha ricevuto l'aiuto di aziende statali delle province di Shenzhen e Jiangsu. Pochi giorni fa il titolo di Suning è stato sospeso alla Borsa di Shenzhen. E l'Inter a fine maggio ha dovuto ricorrere al sostegno del fondo californiano Oaktree Capital.


Jack Ma, 56 anni, è il quarto uomo più ricco della Cina


Zhang Jindong, 58 anni, azionista di maggioranza di Suning

Per questo la Reuters parla di movimenti sottotraccia di Alibaba nel ruolo di 'cavaliere bianco'. Suning ha diffuso una nota in Cina per spiegare che avrebbe reagito con estrema decisione alle voci sulla necessità di alzare bandiera bianca e passare la mano ad Alibaba. L'Inter resta sullo sfondo di questi movimenti che potrebbero avvicinare al club nerazzurro questo gigante planetario da 572 miliardi di capitalizzazione di Borsa, prima società al mondo non americana nella classifica del valore di listino.

COTTARELLI UFFICIALIZZA

Intanto prosegue il tentativo di Interspac di proporre un piano di azionariato popolare per l'Inter. Ieri è arrivato l'annuncio ufficiale: «Vogliamo portare avanti un grande progetto per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», dice l'economista **Carlo Cottarelli**, presidente di Interspac. «Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa». Per ora Zhang non ha manifestato particolare entusiasmo. Anche dentro il club non tutti vedono di buon occhio questa iniziativa. Entro fine giugno entrerà in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, conduttori tv. «Ci aiuteranno a far conoscere il progetto», spiega Cottarelli. Per andare avanti serviranno le autorizzazioni delle autorità competenti e l'assenso della proprietà. A settembre ci sarà un evento pubblico per illustrare il progetto, al quale è stato invitato **Karl-Heinz Rummenigge**, amatissimo ex, che parlerà del modello di azionariato popolare del Bayern.

CALHANOGLU PARLA DA INTERISTA

«RIVINCERE LO SCUDETTO E FARE BENE IN EUROPA»

SIMONE TOGNA
MILANO

Dalla clinica Humanitas, alle foto in sede. Senza dimenticare il Coni e un primo assaggio con i nuovi tifosi. La prima vera giornata da interista di **Hakan Calhanoglu** inizia di buona leva, intorno alle 9.30 di ieri mattina, con le consuete visite a Rozzano. Successivamente, verso le 13.15, l'arrivo a Milano per l'idoneità sportiva. Un paio di selfie, una ventina di tifosi nerazzurri pronti ad accogliere il forte centrocampista, ma anche un giovane sostenitore rossonero con la maglia numero 10 del turco che non trova il coraggio di chiedere l'autografo al suo (ex) idolo. Ormai il Milan è il passato. Calhanoglu nel pomeriggio si congeda sui social dal Diavolo con un «Grazie di tutto». Nel mentre l'Inter posta l'immagine del ponte Merini a Milano come chiaro messaggio del passaggio sull'altra sponda del Naviglio.

LE PRIME FRASI

E successivamente il calciatore, dopo la firma sul contratto triennale, rilascia le sue prime dichiarazioni da tesserato nerazzurro: «Sono molto felice di essere qui, è una bella sensazione, anche quest'anno vogliamo vincere lo scudetto come l'anno scorso – specifica il trequartista a Inter tv -. Ho già parlato con **Simone Inzaghi**, ho sentito tante cose positive. Ci sono grandi obiettivi ed è importante perché anche io voglio vincere qualcosa in Italia». Un giocatore carico. Affamato. Voglioso di far bene: «Bisogna lavorare e sudare, nessuno ti regala una maglia. Vogliamo vincere ancora il campionato – ribadisce il turco - e fare grandi cose in Champions League».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

●● L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue. ●

ALTRI SPORT
Tokyo, azzurri al Quirinale «Gli atleti luce e speranza»
Hakimi, si chiude con il Paris Settanta milioni per l'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

LA RUSSA

«Con l'azionariato nuovi orizzonti per il nostro calcio»

Nel dibattito sull'azionariato popolare, interviene anche Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e noto tifoso interista.

«Caro direttore, l'iniziativa lanciata da Carlo Cottarelli – che sta già trovando molti proseliti – di sostenere l'Inter con un azionariato popolare, mi sembra una reale e concreta possibilità di dare al calcio italiano (e non solo all'Inter) nuovi orizzonti rispetto all'ormai unica strada percorribile: il ricorso ai capitali di investitori stranieri. Senza nulla togliere e senza minimamente demonizzare l'apporto che è arrivato e può continuare ad arrivare grazie a capitali non italiani, credo che l'esempio proposto da Carlo Cottarelli se avesse l'esito sperato e proliferasse, renderebbe questo sport meraviglioso e capace di appassionare il mondo, più vicino e non solo eticamente, ai veri principali e disinteressati protagonisti: i tifosi. Per questo il progetto dell'Interspac di Carlo Cottarelli merita, a mio avviso, ogni possibile sostegno».

Come cambierà l'Inter: Oaktree si fa largo così
e Chelsea
Lukaku: «Qui sono felice»

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

A sostegno del club nerazzurro

Inter, al via il progetto di azionariato popolare

Zaccaria: «L'obiettivo è coinvolgere il maggior numero di nostri tifosi»

MILANO

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea – racconta Zaccaria – è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota». Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità – prosegue –. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni». Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: «È ancora presto per definire percentuali e cifre – ammette Zaccaria –. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società». Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. «Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa».

Tifoso vip L'ex presidente della Rai Roberto Zaccaria è tra i promotori

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

Tanti, nerazzurri e subito. Il piano Cottarelli per l'Inter popolare

DA DOMANI IL SONDAGGIO PER CAPIRE CHI CI STA. L'ECONOMISTA: "E' UN PROGETTO SOSTENIBILE, PER TUTTE LE SQUADRE"

Carlo Cottarelli, economista e mani di forbici mancato della nostra spesa pubblica (ma non per colpa su), ripete sempre: "L'Inter è la migliore squadra di Serie A per concentrazione di tifosi in un'area di centro chilometri". Cento chilometri a far perno da San Siro, si intende. E' una frase che racchiude qualcosa di magico, quasi un mantra capace di evocare orde nerazzurre da ogni angolo della vasta pianura. E assieme alle orde dai colori della notte, poiché Cottarelli è uomo di economia, anche un sacco di *danée*. Con i quali salvare l'Inter ma dare anche l'esempio a tutte le altre, pericolanti, squadre italiane. Roba che se ci riuscisse – e lui è ottimista, non si sbilancia sui numeri ma ci crede, soprattutto in questo momento di calcio indebitato e agonizzante – Carlo Cottarelli sarebbe altro che il vero sindaco di Milano: diventerebbe il salvatore della patria pallonara. E soprattutto della sua amata Inter, un re in città. Secondo le statistiche, i tifosi della Beneamata neo scudettata in Italia sono circa quattro milioni (55 milioni sarebbero nel mondo, ma quello è un altro sogno galattivo) di cui una parte importante appunto tra la provincia di Milano, la Lombardia e le terre confinanti. Ed è a questo popolo, possibilmente di buona tasca, che Cottarelli guarda da tempo. Lo evoca. Il progetto partirà ufficialmente domani, 25 giugno, con un "sondaggio", conferma. Un sondaggio che è per così dire una "manifestazione di interesse", se si trattasse di un'operazione di finanza. L'iniziativa si chiama Interspac, ed è annunciata da molto tempo: "Un'iniziativa per creare un azionariato diffuso e popolare per l'Inter". Non che si compri l'Internazionale FC, ora del gruppo Suning, tutta di un colpo, e nemmeno una quota di maggioranza. Ma se davvero si mettesse insieme una massa critica (si parla di almeno 300 milioni, per cominciare: il 30-40 per cento del valore del club) questa volta anche Steven Zhang e il babbo Zhang Jindong si sentirebbero in dovere di aprire la porta a una cordata di soci sostenitori. Cosa che due anni fa, un po' presuntuosamente, non avevano fatto. Il progetto è noto da tempo, tra gli ideatori anche l'ex presidente Rai Roberto Zaccaria, Cottarelli ne ha parlato anche a Sky due giorni fa: creare un azionariato popolare diffuso che possa prendere il controllo del club e garantirne gli equilibri. Cioè sottraendolo alle brame incostanti di fondi e finanza, dandogli stabilità e – soprattutto – costruendo una gestione economica virtuosa (migliaia di soci "normali" non si indebitano in follie). Il modello, insomma, del Bayern Monaco: alla presentazione di domani ci sarà anche Karl Heinz Rummenigge, vecchio cuore nerazzurro. Riuscirà nell'impresa l'armata Cottarelli (tra i nobili cavalieri già ingaggiati ci sono Claudio Cecchetto, Giancarlo Leone, Stefano Boeri, Gianfelice Facchetti, Enrico Mentana, Giacomo Poretti, Paolo Bonolis e Luciano Ligabue, a tirare l'operazione immagine)? Chissà. Cottarelli resta prudente: "Venerdì parte un sondaggio indirizzato a tutti i tifosi di club di A e B. Invito tutti a partecipare. Contiamoci". Sì, tutti i tifosi, perché l'idea dell'economista non riguarda solo la squadra di Milano. "E' un'idea che si sposa con una nuova economia del futuro, una economia fatta anche di partecipazione, di azionariato diffuso", spiega. Di nuova economia aveva parlato anche da Floris: "Oggi più che mai c'è bisogno di un nuovo modello, economicamente sostenibile. Soprattutto per lo sport. Ci possiamo provare. Come in Germania". Il sondaggio resterà aperto fino a metà luglio, "i dati saranno resi pubblici. E' rivolto a tutti i tifosi di Serie A e di Serie B, si tratta di un progetto su vasta scala". L'altra sera a Sky Cottarelli ribadiva che è "un'idea non soltanto romantica, c'è dietro una base di sostenibilità importante, verrebbero risparmiati milioni di euro in interessi che ad oggi vengono spesi. Quando i tifosi entrano nelle dinamiche stesse della società il legame fra le parti si rafforza, si evolve. La gente è disposta a investire di più e la pubblicità migliora. Il modello tedesco dimostra che l'idea può funzionare". Non tutti nella community sono convinti che la cosa si possa realizzare. Il club del gruppo Suning ha 375 milioni di euro in bond in scadenza già nel 2022. Ai quali vanno aggiunti nuovi prestiti entrati gli ultimi mesi, di cui la multinazionale cinese si è fatta garante direttamente. I tifosi dell'Inter, e forse anche di altre squadre se volessero provare, potrebbero essere entusiasti (Cottarelli, investitori vip a parte, ha parlato o di quote d'ingresso popolari: da 500 o mille euro). Ma da lì a raggiungere una massa critica con molti zeri, è una scommessa. Anche perché, come ha notato più di un analista di finanza calcistica, al momento il calcio è il peggior business del mondo e i grandi mecenati non esistono più. Per intendersi, il Bayern è ben poggiato sulle spalle delle sue "3 A", Audi, Allianz e Adidas, i tre soci maggiori. Ma all'orizzonte nerazzurro, per ora, big dell'imprenditoria disposti a entrare come soci istituzionali non se ne vedono. Anche se è vero che la stessa famiglia Zhang potrebbe affrontare con serenità una nuova fase in cui diventerebbe il (o uno dei) socio istituzionale. Ma si sa anche che gli imprenditori di Nanchino sono gelosi della roba loro. Cottarelli è comunque ottimista (il progetto ha del resto quel filo di entusiastica follia che contraddistingue da sempre il mondo nerazzurro) e, soprattutto, ci tiene a guardare oltre il progetto, al modello generale: "E' una cosa che può riguardare in positivo tutto lo sport. Poi è ovvio che non basta un tipo di azionariato, o delle leggi migliori sui club, come le hanno in Germania: serve una nuova cultura economica sostenibile anche nel calcio".

Maurizio Crippa

GranMilano

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Lo scopo è quello di dare un sostegno economico al club

Inter e azionariato popolare, via al progetto

MILANO

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter del presidente Steven Zhang

prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo Cottarelli. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, prende quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue - Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni».

Steven Zhang

Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: «È ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria - Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

●● L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue. ●

Tokyo, azzurri al Quirinale «Gli atleti luce e speranza»
Hakimi, si chiude con il Paris Settanta milioni per l'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SERIE A / UN PROGETTO IN TRE PUNTI

Azionariato popolare Vip interisti al lavoro

MILANO - L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà domani: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Enrico Mentana

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni».

Difficile tuttavia ipotizzare ora la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: «È ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perchè si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società». Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. «Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa».

Italia tra favola e timori
Mancini sta per scegliere
Ecco Prina, una fame da... tigre

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INIZIATIVA

Azionariato popolare per aiutare l'Inter

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega all' ANSA Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Ora sta prendendo quota».

Sport
Italia bella e spensierata Insigne: «Come una favola»
Hakimi verso il Psg All'Inter 70 milioni Juve su Locatelli

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue.

ALTRI SPORT
Tokyo, azzurri al Quirinale «Gli atleti luce e speranza»
Hakimi, si chiude con il Paris Settanta milioni per l'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

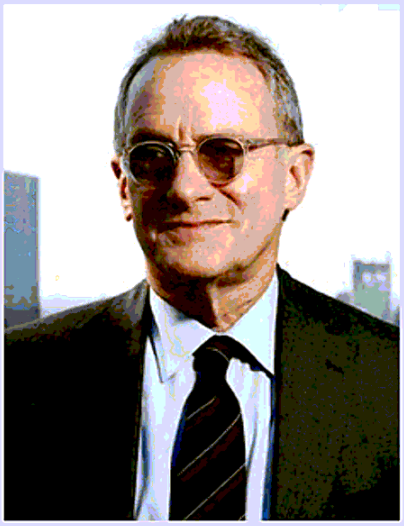
L'8 LUGLIO ASSEMBLEA DEI SOCI

OAKTREE AVANZA NUOVI CONSIGLIERI E POTERI PIÙ AMPI

STEFANO SCACCHI
MILANO

Arrivano le prime manovre di assestamento sulla struttura dell'Inter dopo la conclusione dell'operazione tra Suning e Oaktree Capital, avvenuta un mese fa. È stata convocata per l'8 luglio l'assemblea dei soci nerazzurri in video-collegamento per approvare alcune modifiche allo statuto del club e deliberare la nomina di due nuovi consiglieri di amministrazione. I cambiamenti allo statuto sono relativi agli articoli che disciplinano i quorum deliberativi, in assemblea e Cda, e le procedure di modifica dell'assetto azionario.

La combinazione di questi punti disegnerà una nuova regolamentazione del passaggio di quote e la futura architettura deliberativa nella quale avrà un ruolo significativo Oaktree, a conferma che il fondo californiano non è solo un maxi-finanziatore (275 milioni), ma avrà significativi poteri di controllo e gestione. Ed è destinato a diventare azionista dell'Inter, inizialmente al 31.05%. Non a caso, tra gli articoli da emendare, c'è quello che prevede l'obbligo da parte dell'acquirente delle quote nerazzurre di aderire al patto sottoscritto a febbraio 2019 da Suning e Lion Rock. La nuova disciplina sarà applicata anche in caso di ulteriore ampliamento della partecipazione di Oaktree che potrebbe andare ben oltre il 50% nel 2024. Entreranno due nuovi consiglieri di amministrazione in rappresentanza del fondo californiano. Uno dovrebbe essere il notaio **Carlo Marchetti**. Lascerà **Tom Pitts** di Lion Rock. Ma potrebbe esserci anche un altro consigliere in uscita. Oggi entrerà nel vivo il progetto di azionariato popolare di Interspac. I tifosi potranno iniziare a compilare il questionario che servirà a capire quanti sono i potenziali sostenitori di questa iniziativa lanciata dall'economista **Carlo Cottarelli**. I risultati saranno fondamentali per iniziare un dialogo costruttivo con l'Inter perché in questo modo i dirigenti nerazzurri conosceranno le dimensioni reali della base di questo piano di sostegno diffuso. Negli ultimi giorni dal club sono arrivati le prime aperture a un confronto.



L'investitore Howard Marks, 75 anni

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO E FINANZA

Si inizia con il coinvolgimento di una trentina di supporter illustri, per portare decine di migliaia di sostenitori a entrare come soci nella squadra Magari affiancati da solidi investitori istituzionali

Tifosi e pure soci di capitale: la proposta di azionariato popolare parte dall'Inter

PIETRO SACCÒ
Milano

Parte ufficialmente oggi il progetto di azionariato popolare per l'Inter, un piano che, se avrà successo, rappresenterà la più interessante innovazione economica recente del calcio italiano. Al centro del progetto c'è Interspac, società a responsabilità limitata messa in piedi nel luglio del 2018 dall'economista Carlo Cottarelli e altri quindi soci (ognuno con una quota del 6,25%) tra i quali Roberto Zaccaria, ex presidente della Rai. L'idea di Interspac è quella di raccogliere denaro tra i tifosi per comprare una quota dell'Inter e gestire il club assieme a investitori istituzionali, sul modello del Bayern Monaco, tra le poche realtà del calcio europeo che combina risultati economici positivi (è in utile da 20 anni consecutivi) a vittorie sul campo.

Da oggi via al sondaggio per misurare la disponibilità dei supporter a diventare azionisti della propria squadra

Da oggi fino a metà luglio Interspac sonderà il terreno. Lo farà attraverso un sondaggio in cui si chiede ai tifosi italiani quanto sarebbero disposti a investire per rafforzare la propria squadra, con tre possibilità: tra i 500 e i 1.000 euro, da 1000 a 1.500 euro, o di più, tipo "100mila euro o oltre". Parteciperanno al progetto una trentina di tifosi interisti famosi: cantanti, presentatori televisivi, sportivi, giornalisti. I risultati del sondaggio consentiranno a Interspac di capire quanto possa essere realistico il progetto dell'azionariato popolare per l'Inter. A fine settembre, con un evento a Milano, Interspac presenterà i dettagli del suo piano. «Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri – spiega Cottarelli –. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione».

Carlo Cottarelli: se come pensiamo ci sarà sufficiente interesse, richiederemo le autorizzazioni a tutti gli organi competenti

Gli attuali azionisti dell'Inter, cioè la società cinese Suning (che ha il 68,5% delle azioni) e il fondo asiatico Lion Rock (che ha il 31,5%), sono stati informati ma non hanno commentato la novità.

Per avere un peso significativo nella società, Interspac dovrà mettere assieme molto denaro. Il valore del club è di circa 700 milioni di euro. Per comprarne anche solo un terzo servirebbero più di 200 milioni. Cioè 200mila tifosi disposti a mettere in media mille euro. Dopodiché la sfida più difficile sarebbe quelle di rendere la squadra redditizia. Solo l'Atalanta, tra i principali club della Serie A, riesce a chiudere i conti in attivo. Il progetto guidato da Cottarelli conta di fare salire i ricavi per rendere sostenibili i costi. La storia recente della Juventus, che ha cercato di portare il suo fatturato ai livelli di quelli dei principali club europei, insegna che è molto difficile: il club controllato dalla Exor degli Agnelli è riuscito a fare salire il fatturato dai 280 milioni del 2013-2014 ai 570 milioni del bilancio 2018-2019 (l'ultimo senza gli effetti del Covid), ma nello stesso tempo il club ha generato flussi di cassa pesantemente negativi in quattro esercizi su sei e ora va verso una nuova ricapitalizzazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MODELLO BAYERN MONACO

È dei sostenitori il 73% del club

VINCENZO SAVIGNANO
Berlino

Interspa si sipira al modello Bayern, considerato da esperti e addetti ai lavori il sistema di azionariato più vincente al mondo. In realtà il modello Bayern è il modello tedesco. Nel 1999 dietro indicazione del governo federale, la federazione calcistica tedesca (DFB) approvò la cosiddetta legge del 50% + 1: nessun singolo azionista poteva detenere più della meta delle azioni di una squadra di Bundesliga, la massima serie del calcio tedesco.

La legge puntava ad evitare che investitori stranieri potessero acquisire club tedeschi come accadeva e sarebbe successivamente accaduto soprattutto in Inghilterra, Francia ed Italia. La squadra che in Germania ha beneficiato maggiormanete della legge è senza dubbio il Bayern Monaco.

Il club ha avuto a lungo due figure di riferimento che facevano da collante tra club e tifosi, presenziavano le grandi riunioni del club con gli azionisti, sono tuttora considerati i grandi simboli calcistici del Bayern ma anche i primi tifosi, i principali artefici degli straordinari successi del Bayern: Uli Hoeness e Karl-Heinz Rummenigge.

Dopo un periodo di appannamento negli anni `90, la squadra della capitale della Baviera, a partire dai primi anni del XXI secolo ha inanellato una serie di successi in campo nazionale ed internazionale. «Non abbiamo mai fatto spese folli, abbiamo costruito una grande squadra con principi ed idee sostenibili e vincenti sia dal punto di vista economico che sportivo», ha ribadito recentemente Karl Heinz Rummenigge, Kalle per tutti i tifosi bavaresi, che lascerà il club a giugno dopo 20 anni di presidenza. Da dirigente ha vinto 19 campionati e 3 Champions League, mentre il giro di affari del Bayern è passato dal 176 a 679 milioni di euro.

Tutto merito dell'azionariato popolare? I vertici del club, di comune accordo con tutti gli azionisti, dopo la legge del 1999 avevano stabilito autonomamente che nessun singolo azionista potesse detenere più del 30% delle azioni. Una strategia che ha rafforzato il club dal punto di vista finanziario. Tre grandi colossi economici ed industriali della Germania: Audi, Adidas e Allianz hanno acquisito rispettivamente il 9% delle azioni: sono soci stabili che associano il proprio marchio al nome del club e da quest'ultimo ottengono dividendi importanti. Il restante 73% è degli azionisti: i tifosi sono così soci. E nel Bayern ce ne sono di tre tipi: onorari, effettivi e promotori con un costo minimo di adesione di circa 60 euro, la FC Bayern München e.V. ne conta più di 250.000. Un'ulteriore fonte di approvviginamento per il club è ovviamente l'avveniristico stadio Allianz Arena, costruito per i Mondiali del 2006 e che in questi giorni ospita le partite dell'Europeo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MODELLO BARCELLONA

Tifo meno centrale e guai economici

PAOLA DEL VECCHIO
Madrid

È la squadra che più ha marcato il calcio professionistico negli ultimi due decenni e la seconda in Europa, dopo il Bayern, per dimensione dell'azionariato popolare. Il Barcellona, altro esempio seguito da Interspac, è il numero 1 tra i 19 club "popolari" spagnoli. Squadre in cui i tifosi, coinvolti nelle sorti dell'impresa, favoriscono una maggiore stabilità e una partecipazione più ampia alle assemblee societarie.

Ma quanto pesano i tifosi nel controllo del Barcellona? Sempre meno, se è vero che chiusura della scorsa stagione il numero degli "azionisti", in rappresentanza di altrettante quote costitutive la società sportiva, non superava i 144.000 – stando ai dati del F.C. Barcellona – rispetto ai 143.885 del 30 giugno 2017. Di questi, il 74% rappresentato da uomini, il 26% da donne, la maggior parte radicati in Catalogna, ma alcune migliaia anche nel resto del mondo. Per accedere alla grande famiglia blaugrana, è necessario anzitutto un *carnet de compromiso*, una tessera di socio compromissario, che impegna a dimostrare per 3 anni fedeltà al club e a rinnovare la quota annuale – 185 euro per gli adulti, 92 euro per gli under 14 e 44 euro per i bambini fino a cinque anni – presentandosi fisicamente a Barcellona. Dopo il terzo anno di rinnovo si ha diritto alla tessera di socio. E siccome il Barça, come recita il suo slogan "es més que un club", più di un club, non solo per i valori di "umiltà, sforzo, ambizione e lavoro di gruppo", ma come bandiera dell'identità catalana, va dimostrata la provata fede "culé". La tessera è fondamentale nella gestione, poiché dà diritto, fra l'altro, a partecipare all'assemblea generale e alle elezioni per la presidenza, ogni quattro anni. Il presidente, poi, nomina la giunta direttiva, ratificata dall'assemblea dei soci, l'organo che materialmente gestisce il club. Tuttavia, l'impatto economico dei socio-azionisti è poco significativo sul bilancio ed è andato calando dal 2003 ad oggi, passando dal 10%, circa 10,9 milioni di euro, al 2% attuale. Ma sono stati oltre 770 "soci compromissari" eletti a sorte a partecipare all'assemblea-fiume di domenica scorsa sugli spalti del Camp Nou, che ha approvato la liquidazione del bilancio 2019-20 e quello di previsione 2020-21 nella nuova gestione del presidente Laporta. Marcata dalle pesanti perdite provocate dalla pandemia. Solo 621 milioni di euro di entrate in questa stagione, rispetto agli 867 del 2019, con perdite per 246 milioni, che porteranno il debito complessivo a 1.044 milioni alla fine del 2021. E a dare il via libera al prestito di 525 milioni di Goldman Sachs per il rifinanziamento di quest'ultimo. «In cambio, non si è dovuta votare l'adesione del Barça alla Superliga – spiega uno dei soci presenti – perché il progetto è rimasto in stand-by, in attesa del pronunciamento della magistratura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finizio: «La Serie A segua modello tedesco»

Ad Amburgo, Massimo Finizio, ha fatto esperienza diretta sul campo dell'azionariato popolare in qualità di «primo e unico italiano dirigente del St. Pauli», sottolinea con fierezza. «Io mi sono già confrontato con Cottarelli sul "progetto Inter". Loro dicono di ispirarsi al Bayern Monaco, ma gli ho fatto notare che, se pur le intenzioni di partenza sono buone, restano distanti dal sistema organizzativo dei bavaresi. Innanzitutto i club della Bundesliga, così come quelli svedesi, svizzeri, austriaci e portoghesi, sono tutte "associazioni sportive" e sono il frutto di una consolidata partecipazione personale, partendo sempre dalla base popolare. All'Inter invece partono dalla base capitalistica e quella tappare le falle economiche per i prossimi due-tre anni, ma poi i buchi si riapriranno senza un forte azionariato popolare. In Bundesliga la multinazionale che agisce per conto del club non è mai straniera ma nazionale e i 30 milioni che raccolgono ogni anno i circa 300mila soci del Bayern vanno a finanziare il settore giovanile e le varie attività solidali. La gestione lasciata ai soci e non ai manager ha permesso al Bayern di superare ogni crisi e di ottenere anche risultati importanti sul piano sportivo, nel 2020 ha vinto Champions e Mondiale per club». *(M. Cast.)*

Draghi designa Chiara Mosca per la Consob

Il presidente del Consiglio dei ministri, Mario Draghi, durante la riunione di oggi ha avviato la della procedura di nomina di Chiara Mosca come nuova commissaria Consob. Esperta di diritto finanziario e di diritto commerciale e professore associato alla Bocconi, dal novembre 2013 all'ottobre 2015 Chiara Mosca ha fatto parte del Consultative Working Group di supporto ai lavori del Corporate Finance Standing Committee dell'Esma (European Securities and Markets Authority). Laureata alla Bocconi e specializzata alla London School of Economics, è autrice di numerosissimi articoli e contributi in materia di diritto societario e dei mercati finanziari e della monografia dal titolo «Azione di concerto e opa obbligatoria» (Egea 2013).

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'intervista

di **Guido De Carolis**

Campioni d'Italia Dopo 11 anni, l'Inter è tornata a vincere lo scudetto. Cottarelli vorrebbe lanciare un azionariato popolare tra i tifosi nerazzurri per sostenere la società (Getty Images)

«Vorrei l'Inter come il Bayern Credo nell'azionariato popolare»

Cottarelli spiega Interspac: «Zhang? Parleremo con lui quando sarà il momento»

Interspac
La società presieduta da Carlo Cottarelli vuole lanciare l'azionariato popolare nel calcio

Il questionario
Oggi sarà aperto un questionario rivolto ai tifosi per capire in quanti sono disposti a investire nell'Inter

Chi ha aderito
Beppe Bergomi
Enrico Bertolino
Andrea Bocelli
Stefano Boeri
Paolo Bonolis
Alessandro Cattelan
Claudio Cecchetto
Fabio De Luigi
Fabio Volo
Valerio De Molli
Gianfelice Facchetti
Fabio Fognini
Massimo Galli
Peter Gomez
Giancarlo Leone
Tommaso Labate
Gad Lerner
Luciano Ligabue
Maurizio Mannoni
Enrico Mentana
Pietro Modiano
Michele Mozzati
Mario Nava
Roberto Nicastro
Enrico Pazzali
Max Pezzali
Mariangela Pira
Antonio Polito
Giacomo Poretti
Gianni Riotta
Enrico Ruggeri
Gabriele Salvatores
Sergio Scalpelli
Pietro Senaldi
Michele Serra
Beppe Severgnini
Giovanni Storti
Marco Tarquinio
Flavio Valeri
Roberto Vecchioni
Antonio Versace
Gino Vignali

MILANO Una strada nuova per fare calcio. Prova ad aprirla la Interspac, guidata dal presidente Carlo Cottarelli. L'idea da radicare nel calcio italiano, come accade in altri campionati europei, è l'azionariato popolare. La prima proposta è per l'Inter, di cui *Mister Spending Review* è tifoso. Se funzionerà potrebbe diventare un modello per altre squadre della serie A. Oggi verrà lanciato un questionario online (*survey.sportthinking.it*) e resterà aperto fino al 15 luglio, per registrare l'opinione dei tifosi che in futuro potrebbero diventare azionisti del club nerazzurro. «Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», spiega Cottarelli.

Il sondaggio che parte oggi e si chiude il 15 luglio a cosa serve esattamente?

«È fondamentale partecipare. I tifosi rispondono a una domanda semplice: se ci fosse la possibilità di investire quanto metteresti? Se i riscontri saranno numerosi avremo potenziali investitori e, a quel punto, potremo presentarci con qualcosa di concreto all'Inter».

Avete parlato con l'Inter?

«La società è informata e non ha dato segnali negativi, se avesse voluto troncare lo avrebbe già fatto. Siamo nella fase di studio non di raccolta. Spero ci possa essere interesse anche per altri club».

Il presidente Steven Zhang lo ha incontrato?

«No, mai. Non è opportuno vedere la proprietà prima. Due anni e mezzo fa abbiamo parlato con gli amministratori, stavolta ancora no. L'idea è di cominciare a parlare con in mano qualcosa, non prima».

L'Inter ha un valore vicino al miliardo, serve raccogliere un bel po' per poter comprare una quota di minoranza e pensare di contare qualcosa.

«Si deve decidere in che modo entrare e se la società è d'accordo. Si ragiona sulla base di quanto si pensa di poter raccogliere. Non si parla di qualche decina di milioni, ma di cifre rilevanti. Non si fa un'operazione simile per entrare con 30 milioni e basta».

Citava il Bayern Monaco, hanno 170 mila tifosi azionisti, ma sono tre (Adidas, Allianz e Audi) gli investitori forti. In Italia ci sono?

«L'Inter ha circa 4 milioni di tifosi, dipende da quanto ci mettono. Non voglio dare una cifra perché si creano aspettative. Il nucleo principale deve essere costituito dai tanti che mettono poco, poi possono esserci imprenditori o un gruppo che mette di più».

A Bologna qualche anno fa ci hanno provato a coinvolgere gli imprenditori, dopo tre anni è finito tutto.

«Quella era una cordata, qui il modello è il Bayern».

Proponete fasce di contribuzione diverse per i tifosi?

«Non c'è un limite massimo, ma ce n'è uno minimo. Ci sono fasce dai 500 euro ai 1.000, dai 1.000 ai 5.000 e così via. Insomma non un obolo da 50 euro. Poi uno può mettere quanto vuole».

Per poter entrare in società l'Inter deve vendere una quota: perché dovrebbe farlo?

«Due motivi. Si porta capitale fresco a costo zero, evitando di pagare milioni di interessi. Si crea un legame stretto tra tifosi e squadra, così si aumentano le entrate di merchandising e biglietteria. Poi la società deve essere amministrata bene. In Germania il modello funziona. Puoi anche vincere senza spese pazze. L'idea dell'azionariato popolare è portare stabilità».

Tutti gli anni i tifosi dovrebbero mettere una quota?

«No, è una tantum. All'estero esistono anche modelli in cui viene pagata una quota annuale, ma è poca roba. La società non si mantiene in vita con i contributi dei tifosi».

Chi è

● Il professor Carlo Cottarelli, 66 anni, economista, ha avuto incarichi in vari governi

> **Vogliamo portare avanti un progetto per rafforzare la squadra. Siamo ancora nella fase di studio. Spero che altri club seguano questa strada**

Gli azionisti avranno voce in capitolo, un rappresentante in cda?

«Come nelle società per azioni ci sarà modo per far sentire la propria voce. La governance è importante. Se si entra con un capitale vanno discusse le regole».

In quanti hanno già aderito a Interspac?

«I soci fondatori sono 13, una quarantina i coinvolti, tutti tifosi interisti, giornalisti, gente di spettacolo, medici, cantanti, attori: il panorama è variegato».

Se non ci fosse il riscontro atteso che succederà?

«Ci sarà un rallentamento, ma l'idea resta valida e attuabile, anche in Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL SINDACO A 360 GRADI

SALA PARLA DI STADIO E AZIONARIATO

STEFANO SCACCHI
MILANO

Il sindaco **Beppe Sala** continua a mantenere la sua posizione di equilibrio su San Siro, una questione talmente delicata da essere affrontata sempre con grande prudenza dal primo cittadino: «Il Meazza sarebbe una sede straordinaria per dare il via alle Olimpiadi invernali del 2026. Per me rappresenta una fonte di ricordi e il simbolo di tante vittorie. Dopodiché capisco le esigenze delle squadre. Il problema non è l'impianto in sé, ma ciò che verrà costruito attorno. Se ci saranno le condizioni giuste, il mondo va avanti. Nel calcio moderno stadi più adatti possono aiutare le società che hanno difficoltà finanziarie», ha detto Sala proprio di fronte allo stadio nel corso di un'intervista molto divertente, realizzata da Sky Sport in bici da corsa, nuova passione del primo cittadino dopo aver abbandonato le partite di calcio con gli amici. La chiacchierata si è svolta pedalando tra i luoghi degli eventi olimpici. Sala, tifoso interista, rivela di aver avuto qualche contatto con **Antonio Conte** a fine maggio: «Non mi ha sorpreso il suo addio perché avevo chattato con lui nei giorni precedenti. E avevo capito che la sua ambizione non corrispondeva ai programmi della società. Spero che ci sia solo una cessione importante». A proposito del futuro societario del club nerazzurro, Sala continua a esprimere qualche dubbio sul progetto di azionariato popolare guidato dall'economista **Carlo Cottarelli**: «Guadagno talmente poco che faccio fatica anche a mettere soldi per l'Inter. A parte le battute, l'idea mi piace. Ma credo non sia risolutiva dei mali dell'Inter – ha detto a margine della presentazione del bilancio della città metropolitana di Milano – il problema vero è capire rispetto cosa si vuol competere. A livello europeo vuol dire competere con un colosso come il Paris Saint Germain e mi sembra molto difficile. L'azionariato popolare non è quello che non ti fa vendere **Hakimi**».

MERCATO
PRESSING RASPADORI
VIDAL E IL FUTURO

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione anche parziale con qualsiasi mezzo.

CALCIO - SERIE A I primi "vip" hanno garantito dei contributi

L'Inter "segue" il Bayern: la via per sopravvivere è l'azionariato popolare

di **Fabio Ravera**

MILANO

Un modello da esportare nel calcio italiano. Il punto di riferimento è il Bayern Monaco, club che da anni porta avanti una politica di azionariato popolare. Ora ci prova anche l'Inter, guidata da un gruppo di tifosi vip capeggiati da Carlo Cottarelli, presidente della neonata Interspac.

Da ieri è online il questionario in cui tutti possono esprimere il loro interesse sull'idea che i tifosi possano diventare azionisti di un club (https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1). «Si apre una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo – spiega Cottarelli, ex commissario alla spending review -. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare a una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità».

Interspac ha reso noti i nomi di un gruppo di personaggi, di chiara fede nerazzurra, che hanno già aderito all'iniziativa: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).

«Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane – si legge nel comunicato di Interspac -. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

CALCIOMERCATO/1

I nerazzurri riportano a casa Cordaz e la Juve torna a fantasticare su Icardi

Mauro Icardi ai tempi dell'Inter

MILANO Il nome non è di quelli che accendono la fantasia dei tifosi, ma intanto l'Inter ha un nuovo secondo portiere dopo l'addio di Padelli, passato all'Udinese. È ufficiale infatti il ritorno in nerazzurro di Alex Cordaz, arrivato dal Crotone dopo essere cresciuto nella "cantera" interista, dove in tre stagioni ha conquistato uno scudetto Primavera e un torneo di Viareggio. Il portiere classe 1983 ha firmato fino a giugno 2022 e sarà molto utile anche come pedina da piazzare nelle liste Uefa. Intanto procedono i contatti con il Psg per la cessione di Hakimi: la fumata bianca è attesa entro fine mese per una cifra intorno ai 68 milioni di euro comprensivi di bonus facilmente raggiungibili. Intanto, per il ruolo di quarta punta, torna in auge il nome di Keita Balde che con Inzaghi ha vissuto la sua migliore stagione italiana (16 reti nel 2016/17 con la Lazio). Se dovesse partire Lautaro, sempre molto richiesto in Spagna, la pista più calda rimane invece quella che porta a Giacomo Raspadori del Sassuolo. Il gradimento del giocatore c'è, ora però bisognerà abbassare le pretese degli emiliani che considerano incedibile il loro gioiellino. In casa Juve tutti gli sforzi sono ora concentrati su un altro talento del Sassuolo, Manuel Locatelli, l'uomo in più della Nazionale di Mancini. Tutto è legato alla contropartita che i bianconeri daranno al club neroverde, oltre a 30 milioni: Dragusin piace ma Allegri vorrebbe tenerlo, per questo i dirigenti juventini spingono per uno tra Nicolò Fagioli e Felix Correia, A centrocampo potrebbe lasciare invece Arthur, non considerato indispensabile da Allegri: il brasiliano è nel mirino della Lazio (Sarri è un suo estimatore), ma la Juve proverà a battere anche la pista che porta al Psg: l'idea è uno scambio di prestiti, con Arthur in Francia in cambio di Mauro Icardi. Per ora è solo una "voce", ma il mercato è lungo...

CICLISMO - TOUR DE FRANCE Oggi la prima tappa

Il Team Ineos punta a inser nel derby sloveno Pogacar·

BREST

Il Tour de France parlerà ancora sloveno? È il principale punto interrogativo a poche ore dal via della Grande Boucle, che ritrova la sua collocazione nel cuore dell'estate dopo il posticipo settembrino 2020 causa Covid: sono passati poco più di nove mesi dalla drammatica cronoscalata finale nella quale "baby" Tadej Pogacar, allora 22 anni non ancora compiuti, strappò la maglia gialla a un incredulo Primoz Roglic, che si sarebbe poi in parte rifatto vincendo Liegi e Vuelta. Un duello tutto sloveno, appunto: sono ancora loro, Pogacar e Roglic, i favoriti secondo i bookmaker. Occorre però stare sempre attenti a sottovalutare il Team Ineos, che schiera il vincitore del Tour 2018 Geraint Thomas, i re di due Giri d'Italia Richard Carapaz e Tao Geogheghan Hart e Richie Porte. Sulla carta i leader saranno Carapaz e Thomas. E Chris Froome? Troppo lontano dalla condizione degli anni d'oro, il 36enne britannico sarà luogotenente di Michael Wood alla Israel Start-Up Nation.

Nove gli italiani, tra cui Vincenzo Nibali, ultimo azzurro a vincere il Tour nel 2014: impossibile parlare di vittoria finale ma la sua presenza in Francia va letta nella caccia a una vittoria di tappa per convincere il ct Davide Cassani a convocarlo per la prova in linea dei Giochi di Tokyo.

La corsa, al via con una settimana di anticipo per permettere poi ai corridori selezionati di volare in Giappone, si chiuderà il 18 luglio a Parigi: partenza in Bretagna, poi Massiccio Centrale e Alpi, quindi i Pirenei con il passaggio sul mitico

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

PRIMO PASSO | **SONO TANTE LE ADESIONI**

Via all'azionariato Interspac ha già l'ok dei tifosi vip

MILANO - Dopo aver raccolto l'adesione di una quarantina di cosiddetti tifosi vip, da ieri Interspac ha lanciato un questionario on line per capire quanta voglia effettivamente ci sia di azionariato popolare. «Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa - ha spiegato Carlo Cottarelli, colui che ha dato il via all'iniziativa -. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione».

Cottarelli è a capo dell'iniziativa: «Ora capiamo l'opinione degli interisti»

MODELLO. Evidentemente, si tratta soltanto del primo passo. Contarsi e misurarsi per capire se e come si possa proseguire su questa strada. Come premesso, c'è chi si è già esposto in prima persona, come i cantanti Bocelli, Vecchioni, Ruggeri, Pezzali, Ligabue, registi come Salvatores, uomini dello spettacolo e della televisione come Bonolis, giornalisti come Mentana e Lerner, uno sportivo come Fognini, un ex-interista come Bergomi e pure un virologo come il professor Galli. Ma la differenza chiaramente la faranno i tifosi normali. «Pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - ha aggiunto Cottarelli -. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale». Ci sarà anche Rummenigge, che racconterà la realtà del Bayern.

p.gua.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Hakimi ai dettagli l'Inter fa i conti

Via all'azionariato Interspac ha già l'ok dei tifosi vip

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione commerciale

Serie A: il progetto va avanti

Azionariato dell'Inter Quanti nomi illustri!

Bonolis, Mentana, Bocelli Ligabue, Fognini e Vecchioni guidano la "squadra" dei vip

MILANO

«Si apre una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità». Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter..

Intanto è stata diffusa la lista delle 40 personalità che che hanno deciso di entrare in Interspac, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. «Possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità».

Tre le personalità figurano Beppe Bergomi, Andrea Bocelli, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Enrico Mentana, Max Pezzali, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Beppe Severgnini, Giovanni Storti e Roberto Vecchioni.

«Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». «Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà – già informata dell'iniziativa – dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione».

«Il nostro unico scopo – conclude Cottarelli – è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale».

N°4 dell'Italtennis Fabio Fognini è un grandissimo tifoso dell'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INIZIATIVA DI INTERSPAC

Da Bergomi a Ligabue, Cottarelli "presenta" i 40 soci

MILANO

E adesso ci sono anche i nomi. Dalla politica allo sport, passando per il giornalismo, la musica e lo spettacolo. Interspac fa sul serio ed è pronto a scendere in campo per aiutare l'Inter attraverso l'azionariato popolare. Con una nota apparsa ieri sul sito, Carlo Cottarelli ha annunciato la svolta, con l'ingresso di 40 vip che hanno dato il loro appoggio all'iniziativa: «Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità – si legge nella nota - Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità».

La lista dei 40 E allora eccola la lista, che parte un po' per ordine alfabetico e un po' per dimensione del personaggio dallo zio Beppe Bergomi, storica bandiera nerazzurra e protagonista con la maglia dell'Inter di 757 partite, condite da 28 reti, oltre a uno scudetto, una Coppa Italia, una Supercoppa e tre Coppe Uefa. Accanto alla bandiera, spiccano i nomi di Gianfelice Facchetti e Fabio Fognini. Ci sono ovviamente Claudio Cecchetto e Max Pezzali, autore dell'ultimo inno "I M Inter", come rappresentanti della musica insieme a Andrea Bocelli, Luciano Ligabue, Enrico Ruggeri e Roberto Vecchioni. Beppe Severgnini guida il gruppo delle firme del giornalismo, con – tra gli altri - Enrico Mentana, Gad Lerner, Pietro Senaldi.

Soci e azionariato popolare
Carlo Cottarelli, 66 anni, cremonese, un economista ed ex direttore del Fondo Monetario Internazionale; Beppe Bergomi, 57 anni, bandiera dell'Inter, Luciano Ligabue, 61 anni, cantautore, regista e scrittore

Il sondaggio Il sondaggio ha avuto un bel riscontro, ma questo non significa che sarà semplice andare avanti e riuscire davvero nella missione di fare dell'Inter un club in stile Bayern. «Vogliamo misurare - aggiunge Cottarelli – quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà – già informata dell'iniziativa – dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi». Ma intanto, ecco un primo passo.

v.d'a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA **1'52"**

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Serie A: il progetto va avanti

Azionariato dell'Inter Quanti nomi illustri

Bonolis, Mentana, Bocelli Ligabue, Fognini e Vecchioni guidano la "squadra" dei vip

MILANO

«Si apre una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità». Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter..

Intanto è stata diffusa la lista delle 40 personalità che che hanno deciso di entrare in Interspac, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. «Possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità».

Tre le personalità figurano Beppe Bergomi, Andrea Bocelli, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Enrico Mentana, Max Pezzali, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Beppe Severgnini, Giovanni Storti e Roberto Vecchioni.

«Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». «Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà – già informata dell'iniziativa – dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione».

«Il nostro unico scopo – conclude Cottarelli – è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale».

N°4 dell'Italtennis Fabio Fognini è un grandissimo tifoso dell'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

QN IL GIORNO
26 Giugno 2021 - Il Giorno (ed. Milano)

Da Fognini a Ruggeri, i vip per l'azionariato

Sono 40 i primi nomi di Interspac, il progetto di Cottarelli: da 500 a 1000 euro per far parte del piano. Iniziativa con Rummenigge

di **Giulio Mola**
MILANO

Nei giorni in cui il gruppo Suning prova a far quadrare i conti con cessioni eccellenti (si attende il rilancio del Psg per Hakimi, ma anche Perisic è in partenza come probabilmente altri "big", mentre in entrata ci si deve "accontentare del 38enne Cordaz, e si valutano gli azzurri Florenzi e Raspadori, oltre a Lazzari) viene ufficializzata l'avvio del progetto di azionariato popolare (sul modello del Bayern Monaco) e meglio noto come Interspac. Da ieri, infatti, si conoscono non solo i primi quaranta nomi di tifosi vip che hanno aderito all'iniziativa, ma è pure disponibile online il questionario in cui tutti possono esprimere il loro interesse sull'idea che i supporter possano diventare azionisti dei club di calcio. «Si apre oggi una fase importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo - spiega Carlo Cottarelli, presidente di Interspac ed ex commissario alla spending review -. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare all'azionariato popolare per diventare proprietari del loro club».
Oltre a lanciare il proprio sondaggio, Interspac ha anche reso noti i nomi di un gruppo di personaggi molto conosciuti, fra giornalisti, sportivi, medici e volti dello spettacolo, tutti di dichiarata fede nerazzurra, pronti a spendersi in prima persona per promuovere l'iniziativa e diventare soci appena sarà possibile farlo. Spiccano, fra gli altri, Beppe Bergomi ed Enrico Mentana, Andrea Bocelli e Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan e Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini e Massimo Galli, Luciano Ligabue e Max Pezzali, Enrico Ruggeri e Gabriele Salvatores, Roberto Vecchioni e Antonio Versace.

MERCATO IN EBOLLIZIONE

Si attende il rilancio del Psg per Hakimi Arriva Cordaz e c'è attesa per Florenzi

Alessandro Florenzi, 30 anni, ora in maglia azzurra agli Europei: è tra gli obiettivi dell'Inter per la prossima stagione

Tra tre settimane, quando saranno noti i risultati del sondaggio, per Interspac si aprirà la seconda fase: «Se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi...», fa sapere Cottarelli.
Non solo. Il 24 settembre Interspac organizzerà a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale, fra cui l'ex interista Karl-Heinz Rummenigge (per 20 anni dirigente e presidente del Bayern Monaco). I buoni propositi della nuova società sono indiscutibili, anche se non sarà semplice convincere il popolo nerazzurro ad un notevole sacrificio economico (si sussurra di "contributi" minimi fra i 500 e i 1000 euro). Di sicuro, da oggi, i 40 "tifosi vip" avranno maggiore visibilità. © RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Da Cattelan a Mentana, 40 tifosi Vip dell'Inter creano l'azionariato popolare

Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per Beppe Bergomi, Fabio Fognini, Andrea Bocelli e anche l'infettivologo Massimo Galli: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli che punta ad entrare nel club nerazzurro.

Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).

«Entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità», ha spiegato Cottarelli, annunciando inoltre il lancio del questionario online creato da Iquii Sport per monitorare le adesioni al progetto.

«Vogliamo misurare - aggiunge Cottarelli - quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà – già informata dell'iniziativa – dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane».

SOSTENITORI Sopra Alessandro Cattelan, a destra Carlo Cottarelli

INTERSPAC È UN'IDEA DI CARLO COTTARELLI «SPERIAMO DI ESSERE UN ESEMPIO PER LE ALTRE TIFOSERIE»

IL RITORNO DI CORDAZ

Alex Cordaz è un nuovo portiere dell'Inter. Ad annunciare il ritorno dopo 17 anni dell'estremo difensore in nerazzurro è stato lo stesso club campione d'Italia. Entrato nel 1999 nel settore giovanile dell'Inter, Cordaz in nerazzurro ha vinto una Viareggio Cup e lo scudetto Primavera, nel 2002, con quel tricolore firmato Obafemi Martins e Goran Pandev. Il 4 febbraio 2004 il cerchio di Cordaz inizia ad assumere tratti più spessi e definiti: semifinale di Coppa Italia, quella della prima squadra. Francesco Toldo viene espulso e lui, al 19' della ripresa, maglia numero 71, fa il suo debutto, subentrando ad Alvaro Recoba. Esordire in una semifinale, in uno Juventus-Inter: resta quella l'unica presenza di Cordaz con la maglia nerazzurra. 26 minuti più recupero, un gol incassato da Marco Di Vaio, un cartellino giallo e un 2-2 a Torino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Da Fognini a Ruggeri, i vip per l'azionariato

Sono 40 i primi nomi di Interspac, il progetto di Cottarelli: da 500 a 1000 euro per far parte del piano. Iniziativa con Rummenigge

di **Giulio Mola**
MILANO

Nei giorni in cui il gruppo Suning prova a far quadrare i conti con cessioni eccellenti (si attende il rilancio del Psg per Hakimi, ma anche Perisic è in partenza come probabilmente altri "big", mentre in entrata ci si deve "accontentare del 38enne Cordaz, e si valutano gli azzurri Florenzi e Raspadori, oltre a Lazzari) viene ufficializzata l'avvio del progetto di azionariato popolare (sul modello del Bayern Monaco) e meglio noto come Interspac. Da ieri, infatti, si conoscono non solo i primi quaranta nomi di tifosi vip che hanno aderito all'iniziativa, ma è pure disponibile online il questionario in cui tutti possono esprimere il loro interesse sull'idea che i supporter possano diventare azionisti dei club di calcio. «Si apre oggi una fase importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo - spiega Carlo Cottarelli, presidente di Interspac ed ex commissario alla spending review -. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare all'azionariato popolare per diventare proprietari del loro club».

Oltre a lanciare il proprio sondaggio, Interspac ha anche reso noti i nomi di un gruppo di personaggi molto conosciuti, fra giornalisti, sportivi, medici e volti dello spettacolo, tutti di dichiarata fede nerazzurra, pronti a spendersi in prima persona per promuovere l'iniziativa e diventare soci appena sarà possibile farlo. Spiccano, fra gli altri, Beppe Bergomi ed Enrico Mentana, Andrea Bocelli e Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan e Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini e Massimo Galli, Luciano Ligabue e Max Pezzali, Enrico Ruggeri e Gabriele Salvatores, Roberto Vecchioni e Antonio Versace.

MERCATO IN EBOLLIZIONE

Si attende il rilancio del Psg per Hakimi Arriva Cordaz e c'è attesa per Florenzi

Alessandro Florenzi, 30 anni, ora in maglia azzurra agli Europei: è tra gli obiettivi dell'Inter per la prossima stagione

Tra tre settimane, quando saranno noti i risultati del sondaggio, per Interspac si aprirà la seconda fase: «Se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi...», fa sapere Cottarelli.

Non solo. Il 24 settembre Interspac organizzerà a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale, fra cui l'ex interista Karl-Heinz Rummenigge (per 20 anni dirigente e presidente del Bayern Monaco). I buoni propositi della nuova società sono indiscutibili, anche se non sarà semplice convincere il popolo nerazzurro ad un notevole sacrificio economico (si sussurra di "contributi" minimi fra i 500 e i 1000 euro). Di sicuro, da oggi, i 40 "tifosi vip" avranno maggiore visibilità. © RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per **Beppe Bergomi**, **Fabio Fognini**, **Paolo Bonolis**, **Andrea Bocelli** e l'infettivologo **Massimo Galli**: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista **Carlo Cottarelli** che punta ad entrare nel club di calcio nerazzurro.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Il futuro dell'Inter Calcio

Da Fognini a Ruggeri, i vip per l'azionariato

Sono 40 i primi nomi di Interspac, il progetto di Cottarelli: da 500 a 1000 euro per far parte del piano. Iniziativa con Rummenigge

di **Giulio Mola**
MILANO

Nei giorni in cui il gruppo Suning prova a far quadrare i conti con cessioni eccellenti (si attende il rilancio del Psg per Hakimi, ma anche Perisic è in partenza come probabilmente altri "big", mentre in entrata ci si deve "accontentare del 38enne Cordaz, e si valutano gli azzurri Florenzi e Raspadori, oltre a Lazzari) viene ufficializzata l'avvio del progetto di azionariato popolare (sul modello del Bayern Monaco) e meglio noto come Interspac. Da ieri, infatti, si conoscono non solo i primi quaranta nomi di tifosi vip che hanno aderito all'iniziativa, ma è pure disponibile online il questionario in cui tutti possono esprimere il loro interesse sull'idea che i supporter possano diventare azionisti dei club di calcio. «Si apre oggi una fase importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo - spiega Carlo Cottarelli, presidente di Interspac ed ex commissario alla spending review - . I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare all'azionariato popolare per diventare proprietari del loro club».

Oltre a lanciare il proprio sondaggio, Interspac ha anche reso noti i nomi di un gruppo di personaggi molto conosciuti, fra giornalisti, sportivi, medici e volti dello spettacolo, tutti di dichiarata fede nerazzurra, pronti a spendersi in prima persona per promuovere l'iniziativa e diventare soci appena sarà possibile farlo. Spiccano, fra gli altri, Beppe Bergomi ed Enrico Mentana, Andrea Bocelli e Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan e Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini e Massimo Galli, Luciano Ligabue e Max Pezzali, Enrico Ruggeri e Gabriele Salvatores, Roberto Vecchioni e Antonio Versace.

MERCATO IN EBOLLIZIONE

Si attende il rilancio del Psg per Hakimi Arriva Cordaz e c'è attesa per Florenzi

Alessandro Florenzi, 30 anni, ora in maglia azzurra agli Europei: è tra gli obiettivi dell'Inter per la prossima stagione

Tra tre settimane, quando saranno noti i risultati del sondaggio, per Interspac si aprirà la seconda fase: «Se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi...», fa sapere Cottarelli.

Non solo. Il 24 settembre Interspac organizzerà a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale, fra cui l'ex interista Karl-Heinz Rummenigge (per 20 anni dirigente e presidente del Bayern Monaco). I buoni propositi della nuova società sono indiscutibili, anche se non sarà semplice convincere il popolo nerazzurro ad un notevole sacrificio economico (si sussurra di "contributi" minimi fra i 500 e i 1000 euro). Di sicuro, da oggi, i 40 "tifosi vip" avranno maggiore visibilità. © RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

AZIONARIATO POPOLARE

Da Cattelan a Mentana a Fognini I tifosi vip al capezzale dell'Inter

MILANO

Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per Beppe Bergomi, Fabio Fognini, Andrea Bocelli e anche l'infettivologo Massimo Galli: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli che punta ad entrare nel club nerazzurro.

Nell'elenco, tra gli altri, anche Enrico Bertolino, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores e Beppe Severgini.

«Entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità», ha spiegato Cottarelli.

Sport
SERIE A
Il Cagliari non molla l'argentino Borrè

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

▶ PALLONE SGONFIATO

Inter, servono 500 milioni o è autogol dei vip

L'iniziativa di Cottarelli, trainata dai tifosi nerazzurri famosi, è romantica ma con poche basi. Per il finanziere Alessandro Giudice «la Spac è un veicolo particolare, ciò di cui si parla ora non lo è». Il rischio è che l'azionariato popolare aiuti Zhang a pagare i debiti

di **GIANLUCA BALDINI**

La Interspac presieduta da **Carlo Cottarelli** per salvare l'Inter è un progetto molto romantico, ma anche tutto in salita.

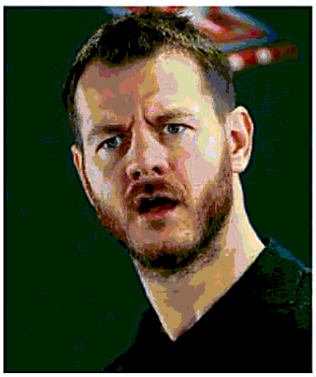
«Facendo una stima non troppo distante dalla realtà», spiega alla Verità **Alessandro F. Giudice**, esperto di finanza e pallone e autore del libro *La finanza del goal. Come si crea valore nel calcio*, «servono almeno tra i 450 e i 500 milioni per convincere **Zhang** e la Suning di cui è presidente per cedere tutta o una parte dell'Inter. Si dice che abbia rifiutato una offerta da 750 milioni, che però comprendeva anche i debiti della società. Una Spac è un veicolo regolamentato che serve a portare in Borsa una società su cui si vuole investire. Per fare questo, ammesso che **Zhang** sia d'accordo, ci dovrebbe essere un business plan e qualcuno disposto a investire in una società in perdita», dice **Giudice**, «prima di procedere quindi a una eventuale Spac bisognerebbe come minimo rivedere il modello di business e portare la società all'utile».

C'è quindi prima di tutto un problema di soldi. Anche ammesso che la colletta dei tifosi parta con i migliori auspici, prima di arrivare a mezzo miliardo di euro ne deve passare di acqua sotto i ponti.

Anche considerando l'aiuto delle quaranta personalità italiane che prenderanno parte al progetto (si sono fatti avanti **Andera Bocelli**, **Enrico Mentana**, **Gad Lerner**, **Massimo Galli**, **Fabio Fognini**, **Max Pezzali**, **Gabriele Salvatore**, **Roberto Vecchioni** e tanti altri) la strada appare tutta in salita.

«Per realizzare una Spac ci sono delle tempistiche da rispettare che di solito sono di 18 mesi», chiarisce **Giudice**. «Oltre questa tempistica, i fondi tornano nelle tasche dei risparmiatori. Ad oggi è stato solo lanciato un sondaggio. Ma per fare una Spac non basta, si deve presentare un piano imprenditoriale e finanziario che successivamente deve essere approvato dagli investitori».

Il problema è che in questo caso non c'è niente di tutto questo. Anche il nome Interspac, dice **Giudice**, «può essere evocativo di una futura Spac, ma al momento non la si può definire tale».



In questo caso si parla di azionariato popolare e la speranza è che siano i tifosi a mettere mano al portafoglio per partecipare alla Spac e salvare la propria squadra del cuore.

Come ha spiegato il presidente **Carlo Cottarelli** non c'è un massimo all'investimento, ma c'è un minimo con fasce dai 500 euro ai 1.000, dai 1.000 ai 5.000 e oltre. Del resto, è stato lo stesso economista ed ex direttore del Fondo monetario internazionale a dirlo: questa non è una operazione da qualche decina di milioni di euro.

Viene dunque spontaneo chiedersi come una selva di tifosi, la maggior parte non certo ricchissima vista la recente crisi economica innescata dal Coronavirus, possa mettere insieme mezzo miliardo di euro per rilevare una fetta importante dell'Inter, una società, va ricordato, sulle cui spalle pesa un bond da 375 milioni che dovrà essere restituito entro la fine del 2022.

TESTIMONIAL Una quarantina di vip, tifosi dell'Inter, promuoveranno l'iniziativa di azionariato popolare. Tra essi, da sinistra in senso orario, Carlo Cottarelli (ideatore), Alessandro Cattelan ed Enrico Mentana [Ansa]

Come se non bastasse, c'è poi un altro problema. «Per operazioni che coinvolgono più di 200 investitori c'è l'assoluto obbligo di parlarne prima con la Consob e poi con Borsa Italiana che devono fare i dovuti controlli», spiega alla Verità, **Simone Strocchi**, fondatore di Electa Ventures e considerato il maggior esperto di Spac in Italia, visto che nel 2013 portò in Borsa la prima Spac con Sesa, seguita poi da operazioni simili con Pharmanutra, ItalianWineBrands e Digital Value.

«Per parlare con le autorità di vigilanza, inoltre, ci deve essere quello che si chiama un lead investor e dei vertici in grado di relazionarsi con Consob e Borsa che devono dare il loro benestare all'operazione», dice **Strocchi**. «Soprattutto quando si parla di azionariato diffuso di investitori non professionali come in questo caso è doveroso che ci siano controllo ben approfonditi», sottolinea l'esperto. «Prima di tutto ci deve essere un investitore professionale che si assuma la responsabilità del progetto a livello imprenditoriale e finanziario e soprattutto che sappia capire gli eventuali ricavi che ci possono essere. Non è pensabile che, anche se per passione, si proceda a investire in una società che non ha bilanci floridi», dice.

Così, dunque, il progetto di Interspac non sembra stare troppo in piedi. «Potrei vedere il coinvolgimento dei tifosi in maniera solo residuale e all'interno di una operazione ben più strutturata e con investitori professionali che ne siano alla guida», aggiunge **Strocchi**.

Il consiglio è quindi quello di pensarci più volte prima di procedere a investimenti del genere. I meno esperti potrebbero pensare che con la loro quota contribuiranno a comprare il prossimo **Achraf Hakimi**, invece, nella realtà, potrebbero semplicemente finire a ripagare il bond voluto da **Zhang** per dare ossigeno a una squadra da tempo in affanno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

La campagna dell'economista Carlo Cottarelli

I lillipuziani alleati dell'Inter

di **Gianni Riotta**

C'è solo l'Inter..." recitano i versi struggenti dell'inno per l'Internazionale di Milano, composto da Elio e interpretato dal rocker Graziano Romani e davvero, per tanti tifosi, qualunque siano i colori amati, "C'è solo la squadra...", un amore che stempera le asperità della nostra vita. Su questo sentimento fa ora leva l'iniziativa Interspac, promossa dall'economista ex Fondo monetario Carlo Cottarelli: creare un azionariato popolare interista, sulla falsariga del Bayern di Monaco dove, accanto agli stakeholder di peso, Audi, Allianz, Adidas, si allineano 170.000 azionisti lillipuziani, un modesto investimento per sentirsi al vertice della società per cui penano e gioiscono. La proprietà dell'Inter fa capo, nell'anno del diciannovesimo scudetto, alla famiglia del presidente Steven Zhang, figlio del fondatore dell'impero commerciale Suning, ma le difficoltà negli investimenti internazionali da Pechino, malgrado l'accordo con il gruppo finanziario Oaktree, suggeriscono una fase di austerity, si parla di cessioni tra i neocampioni d'Italia, rovinando l'estate ai fan nerazzurri. Ecco dunque Cottarelli convocare assi come Bergomi, registi premio Oscar vedi Salvatores, cantanti, Ligabue e Max Pezzali, attori, artisti, intellettuali, un folto gruppo di giornalisti, fra cui il direttore dell'austero quotidiano cattolico *Avvenire* Tarquinio e la columnist economica tv Pira (confesso: sono anch'io in lista, con Serra e Severgnini, e spero presto in una cospicua presenza femminile tra le tante tifose, la sottosegretaria Ascani, l'ex presidente Rai Maggioni, Ada De Cesaris, Cda ENI, Tarantola ex Bankitalia...).

Funzionerà? In due occasioni del passato, il Parma che, caduto in serie D, voleva ripartire dopo le vittorie internazionali, e il Bologna, con una spinta all'azionariato di base guidata da Gianni Morandi, non è andata bene. I fan rossoblù raccolgono fino a 880.000 euro, Morandi ne versa da solo 700.000, ma il progetto langue. A Parma la sottoscrizione arriva a 200.000 euro con 815 soci, ma poi scivola all'1% e perde il posto in Consiglio d'amministrazione.

Cottarelli è uomo esperto, sa che la proprietà Suning deve essere coinvolta nell'utopia del calcio di base, e che, nell'afa estiva, grandi nomi della finanza, importanti banche d'investimento estere e no, grisaglie compassate dietro le quali battono però cuori ultras, network da Londra a New York, lavorano perché, qualunque ruolo assumano gli Zhang, arrivi presto la seconda stella del ventesimo scudetto Inter, con al centro del progetto l'indispensabile leader, capace di assorbire la perdita del mister Conte, il direttore veterano Beppe Marotta.

Nel secolo digitale, i lillipuziani possono infatti, federandosi online, diventare colossi, dalle cripto valute alla bitcoin, fino al caso GameStop, una crociata di piccoli azionisti web a dar scacco ai giganti di Wall Street, usando come molotov il titolo di una compagnia di videogiochi. Interspac, per non esaurirsi come Parma e Bologna, ha bisogno di capitale umano, prima che finanziario, nomi noti e gente comune, studenti, infermiere, nonne, maestre, operai, parroci, pescatori, dieci euro in mano ma ricchezze da Fortune 500 di passione nel cuore. I mega pacchetti azionari saranno sempre irraggiungibili dal singolo Sciur Azionista, ma una rete di Sciur Azionisti, mano nella mano a Milano, in Europa, in Asia, avrà dalla sua lo spirito social del tempo, qualcosa che nessun ufficio marketing potrà mai acquistare, Sogno, Fantasia, Memorie Familiari. Quando l'Inter nacque, nel 1908, i fondatori le diedero presaghi uno slogan da XXI secolo, "Fratelli del mondo": fossi in Cottarelli, lo aggiornerei in "Fratelli e Sorelle del mondo" e partirei da lì.

Instagram @gianniriotta

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

BONOLIS, BERGOMI, LIGABUE E ANCHE FABIO FOGNINI

Azionariato Inter, 40 vip hanno già aderito

MILANO. Entra nel vivo l'iniziativa di azionariato popolare dell'Inter promossa da Carlo Cottarelli. "I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club - ha detto -, qualora ce ne fosse la possibilità". Quaranta le personalità che hanno deciso di aderire, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori tv. Questo l'elenco completo: Beppe BERGOMI, Enrico BERTOLINO, Andrea BOCELLI, Stefano BOERI, Paolo BONOLIS, Alessandro CATTELAN, Claudio CECCHETTO, Valerio DE MOLLI, Gianfelice FACCHETTI, Fabio FOGNINI, Massimo GALLI, Peter GOMEZ, Tommaso LABATE, Giancarlo LEONE, Gad LERNER, Luciano LIGABUE, Maurizio MANNONI, Enrico MENTANA, Pietro MODIANO, Michele MOZZATI (Michele), Mario NAVA, Roberto NICASTRO, Enrico PAZZALI, Max PEZZALI, Mariangela PIRA, Antonio POLITO, Giacomo PORETTI (Giacomo), Gianni RIOTTA, Enrico RUGGERI, Gabriele SALVATORES, Sergio SCALPELLI, Pietro SENALDI, Michele SERRA, Beppe SEVERGNINI, Giovanni STORTI (Giovanni), Marco TARQUINIO, Flavio VALERI, Roberto VECCHIONI, Antonio VERSACE, Luigi VIGNALI (Gino).

Insigne, c'è il Barça che bussa

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CON L'ANNUNCIO DI CORDAZ, DIVENTANO 11 GLI ITALIANI

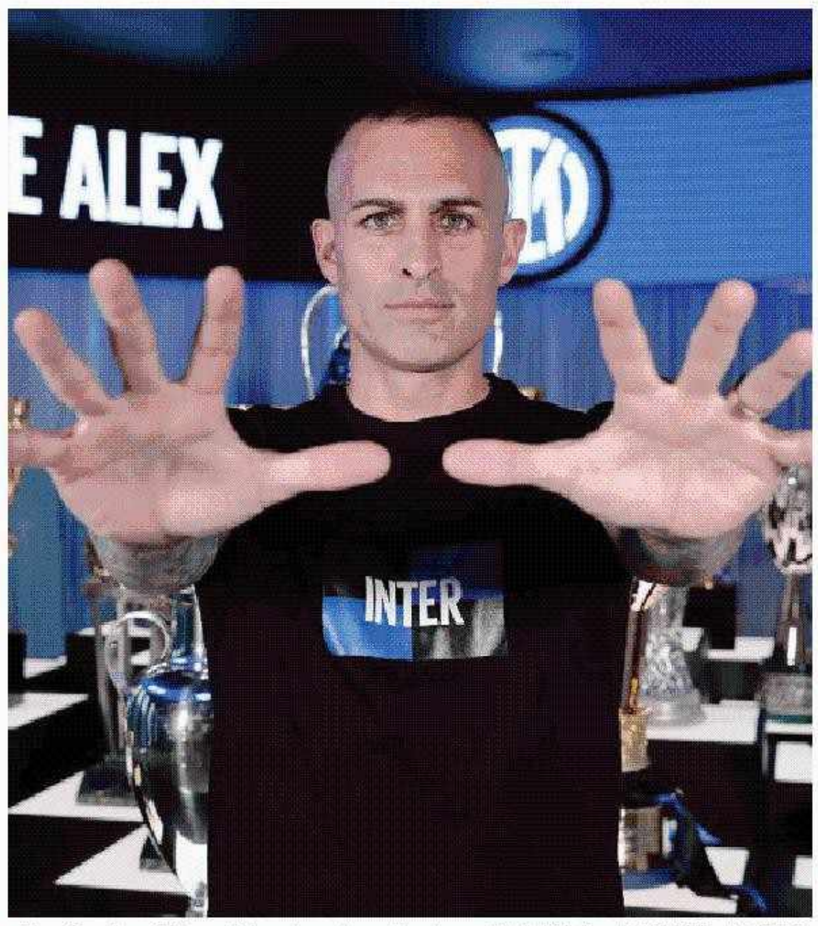
L'INTER NAZIONALE PIACE A INZAGHI

Nei programmi c'è anche l'affondo con il Sassuolo per l'azzurro Raspadori nel caso in cui Lautaro cedesse al corteggiamento delle big spagnole

FEDERICO MASINI
MILANO

Cordaz; D'Ambrosio, Ranocchia e **Bastoni; Darmian, Barella, Sensi, Gagliardini** e **Dimarco; Pinamonti** e **Salcedo.** Non sarà una formazione da scudetto e forse neanche da zona Champions, ma al momento nella rosa dell'Inter ci sono undici italiani che potrebbero serenamente essere impiegati nel 3-5-2 che utilizzerà **Simone Inzaghi**. Un'Ital-Inter tanto cara all'ad **Beppe Marotta** che ha sempre voluto costruire le sue squadre basandole su uno zoccolo duro di giocatori italiani, fondamentali per cementare gli spogliatoi e creare quel senso di appartenenza ai colori del club. Ora, con l'ufficialità arrivata ieri pomeriggio di Alex Cordaz come nuovo terzo portiere, l'Inter, giovanissimi esclusi, ha undici giocatori italiani in organico, alcuni nel giro della nazionale di **Mancini**, altri che hanno fatto parte in passato del gruppo azzurro e altri che, chissà, potrebbero un giorno ambire a una convocazione. Già con **Antonio Conte** i giocatori italiani in rosa erano una decina, ma con Inzaghi questo numero potrebbe aumentare, visto che sul taccuino dell'ad nerazzurro e del ds **Ausilio** ci sono altri giocatori italiani, a partire ovviamente da **Giacomo Raspadori**.

SOTTO OSSERVAZIONE PURE ZAPPACOSTA, LAZZARI E FLORENZI, CANDIDATI AL DOPO HAKIMI


Alex Cordaz, 38 anni, ha giocato nelle giovanili dell'Inter dal 1999 al 2002

«ORGOGLIOSO DI ESSERE TORNATO»

Ieri l'Inter ha ufficializzato l'acquisto di Alex Cordaz dal Crotone. Il portiere 38enne, nelle giovanili nerazzurre dal '99 al '02, ha firmato per un anno: «Tornare è una grandissima soddisfazione, sono orgoglioso. Mi aspetto di dare una mano alla squadra».

OBIETTIVO OFFENSIVO

Del giovane attaccante del Sassuolo e dell'Italia i due dirigenti interisti ne hanno riparlato anche giovedì con i suoi agenti e magari la prossima settimana, a Rimini a margine dell'avvio ufficiale del calciomercato, ne discuteranno anche con **Carnevali**, ad della società emiliana. L'Inter ha individuato Raspadori come primo nome per rinforzare l'attacco, soprattutto se dovesse partire **Lautaro Martinez**, oggi pubblicamente definito incedibile, ma sempre nel mirino delle big spagnole. L'Inter si è mossa in anticipo e con maggior decisione rispetto alle altre squadre italiane, forte anche degli ottimi rapporti col Sassuolo che negli anni scorsi hanno portato a Milano prima **Politano** e poi **Sensi**. La base dell'accordo è sui 20 milioni, ma è una cifra destinata a salire, per questo oggi Raspadori è legato al destino di Lautaro Martinez. L'Inter, come raccontiamo da settimane, deve fare cassa e le cessioni di **Hakimi** e dei vari giocatori in esubero potrebbero non bastare per sistemare i conti del club. Se fra luglio e agosto si dovesse rendere necessaria anche la partenza di Lautaro, l'Inter andrà con forza su Raspadori; altrimenti, se il "Toro" rimanesse a Milano, attenzione alle mosse di fine mercato, quando magari i nerazzurri potrebbero provare a portare ad Appiano l'attaccante neroverde con una formula "creativa".

VARIE OPZIONI

Rispetto alla stagione '20-21, l'Inter avrà in più Cordaz (per **Padelli**) e dovrebbe riabbracciare Dimarco, tornato dal Verona: l'esterno piace a molti club (su tutti Torino e Cagliari), Inzaghi vorrebbe tenerlo, ma se arriveranno 10 milioni o più, la società valuterà. Davanti invece potrebbe esserci la staffetta fra Pinamonti (in uscita) e Salcedo (di rientro). E poi? Fra gli italiani sotto osservazione, **Zappacosta** (Chelsea), **Lazzari** (Lazio) e **Florenzi** (Roma) per sostituire Hakimi a destra, mentre **Pessina** (Atalanta) e **Petagna** (Napoli) sono nomi da monitorare in caso di cessioni a centrocampo e attacco.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Achraf Hakimi, 22 anni, è in vendita

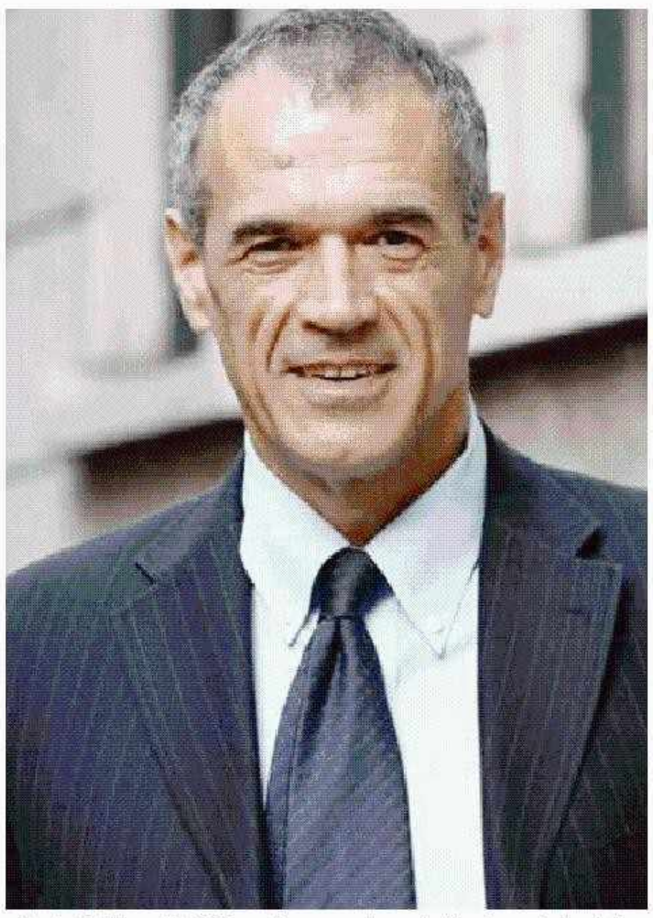
CESSIONE ENTRO IL 30 GIUGNO: SONO ORE DECISIVE

HAKIMI-PSG: OGGI NUOVI CONTATTI

MILANO. Ancora cinque giorni, poi arriverà il 30 giugno, data entro la quale l'Inter deve chiudere una cessione importante. Serve per il bilancio (che viaggia intorno a un passivo da 170 milioni), ma soprattutto perché il club, negli accordi sanciti col fondo Oaktree al momento di ricevere il finanziamento da 275 milioni, ha concordato di raggiungere determinati risultati economici entro fine giugno e una cessione che porti nelle casse molti soldi fa parte di tali intese. Ovviamente il mirino è puntato su **Hakimi**, in ballo fra Psg e Chelsea. In questa settimana l'accelerazione dei francesi è stata più incisiva, anche perché l'entourage del marocchino ha da tempo detto sì all'offerta di Leonardo da 8 milioni d'ingaggio. Il problema è che dopo aver alzato l'offerta sopra i 60 milioni, bonus compresi, il Psg sta ora trattando con cautela e non si avvicina ai 70 che l'Inter vorrebbe ricevere. I nerazzurri sono già scesi dalla richiesta iniziale di 80, ma non vorrebbero abbassare ulteriormente l'asticella o per farlo vorrebbero che la parte fissa messa sul piatto dal Psg fosse di almeno 60 milioni (meglio se 65), ai quali poi aggiungere i vari bonus, facili da raggiungere, per arrivare o avvicinarsi ai 70. Il Chelsea si è spinto al massimo a 50/55 milioni più il cartellino di **Marcos Alonso**, elemento gradito all'Inter per la fascia sinistra, ma i nerazzurri preferiscono incassare più denaro e per questo il Psg rimane avanti. Il tempo, però, passa e non è da escludere che per chiudere entro il 30 giugno, i dirigenti nerazzurri siano costretti ad abbassare ulteriormente la soglia. **Leonardo** sa che l'Inter ha la necessità di definire il tutto entro fine mese e per questo aspetta ad alzare l'offerta. Oggi sono previsti nuovi contatti, sarà la svolta o ancora un rinvio?

F.M.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


Carlo Cottarelli, 66 anni, promotore dell'azionariato Inter

QUANTI PERSONAGGI CON COTTARELLI

AZIONARIATO INTER PRESENZE ILLUSTRI

Da Bergomi a Gianfelice Facchetti e Ligabue

STEFANO SCACCHI
MILANO

È partito ufficialmente il progetto Interspac. Ieri è stata resa nota la lista dei 40 sostenitori iniziali della società guidata da **Carlo Cottarelli** con lo scopo di avviare un tentativo di azionariato popolare dell'Inter. Il gruppo è capitanato dalla bandiera nerazzurra **Beppe Bergomi**. A rappresentare la storia interista c'è **Gianfelice Facchetti**. Poi una folta pattuglia di artisti e uomini di spettacolo: **Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Luciano Ligabue, Max Pezzali, Gino** e **Michele, Gabriele Salvatores, Giacomo Poretti, Giovanni Storti, Enrico Ruggeri** e **Roberto Vecchioni**. Hanno aderito anche il tennista **Fabio Fognini**, l'architetto **Stefano Boeri**, il virologo **Massimo Galli**; i giornalisti **Gad Lerner, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Gianni Riotta, Michele Serra** e **Beppe Severgnini**. Ci sono alcuni manager, categoria che può essere particolarmente utile in questa fase di difficoltà economica del sistema calcio: **Pietro Modiano** (commissario straordinario di Banca Carige), **Mario Nava** (ex presidente Consob), **Roberto Nicastro** specializzato in aziende ad alto impatto tecnologico e **Flavio Valeri**, senior advisor di Dea Capital, il fondo di investimento del Gruppo De Agostini. Da ieri è on line il questionario che caratterizzerà la prima fase di Interspac. Fino al 15 luglio i tifosi potranno specificare se e quanto sarebbero disposti a investire a sostegno dell'Inter. Un passaggio cruciale perché fornirà la base sulla quale avviare un dialogo con il club nerazzurro. Solo a fronte di questi risultati sarà possibile pesare il possibile contributo economico di Interspac. Finora i contatti con l'Inter sono stati molto sporadici. Questa analisi servirà anche a capire come strutturare giuridicamente quella che per ora è una società a responsabilità limitata. In relazione all'entità dei capitali raccolti si sceglierà quale formula societaria adottare prima di rivolgersi alle autorità competenti in materia di gestione del risparmio. «Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa – spiega Cottarelli – se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, richiederemo le necessarie autorizzazioni. Questo richiederà diversi mesi. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo». Poi appuntamento al 24 settembre con l'evento pubblico nel quale si parlerà di Interspac e in generale delle potenzialità dell'azionariato popolare nel calcio. Professore di eccezione sarà l'ex bomber nerazzurro **Karl-Heinz Rummenigge**, forte della sua esperienza da dirigente del Bayern Monaco, l'esempio migliore di un club calcistico a proprietà diffusa.

EL PAÍS

Cottarelli, l'Inter e il sogno dell'azionariato popolare

Gianni Riotta su Repubblica si occupa dell'azionariato popolare nel calcio, citando anche l'esempio del Parma, a proposito dell'economista Carlo Cottarelli che proprone appunto per l'Inter una soluzione alla Bayern Monaco. «Nel secolo digitale - scrive Riotta - i lillipuziani possono, federandosi on line, diventare colossi, dalle criptovalute ai bitcoin, fino al caso GameStop, una crociata di piccoli azionisti web a dar scacco ai giganti di Wall Street, usando come molotov il titolo di una compagnia di videogiochi. Interspac (il veicolo promosso da Cottarelli, *ndr*) per non esaurirsi come Parma e Bologna, ha bisogno di capitale umano, prima che finanziario, nomi noti e gente comune, studenti, infermiere, nonne, maestre, operai, parroci, pescatori, dieci euro in meno ma ricchezze da Fortune 500 di passione nel cuore».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Postacelere

Tifosi azionisti nelle squadre? Solo se hanno la maggioranza

di **Luigi Bolognini**

Lettere
Scrivete a Repubblica, via Nervesa 21, 20139, Milano

E-mail
postacelere.mi@repubblica.it
l.bolognini@repubblica.it

Gli Europei slittati di un anno stanno dimostrando che il calcio con il pubblico è davvero tutta un'altra storia ed emozione. Anche se i tifosi sono contingentati si nota la differenza agonistica da parte dei calciatori in campo. Visto che la presenza del pubblico è un elemento imprescindibile per la bellezza (ed il futuro di questo sport) non sarebbe opportuno spingere, sensibilizzare, sollecitare i tifosi a diventare soci delle squadre del cuore e non più solo abbonati e spettatori (dal campo o da casa), come sta tentando di fare un gruppo di sostenitori interisti? Sarebbe un modo di incidere sul futuro del calcio che, ormai, a causa soprattutto di dirigenze poco lungimiranti, rischia di affondare (e non parlo neppure dello "scandalo" dei procuratori che esercitano potere e si assicurano guadagni assurdi).
Giuseppe Ossola

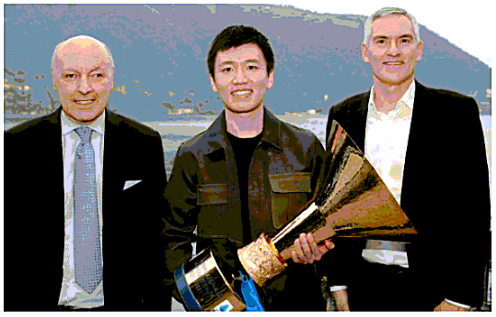
Un'idea buona, anzi ottima: il calcio è – o dovrebbe essere – dei tifosi, e il fallimento del progetto Superlega sull'onda della protesta popolare sta a dimostrare che in fondo, pur essendo la parte business (e show business) sempre più importante, alla fin fine è così. Da qui a capire se Interspac avrà successo passerà del tempo, e ancor più ne passerà per capire se questo modello, ben noto ad esempio nel calcio spagnolo, potrà diffondersi. Il successo dell'iniziativa ideata dall'economista Carlo Cottarelli, dipenderà da chi aderirà, ovvero da quanti lo faranno. Perché una cosa così ha un senso solo se vince, ovvero se riesce a ottenere il controllo della società. A cosa servirebbe un consigliere di minoranza se tutte le decisioni fossero prese da Suning, o Oaktree o chissà quale altro gruppo economico o finanziario? Alla meglio i tifosi avrebbero il ruolo di grillo parlante, non inutile in assoluto ma senza un effetto concreto, alla peggio voterebbero assieme ai proprietari della società. E quelli attuali sono riusciti a vincere uno scudetto, e che scudetto, ma sulla loro gestione ci sarebbe assai da ridire, e non solo per i bilanci in profondo rosso. Lo testimoniano le ultime due partenze, quella di Conte, contrario al ridimensionamento annunciato da Suning, e quella di Hakimi, ceduto per motivi economici. Lo testimonia anche l'adesione al progetto della Superlega, a rimorchio della Juventus (e per gli interisti non c'è colpa peggiore), frettolosamente revocata di fronte alle proteste di massa, che si spiega con un'ancora scarsa conoscenza del calcio italiano, e forse del calcio tout court. Certo, i cinesi ragionano con criteri temporali diversi dai nostri, insomma sul lungo periodo: non hanno fretta, sono flemmatici. Ma sul lungo periodo, come disse Keynes (citazione in onore di Cottarelli) saremo tutti morti. Dopo aver costruito un gruppo di giocatori vincente, ora l'Inter dovrà costruire un gruppo di dirigenti all'altezza. C'è Marotta, ottimo, ma non basta. Anche su questo quelli di Interspac dovranno ragionare. E lo faranno. Ma dovranno sperare che l'Inter diventi contendibile, ovvero acquistabile, e poi riuscire a comprarla. Oppure sarà stato tutto inutile.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

ORA È PIÙ FACILE RINEGOZIARE IL MAXI-DEBITO OBBLIGAZIONARIO DA 375 MILIONI IN SCADENZA ALLA FINE DEL 2022

E FITCH RIABILITA IL CLUB

DECISIVO IL PRESTITO DI OAKTREE CHE HA STABILIZZATO IL FLUSSO DI CASSA PER IL CLUB. E INTERSPAC VUOLE ARRUOLARE VALE ROSSI!



Steven Zhang, 29 anni, con i due ad: Beppe Marotta e Alessandro Antonello

STEFANO SCACCHI
MILANO

Il maxi-finanziamento di Oaktree Capital permette all'Inter di migliorare il giudizio degli analisti finanziari sul debito obbligazionario nerazzurro. È la conclusione dell'agenzia di rating Fitch che ha rivisto la valutazione dello scorso febbraio, quando aveva collocato Inter Media and Communication tra i titoli da monitorare con attenzione alla voce Rwn, ovvero "rating watch negative", secondo la definizione tecnica. Quattro mesi dopo (la nota risale al 16 giugno) l'Inter può lasciare la scomoda posizione dell'allievo dietro la lavagna. Resta il voto BB-, ma senza bisogno di sorveglianza speciale Rwn. Come spiega Fitch, è stato decisivo il prestito soci di 50 milioni arrivato dopo la conclusione dell'operazione da 275 milioni complessivi tra Suning e Oaktree alla fine di maggio. «La transazione è basata su un finanziamento dell'azionista che è esterno al perimetro della nostra analisi, ma questo versamento è avvenuto in maniera simile a quanto è sempre accaduto in precedenza grazie al forte supporto della proprietà», scrive Fitch. In pratica l'agenzia di rating riconosce che i 50 milioni arrivano dal prestito di Oaktree e non dalle casse di Suning, ma ai fini della valutazione del debito nerazzurro questo non rileva perché Fitch deve pronunciarsi sull'Inter, non sul gruppo di Nanchino. Quello che conta per la società di New York è che l'ingresso in scena di Oaktree abbia garantito «una stabilizzazione del flusso di cassa dell'Inter». La revisione del brutto voto di Fitch può aiutare la rinegoziazione del maxi-debito obbligazionario dell'Inter: 375 milioni in scadenza alla fine del 2022. Resta la valutazione negativa BB- a causa della difficoltà di ridurre gli stipendi dei calciatori e di sbloccare i ricavi da sponsor incagliati in Cina, oltre al crollo degli introiti da stadio a causa della pandemia (Fitch colloca addirittura al 2024 la previsione del ritorno alla piena capienza, si spera con un eccesso di pessimismo).

C'È L'ATLETICO AMICHEVOLE IN ISRAELE

Amichevole e location di lusso. L'Inter affronterà l'otto agosto in Israele l'Atletico Madrid in una sfida tra campioni d'Italia e di Spagna. La squadra di Simone Inzaghi inizierà i lavori alla Pinetina esattamente un mese prima, l'otto luglio

CAMPAGNA ACQUISTI

Intanto l'economista **Carlo Cottarelli** prosegue nella campagna di illustrazione dell'iniziativa Interspac: «Siamo ancora nella fase esplorativa – dice a Radio Anch'io Sport – siamo in contatto con **Valentino Rossi** tramite il suo agente, spero che accetti di unirsi a Interspac». Entro il 20-21 luglio saranno comunicati i risultati del questionario sottoposto ai tifosi per capire il livello di interesse verso l'azionariato popolare.

MERCATO
INTER: CON RASPADORI BELLERIN E DRAGOWSKI
E FITCH RIABILITA IL CLUB

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Achraf Hakimi, 22 anni, verso il Psg
GETTY IMAGES

INZAGHI, "PRIMA" A LUGANO

Suning-Alibaba affari in corso?

di Andrea Ramazzotti

Alibaba Group Holding e il governo provinciale di Jiangsu stanno lavorando per acquistare una partecipazione nel ramo di vendita al dettaglio dell'impero Suning ovvero Suning.com. La notizia è stata rilanciata ieri da Bloomberg che ha dato l'operazione come in chiusura e destinata a far perdere il controllo sulla società a Jindong Zhang. Suning non ha confermato e anzi ha smentito quest'ultima eventualità. Resta il fatto che a metà giugno le azioni di Suning.com, scese ai minimi storici degli ultimi 8 anni, sono state sospese in Borsa di Shenzhen in attesa di "importanti annunci". Suning e Alibaba hanno da tempo rapporti di affari e l'una possiede azioni dell'altra. Resta da capire se l'operazione della quale ha parlato Bloomberg rappresenterà una svolta importante nei rapporti tra i due colossi e il governo di Jiangsu oppure se si tratterà di una transazione azionaria tra partner che si sostengono di fronte alla necessità di liquidità di una delle due parti.

STIPENDI PAGATI E SPONSOR. Nell'operazione non è coinvolta l'Inter che, grazie al finanziamento di Oaktree, ha rispettato le scadenze della Figc e ha pagato gli stipendi versando ai calciatori le mensilità di marzo, aprile e maggio, in tutto circa 45 milioni di euro. Adesso l'obiettivo è quello di arrivare a una stretta per lo sponsor di maglia: continuano i dialoghi con aziende legati al mondo delle criptovalute e della tecnologia, soprattutto americane. Le cifre in ballo sono elevate e le clausole contrattuali complicate, ma da viale della Liberazione filtra la volontà di chiudere l'affare prima della tournée in programma a Orlando dal 22 al 29 luglio.

ESORDIO A LUGANO. Dopo il raduno dell'8 luglio alla Pinetina (D'Ambrosio e Gagliardini, in vacanza in Puglia, si tengono in forma allenandosi allo stadio di Lecce), la prima uscita della nuova Inter di Simone Inzaghi è in programma sul campo del Lugano, quarto lo scorso anno nel campionato svizzero. Da confermare la data: il 17 o il 18 luglio.

ORIALI E FERRI. A fine Europeo, in un incontro con la società, sarà deciso il destino della bandiera nerazzurra, braccio destro di Conte, legato da un altro anno di contratto all'Inter. Molto probabile il divorzio e l'arrivo al suo posto di Riccardo Ferri.

INTERSPAC. A Tutti Convocati su Radio 24 Carlo Cottarelli ha spiegato: «Su Interspac Suning non ha avuto una reazione negativa, mentre due anni fa non c'era interesse. E' importante che i tifosi si diano da fare e in effetti lo stanno facendo visto il numero di risposte. Giovedì (domani, ndr) faremo un ulteriore annuncio di nomi noti che sosterranno questa iniziativa di azionariato popolare a favore del club».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Inter, piace Bellerin
Ipotesi Zappacosta
Suning-Alibaba affari in corso?
Cagliari, il Leeds chiede lo sconto per Nandez

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO DI RIGORE

di Gianfranco Teotino

Inter, l'azionariato popolare affascina ma è improbabile

Non c'è dubbio che l'azionariato popolare sia la forma più elevata di partecipazione dei tifosi alla vita e alle scelte delle società di calcio. Ma fra il dire e il fare c'è di mezzo un mare di problematiche e di guai. Un viluppo di regole e di buchi di bilancio che rendono l'iniziativa dei tifosi celebri dell'Inter, capitanati dal professor Cottarelli, tanto sentimentalmente intrigante quanto realisticamente improbabile. **I promotori dell'idea hanno fatto più volte riferimento al modello Bayern Monaco per rafforzare gli indici di fattibilità del progetto.** Ma in Germania la situazione è profondamente diversa: al di là della sostanziale sostenibilità di un sistema che ha sempre badato ai conti tanto quanto all'appeal del prodotto offerto, vi è un apparato regolatorio che, più che permettere, rende obbligatorio l'azionariato diffuso dei club. È infatti in vigore da più di vent'anni la famosa "Regel 50+1", che prevede l'obbligo per le società affiliate alla Bundesliga di essere composte per almeno il 50% + 1 del capitale da associazioni sportive alle quali in ogni caso rimanga il 50% + 1 dei diritti di voto nelle Assemblee sociali. Una regola, peraltro, che negli ultimi tempi è stata messa da più parti in discussione in quanto si ritiene che ormai sia difficile mantenere una squadra competitiva a livello europeo senza il massiccio apporto di capitali privati.

Le conseguenze della pandemia hanno da una parte rallentato il dibattito tedesco e dall'altra aggravato la situazione anche dei club non in mano a privati o fondi d'investimenti. In Spagna, dove pure vi è una tradizione di proprietà riservata alle società sportive, la condizione di alcuni grandi club è ormai sull'orlo del crac. Il Barcellona, con i suoi circa 140.000 soci che versano ogni anno nelle casse sociali una cifra ormai vicina ai 20 milioni di euro, è in realtà sempre più nelle mani di banche e fondi. A conferma del fatto che la proprietà diffusa non è sufficiente a evitare scelte economiche dissennate.

Ma non è tutto. Né in Germania né in Spagna gli azionisti tifosi sono entrati in corsa. Sono da sempre in qualche modo – meglio in Germania, peggio in Spagna – partecipi delle decisioni dei club. Qui invece si chiede a vecchi e nuovi cuori nerazzurri di investire in una società che oggi viaggia intorno ai 150 milioni annui di deficit e ha oltre 300 milioni di debiti finanziari. Sarebbe un po' come buttare i soldi dai finestrini di un'auto in corsa. Forse sarebbe meglio affidarsi, per rafforzare il patrimonio del club, a quegli investitori istituzionali che lo stesso Cottarelli ha evocato come compartecipi all'avventura. Anche perché le scelte più o meno inevitabili da compiere in tempi stretti – alleggerire il monte ingaggi, cedere qualche big – non corrispondono di certo alla volontà di quei tifosi ai quali si chiede un sacrificio economico.

Piuttosto, si potrebbe pensare, seguendo la strada indicata dai club inglesi, a forme di coinvolgimento di rappresentanti della tifoseria, anche vip, nelle decisioni della società, inserendoli negli organismi dirigenti. Un modo più realistico di incidere su scelte quali l'adesione alla Superlega e di evitare guai peggiori. Non vale solo per l'Inter. Pensate alla Salernitana: se i tifosi avessero potuto partecipare alla vita sociale, non si sarebbe arrivati all'ultimo giorno con il nodo della proprietà irrisolto. Con i rischi che sappiamo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tifoso vip Carlo Cottarelli, 66 anni, ex direttore del Fondo Monetario Internazionale, è promotore del piano di azionariato popolare per l'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO: L'INIZIATIVA

Cottarelli e l'idea InterSpac «Così sosteniamo la società»

L'economista cremonese illustra il progetto nato 2 anni fa per promuovere l'azionariato popolare «La risposta è positiva, ma andiamo avanti per capire che portata può avere questa iniziativa»

di **MATTEO FERRARI**

MILANO L'ultima idea rivoluzionaria in grado, potenzialmente, di cambiare la *governance* del calcio italiano, porta, tra le altre, la firma di un cremonese illustre come **Carlo Cottarelli**, economista di fama mondiale, per venticinque anni direttore degli affari fiscali del Fondo Monetario Internazionale, prima di ricoprire gli incarichi di Commissario straordinario alla spesa pubblica nel 2013, di direttore esecutivo del board del Fondo Monetario Internazionale nel 2014 e di Direttore dell'Osservatorio Italiano sui Conti Pubblici nel 2017. Oggi, insignito dell'onorificenza di Cavaliere della gran croce dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana e dopo esser stato ad un passo dal rivestire il ruolo di Presidente del Consiglio dei Ministri, oltre ad essere professore all'Università Bocconi, è presidente di Interspac, il consorzio che ha come obiettivo quello di promuovere l'azionariato popolare a sostegno dell'Inter in questi tempi di ristrettezze economiche.

Professor Cottarelli, da dove nasce l'idea Interspac e dove vuole arrivare?
«L'idea, in realtà, è nata oltre due anni fa e non è farina del mio sacco, bensì di altri soci di InterSpac che mi hanno poi chiesto di farmi promotore del progetto sviluppandolo. Allora alla proprietà non interessò approfondire l'argomento, oggi, con lo scenario economico nel quale versiamo, il terreno è più fertile per provare ad attuare il progetto. L'idea è quella di affiancare alla proprietà l'azionariato popolare anche tramite investitori istituzionali con l'obiettivo di poter garantire stabilità ed una *governance* efficace al club. Il sondaggio, che invito a compilare sul sito *www.interspac.eu*, è andato ben al di là delle aspettative ma vogliamo comunque andare avanti per capire realmente che portata possa avere il progetto».

Tanti nomi illustri hanno aderito, da Enrico Mentana a Luciano Ligabue, da Paolo Bonolis al cremonese Beppe Severgnini. Si dice l'obiettivo possa essere quello di arrivare al 30/40% delle quote sociali, è vero?
«No, quelli sono numeri che non derivano da nostre considerazioni anche perché solo in una fase successiva potremo capire che disponibilità c'è da parte della società e quali sono davvero le potenzialità di questa idea. Non siamo ancora alla fase della raccolta delle quote, dunque è prematuro fare questo genere di proiezioni».

> Non siamo ancora alla fase in cui si versano quote Difficile quindi parlare di cifre precise

> Le società devono fare fronte alle difficoltà create dal Covid L'idea è poter aiutare

> La Super Lega è una via che non ha trovato appeal con i tifosi Servono altre strade

> La nostra idea è nata per l'Inter ma non è detto che questo modello valga per tutti

LA SCHEDA L'EGO-HUB

Carlo Cottarelli | Nato a Cremona | 18 agosto 1954

Laureato in scienze economiche e bancarie all'Università di Siena, Master in Economia alla London School of Economics.

Carriera

- **1981-1987** - Servizio Studi Banca d'Italia
- **1987-1988** - Dipartimento monetario e finaziario Eni
- **1988-2013** - Fondo Monetario Internazionale
- **2013** - Commissario Straordinario per la revisione della spesa pubblica (governo Letta)
- **2014** - Direttore Esecutivo del Board del Fondo Monetario Internazionale
- **2017** - Direttore Osservatorio conti pubblici italiani Università Cattolica Milano
- **2017** - Professore Visitatore dell'Università Bocconi di Milano (corso Fiscal Macroeconomics)
- **2020** - Cavaliere di gran croce dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana

Steven Zhang dell'Inter

Più in generale la finanza sta fagocitando il calcio; da interista è deluso del ridimensionamento?
«In un piano ideale una società che ha appena vinto lo scudetto non dovrebbe privarsi dei pezzi pregiati del proprio organico. Purtroppo, però, il Covid ha avuto effetti devastanti anche sui conti delle società, per questo speriamo di poter attuare un progetto sostenibile che dia stabilità al club».

L'ipotesi Superlega è stata, in parte, una risposta all'insostenibilità economica di certe situazioni?
«Può darsi sia stata una reazione ma, per quelle che sono state le conseguenze, non credo sia stata quella corretta per i tifosi. Per questo bisogna immaginare altro e l'azionariato popolare pensiamo possa essere un'opzione».

Altro tema spinoso di attualità è quello del trust della Salernitana. Che opinione ha in merito?
«Credo serva massima trasparenza in queste situazioni e senza dubbio il nostro progetto, se proseguirà come speriamo, sarà assolutamente chiaro e trasparente, a riparo da qualsiasi intromissione o conflitto di interessi».

Come le sembra la nazionale del c.t. Roberto Mancini?
«Impossibile non essere soddisfatti del cammino degli azzurri fin qui, ma sono estremamente scaramantico, quindi, per cortesia, scriva di fare gli scongiuri».

Invece, in merito al tema del razzismo e rispetto al fatto che gli azzurri si inginocchino solo in ragione dell'avversario?
«Il tema del razzismo è un tema importantissimo, oserei dire sacrosanto e qualsiasi gesto od esternazione utili a sensibilizzare a riguardo andrebbero accolti con favore. Allo stesso tempo, però, su certe tematiche è facile cadere nell'inutile polemica, per questo ritengo non abbia senso commentare le scelte».

Venendo al nostro territorio, ha modo di seguire la Cremonese?
«Finché si è potuto sono venuto diverse volte allo Zini a vedere i grigiorossi. Ora, non potendo più venire non ho più visto dal vivo la squadra ma la seguo per mezzo dei canali a disposizione. Fa sempre piacere vedere una realtà di Cremona ad alto livello».

«Non è una domanda alla quale mi sento di dover rispondere, non è mia competenza, lo faccio semplicemente il tifoso».

La provincia di Cremona ha diverse realtà d'eccellenza sportiva ma fatica a sostenerle tutte.
«Non conosco la situazione in maniera approfondita. Noi abbiamo lanciato l'idea dell'azionariato popolare perché convinti che potesse essere una soluzione per l'Inter, non è detto che questo modello sia esportabile ad ogni latitudine o in ogni disciplina. In america, nella Nfl, funziona, ma stiamo parlando di situazioni diverse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Interspac Aderiscono anche Zenga e Boninsegna

Nuove adesioni a Interspac, il progetto di azionariato popolare di Carlo Cottarelli per l'Inter: Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO

I tifosi "grandi firme" dell'Inter si muovono a sostegno del club

Altri nove nomi prestigiosi aderiscono all'iniziativa di Carlo Cottarelli: tra loro Boninsegna, Berti, Antonella Clerici, Monica Maggioni e Nicola Porro

Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.

"Diamo il benvenuto in interspac- commenta carlo cottarelli- a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate.

Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.Eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato iquii e la sua sport intelligence unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane . Per discuterlo- conclude cottarelli - in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale".

Walter Zenga entra nel gruppo dei sostenitori dell'Inter

Anna Maria Tarantola, De Luigi e Ravenna sposano il progetto In tutto 40 soci illustri

Di seguito l'elenco dei soci: Beppe Bergomi, Nicola Berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti, Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali, Walter Zenga. —

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO

I tifosi "grandi firme" dell'Inter si muovono a sostegno del club

Altri nove nomi prestigiosi aderiscono all'iniziativa di Carlo Cottarelli: tra loro Boninsegna, Berti, Antonella Clerici, Monica Maggioni e Nicola Porro

Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.

"Diamo il benvenuto in interspac- commenta carlo cottarelli- a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate.

Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.Eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato iquii e la sua sport intelligence unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane . Per discuterlo- conclude cottarelli - in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale".

Walter Zenga entra nel gruppo dei sostenitori dell'Inter

Anna Maria Tarantola, De Luigi e Ravenna sposano il progetto In tutto 40 soci illustri

Di seguito l'elenco dei soci: Beppe Bergomi, Nicola Berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti, Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali, Walter Zenga. —

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Inter, i vip lanciano l'azionariato popolare La Juve deve ricapitalizzare per 400 milioni

Dopo i danni del Covid l'iniziativa nerazzurra prima in Italia. Presentato il nuovo staff dirigenziale bianconero

MILANO. Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter. Il questionario on line per raccogliere adesioni all'iniziativa è attivo fino al 15 luglio a questo link: https: //bit. ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. «Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità», commenta Carlo Cottarelli.

«Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo» prosegue Cottarelli. «Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse – in via informale – a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità». «Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito.

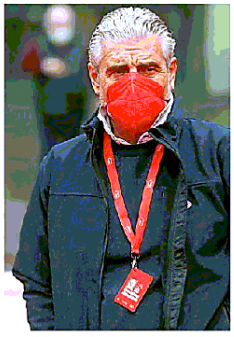
La festa dei giocatori dellInter per lo scudetto vinto

Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione».

«Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane – conclude –. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale».

Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Nicola berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino), Walter Zenga. —

TORINO. La Juventus in attesa dei due colpi di mercato e dei rinnovi di Dybala e la conferma (?) di Ronaldo rinnova lo staff tecnico che affiancherà il tecnico livornese. È iniziato dunque il nuovo corso Juve. Ieri è stato il giorno delle presentazioni dei nuovi dirigenti: quelli dell'ad dell'Area Football, Maurizio Arrivabene, e del Football Director, Federico Cherubini. Un'occasione che ha dato il destro al presidente Agnelli di ribadire che serve una riforma delle coppe europee, e che «le minacce dell'Uefa non ci fanno paura». Tema spinoso che tiene sempre banco. L'altro argomento maggiormente dibattuto non può che essere il futuro di Ronaldo. «Non c'è nessun segnale di un eventuale trasferimento, né da parte sua e nemmeno della Juve – la ricostruzione di Cherubini – e parliamo di un calciatore che l'anno scorso ha segnato 36 gol: i numeri non dicono tutto ma nascondono tante verità, noi siamo contentissimi di lui». La prima missione del nuovo Football Director della Juventus, sarà intanto quella di prolungare il contratto di Dybala, in scadenza a giugno 2022 e al centro delle strategie tattiche di Allegri. Tema sul quale interviene il vicepresidente, Pavel Nedved. «Cherubini è in continuo contatto con il giocatore e con il suo agente Antun, quando tornerà dalle vacanze proseguiremo i discorsi». La Juve deve necessariamente tornare a vincere – di certo non le bastano i trofei dell'ultima stagione, Supercoppa italiana e Coppa Italia – per Nedved la ricetta è semplice: «Tutti sanno qual è la strada: servono disciplina e lavoro per tornare a trionfare».


Maurizio Arrivabene

Federico Cherubini

La rosa ereditata da Allegri, però, potrebbe essere molto simile a quella lasciata da Pirlo: «Abbiamo già una squadra competitiva, lo pensa anche il nostro allenatore – l'avviso di Cherubini sul mercato – e abbiamo margini di crescita già con questo patrimonio tecnico: sarà mercato in cui non saremo molto attivi, ma vigili per accogliere eventuali rinforzi in linea con parametri tecnici ed economici». Dovrà essere una Juve non solo bella, ma anche vincente: «Se una squadra è vincente diventa bella automaticamente. Se perdi puoi essere bellissimo, ma lo sei molto meno» la filosofia di Arrivabene, presente al fianco di Agnelli nella conferenza stampa all'Allianz Stadium.

Sul fronte dei conti, il Covid è costato finora alla Juventus 320 milioni di euro (ma tutte le società hanno subito grosse perdite),. calcolati sul periodo compreso tra il marzo 2020 e il giugno 2022, quindi su tre esercizi. Per questo, e per non rinunciare al piano di sviluppo approvato nel settembre del 2019, il consiglio di amministrazione del club bianconero ha preso la strada dell'aumento di capitale di 400 milioni di euro. Operazione che sarà definita nel mese di settembre. Indispensabile, quindi, un'operazione di rafforzamento patrimoniale ricorrendo a un nuovo aumento di capitale, dopo quello da 300 milioni di euro deliberato nel 2019: questa volta il tetto è stato fissato a 400 milioni. L'azionista di maggioranza Exor, che detiene il 63,8%, «ha espresso il proprio sostegno all'operazione e si è impegnato a sottoscrivere la porzione di aumento di capitale di propria pertinenza». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SPORT
Inter, i vip lanciano l'azionariato popolare
La Juve deve ricapitalizzare per 400 milioni

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO

I tifosi "grandi firme" dell'Inter si muovono a sostegno del club

Altri nove nomi prestigiosi aderiscono all'iniziativa di Carlo Cottarelli: tra loro Boninsegna, Berti, Antonella Clerici, Monica Maggioni e Nicola Porro

Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.

"Diamo il benvenuto in interspac- commenta carlo cottarelli- a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate.

Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.Eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato iquii e la sua sport intelligence unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo,

Walter Zenga entra nel gruppo dei sostenitori dell'Inter

Anna Maria Tarantola, De Luigi e Ravenna sposano il progetto In tutto 40 soci illustri

ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane . Per discuterlo- conclude cottarelli - in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale".

Di seguito l'elenco dei soci: Beppe Bergomi, Nicola Berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti, Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali, Walter Zenga. —

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SPORT

CALCIO SERIE C
MERCATO

Mantova al lavoro per il rinnovo di Milillo. In mezzo ipotesi Emili

di Tommaso Bellini

MANTOVA Il mercato del Mantova è entrato nel vivo. La società di viale Te sta accelerando i tempi per raggiungere gli obiettivi, in questa fase che vede il ds **Battisti**, impegnato principalmente sui giovani. Questa la linea che la dirigenza di viale Te, ha deciso di seguire per rinforzare la rosa a disposizione di mister **Maurizio Lauro**. Allo stesso tempo si lavora sui rinnovi e si va a caccia di quei giocatori che possono permettere al Mantova di fare il salto di qualità. Tanti i nomi sul taccuino di Battisti, ma anche su quello di Lauro. Il confronto tra i due è quotidiano. Uno degli obiettivi del Mantova potrebbe essere quello di **Lorenzo Emili**, regista di centrocampo 23enne. Lo scorso anno ha giocato in D con la maglia del Castelnuovo Vomano con 6 gol e 3 assist in 32 presenze. Sembrava destinato ad andare al Tolentino, ma l'interessamento del Mantova ovviamente ha frenato tutto. Altro obiettivo in mezzo al campo potrebbe essere **Jocic** del Verona, anche se potrebbe aggregarsi alla prima squadra. Il Mantova è al lavoro anche per il ruolo di vice Tosi in porta. Si andrà a pescare qualche giovane nelle Primavere. Uno dei papabili potrebbe essere **Zalewski** del Verona, ma non solo. Intanto la società è al lavoro anche per il rinnovo di **Milillo**, difensore centrale, in biancorosso dalla scorsa estate. Il procuratore del difensore abruzzese, è manager anche di **Barbuti** e **Cernigoi**. Per quest'ultimo la strada è decisamente in salita, mentre per l'ex Fano, vista la sua volontà, ci sono buone possibilità. Al momento nessun contatto, anche perchè la società sta valutando altri profili, tra cui quello di **Arras.**

Nei prossimi giorni ci sarà un contatto con il manager del centrale difensivo, ma si parlerà anche di Barbuti Arras sempre sul taccuino

Il difensore del Mantova Alessio Milillo al lavoro per il rinnovo

Avviata la semina per il campo del "Martelli". Sarà pronto entro il 29 agosto

MANTOVA Proseguono a passi spediti i lavori per il nuovo manto erboso del "Martelli". Un lavoro lungo, ma che andava fatto. I lavori comprendono la messa a nuovo della parte sottostante la Curva Cisa, dove si formava una palude vera e propria durante il periodo di pioggia. In quella parte potrà essere svolta una seduta di atletica. I lavori stanno avanzando molto velocemente. Dopo il diserbante si è passati alla sabbiatura e ora alla posa dei rotoli con la semina. Già coperta metà del campo. I lavori proseguiranno ancora un mese circa e per la prima di campionato sarà pronto. Il primo turno di C.Italia verrà giocato in trasferta sicuramente. I lavori sono affidati alla Pradello Green che segue anche i lavori di "Mantovanello". I lavori sono iniziati da poco ma proseguono a buon ritmo. I biancorossi dal prossimo autunno potranno allenarsi sul nuovo campo, mentre il raduno inizierà probabilmente sul Centrale

LA VISITA

Toccata e fuga di Setti In viale Te per seguire da vicino i lavori

MANTOVA Visita a sorpresa ieri in viale Te, dove è arrivato il patron **Maurizio Setti**. Prima un pranzo in città con il presidente **Ettore Masiello** e il vice **Gianluca Pecchini**. A seguire l'arrivo in sede in contemporanea con il giovane di scuola Hellas **Darrel**. E' stata l'occasione per seguire da vicino i lavori in vista della nuova stagione e fare il punto con la dirigenza biancorossa. Un aggiornamento, ovviamente generale, anche sulle mosse di mercato. Setti tornerà presto in città, probabilmente già la prossima settimana o quella successiva, per incontrare da vicino mister Maurizio Lauro, giunto alla corte biancorossa soltanto sabato scorso, dopo i primi contatti telefonici.

CHI ARRIVA

Si presenta Darrel: "Pronto per il calcio dei grandi"

Il cursore: "Per me può essere la svolta, voglio giocarmi le mie chance. Sono qui per crescere"

L'esterno Darrel, è il terzo arrivo ufficiale all'Acm Arriva dalla Primavera Hellas

MANTOVA Il 19 luglio al raduno in viale Te ci sarà anche il giovane 20enne **Darrel Emoshogue Agbugui**, più comunemente Darrel. «Sono felicissimo di essere qui a Mantova. Ho parlato con il direttore, crede in me e sono convinto di questo grande progetto. Spero di fare bene con questa maglia».

Nato a Isola della Scala, ha origini nigeriane. Sarà impiegato come terzino sinistro. «In una difesa a quattro posso fare l'esterno e in una difesa a tre posso giocare come quinto di mediana. Parlando con il direttore ho capito che ci sarà molta concorrenza, ma non importa. Darò il massimo».

Lo scorso anno un grande campionato con la Primavera del Verona, che ha raggiunto la vittoria del campionato. «E' stato un anno importante, un successo bellissimo per noi e ringrazio il Verona per il sostegno e per avermi dato la possibilità di giocare per quella società».

Ora però il grande salto nel calcio dei grandi. «Mi aspetto un campionato competitivo e spero di crescere. Ho già parlato con Lucas, che era qui l'anno scorso e mi ha detto che c'è da lavorare duramente. Questo non mi spaventa. So che per me questa può essere una svolta importante della mia carriera. Sarà la mia prima esperienza nel calcio dei grandi: Mantova, io sono pronto».

Boninsegna aderisce a Interspac "Progetto valido, non potevo dire no"

MANTOVA C'è anche un mantovano nel gruppo di soci che ha aderito a Interspac, la società che fa riferimento a **Carlo Cottarelli** e che sta portando avanti il progetto di azionariato popolare a sostegno dell'Inter. Si tratta della leggenda nerazzurra **Roberto Boninsegna**. «Sono stato contattato direttamente da Cottarelli e credo molto in lui: non potevo dirgli di no. Poi vedremo se l'iniziativa andrà in porto. Da vecchio interista non potevo non accettare».

IL PRESIDENTE DELLA LEGA PRO

Ghirelli: "Dopo un anno difficile i club hanno bisogno di certezze"

MANTOVA Il presidente della Lega Pro **Francesco Ghirelli** è tornato a parlare della situazione che stanno vivendo i club di Serie C. «Le società di Lega Pro negli ultimi anni hanno delineato un percorso di gestione virtuoso e, in attesa della definizione del quadro delle promosse dalla Serie D, non sono sorpreso della quasi totale conferma dei club. Dopo i rilevanti sacrifici di un anno e mezzo senza botteghino, con sponsorizzazioni ridotte e costi incrementati per le verifiche sanitarie, i club della hanno ora bisogno di riavere alcune certezze per ripartire. Prima tra tutte quello dello stadio. La campagna abbonamenti per un club, oltre ad essere un canale di contatto con il territorio e la tifoseria, è la benzina di partenza per avviare i flussi gestionali. Abbiamo bisogno di avere certezza relativamente alla disponibilità degli stadi dal prossimo settembre. Abbiamo passato un anno che ne vale 10, i presidenti sono stati eroici nel tenere la situazione nonostante le difficoltà anche nelle loro aziende. Dobbiamo sapere cosa accadrà, è un'urgenza per i club». Priorità agli stadi. Un argomento caro al numero 1 della Lega, ma anche a chi gestisce i club. Come aveva annunciato il vice presidente Pecchini, il Mantova si adeguerà a quelle che saranno le indicazioni fornite dalla Lega. Il Governo ha dato il via libera per la riapertura degli impianti al 25%, almeno per la Serie A. Plausibile che venga esteso anche alle altre categorie professionistiche.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'economista Cottarelli traccia gli scenari del post pandemia nel suo ultimo libro che domani presenterà con Luca Telese a Susegana

«Per il ritorno dall'inferno generato dal Covid bene le riforme, ma attenti al deficit da guerra»

INTERVISTA

Nicolo Menniti-Ippolito

Domani, alle 19, a Susegana, al Castello di San Salvatore, per il nuovo appuntamento di "Sorsi d'autore" sarà di scena, con Luca Telese, Carlo Cottarelli, economista, per poche ore primo ministro designato, una delle figure pubbliche più apprezzate dal pubblico, per le sue spiegazioni estremamente documentate eppure molto chiare. Il punto di partenza sarà "All'inferno e ritorno" (Feltrinelli), il libro di Corttarelli uscito qualche mese fa, che cerca di fare il punto sulla crisi innestata dalla pandemia e sulle possibilità di uscirne.

Nella sua analisi sottolineava la centralità per la ripresa del Piano nazionale di ripresa e resilienza(Pnrr). Allora era ancora in fieri, cosa aggiungerebbe oggi a quello che ha scritto nel libro?

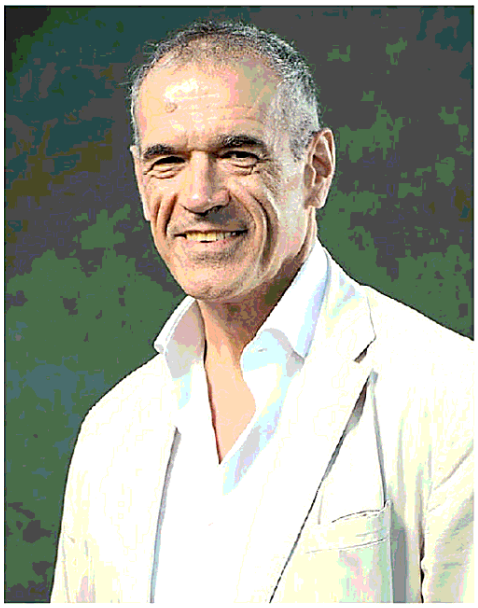
«L'impostazione del Pnrr è buona e del tutto in linea con quello che scrivevo nel libro. C'è una giusta enfasi sulle riforme della giustizia civile, della pubblica amministrazione, della concorrenza che ritenevo necessarie. Personalmente avrei messo più soldi sulla pubblica istruzione, in particolare sugli asili nido ma grosso modo la direzione è quella».

Uno dei rischi che adombrava era quello della inflazione. A qualche mese di distanza com'è la situazione?

«Secondo me ancora il rischio non è tale da dover cambiare le politiche monetarie adesso, però ero più tranquillo qualche mese fa. Il problema non sarà immediato, ma a medio termine potrebbe diventare rilevante. L'aumento dell'inflazione è più rapido di quanto pensassi, anche perché si sono fatte politiche ancora più espansive. Gli Stati Uniti hanno portato il deficit pubblico al 16%, il livello più alto dal 1945. Noi siamo al 12%, il più alto dal 1942. Si tratta di deficit da guerra che stanno cominciando a spingere sui prezzi. Siamo già tornati al livello di produzione del 2019 e dal momento che non è possibile aumentare la produttività dall'oggi al domani, l'aumento va in prezzi. Se guardiamo agli ultimi dati, su base annua si arriverebbe addirittura a superare il 3% di inflazione. Probabilmente non succederà, ma è una cosa da tenere sotto controllo».

Nel libro lei sottolineava la frenata dei consumi dettata anche da aspetti psicologici. Ne siamo usciti?

«Si, la gente ha ricominciato a spendere, per questo era giusto non proseguire con il cashback che serviva a sostenete i consumi in un momento di crisi. Il rischio in questa situazione è di esagerare con la spinta alla economia. Forse se invece del 12% di deficit ci si fosse fermati al 10% sarebbe stato meglio in proiezione futura. Il rimbalzo comunque c'è, quindi bisognerebbe ora limitare gli incentivi che sono stati messi in campo per accontentare un po' tutti. Finora ci si è limitati a non introdurne di nuovi, poi bisognerà togliere quelli già in essere».



L'economista Carlo Cottarelli sarà domani a Susegana

Questa crisi ha cancellato il modello fortemente liberista degli ultimi anni? Ritorna in auge Keynes?

«Mah, io non parlerei per l'Italia di grande spinta liberista. Se si va a vedere cosa è stato fatto in questa direzione non si trova poi molto. C'è stata formalmente la privatizzazione di alcune municipalizzate, una legge sulla concorrenza e poco altro. Diciamo che in questa particolare contingenza era giusto portare avanti politiche espansive, che possiamo definire keynesiane, ma questo è stato dettato dalla portata di uno shock economico che ha obbligato a portare i deficit a livelli sconosciuti prima».

In questi anni è diventato un personaggio pubblico. È stato un peso? Ha aiutato il suo intento di fare divulgazione economica?

«Quando sono tornato in Italia per la seconda volta, l'ho fatto proprio con l'intento di diffondere nella società italiana le basi del pensiero economico. Farlo è un peso perché nell'ultimo anno per esempio ho partecipato a qualcosa come 600 eventi, ma lo ritengo fondamentale. La notorietà aiuta in questo, ma poi è difficile capire quanto arrivi di quello che uno dice. Io cerco di dire le cose come stanno, senza preoccuparmi se possano piacere o non piacere: come dico nel libro citando Sant'Agostino, se una cosa è giusta è giusta e va detta anche se impopolare».

Si è anche impegnato con altri per favorire l'azionariato popolare per l'Inter. Un modello nuovo per lo sport italiano. Può funzionare?

«L'impatto della proposta è stato più ampio del previsto, questo vuol dire che abbiamo cominciato bene. Non so se diventerà un modello, mi limito all'Inter e in questo caso c'è la sostenibilità economica del progetto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RAI CULTURA

"Il giorno e la Storia" con Vicinanza dal 5 all'11 luglio

Dal "gran rifiuto" di Papa Celestino V al sogno cileno di Salvator Allende: pagine di storia nella settimana dal 5 all'11 luglio scelte e commentate da Luigi Vicinanza, editorialista del Gruppo Gedi, a "Il giorno e la Storia", il programma di Rai Cultura, in onda tutti i giorni alle 0.05, e in replica alle 8.30, 11.30, 14 e 20 su Rai Storia.

Lunedì 5 luglio: nel 1294 il Conclave elegge papa Pietro da Morrone, Celestino V, "colui che fece per viltade il gran rifiuto". Martedì 6: nel 1951 Giorgio La Pira viene eletto per la prima volta sindaco di Firenze. Mercoledì 7 protagonista Masaniello, il pescatore e contrabbandiere che nel 1641 guida la rivolta dei napoletani. Giovedì 8: nel 1924 il governo Mussolini limita la libertà di stampa. Indimenticabile il 9 luglio 2006 quando a Berlino l'Italia vince i mondiali. Sabato 10 luglio obiettivo sulla nube tossica di a Seveso nel 1976.

Domenica 11 luglio il ricordo di Salvator Allende, primo presidente marxista democraticamente eletto nel continente americano.

CULTURA&SOCIETÀ

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Nato a Cagliari nel 1965, Carlo Cimbri è presidente di UnipolSai Assicurazioni e ad, ceo e direttore generale della controllante Unipol Gruppo (LaPresse)

I POKER DI CIMBRI

Ha rilanciato il gruppo e le coop. Ora vuole trasformare la finanza. Il grande balzo in avanti di mister Unipol, motore dei nuovi poteri

di *Stefano Cingolani*

Non è un assicuratore, ma guida una delle prime compagnie italiane. Non è un banchiere eppure diventa protagonista dei nuovi equilibri che si vanno componendo nel sistema bancario. Non ha lavorato alla Goldman Sachs o in JP Morgan, non ha studiato all'estero né dai gesuiti, non è stato svezzato dalla Banca d'Italia. Carlo Cimbri è un manager, ci tiene a essere definito così, anche se non lo hanno plasmato da McKinsey: qualcuno l'ha chiamato "il Marchionne delle polizze" e non solo per la clamorosa decisione di abbandonare l'Ania, l'equivalente della Confindustria. Ama ragionare di strategie, di nuovi equilibri tra stato e mercato, di politica "in senso alto", senza essere affiliato a nessun partito. Il suo cursus honorum sfugge agli schemi più diffusi, tuttavia Cimbri è ormai considerato una figura chiave nella galassia del nord, quella di piazza degli Affari e di piazzetta Cuccia, della Borsa e di Mediobanca, per intenderci. Con lui la Unipol, nata dalla Lancia di Carlo Pesenti e rilevata nel 1963 dalla Lega delle cooperative, è azionista persino dello Ieo (l'Istituto oncologico europeo) e del Corriere della Sera: da via Stalingrado a via Solferino è stata davvero una lunga marcia fuori dai vecchi schemi.

Nato a Cagliari sotto il segno dei Gemelli il 31 maggio 1965, Cimbri si laurea in Economia a Bologna e nel 1990 viene assunto dalla Unipol. Diventa direttore generale nel 2007 e amministratore delegato nel 2010. Ha due figlie, Alessia che studia Astrofisica a Los Angeles e Veronica che frequenta il liceo a Bologna. Tifoso dell'Inter, guarda con curiosità alla proposta di azionariato popolare lanciata da Carlo Cottarelli, anche se in Italia manca questa tradizione a differenza dalla Germania o dalla Spagna con il Barcellona. Un po' come per l'idea di Superlega, una cosa sono i progetti, un'altra è adattarli alla realtà italiana, con tutte le sue sovrastrutture culturali, sociali, ambientali. Avvertimento che vale anche per il Pnrr: è più facile scrivere piani che realizzarli. In una intervista al Foglio rilasciata un anno fa, mentre si stava preparando la prima versione del piano di ripresa e resilienza, Cimbri chiedeva "un progetto ambizioso" perché "non possiamo diventare la patria dei bonus, del reddito di sostegno, delle prebende, tutto quello che in questi anni ha avuto un effetto devastante. Dobbiamo sostituire a questa cultura assistenziale la cultura del lavoro, della competizione, del merito. Sta qui il motore per la ripresa". I soldi sulla carta c'erano già anche allora, adesso però c'è un senso diverso di concretezza e autorevolezza. Draghi è apprezzato non solo per il suo atteggiamento asciutto, sobrio, diretto, ma anche per il modo di rivolgersi agli altri, chissà se il suo metodo aprirà la strada a una nuova classe dirigente. E chissà se cadrà il muro del pregiudizio nemico del cambiamento.

E' un manager, ci tiene a essere definito così, anche se non lo hanno plasmato da McKinsey. Qualcuno lo chiama "il Marchionne delle polizze"

L'anno orribile è dietro le spalle. Le azioni Unipol sono balzate in alto del 31 per cento negli ultimi dodici mesi e del 14,5 per cento quelle della controllata UnipolSai. A Piazza Affari la capogruppo vale 3 miliardi di euro, UnipolSai 6,6 miliardi. Il primo trimestre 2021 s'è chiuso con un utile netto consolidato pari a 361 milioni di euro, in crescita rispetto al risultato di 134 milioni di un anno prima, grazie al contributo di Bper senza il quale in ogni caso il risultato è pari a 242 milioni. Ciò consente di guardare con ottimismo a una ripresa che i sensori della compagnia colgono chiaramente. In Italia si percepisce un'atmosfera più frizzante di quel che molti si aspettavano, sia tra le famiglie sia tra le imprese. La manifattura si sta adattando molto rapidamente alla grande transizione (energetica, ecologica, digitale). Dal distretto emiliano dell'auto vengono segnali molto incoraggianti: una forte voglia di innovare e investire in nuovi processi e prodotti. Ma l'Unipol intende puntare anche sul turismo e sollecita una politica "di sistema" per mettere a frutto una miniera ancora da sfruttare. Non è l'unica, c'è anche, anzi soprattutto, la miniera del risparmio.

La gestione della liquidità, il credito, gli investimenti, i pagamenti, insomma il sistema circolatorio dell'economia deve ancora recuperare la distanza con altri paesi europei. L'Italia avrebbe bisogno di strumenti e meccanismi più moderni che consentano alle imprese di ricorrere direttamente al mercato, e di banche più grandi. Solo Unicredit e Intesa hanno una taglia internazionale, in mezzo si apre lo spazio per uno o due nuovi soggetti in grado di essere competitivi anche e non solo sul mercato interno. Per dar corpo a questo progetto Cimbri pensa alla Bper della quale Unipol possiede poco meno del 20 per cento e che si è rafforzata dopo l'acquisizione della Ubi Banca da parte di Intesa, assorbendo sportelli e fette di mercato liberate in seguito alle decisioni dell'antitrust. La Unipol, intanto, ha acquistato il 10 per cento della Popolare di Sondrio con la quale ha un accordo per distribuire le polizze e guarda con interesse al Banco Bpm, erede della Popolare di Milano.

Lavoratore instancabile, meticoloso, determinato, con uno stile diretto, franco, talvolta persino brusco, segue passo passo tutte le fasi

Non c'è nessuna intenzione di creare una conglomerata bancario-assicurativa, a ognuno il proprio mestiere, tuttavia, anche se la dimensione non è sinonimo di efficienza, il salto tecnologico e gestionale richiesto alle aziende creditizie implica investimenti e grandi sforzi organizzativi consentiti solo da una stazza adeguata, come sottolinea da tempo la Banca d'Italia. Rientra in questo processo la sistemazione del Montepaschi che il Tesoro vuole e deve vendere. Per il momento Unicredit resta l'unica sponda, sempre che ci siano le condizioni. Andrea Orcel non scopre le carte, vuole prima vedere quelle che il governo intende mettere sul tavolo. Le prossime settimane potranno fare chiarezza sull'intero movimento.

A Cimbri era stato affidato un compito certo non facile: reagire alla sconfitta nella battaglia finanziaria per la Bnl che aveva opposto la Unipol agli spagnoli della Bbva. E' il 2005, un anno cruciale per chi voglia raccontare la storia recente della economia e della politica italiana. Due grandi banche europee, l'olandese Abn Amro e la spagnola Bbva varcano le Alpi e puntano l'una sulla Antonveneta e l'altra sulla Bnl, un chiaro segnale che il sistema creditizio italiano è debole ed esposto. Due anni dopo, non a caso, scatterà una girandola di mega fusioni con Unicredit che prende Capitalia, Intesa Sanpaolo e il Montepaschi l'Antonveneta che Abn aveva passato al Banco Santander. Nell'aprile 2004 il Bbva aveva stretto un patto con le Generali e Diego Della Valle per controllare la banca romana che un tempo faceva capo al Tesoro, ma un anno dopo decide di prendersi tutta la posta. La Unipol guidata da Giovanni Consorte scende in campo per contrastarla con una offerta pubblica d'acquisto che ottiene la maggioranza, ma tutto crolla travolgendo persino il governatore della Banca d'Italia Antonio Fazio. La vicenda è nota, anche se 17 anni dopo viene ancora raccontata tralasciando i contorni di uno scontro dai molti e non sempre chiari risvolti politici, con un establishment che si chiuse a riccio segnando così anche il suo tramonto. La Bnl andrà ai francesi di Bnp Paribas. Lo smacco è pesante, tuttavia, dopo una prima fase di sbandamento, prevale l'orgoglio. Rinnovamento nella continuità, ma in poco tempo il rinnovamento sarà profondo.

Il grande balzo in avanti grazie al quale la Unipol è diventata un attore di primo piano avviene nel 2012, quando il gruppo assicurativo di Salvatore Ligresti & Family, la Fondiaria-Sai, si trova sull'orlo del fallimento. Grazie a un accordo con Mediobanca e dopo un lunga battaglia con la cordata che faceva capo a Matteo Arpe, Cimbri ha la meglio. In questo modo dà un sostegno non indifferente alla stessa banca fondata da Enrico Cuccia fortemente esposta verso il gruppo Ligresti (circa un miliardo e cento milioni di euro). La politica stavolta resta fuori, al governo c'è Mario Monti e Silvio Berlusconi non potrebbe difendere, nemmeno se lo volesse, il vecchio amico don Salvatore. E' una scommessa audace, il boccone Fondiaria Sai è più grande della gola di Unipol. Comincia, così, una complessa ristrutturazione che si chiude quattro anni dopo.

L'acquisizione assume senza dubbio un significato più ampio e per molti versi segna uno spartiacque. E' stato scritto che nella storia della finanza italiana la scomparsa di Enrico Cuccia, il 23 giugno 2000, segna la fine di uno scontro tra finanza laica e finanza cattolica che durava da mezzo secolo e aveva un chiaro risvolto politico, con partiti come il Pri e in parte il Pli schierati a favore della prima e la Democrazia cristiana a difesa della seconda. Sono per molti versi generalizzazioni schematiche, che però rispecchiano la realtà. Ma per lungo tempo c'è stato anche uno scontro non meno acuto con la "finanza rossa", quel mondo economico che ruotava attorno alla Lega delle cooperative, legate soprattutto al Partito comunista e a quello socialista. Pur con tutte le differenze del caso, il crac di Ligresti con l'intervento della Unipol a fianco di Mediobanca segna la caduta di un altro muro.

Inglobare la Sai richiede tempo e determinazione. Con una serie di aumenti di capitale riesce a sistemare le cose dal punto di vista finanziario

Inglobare la Sai richiede tempo e determinazione. Attraverso una serie di aumenti di capitale correlati – da Premafin, la finanziaria dei Ligresti, a Fondiaria e infine a Unipol – Cimbri riesce a sistemare le cose dal punto di vista finanziario. Lavoratore instancabile, meticoloso, determinato, con uno stile diretto, franco, talvolta persino brusco, segue passo passo tutte le fasi. All'inizio si trova con quattro società quotate (Unipol, Premafin, Fondiaria-Sai e Milano) e ben otto categorie di azioni quotate tra ordinarie e risparmio. Al termine del percorso, ci sono solo la holding di controllo e la UnipolSai con la sua corona di partecipate. Dal 2014 al 2016, con i cospicui dividendi prodotti (circa 1,5 miliardi), le coop azioniste vengono ripagate per gli aumenti di capitale che ammontano a 1,7 miliardi. La Unipol Banca, ripulita di crediti deteriorati, è stata ceduta alla Bper (Banca Popolare dell'Emilia Romagna). Assorbendo l'impero di carta dei Ligresti, Cimbri ha preso il 4,9 per cento del Corriere della Sera, poi è diventato socio di Mediobanca con quasi il 2 per cento; ma ha ereditato anche un vasto patrimonio di mattoni (3,7 miliardi di euro) e un discreto patrimonio alberghiero. Molti palazzi sono stati venduti, non gli alberghi che entrano a far parte di un polo turistico dopo l'acquisizione del gruppo Una.

La struttura proprietaria della Unipol era protetta da una cascata di partecipazioni. In cima, la galassia di cooperative che formava la Holmo la quale possedeva il pacchetto principale della finanziaria Finsoe (dove convergevano le coop Adriatica, Nordest e altre 24) che con il 31,4 per cento controllava il gruppo Unipol. Questa piramide di scatole cinesi veniva spesso criticata perché poco trasparente e politicamente porosa verso sinistra, oggi non c'è più. "Falce e carrello": risuona in sottofondo l'urticante titolo del libro autobiografico scritto da Bernardo Caprotti il fondatore di Esselunga nemico giurato delle cooperative. Eppure, in quel capitalismo per molti versi anomalo chiamato modello italiano, il fianco economico del movimento operaio segue più Schumpeter che Marx. Cimbri ha semplificato la catena azionaria eliminando la Finsoe: oggi il controllo è in mano direttamente alle diverse cooperative con un ruolo maggiore per Coop Alleanza 3.0, prima in Europa per numero di soci, nata dalla fusione tra Adriatica, Estense e Nordest, che ha il 22,24 per cento e attraverso il veicolo finanziario Koru, creato ad hoc insieme ad altre cooperative, ha acquistato un altro un per cento. Il controllo resta ferreo, ma il cordone ombelicale non è più una zavorra che impedisce di espandersi nel difficile e frastagliato universo delle assicurazioni (ci sono 218 compagnie riconosciute) dove il predominio delle Generali è sfidato da concorrenti agguerrite, proprio come Unipol numero uno nel ramo danni, oppure Intesa Sanpaolo nel ramo vita, le Poste, la tedesca Allianz.

Tra lui e Alberto Nagel c'è una buona chimica. A piazzetta Cuccia la Unipol fa quadrato attorno all'attuale cabina di comando

Tra Cimbri e Alberto Nagel s'è stabilita una buona chimica personale, nonostante o forse proprio grazie alla loro differenza. E' logico, dunque, che a piazzetta Cuccia la Unipol faccia quadrato attorno all'attuale cabina di comando che Leonardo Del Vecchio ha sfidato pur negando di volerla cambiare. Tutti, a cominciare dai vertici di Mediobanca, non riescono ancora a capire quale sia il vero obiettivo del vecchio patron di Luxottica, che possiede già il 15 per cento e punta al 20 per cento della banca d'affari. Secondo voci, mai confermate né ufficialmente smentite, Del Vecchio potrebbe diventare il "cavaliere bianco" chiamato da Urbano Cairo per rafforzare la Res impegnata in un contenzioso giudiziario con il fondo Blackstone, potenzialmente costosissimo. Gli azionisti di minoranza, cioè Mediobanca, Della Valle, Unipol e Pirelli, seguono con attenzione ogni stormir di fronde, ma apprezzano che Cairo abbia risanato i bilanci ripartendo la Res in equilibrio finanziario e patrimoniale; ormai hanno imparato a conoscere il suo stile da "condottiero solitario", imprenditore che si è fatto da sé, editore che non stampa un giornale per vendere auto o posti letto in ospedale. Se fosse in difficoltà, sostiene chi lo conosce, potrebbe pensare di vendere ciedere quel che non può controllare invece di mettersi in casa qualcuno che limiti la sua libertà di manovra.

Stiamo andando fuori strada? Che cos'hanno a che fare i giornali o i magheggi della finanza con le polizze auto e le assicurazioni sulla vita? In troppi si sono persi nella Galassia del nord, fior di industriali o banchieri ingoiati dai buchi neri (Marzotto, Lucchini, Merloni, Pesenti, persino Romiti, tanto per fare qualche nome). Cimbri non è tipo da inseguire le stelle, ora che è arrivato al centro del sistema farà del tutto per difendere la Unipol così profondamente trasformata e remunerare i suoi azionisti che sono cooperative, ma conoscono i giochi dello scambio e ragionano anche come fondi d'investimento. Non gli sarà facile tenere sotto controllo un fronte tanto vasto, tuttavia si rende conto che una volta entrati in partita, non si può restare in panchina.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'economista Cottarelli traccia gli scenari del post pandemia nel suo ultimo libro che domani presenterà con Luca Telese a Susegana

«Per il ritorno dall'inferno generato dal Covid bene le riforme, ma attenti al deficit da guerra»

INTERVISTA

Nicolo Menniti-Ippolito

Domani, alle 19, a Susegana, al Castello di San Salvatore, per il nuovo appuntamento di "Sorsi d'autore" sarà di scena, con Luca Telese, Carlo Cottarelli, economista, per poche ore primo ministro designato, una delle figure pubbliche più apprezzate dal pubblico, per le sue spiegazioni estremamente documentate eppure molto chiare. Il punto di partenza sarà "All'inferno e ritorno" (Feltrinelli), il libro di Cottarelli uscito qualche mese fa, che cerca di fare il punto sulla crisi innestata dalla pandemia e sulle possibilità di uscirne.

Nella sua analisi sottolineava la centralità per la ripresa del Piano nazionale di ripresa e resilienza(Pnrr). Allora era ancora in fieri, cosa aggiungerebbe oggi a quello che ha scritto nel libro?

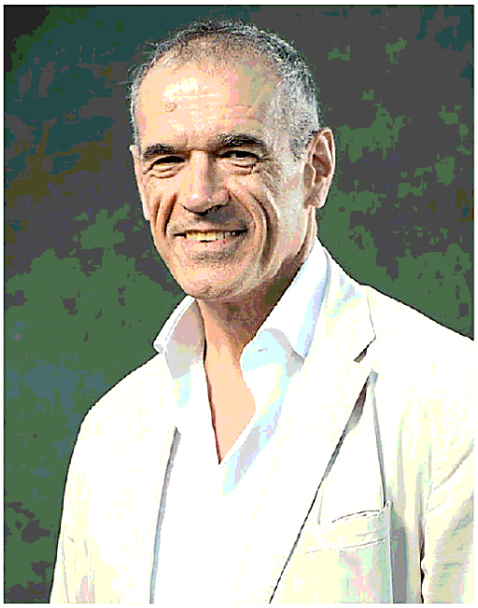
«L'impostazione del Pnrr è buona e del tutto in linea con quello che scrivevo nel libro. C'è una giusta enfasi sulle riforme della giustizia civile, della pubblica amministrazione, della concorrenza che ritenevo necessarie. Personalmente avrei messo più soldi sulla pubblica istruzione, in particolare sugli asili nido ma grosso modo la direzione è quella».

Uno dei rischi che adombrava era quello della inflazione. A qualche mese di distanza com'è la situazione?

«Secondo me ancora il rischio non è tale da dover cambiare le politiche monetarie adesso, però ero più tranquillo qualche mese fa. Il problema non sarà immediato, ma a medio termine potrebbe diventare rilevante. L'aumento dell'inflazione è più rapido di quanto pensassi, anche perché si sono fatte politiche ancora più espansive. Gli Stati Uniti hanno portato il deficit pubblico al 16%, il livello più alto dal 1945. Noi siamo al 12%, il più alto dal 1942. Si tratta di deficit da guerra che stanno cominciando a spingere sui prezzi. Siamo già tornati al livello di produzione del 2019 e dal momento che non è possibile aumentare la produttività dall'oggi al domani, l'aumento va in prezzi. Se guardiamo agli ultimi dati, su base annua si arriverebbe addirittura a superare il 3% di inflazione. Probabilmente non succederà, ma è una cosa da tenere sotto controllo».

Nel libro lei sottolineava la frenata dei consumi dettata anche da aspetti psicologici. Ne siamo usciti?

«Si, la gente ha ricominciato a spendere, per questo era giusto non proseguire con il cashback che serviva a sostenete i consumi in un momento di crisi. Il rischio in questa situazione è di esagerare con la spinta alla economia. Forse se invece del 12% di deficit ci si fosse fermati al 10% sarebbe stato meglio in proiezione futura. Il rimbalzo comunque c'è, quindi bisognerebbe ora limitare gli incentivi che sono stati messi in campo per accontentare un po' tutti. Finora ci si è limitati a non introdurne di nuovi, poi bisognerà togliere quelli già in essere».



L'economista Carlo Cottarelli sarà domani a Susegana

Questa crisi ha cancellato il modello fortemente liberista degli ultimi anni? Ritorna in auge Keynes?

«Mah, io non parlerei per l'Italia di grande spinta liberista. Se si va a vedere cosa è stato fatto in questa direzione non si trova poi molto. C'è stata formalmente la privatizzazione di alcune municipalizzate, una legge sulla concorrenza e poco altro. Diciamo che in questa particolare contingenza era giusto portare avanti politiche espansive, che possiamo definire keynesiane, ma questo è stato dettato dalla portata di uno shock economico che ha obbligato a portare i deficit a livelli sconosciuti prima».

In questi anni è diventato un personaggio pubblico. È stato un peso? Ha aiutato il suo intento di fare divulgazione economica?

«Quando sono tornato in Italia per la seconda volta, l'ho fatto proprio con l'intento di diffondere nella società italiana le basi del pensiero economico. Farlo è un peso perché nell'ultimo anno per esempio ho partecipato a qualcosa come 600 eventi, ma lo ritengo fondamentale. La notorietà aiuta in questo, ma poi è difficile capire quanto arrivi di quello che uno dice. Io cerco di dire le cose come stanno, senza preoccuparmi se possano piacere o non piacere: come dico nel libro citando Sant'Agostino, se una cosa è giusta è giusta e va detta anche se impopolare».

Si è anche impegnato con altri per favorire l'azionariato popolare per l'Inter. Un modello nuovo per lo sport italiano. Può funzionare?

«L'impatto della proposta è stato più ampio del previsto, questo vuol dire che abbiamo cominciato bene. Non so se diventerà un modello, mi limito all'Inter e in questo caso c'è la sostenibilità economica del progetto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RAI CULTURA

"Il giorno e la Storia" con Vicinanza dal 5 all'11 luglio

Dal "gran rifiuto" di Papa Celestino V al sogno cileno di Salvator Allende: pagine di storia nella settimana dal 5 all'11 luglio scelte e commentate da Luigi Vicinanza, editorialista del Gruppo Gedi, a "Il giorno e la Storia", il programma di Rai Cultura, in onda tutti i giorni alle 0.05, e in replica alle 8.30, 11.30, 14 e 20 su Rai Storia.

Lunedì 5 luglio: nel 1294 il Conclave elegge papa Pietro da Morrone, Celestino V, "colui che fece per viltade il gran rifiuto". Martedì 6: nel 1951 Giorgio La Pira viene eletto per la prima volta sindaco di Firenze. Mercoledì 7 protagonista Masaniello, il pescatore e contrabbandiere che nel 1641 guida la rivolta dei napoletani. Giovedì 8: nel 1924 il governo Mussolini limita la libertà di stampa. Indimenticabile il 9 luglio 2006 quando a Berlino l'Italia vince i mondiali. Sabato 10 luglio obiettivo sulla nube tossica di a Seveso nel 1976.

Domenica 11 luglio il ricordo di Salvator Allende, primo presidente marxista democraticamente eletto nel continente americano.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'economista Cottarelli traccia gli scenari del post pandemia nel suo ultimo libro che domani presenterà con Luca Telese a Susegana

«Per il ritorno dall'inferno generato dal Covid bene le riforme, ma attenti al deficit da guerra»

INTERVISTA

Nicolo Menniti-Ippolito

Domani, alle 19, a Susegana, al Castello di San Salvatore, per il nuovo appuntamento di "Sorsi d'autore" sarà di scena, con Luca Telese, Carlo Cottarelli, economista, per poche ore primo ministro designato, una delle figure pubbliche più apprezzate dal pubblico, per le sue spiegazioni estremamente documentate eppure molto chiare. Il punto di partenza sarà "All'inferno e ritorno" (Feltrinelli), il libro di Cottarelli uscito qualche mese fa, che cerca di fare il punto sulla crisi innestata dalla pandemia e sulle possibilità di uscirne.

Nella sua analisi sottolineava la centralità per la ripresa del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr). Allora era ancora in fieri, cosa aggiungerebbe oggi a quello che ha scritto nel libro?

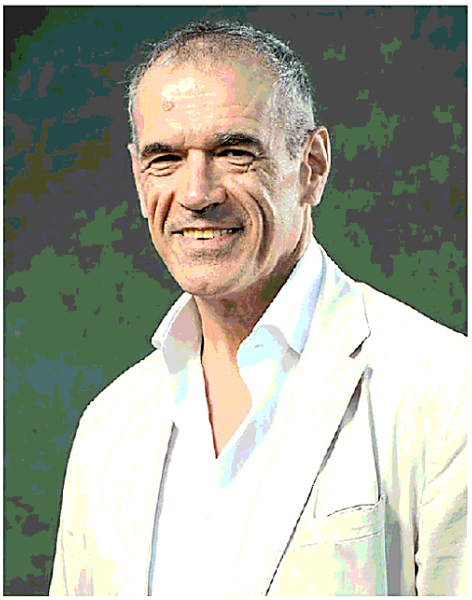
«L'impostazione del Pnrr è buona e del tutto in linea con quello che scrivevo nel libro. C'è una giusta enfasi sulle riforme della giustizia civile, della pubblica amministrazione, della concorrenza che ritenevo necessarie. Personalmente avrei messo più soldi sulla pubblica istruzione, in particolare sugli asili nido ma grosso modo la direzione è quella».

Uno dei rischi che adombrava era quello della inflazione. A qualche mese di distanza com'è la situazione?

«Secondo me ancora il rischio non è tale da dover cambiare le politiche monetarie adesso, però ero più tranquillo qualche mese fa. Il problema non sarà immediato, ma a medio termine potrebbe diventare rilevante. L'aumento dell'inflazione è più rapido di quanto pensassi, anche perché si sono fatte politiche ancora più espansive. Gli Stati Uniti hanno portato il deficit pubblico al 16%, il livello più alto dal 1945. Noi siamo al 12%, il più alto dal 1942. Si tratta di deficit da guerra che stanno cominciando a spingere sui prezzi. Siamo già tornati al livello di produzione del 2019 e dal momento che non è possibile aumentare la produttività dall'oggi al domani, l'aumento va in prezzi. Se guardiamo agli ultimi dati, su base annua si arriverebbe addirittura a superare il 3% di inflazione. Probabilmente non succederà, ma è una cosa da tenere sotto controllo».

Nel libro lei sottolineava la frenata dei consumi dettata anche da aspetti psicologici. Ne siamo usciti?

«Si, la gente ha ricominciato a spendere, per questo era giusto non proseguire con il cashback che serviva a sostenete i consumi in un momento di crisi. Il rischio in questa situazione è di esagerare con la spinta alla economia. Forse se invece del 12% di deficit ci si fosse fermati al 10% sarebbe stato meglio in proiezione futura. Il rimbalzo comunque c'è, quindi bisognerebbe ora limitare gli incentivi che sono stati messi in campo per accontentare un po' tutti. Finora ci si è limitati a non introdurne di nuovi, poi bisognerà togliere quelli già in essere».



L'economista Carlo Cottarelli sarà domani a Susegana

Questa crisi ha cancellato il modello fortemente liberista degli ultimi anni? Ritorna in auge Keynes?

«Mah, io non parlerei per l'Italia di grande spinta liberista. Se si va a vedere cosa è stato fatto in questa direzione non si trova poi molto. C'è stata formalmente la privatizzazione di alcune municipalizzate, una legge sulla concorrenza e poco altro. Diciamo che in questa particolare contingenza era giusto portare avanti politiche espansive, che possiamo definire keynesiane, ma questo è stato dettato dalla portata di uno shock economico che ha obbligato a portare i deficit a livelli sconosciuti prima».

In questi anni è diventato un personaggio pubblico. È stato un peso? Ha aiutato il suo intento di fare divulgazione economica?

«Quando sono tornato in Italia per la seconda volta, l'ho fatto proprio con l'intento di diffondere nella società italiana le basi del pensiero economico. Farlo è un peso perché nell'ultimo anno per esempio ho partecipato a qualcosa come 600 eventi, ma lo ritengo fondamentale. La notorietà aiuta in questo, ma poi è difficile capire quanto arrivi di quello che uno dice. Io cerco di dire le cose come stanno, senza preoccuparmi se possano piacere o non piacere: come dico nel libro citando Sant'Agostino, se una cosa è giusta è giusta e va detta anche se impopolare».

Si è anche impegnato con altri per favorire l'azionariato popolare per l'Inter. Un modello nuovo per lo sport italiano. Può funzionare?

«L'impatto della proposta è stato più ampio del previsto, questo vuol dire che abbiamo cominciato bene. Non so se diventerà un modello, mi limito all'Inter e in questo caso c'è la sostenibilità economica del progetto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RAI CULTURA

"Il giorno e la Storia" con Vicinanza dal 5 all'11 luglio

Dal "gran rifiuto" di Papa Celestino V al sogno cileno di Salvator Allende: pagine di storia nella settimana dal 5 all'11 luglio scelte e commentate da Luigi Vicinanza, editorialista del Gruppo Gedi, a "Il giorno e la Storia", il programma di Rai Cultura, in onda tutti i giorni alle 0.05, e in replica alle 8.30, 11.30, 14 e 20 su Rai Storia.

Lunedì 5 luglio: nel 1294 il Conclave elegge papa Pietro da Morrone, Celestino V, "colui che fece per viltade il gran rifiuto". Martedì 6: nel 1951 Giorgio La Pira viene eletto per la prima volta sindaco di Firenze. Mercoledì 7 protagonista Masaniello, il pescatore e contrabbandiere che nel 1641 guida la rivolta dei napoletani. Giovedì 8: nel 1924 il governo Mussolini limita la libertà di stampa. Indimenticabile il 9 luglio 2006 quando a Berlino l'Italia vince i mondiali. Sabato 10 luglio obiettivo sulla nube tossica di a Seveso nel 1976.

Domenica 11 luglio il ricordo di Salvator Allende, primo presidente marxista democraticamente eletto nel continente americano.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'assemblea dell'Inter discute in settimana alcune decisioni sui rapporti tra i grandi azionisti del club Suning e Oaktree. Le intenzioni del fondo Usa e i rumor sull'arrivo di Alibaba. È il contesto nel quale nasce «Interspac», l'iniziativa lanciata da Carlo Cottarelli che qui spiega come potrebbe aiutare...

UN POSTO IN TRIBUNA VIP IL SOGNO DEI TIFOSI-SOCI E IL MATCH NERAZZURRO

di **Edoardo De Biasi**

«Il calcio è l'ultima rappresentazione sacra del nostro tempo», diceva Pier Paolo Pasolini. Una verità. Ma, rispetto a 50 anni fa, il mondo è cambiato. La sacralità sta morendo e, ovunque, il business ha preso il sopravvento. Per fortuna il mondo ha ancora la forza di provare emozioni.

Questo che cosa vuole dire per il calcio? Che il pallone è socialità. Un'idea profonda, e radicata, di partecipazione. Gli esperti di management direbbero non al passo con i tempi. Sbagliano. La vita è sempre condivisione. E il calcio è il modo più semplice per farlo. Il motore che tiene in piedi il fatiscente apparato del pallone, messo alla prova dal Covid e da un'esplosione dei costi, è la passione. Ed è in questa logica che nasce Interspac, il progetto dell'azionariato popolare dell'Inter. Capofila dell'idea è Carlo Cottarelli, economista di fama che ha avuto incarichi di responsabilità nel Fmi. «Io credo che questo modello si possa sposare per l'Inter ma anche con altre realtà nel panorama italiano. Siamo una squadra che raccoglie un numero di tifosi importante. Dando il proprio contributo, il sostenitore compra un pezzettino della sua squadra. In un'eventualità futura di quotazione in Borsa, il tifoso potrebbe avere anche un ritorno in termini economici, ma non credo che la prima preoccupazione possa essere fare della speculazione».

Luciano Ligabue, grande tifoso dell'Inter come ricorda in molte sue canzoni

Modelli...

Nel calcio il sistema dell'azionariato popolare funziona da tempo. In Spagna e in Germania, Barcellona e Bayern ne sono un esempio. Quindi non è escluso che l'Italia possa passare a questo schema, dato la situazione economica della gran parte delle squadre. L'Inter, come altri club, ha problemi di bilancio.

Da qui si sviluppa Interspac, che propone di portare risorse aggiuntive in un momento in cui l'azionista Suning, per una serie di vicissitudini legate alla situazione in Cina, non può trasferire capitali in Italia. È un progetto per rafforzare il club, ovviamente integrato da risorse di investitori istituzionali. «Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Siamo molto grati al presidente Steven Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio», aggiunge Cottarelli.

Il primo passo è stato simbolico. A fine giugno sono entrati nella srl un gruppo di tifosi che hanno acquisito piccole quote. I nomi? Tanto per segnalarne qualcuno hanno già dato un via libera informale il cantante Luciano Ligabue, Paolo Bonolis e i comici Giovanni Storti e Giacomo Poretti, i giornalisti Enrico Mentana, Beppe Severgnini, Gianni Riotta ma anche i manager Anna Maria Tarantola, Valerio De Molli e Flavio Valeri. E molti ex giocatori. Personaggi che «ci aiuteranno a far conoscere il progetto» assicura l'ex direttore del Fondo monetario.

Venerdì 25 giugno è stato messo on line sui canali social un questionario per consentire ai tifosi di far conoscere la propria opinione. «Se come pensiamo — aggiunge Cottarelli — ci sarà interesse richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per iniziare la raccolta di risorse. Questo richiederà mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli dell'operazione». I primi dati parlano di oltre 55 mila contatti. L'obiettivo, tra istituzionali e azionariato diffuso, è arrivare a raccogliere fra 300 e i 350 milioni per detenere il 30-40% dell'Inter.

Tutto bene? Interspac è ancora un'azienda a responsabilità limitata. Una spac (Special purpose acquisition company) è una società di investimento che gli anglosassoni chiamano blank check o assegno in bianco. Un veicolo, promosso da un gruppo di manager, che raccoglie capitali da investitori privati, dopodiché cerca una società target nella quale investire entro un periodo predefinito. Gli azionisti che non sono d'accordo con l'investimento hanno diritto di recesso e i recedenti possono farsi rimborsare quanto investito, in genere nella misura del 99%. Se entro il termine fissato non è stata condotta alcuna acquisizione l'azienda sarà sciolta e gli investitori torneranno in possesso del capitale. Se invece l'operazione è approvata, viene disposta la fusione tra la spac e la società target (cosiddetta business combination) che normalmente prende il nome dell'azienda acquisita o partecipata.

... E conti

Per Interspac il target è chiaro ma la società dovrà presto chiarire alcuni particolari. In primis proprio il processo di trasformazione in spac, poi il concetto della sollecitazione al risparmio e la liquidità delle quote sottoscritte. Il modello di riferimento è il Bayern, tra i cui azionisti figurano però le cosiddette AAA, ossia Adidas, Allianz e Audi. La situazione debitoria dell'Inter è da tempo sotto i riflettori. Suning ha dovuto contrarre 275 milioni di prestiti con il fondo Usa Oaktree, a livello di holding lussemburghese, per avere le risorse necessarie al club. Che ha ulteriori 375 milioni di debiti sotto forma di bond in scadenza nel 2022. Senza dimenticare quelli industriali a cui però fanno da contrappeso i crediti vantati con altri club.

Steven Zhang
Dal 2018 è presidente dell'Inter, il gruppo Suning controlla il 68,5% dell'Inter

Carlo Cottarelli
È l'ideatore di tutta l'operazione «Interspac» che in Italia è senza precedenti

L'assemblea muove

La complessità dell'operazione sta nei numeri e nella tempistica. «Prevediamo un'entrata minima tra 500 e 1.000 euro — dice Cottarelli — poi ci conteremo e vedremo in quanti vorranno partecipare all'iniziativa». A onore del vero molto tempo non c'è. L'assemblea dell'Inter, convocata per l'8 luglio, segnerà la definizione dei rapporti parasociali tra l'attuale proprietà (Suning e Oaktree). In agenda c'è la nomina di membri del cda ed è ipotizzabile che il fondo californiano metterà mano anche alla gestione. Altro tema sul tavolo è la modifica di alcuni articoli dello statuto. Due tra questi riguardano le modalità di trasferimento delle azioni. In particolare, l'articolo che prevede che un socio possa trasferire titoli solo dietro corrispettivo in denaro rendendo così difficoltoso acquisire le quote dell'Inter attraverso, ad esempio, l'esercizio di un pegno. Da qui la revisione.

Funzionale allo scopo anche la modifica dell'articolo che assegna a qualunque socio titolare almeno il 10% del diritto di prelazione in caso di cessione di quote rilevanti. Questo meccanismo ostacolerebbe Oaktree perché, ove la vendita si completasse a un prezzo ritenuto troppo basso da altri soci, questi potrebbero riservarsi la facoltà di acquistare le azioni al posto del compratore. L'Inter non ha titolari di quote superiori al 10%, a parte la holding lussemburghese di Zhang e la società controllata da Lion-Rock ma è normale che Oaktree non voglia rischiare sorprese.

Tutto definito dunque? No. Alcune indiscrezioni sostengono che un consorzio guidato dal colosso cinese dell'ecommerce Alibaba e dal governo della provincia di Jiangsu stia raggiungendo un accordo per rilevare una quota di Suning.com. Questo potrebbe fornire liquidità alle casse del gruppo. La notizia, riportata da *Bloomberg*, potrebbe avere effetti anche sull'azionariato dell'Inter di cui Suning controlla il 68% attraverso una società lussemburghese. L'investimento di Alibaba e del governo sarebbe una boccata d'ossigeno. Le azioni di Suning.com sono sospese alla borsa di Shenzhen da giugno, in attesa dell'annuncio di un accordo, dopo che un tribunale di Pechino ha sequestrato per tre anni il 5,8% della società.

La stranezza è che il gruppo continua a macinare fatturato. Ogni anno incassa ricavi per 36 miliardi, ma ha debiti per 7 miliardi e soprattutto problemi sull'immobiliare. A cascata le difficoltà si sono ripercosse sull'Inter che, nonostante la vittoria del campionato e l'accesso alla Champions, è stata costretta a stringere la cinghia. Si vedrà quindi come andrà l'assemblea. Nel caso in cui Oaktree diventasse proprietario dell'Inter, azionando il pegno, restano comunque 375 milioni di debiti del bond in capo a Inter Media. Da buon investitore *distressed*, il fondo Usa potrebbe essere tentato da una ristrutturazione, non semplice. In ogni caso, il mercato non sembra crederci. Da qui l'importanza di Interspac che potrebbe realmente rappresentare un serio investitore sia per l'azionista cinese che per il fondo Usa.

Ps. Chi scrive è un tifoso interista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Top Romelu Lukaku. A destra Giacomo Poretti e Giovanni Storti

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

55MILA PER ORA GLI INTERESSATI

Inter, l'azionariato popolare mobilita migliaia di tifosi

Un'iniziativa romantica e difficile, soprattutto di fronte ai 300 milioni di rosso

Una delle feste dei tifosi Inter dopo la vittoria dello scudetto

Da qualche mese l'Inter è sulla bocca di tutti; prima per la splendida cavalcata verso quello scudetto che mancava dalla stagione 2009/10, poi per i problemi economici della proprietà cinese targata Zhang, con annesso addio di Antonio Conte, artefice principe dello scudetto numero 19, adesso per l'iniziativa di azionariato popolare promossa dall'insigne economista, e tifoso nerazzurro, Carlo Cottarelli. Una iniziativa che sta avendo un successo travolgente, ben al di sopra di ogni più rosea aspettativa. Oltre all'adesione di tanti tifosi "vip" – Boninsegna, Bergomi, Walter Zenga, l'ex presidente della Rai Roberto Zaccaria, Nicola Berti, Antonella Clerici, Max Pezzali, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Paolo Bonolis tra i più noti – impressionano le oltre 55mila risposte al questionario messo a disposizione dei tifosi, sul sito interspac.eu. Segno evidente di quanto i tifosi nerazzurri vogliano sentirsi parte attiva della loro società, magari partecipando ai processi decisionali della squadra del cuore.

Un progetto romantico, che fa bene al cuore, ma che non sarà semplice portare a compimento. Perché nel calcio di oggi servono capitali talmente ingenti che è praticamente impossibile reperirli tra i tifosi, sia pure vip. Lo dimostra alla perfezione anche l'esempio del Barcellona: i "blaugrana" contano sì 140.000 soci, ma il loro coinvolgimento nelle scelte societarie è marginale; per aver voce in capitolo non bastano certo i 20 milioni di euro versati nelle casse societarie, non a caso la società catalana è sempre più in mano alle banche ed ai fondi, e versa in una situazione di grave disagio economico, tanto che il rischio di perdere un big come Leo Messi, svincolatosi lo scorso 30 giugno, è palpabile. A maggior ragione in una società come quella nerazzurra che vanta, si fa per dire, debiti per oltre 300 milioni di euro. Fermo restando che è tutta da vedere la disponibilità dell'azionista di riferimento, il gruppo Suning, a cedere una quota parte delle proprie azioni.

Una iniziativa che difficilmente arriverà in porto, ma che sicuramente ha fatto emergere la voglia dei tifosi di avere voce in capitolo nella gestione delle squadre del cuore, e di essere, legittimamente, quantomeno ascoltati nei processi decisionali. Una voglia che, nel suo piccolo, si era palesata anche nell'iniziativa di Livorno Popolare, un trust di tifosi nato per costruire il primo progetto di azionariato popolare volto all'acquisto della maggioranza del Livorno Calcio. Un'idea che in poco tempo aveva raccolto oltre tremila adesioni, tanto che i promotori avevano presentato alla proprietà amaranto una ben strutturata proposta di acquisto, salvo rimanere senza risposta. Un peccato, perché, dice Marco Bruciati, uno dei promotori del comitato: «I benefici sarebbero stati in un coinvolgimento sostanziale e non solo simbolico nelle scelte societarie. Una tutela di un bene comune da attuarsi attraverso il controllo dei bilanci e l'elezione delle cariche di rappresentanza del socio tifoso. Non solo, l'azionariato popolare avrebbe ricostruito uno stretto rapporto con l'intera città favorendo progetti paralleli di tipo sociale da sviluppare sull'intero territorio». Una perfetta simbiosi, quindi, tra tifosi e società, in una sorta di organizzazione ideale mai vista prima nel nostro paese, difficile da raggiungere ma talmente affascinante che è giusto provarci. —

Alessandro Guerrieri

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PRESIDENTE DI TOROMIO: «SEGUIAMO L'ESEMPIO DELL'INTER»

«AZIONARIATO PURE NEL CLUB GRANATA»

ALBERTO GERVASI
TORINO

«Tutti insieme un altro calcio è possibile» è il motto del comitato "Nelle origini il futuro", attivo in tema di partecipazione dei tifosi nelle società di calcio e formato da 11 realtà locali, tra cui la granata ToroMio. Il Noif, preso atto dell'iniziativa promossa da InterSpac (presieduta da **Carlo Cottarelli**) per dare il via al progetto di azionariato in casa Inter con il coinvolgimento di tanti tifosi vip, ha rilanciato l'obiettivo di reintrodurre la partecipazione popolare e, soprattutto, di riallacciare un legame effettivo ed affettivo tra tifosi e società.

«Come ToroMio - ha detto il presidente **Guido Regis** - abbiamo fatto da apripista nella fondazione del Noif. Auspichiamo che anche i tifosi vip del Torino facciano lo stesso di quelli interisti. Loro hanno imparato il "noi", mentre i granata ad oggi sembrano conoscere soltanto l'"io". Siamo sicuri che, se si informassero in modo concreto sulla questione, non avrebbero alcuna esitazione a sposare il progetto».

MERCATO
NON SOLO MESSIAS
I GRANATA RESTANO SU HAUGE E ORSOLINI
ERANZA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Sport

Mercato Viene dal Manchester City under 23

Un altro rinforzo: Adrian Garcia

D'Aversa Prime parole da tecnico della Samp per l'ex allenatore del Parma: «Il mio ritorno era dovuto ai miei sentimenti verso la città e il club. Avrei voluto salvare quanto creato in passato ma non ce l'abbiamo fatta».

Il mercato del Parma non conosce soste. Ieri sera il presidente Krause ha annunciato con un tweet criptico, quasi un rebus come è sua consuetudine, un nuovo acquisto di grande prospettiva. Tutti gli indizi, anche se l'operazione non è ancora stata ufficializzata dal club, portano a Adrian Bernabè Garcia, in uscita dal Manchester City under 23 che Maresca ha allenato lo scorso anno.

Quando Pep Guardiola è arrivato al Manchester City, sempre più talenti spagnoli sono entrati a far parte dell'Academy dei «Citizens». Uno degli ultimi, in ordine cronologico è stato proprio Adrián Bernabé, ala destra/trequartista classe 2001 proveniente dal Barcellona.

Il giovane talento spagnolo ha mosso i primi passi nel mondo del calcio nell'Espanyol, prima di passare al Barcellona nel 2014, dove si è messo in grande evidenza, venendo convocato con la nazionale spagnola Under 17 (3 presenze all'europeo di categoria del 2018). Nell'estate dello scorso anno, Bernabé ha accettato la proposta del City, trasferendosi a parametro zero al club inglese. Ad inizio della passata stagione, dopo aver svolto la «preseason» tra «i grandi», Adrián è stato portato in prima squadra da Guardiola, in occasione della partita di EFL Cup contro l'Oxford United, quando ha giocato gli ultimi 5 minuti.

In seguito, ha avuto la possibilità di raccogliere un'altra presenza, sempre nella stessa competizione, contro il Preston North End, a distanza di un anno dal suo esordio in prima squadra. Da quando è arrivato al Manchester, Adrián Bernabé ha avuto l'opportunità di giocare con le squadre U18, U19 e soprattutto U23, con la quale è riuscito a collezionare complessivamente 25 presenze, 4 reti e 6 assist.

Adrian Bernabè Garcia 20 anni, svincolato dopo l'ultima esperienza nell'under 23 del Manchester City allenata da Enzo Maresca. E' un mancino dal piede raffinato che può giocare anche alto a sinistra.

Il mister al lavoro

Maresca L'allenatore da ieri a Parma per preparare al meglio la stagione

Come annunciato sulla Gazzetta di lunedì, mister Maresca è arrivato ieri a Parma per iniziare a programmare la stagione in vista del ritiro che inizierà la prossima settimana. L'ex allenatore del Manchester City under 23 vivrà le prossime giornate al centro sportivo di Collecchio dove, insieme al suo staff e alla dirigenza crociata pianificherà la prossima stagione che, come è noto, inizierà il 21 agosto.

L'accordo tra club e procuratore A casa Laurini e Sprocati

Niente ritiro per Sepe, Grassi e Pezzella

In partenza Luigi Sepe non partirà con la squadra per il ritiro così come Pezzella, Laurini, Grassi e Sprocati.

La richiesta al Parma è arrivata direttamente dal procuratore Marco Giuffredi, che cura gli interessi di cinque crociati: Sepe, Grassi, Laurini, Pezzella e Sprocati. Giuffredi ha chiesto al Parma di non convocare per il ritiro di Castelrotto i cinque giocatori di cui ha la procura e che evidentemente ritiene meritevoli di giocare in serie A o preferibilmente in altri club. La richiesta sarebbe stata accettata dal Parma che quindi attende gli sviluppi del mercato per capire come regolarsi con questi giocatori. Certamente questa scelta «professionale» sembra annunciare la parola «fine» tra gli assistiti di Giuffredi e il Parma. In ogni caso i rapporti tra il club e il procuratore non sarebbero tesi anche perché il Parma sta cercando di sfoltire la rosa. E la scelta di Giuffredi non può che essere accolta benevolmente.

Azionariato popolare: Ppc e il Noif chiedono un confronto con Interspac

Il presidente Riani: «Il comunicato vuole sollecitare un incontro con loro»

Il «Noif» raggruppa undici associazioni di tifosi, compresa la parmigiana Parma Partecipazioni Calcistiche, impegnate nell'azionariato popolare diffuso. Sostenitori dunque anche in concreto delle loro squadre del cuore. Come forse dovrebbe essere Interspac, l'associazione di «Vip» sostenitori dell'Inter. Spiega Lauro Riani, presidente di PPC: «Non siamo i detentori del verbo "azionariato popolare" ma con il costante confronto tra di noi crediamo di avere ben chiaro la problematica. Per questo vorremmo avere un confronto con i rappresentanti di Interspac per confrontare la loro proposta con la nostra idea di azionariato popolare». Alla fine la domanda che tutti si fanno è una: questa associazione di Vip è di vero azionariato popolare? La risposta dopo il confronto richiesto dal Noif.

Il comunicato del «Noif»

Il Comitato «Nelle origini il futuro» ha preso atto dell'iniziativa promossa da Interspac e presieduta dal professor Cottarelli la quale, al di là di protagonisti e forme, che potrebbero e potranno ben variare di città in città, mette in primo piano, come merita, la fondamentale esigenza di reintrodurre la partecipazione dei tifosi nei vari Club per rilanciare il sistema del calcio italiano, da molti anni in grave crisi. In questo caso, come noto, l'iniziativa è organizzata da Interspac per supportare l'Inter ma nelle varie piazze italiane vi sono molte altre realtà, tra le quali quelle facenti parte del nostro Comitato, che si occupano di promuovere la partecipazione popolare nei Club. Fondamentale sarà però mantenere vivo il dibattito sull'argomento e focalizzare obiettivi che tengano parimenti in considerazione gli interessi dei proprietari/investitori e degli appassionati, affinché questi ultimi non siano semplicemente strumentalizzati per fini che non includano anche il promuovere il valore essenziale della partecipazione nel mondo del calcio e dello sport in genere. Suggeriamo in ogni caso a tutti i tifosi italiani, non essendo di per sé rivolto solo ai tifosi dell'Inter, di aderire al sondaggio proposto da Interspac e di rispondere liberamente ma, se d'accordo con il NOIF, evidenziando nelle motivazioni la necessità di riallacciare un legame effettivo ed affettivo tra tifosi e società. Il tutto al fine di ricostruire, in ogni piazza, una robusta comunità sportiva che sostenga il proprio Club e divenga protagonista di un'importante e positiva azione, non solamente economica ma sociale e culturale. Si auspica infine che l'esempio oggi dato da molti importanti tifosi interisti venga seguito anche da altri famosi sostenitori di altre squadre e che questi vadano a supportare le iniziative dei vari movimenti locali che già ci sono e che magari nasceranno. Il legame tra tifoso e Club e' stato infatti spezzato dall'avvento di un sistema calcio totalmente improntato al business. Ma i pessimi risultati di tale operazione sono sotto gli occhi di tutti: perdita di risorse economiche, di sicurezza, di cultura e comunità sportiva, di legalità, di valori. Occorre quanto prima porre finalmente rimedio a questa situazione. TUTTI INSIEME un altro calcio è possibile! STOP alla distruzione della nostra passione!».

Il «Noif» Aderiscono, oltre a PPC, ToroMio, i sostenitori del Milan, Cosenza, Rimini, Bilbao, Modena, Torres, Acireale e Livorno.

Interspac Difficile definire azionariato popolare quello dell'Inter, composto solo da Vip.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Ieri primo allenamento con Inzaghi

L'Inter riparte e l'azionariato popolare avanza

La stagione dell'Inter comincia con il raduno ad Appiano Gentile e nello stesso giorno un'assemblea dei soci che cambia statuto e struttura del consiglio d'amministrazione. Giocatori e staff tecnico hanno varcato i cancelli del Centro Sportivo Suning di prima mattina, ieri, svolgendo i tamponi e i primi test atletici. Nel pomeriggio l'allenamento, agli ordini di Simone Inzaghi, che ha convocato diciotto giocatori più altri nove dalla Primavera. La preparazione si svolgerà interamente ad Appiano, il 17 luglio è prevista la prima amichevole contro il Lugano.

Nelle stesse ore in cui si svolgevano i test di rito del primo giorno, in videoconferenza i soci approvavano nell'assemblea il cambio di alcuni punti dello statuto, quelli che permetteranno a Oaktree di non avere ostacoli di sorta qualora ci sia necessità di entrare con delle quote (succederà se Suning non rifonderà il prestito da 275 milioni di euro). Contestualmente è passato al vaglio dei presenti il bilancio e l'ingresso nel consiglio d'amministrazione di Carlo Marchetti e Amedeo Carassai. A domanda di un piccolo azionista, Steven Zhang ha spiegato che l'operazione fatta con Oaktree è comune nelle società di alto livello, sottolineando come le difficoltà del club nerazzurro siano simili a quelle di altre società.

Sempre in mattinata, Interspac ha annunciato tre nuovi nomi che hanno aderito al progetto di azionariato popolare. Sono Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi. «Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore», ha detto l'ex difensore. Fino al 15 luglio è a disposizione il questionario su interspac.eu.

M.T.

Marco Materazzi, all'Inter per 10 anni

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Ieri primo allenamento con Inzaghi

L'Inter riparte e l'azionariato popolare avanza

La stagione dell'Inter comincia con il raduno ad Appiano Gentile e nello stesso giorno un'assemblea dei soci che cambia statuto e struttura del consiglio d'amministrazione. Giocatori e staff tecnico hanno varcato i cancelli del Centro Sportivo Suning di prima mattina, ieri, svolgendo i tamponi e i primi test atletici. Nel pomeriggio l'allenamento, agli ordini di Simone Inzaghi, che ha convocato diciotto giocatori più altri nove dalla Primavera. La preparazione si svolgerà interamente ad Appiano, il 17 luglio è prevista la prima amichevole contro il Lugano.

Nelle stesse ore in cui si svolgevano i test di rito del primo giorno, in videoconferenza i soci approvavano nell'assemblea il cambio di alcuni punti dello statuto, quelli che permetteranno a Oaktree di non avere ostacoli di sorta qualora ci sia necessità di entrare con delle quote (succederà se Suning non rifonderà il prestito da 275 milioni di euro). Contestualmente è passato al vaglio dei presenti il bilancio e l'ingresso nel consiglio d'amministrazione di Carlo Marchetti e Amedeo Carassai. A domanda di un piccolo azionista, Steven Zhang ha spiegato che l'operazione fatta con Oaktree è comune nelle società di alto livello, sottolineando come le difficoltà del club nerazzurro siano simili a quelle di altre società.

Sempre in mattinata, Interspac ha annunciato tre nuovi nomi che hanno aderito al progetto di azionariato popolare. Sono Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi. «Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore», ha detto l'ex difensore. Fino al 15 luglio è a disposizione il questionario su interspac.eu.

M.T.

Marco Materazzi, all'Inter per 10 anni

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

TRATTATIVA AVANZATA, MA NON ANCORA DEFINITA

INTER, C'È SOCIOS.COM AL POSTO DI PIRELLI

La piattaforma di criptovaluta vuole prendere posto sulla maglia. E l'assemblea dei soci mette in un angolo Lion Rock. Avanza Oaktree

STEFANO SCACCHI
MILANO

Il peso di Lion Rock Capital nell'Inter è praticamente ridotto a zero. È questo il principale effetto dell'assemblea dei soci nerazzurri che si è svolta ieri. La riunione era stata convocata per approvare alcune modifiche allo statuto del club, legate dal filo conduttore della «riduzione di alcuni diritti riservati agli azionisti

PURE MATERAZZI E AMADEUS IN INTERSPAC: MA PER ESSERE MINORANZA QUALIFICATA ORA SERVE IL 35%

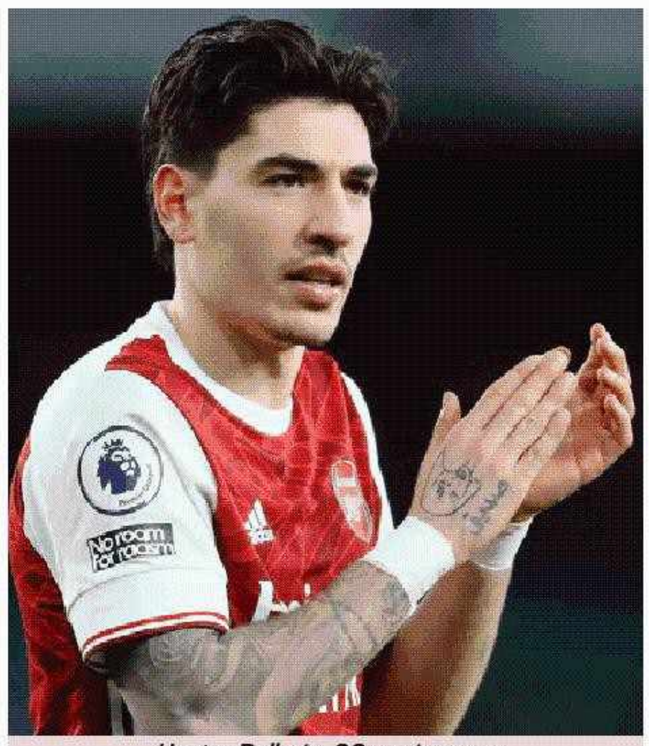
Steven Zhang, 29 anni, ha tranquillizzato i soci nell'assemblea (GETTY)

di minoranza qualificati». Dietro la formula utilizzata dalla nota ufficiale dell'Inter, si nasconde una novità sostanziale. È stata alzata la soglia di minoranza qualificata dal 10% al 35% delle quote. Quindi da questo momento, per avere effettivi poteri decisionali, occorre possedere più del 35% dell'Inter. La conseguenza è che il fondo di Hong Kong, col suo 31,05%, è tagliato fuori. Lo conferma anche il nuovo assetto del consiglio di amministrazione, adesso composto da 10 elementi. È uscito **Tom Pitts** di Lion Rock, lasciando solo **Daniel Kar Keung Tseung** a rappresentare la società finanziaria con sede nell'ex colonia britannica. Mentre sono entrati **Carlo Marchetti** e **Amedeo Carassai**, definiti «amministratori indipendenti», anche se è evidente che il loro ingresso è legato alla conclusione dell'accordo con Oaktree Capital avvenuto alla fine di maggio.

Sono tutte manovre di assestamento che dimostrano come l'intesa col fondo californiano vada ben al di là del maxi-finanziamento da 275 milioni di dollari. Oaktree, come era stato segnalato già un mese e mezzo fa, prende di fatto il posto di Lion Rock come socio di minoranza dell'Inter. E si prepara, in caso di mancato rimborso del prestito da parte di Suning, a diventare azionista di maggioranza nel 2024, con uno statuto che adesso permette a chi possiede il 65,01% delle quote di decidere in solitaria (soglie che potrebbero significare molto fra tre anni). L'assemblea è stata aperta da un discorso del presidente **Steven Zhang** che ha ribadito la consueta narrazione, secondo la quale la situazione economica nerazzurra è simile a quella di altre realtà calcistiche e l'operazione con Oaktree è riconducibile ad accodi analoghi di altri club (il riferimento principale è il Barcellona col suo maxi-finanziamento da 500 milioni con Goldman Sachs). Anche se purtroppo per i tifosi nerazzurri il sacrificio obbligato, causa problemi di liquidità e nonostante lo scudetto appena conquistato, di un fuoriclasse 22enne come **Achraf Hakimi**, a livello di grandi club, per ora è una particolarità tutta interista, legata alla situazione specifica della sua proprietà cinese.

SOCIOS E GLI ALTRI

Proseguono intanto le trattative per trovare il nuovo 'main sponsor' al posto di Pirelli. Emerge il nome della piattaforma di criptovaluta Socios.com, già partner commerciale di Barcellona, Psg, Juventus, Milan, Roma, Manchester City e Roma. Non sarebbe, però, l'unica azienda con cui stanno proseguendo le negoziazioni. I discorsi con Socios.com vengono descritti come avanzati, ma non ancora definiti. E resta da capire anche la cifra della sponsorizzazione. Proseguono le adesioni di Interspac, la società guidata dall'economista **Carlo Cottarelli**, per promuovere l'azionariato popolare nell'Inter. Entrano **Marco Materazzi**, **Amadeus** e **Francesco Facchinetti**. Anche se la modifica dello statuto, con l'innalzamento della soglia di minoranza qualificata, non incoraggia certo questo progetto.


Hector Bellerin, 26 anni (GETTY)

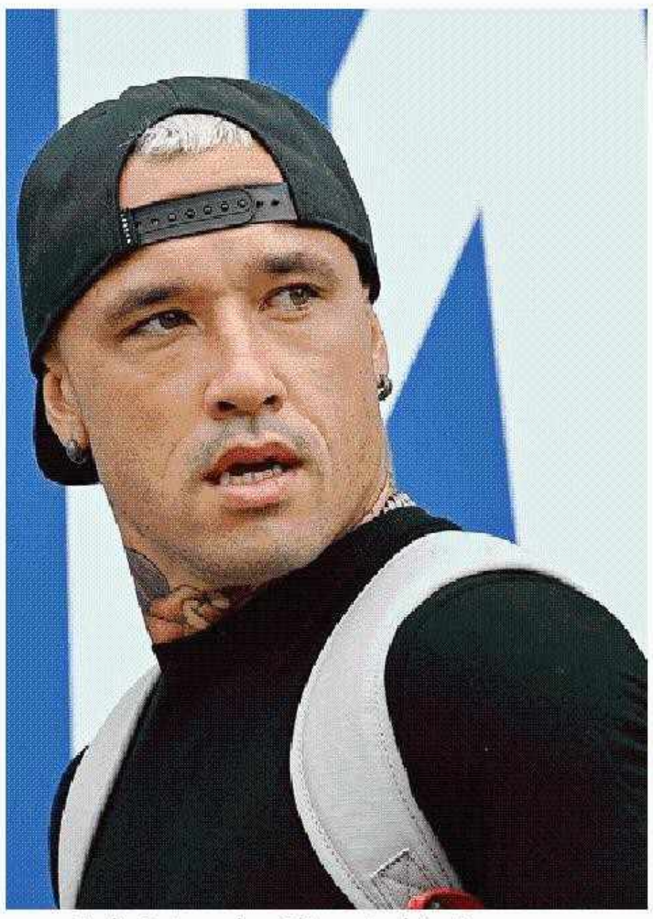
PER VANHEUSDEN SPEZIA SEMPRE IN POLE

A DESTRA BELLERIN O ZAPPACOSTA

MILANO. **Inzaghi**, come spiegato martedì, si attende dei rinforzi sulle fasce e la società sta cercando di trovare l'incastro giusto soprattutto sulla corsia di destra dove al momento c'è il solo **Darmian**. Un innesto servirebbe anche a sinistra, ma al momento è tornato **Dimarco**, ma soprattutto è sempre in organico **Perisic**: il croato ha ancora un anno di contratto a 5 milioni, bonus compresi, e senza il suo addio, sarà difficile investire per un ulteriore elemento (a meno che non arrivi un'offerta da 10 milioni per Dimarco). A destra i nomi caldi rimangono tre: il preferito resta **Dumfries** del Psv e non passa giorno che dall'Olanda parlino del forte interesse dell'Inter, ma il giocatore costa almeno 20 milioni, troppi per l'attuale budget nerazzurro. Per questo rimane forte la candidatura di **Bellerin**, soprattutto se l'Arsenal aprirà a un prestito con diritto di riscatto (e non obbligo), con **Zappacosta** del Chelsea a chiudere l'attuale lista. La dirigenza interista, comunque, dopo aver venduto **Hakimi**, è impegnata nell'operazione esuberi. In questi giorni grandi movimenti intorno ai giovani (in stand-by **Joao Mario**-Benfica): **Esposito** oggi farà le visite col Basilea dove andrà in prestito con diritto di riscatto a 8 milioni e controriscatto in favore dell'Inter a 10. **Gravillon** verso il Reims per 4.5 milioni. Tantissime richieste per **Vanheusden** (ieri l'agente **Francis** è arrivato a Milano per lui ed **Emmers**): il difensore belga ieri ha svolto le visite mediche, ma non è stato per il momento inserito nella lista dei convocati per il ritiro. Lo Spezia rimane l'opzione in pole, ma lo hanno chiesto anche Bologna, Cagliari e Genoa. Ufficializzato dal Livorno l'acquisto del centrocampista **Nunziatini**, classe 2003, lui sì ad Appiano a lavorare con Inzaghi.

F.M.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


Radja Nainggolan, 33 anni, ad Appiano (GETTY)

NAINGGOLAN IN RITIRO IN ATTESA DEL CAGLIARI

SORPRESA INZAGHI C'È PURE IL NINJA

E lunedì arriva Calhanoglu. Dirigenti ad Appiano

FEDERICO MASINI
MILANO

Un temporale di quelli tipici di metà agosto ha condizionato il primo giorno di lavoro ad Appiano Gentile dell'Inter di **Simone Inzaghi**, apparso sorridente e voglioso di cominciare; tecnico che ha preparato il lavoro con grande maniacalità, precisione e organizzazione. Una giornata lunghissima quella di ieri, iniziata intorno alle 8.30 del mattino con l'arrivo dei primi giocatori per svolgere i tamponi e terminata dopo le 21 con la fine dell'unico allenamento svolto sul campo (seduta iniziata intorno alle 18.45 a causa del rinvio dovuto all'acquazzone caduto sul centro sportivo) e la cena, prima del meritato riposo nelle camere. Perché, come già comunicato, l'Inter resterà in ritiro ad Appiano Gentile almeno fino a sabato 17 luglio, quando alle 20.30 si svolgerà la prima amichevole dell'era Inzaghi in quel di Lugano.

CORDAZ PRIMO ARRIVATO

Il primo acquisto dell'estate 2021 è stato anche il primo giocatore a varcare i cancelli del centro sportivo. **Alex Cordaz**, al momento terzo portiere della rosa (ma attenzione a quello che potrebbe succedere col mercato, soprattutto se **Radu** dovesse partite e non ci fossero investimenti nel ruolo), è arrivato intorno alle 8.30; a seguire tutti gli altri convocati, da **Sensi** a **Kolarov** (giunto in taxi), passando per capitan **Handanovic**, **D'Ambrosio**, **Darmian**, **Gagliardini** e **Ranocchia**. Presenti anche molti giovani della Primavera e soprattutto giocatori reduci dai prestiti, molti dei quali a fine ritiro non saranno più con l'Inter. Fra questi **Colidio**, **Mulattieri**, **Dalbert** (piace al Cska Mosca) e soprattutto **Nainggolan**. Il belga è al terzo ritiro da "esubero", con **Conte** nel 2019 disse addio dopo un'estate da separato in casa, mentre dodici mesi fa fu aggregato, ma, dopo poche presenze, a gennaio salutò la banda per tornare al Cagliari. Il "Ninja" punta a tornare ancora in Sardegna, ma al momento manca ancora l'intesa fra Inter, Cagliari e giocatore stesso (si aspetta una buonuscita). Fra i rientri anche **Dimarco**, **Agoume** e **Salcedo**: tutti si giocheranno le loro carte per rimanere con Dimarco, oggi, un passo avanti.

Da oggi Inzaghi - scortato ieri prima dal vice ds **Baccin**, poi dal ds **Ausilio** e infine dall'ad **Marotta** (i tre si sono divisi ad Appiano per fasce orarie) - comincerà a svolgere due sedute di allenamento al giorno, mentre all'inizio della prossima settimana attende l'arrivo di **Hakan Calhanoglu** che ieri ha postato una foto di lui a fine allenamento con indosso i pantaloncini dell'Inter. Il turco - elogiato da Inzaghi martedì durante la sua presentazione - arriverà dopo aver goduto di tre settimane di vacanza, quelle che spetteranno a tutti i giocatori reduci da Europei e Copa America.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Milly Moratti: «InterSpac? Ci informiamo»

«Conosco bene Roberto Zaccaria che ha impiantato Interspac, credo stia facendo la cosa giusta, bisogna capire come funzionerà con le norme. Ci informeremo». Lo ha detto a margine della conferenza stampa Milano Unita sullo stadio di San Siro, Milly Moratti rispetto alla possibilità che gli ex proprietari dell'Inter possano aderire all'iniziativa. Alla domanda se ci stessero pensando Moratti ha risposto: «Certo. Per noi l'Inter è sempre stato un grande modo di relazionarsi. All'inizio avevamo pensato, quando Massimo è arrivato, all'azionariato popolare ma allora le leggi italiane erano così svantaggiose che era poi difficile andare avanti».

Le scelte su San Siro dividono le coalizioni

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

in Italia qualcosa si muove

Azionariato popolare o progetto vip?

L'iniziativa di Cottarelli per l'Inter è un primo passo verso la partecipazione dei tifosi nei club

Chi da anni segue in Italia l'azionariato popolare e le iniziative di partecipazioni di tifosi nei club, stenta a inserire in queste categorie Interspac, la società creata da Carlo Cottarelli per acquisire alcune quote di minoranza del club nerazzurro. "Viste le cifre in gioco – si parla di 500 euro come quota d'ingresso – non si può immaginare una partecipazione popolare, semmai siamo di fronte a un progetto rivolto a vip e grandi nomi della finanza e dell'imprenditoria", dice al Foglio Sportivo Diego Riva, presidente di Supporters in Campo e di SD Europe, rete che promuove in Europa la governance e la proprietà delle società sportive da parte dei tifosi. Da qualche settimana l'iniziativa dell'economista e tifoso nerazzurro ha guadagnato l'attenzione dei giornali, riaccendendo il dibattito sull'avvicinamento dei tifosi alle grandi squadre, infiammato ad aprile quando scoppiò la "bolla" della Super Lega.

> Ci sono ancora molti aspetti da capire attorno a Interspac. Le differenze con il modello Bayern

Cottarelli di Interspac ha spiegato molto: in un momento di grande incertezza per il futuro dell'Inter, lo scopo è quello di raccogliere un capitale cospicuo tra vari supporter per sostenere il club. In questi giorni è attivo anche un sondaggio per raccogliere pareri, tra tifosi nerazzurri e non solo, circa l'interesse per progetti simili, dopo che decine di vip hanno già dimostrato la loro adesione. L'obiettivo potrebbe essere quello di creare una spac, volta a raccogliere finanziamenti per un progetto mirato (appunto acquisire quote di minoranza), ma va detto che sugli sviluppi futuri Cottarelli pare volersi chiarire le idee. Ed è questo a destare riflessioni: "Che rappresentanza avranno in cda i tifosi?", si chiede Riva, scettico sulla reale "popolarità" e gli sviluppi che avrà il progetto sulla governance del club. Riva non vede di buon occhio, ad esempio, le recenti novità sorte in seno ad Interspac e raccolte da "Calcio e Finanza", secondo cui lo scorso 18 giugno una assemblea straordinaria del cda ha introdotto alcuni diritti particolari per quelli che sono i 16 "soci fondatori", blindando di fatto la nomina del Consiglio d'amministrazione della società.

Cottarelli ha più volte indicato come modello il Bayern Monaco, con la grossa partecipazione – oltre il 70 per cento – di tifosi che controllano un organo di sorveglianza, mentre i manager gestiscono il club, e i grandi sponsor (Audi, Allianz e Adidas) hanno comunque quote di minoranza. "Qui però un tifoso si può associare con quote ben inferiori, intorno ai 100 euro l'anno", dice al Foglio Sportivo Massimiliano Romiti, avvocato che guida "Nelle origini il futuro", marchio che associa varie associazioni di tifosi di squadre italiane interessati a impegnarsi coi loro club. "Siamo compiaciuti che si porti al centro dell'attenzione il tema della partecipazione dei tifosi, ma occorre capire come si dettaglierà il progetto Interspac. È stato citato come modello il Bayern, ma resta tutto da scoprire come sarà concepito il rapporto tra tifosi e società: per ora si direbbe che ci si è concentrati solo sul trovare un contenitore adeguato e in particolare sulla forma che potrà assumere questa unione di tifosi destinata ad apportare capitale al proprio club. Tutto ciò è positivo, anche perché se la partecipazione non porta risorse economiche perché dovrebbe essere interessante per un club?".

Ci vuole cautela però, secondo Romiti, perché oltre ai soldi bisogna pensare alla partecipazione effettiva degli appassionati. Il rischio, se no, è quello di non fare un azionariato diffuso e popolare, ma solo un progetto più elitario con tifosi qualificati e che non si preoccupi di reintrodurre la componente associazionistica nel nostro calcio, che all'estero è il vero motore della partecipazione popolare. "Il modello tedesco rappresenta un riferimento per noi, ma non potrà mai attuarsi nelle medesime forme in Italia, perché partiamo da una situazione diversa. In Germania i club sono sotto il controllo di associazioni che hanno ceduto in molti casi quote partecipative al capitale per costruire un sistema bilanciato, che non di rado sviluppa sinergie con sistema bancario e istituzionale locale. Nel caso dell'Italia invece, che vale anche per l'Inter, la situazione è rovesciata: la società sportiva professionistica fa totalmente capo a investitori e imprenditori, ed è chiamata a cedere quote a un'associazione o a un qualsiasi ente che voglia essere espressione di partecipazione popolare a supporto del club. La 'ricetta' per realizzare questo rapporto tra gente e società sportiva potrebbe poi, a giudizio del NOIF, anche ben essere diversa, da piazza a piazza, a seconda delle caratteristiche del club e della sua realtà locale".

Al modello tedesco del 50+1 guardano anche i tifosi del Manchester United, che però hanno intrapreso una strada diversa rispetto a quella dei tifosi vip interisti: dal 25 giugno è online una campagna di raccolta adesioni aperta a tutti per sostenere le iniziative del MUST, il Manchester United Supporters Trust. Testimonial dell'iniziativa, che ha già superato in pochi giorni i 50mila iscritti, niente meno che Eric Cantona (con lo slogan "Sì, amici miei, ho firmato un'altra volta per lo United!"). La vera novità, per loro, è stato poter avere nel mese di giugno un incontro con la famiglia Glazer, cosa mai avvenuta nei 16 anni di gestione del club della famiglia americana. La diffidenza – va detto – è ancora molta, e non è affatto chiaro come un grande club inglese, totalmente privato, possa intraprendere la strada verso la partecipazione popolare. Restano i passi avanti, fatti da aprile a oggi, dai giorni successivi allo spauracchio della Super Lega.

> A Manchester i tifosi dello United vogliono riprendersi il club (con Cantona testimonial)

Emmanuele Michela

CALCIO E FINANZA

Cosa farà Dazn

C'è Diletta Leotta, ci sono le novità Marco Cattaneo, Giorgia Rossi e Massimo Ambrosini, tra gli altri. Ma c'è anche un nuovo scontro all'orizzonte. Nel giorno infatti dell'apertura di un'istruttoria da parte dell'Antitrust sull'accordo con Tim, Dazn ha alzato il sipario sulla nuova stagione, svelando in particolare quella che sarà la squadra che racconterà la Serie A nella prossima stagione: una annata che rappresenta un punto di svolta per la piattaforma, visto che sarà la prima in cui trasmetterà tutta la Serie A con 10 match a giornata, di cui 7 in esclusiva e 3 in co-esclusiva.

La campagna acquisti, per questo motivo, è stata rilevante: in difesa c'è Andrea Barzagli, a centrocampo Massimo Ambrosini e Riccardo Montolivo, in attacco Alessandro Matri e Giampaolo Pazzini, sono questi i nuovi volti tra gli ex calciatori che entreranno nella squadra di Dazn. Che si vanno ad aggiungere alla conferma su tutti di Diletta Leotta insieme ai vari Guidolin, Balzaretti, Borghi, Cravero e Gobbi, tra gli altri (con un giallo su Pierluigi Pardo, nei confronti del quale Mediaset ha annunciato di volere agire "in tutte le sedi competenti" perché non avrebbe rispettato un accordo di esclusiva con loro, essendo stato presentato come uno dei confermati da Dazn per la nuova stagione). Novità anche per lo studio, innovativo e versatile, che si chiamerà "The Square".

"Rispetto a tre anni fa, quando abbiamo iniziato il nostro percorso, ne abbiamo fatta di strada. Sono orgogliosa di dove siamo arrivati. Ora ci troviamo di fronte a nuovo punto di svolta, con tutta la Serie A in streaming: qualcosa che non era mai successo in Italia", ha spiegato Veronica Diquattro, Chief Customer Innovation Officer di Dazn, durante l'evento. Presentazione preceduta di poche ore, dicevamo, dalla notizia dell'apertura di un'istruttoria sull'accordo con Tim. "Siamo tranquilli del nostro operato, abbiamo sempre lavorato rispettando le condizione di mercato. L'obiettivo di Dazn è soddisfare la passione degli sportivi e lo potranno fare su qualsiasi dispositivo e con qualsiasi operatore", ha spiegato Diquattro. Dopo i vari esposti da parte di Vodafone, Wind Tre, Fastweb e da ultimo, lo scorso giugno, di Sky, l'Antitrust si è così mossa per "accertare se esista una possibile intesa restrittiva della concorrenza per le clausole che limitano commercialmente Dazn nell'offerta di servizi televisivi a pagamento, con l'effetto, fra l'altro, di ridurre la sua capacità di proporre sconti agli utenti finali e di ostacolare altri operatori di telecomunicazioni". In particolare, l'Antitrust ha sottolineato alcune elementi su cui intervenire sull'accordo tra Tim e Dazn per superare l'impasse: in particolare, consentire a Dazn di offrire servizi a la carte e voucher promozionali; permetterle di distribuire i propri contenuti anche su digitale terrestre e satellite, di cederli eventualmente in sublicenza o di rendere disponibile la sua app per altri dispositivi; non limitare Dazn su sconti e promozioni. "L'accordo con Dazn ha come obiettivo quello di sviluppare la concorrenza nel mercato della pay-tv, la visione dei contenuti in streaming e accelerare il processo di digitalizzazione del Paese a beneficio di tutti clienti e degli operatori di telecomunicazioni", la posizione di Tim. Lo scontro, quindi, continua, quando manca poco più di un mese dall'inizio della Serie A 2021/22.

Matteo Spaziante

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INIZIATIVA CRESCE

Inter in crisi, Moratti entra nell'azionariato popolare

MILANO. La famiglia Moratti potrebbe seriamente entrare a far parte di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli, colui che ha lanciato il progetto di un azionariato popolare per l'Inter. Lo conferma la moglie dell'ex presidente nerazzurro, Milly Moratti (*nella foto il fratello Massimo*), intercettata dalla "Dire" a margine di un evento di Milano Unita fuori dallo stadio di San Siro. "Ci informeremo bene, ma certo - risponde a chi chiede se stanno pensando di aderire- bisogna capire come l'Italia si comporta nei confronti dell'azionariato popolare. In Spagna non hanno nessun problema". Anche perché "per noi l'Inter è sempre stato un modo per relazionarsi con la gente", e la famiglia Moratti è perfettamente "conscia di cosa significhi una squadra di calcio per i suoi tifosi". E poi "quando Massimo (Moratti, ndr) era arrivato- spiega Milly- avevamo già pensato all'azionariato".

I tifosi sognano il ritorno di Jorginho

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Lo facciamo per l'Inter

Carlo Cottarelli racconta il progetto **Interspac** per entrare nel club attraverso l'azionariato popolare: «Prima il sondaggio, poi la raccolta. Non siamo aggressivi: vogliamo lavorare insieme alla società»

Mattia Todisco

L'Inter agli interisti. È uno slogan che ogni tanto risuona tra i tifosi, all'inseguimento di un piacere doppio: vincere avendo in panchina, quando non in dirigenza, dei volti che il passato ha già consegnato alla storia del club. Carlo Cottarelli, la cui fede calcistica parteggia per la Beneamata, è il fautore di un progetto dal sogno superiore: l'Inter agli interisti anche come proprietà. Un'idea di azionariato popolare, Interspac, di cui l'ex commissario straordinario per la spending review è presidente e *frontman*. Sono partiti in 16 nel 2018, ora i soci sono diventati 52. Una folta schiera che annovera vecchie glorie e tifosi vip.

Cos'ha detto a chi ha aderito per convincerli della bontà del progetto?
«Non c'è voluto molto perché tutti capiscono che è il momento di cercare di fare qualcosa per l'Inter. Alcuni hanno voluto sapere la struttura, perché lo facciamo. Quali sono i passi. Quale sarebbe stato il ruolo».

Si aspetta che questo progetto venga replicato anche in altri club?
«Potremmo essere degli apripista, ma la pista non è ancora aperta. Siamo all'acquisizione delle informazioni. Nelle fasi successive vedremo se c'è possibilità per un accordo. Ora sono tutti entusiasti, il percorso è difficile, però dobbiamo provarci».

Crede che l'ingresso di Oaktree possa essere una problematica dal punto di vista dei dialoghi con la società?
«Noi per ora facciamo riferimento alla proprietà attuale».

Avete chiesto, su interspac.eu, la disponibilità ai tifosi a partecipare al progetto. Quali sono i prossimi step?
«Tra il 15 e il 20 luglio avremo i risultati del questionario. Questo dovrebbe porci nella posizione di andare a iniziare i colloqui con la società. Per ora non abbiamo segnali negativi. Quel che cerchiamo di fare è avere tre fonti di finanziamento: i tanti che danno individualmente poco, gli imprenditori e manager che possono mettere un po' di più e poi gli investitori istituzionali come possono essere Adidas, Audi e Allianz nel Bayern Monaco, tanto per parlare di un club fondato sull'azionariato popolare. Con quello vedremo come instaurare il rapporto con la società, con cui vogliamo lavorare assieme. Mi preme specificare che il nostro non è un attacco aggressivo».

Perché in Germania o in Spagna questo esempio ha attecchito più che in Italia?
«In Germania le società si sono tradizionalmente generate come associazioni sportive che non facevano solo calcio. Da noi c'è sempre stato il mecenatismo. C'è meno cultura in questo senso».

Quali altri vip potrebbero entrare? Si è parlato di Valentino Rossi.
«Ha fatto sapere che sarebbe voluto entrare, ma per il momento non siamo riusciti a concludere. Se volesse farlo ne saremmo felici. Può darsi ce ne possano essere altri, ma non credo. Non stiamo più facendo un'azione di reclutamento tra i grandi nomi».

Avete contattato anche l'ex presidente Moratti?
«Sì, a scopo informativo. Siamo particolarmente grati a chi ha realizzato il Triplete e quindi anche solo per cortesia è stato contattato».

Crede che l'azionariato popolare sia una via che possa portare a un'idea di maggiore sostenibilità?
«Sì, per due motivi. Uno è che si sostituisce il capitale a debito con uno che non vuole essere remunerato. Si risparmia sugli interessi. Secondo perché, sull'esperienza tedesca, pensiamo si crei un legame più stretto coi tifosi, con maggiori entrate per biglietti, vendite, prodotti, pubblicità. In cambio si chiederà di avere un'influenza nella gestione della società».

Il meccanismo sarà quello della Spac?
«Ad oggi siamo una Srl. Se si facesse una raccolta si dovrebbe trovare uno strumento. Probabilmente il crowdfunding non è adeguato e quindi sarebbe effettivamente una spac: si danno dei soldi, si conclude l'accordo e poi si chiede se l'affare va bene. Per ora abbiamo pochissime spese: se dovessimo chiudere, i soldi verrebbero ridati indietro praticamente tutti».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

«Per ora abbiamo pochissime spese: se dovessimo chiudere, i soldi verrebbero ridati indietro praticamente tutti»

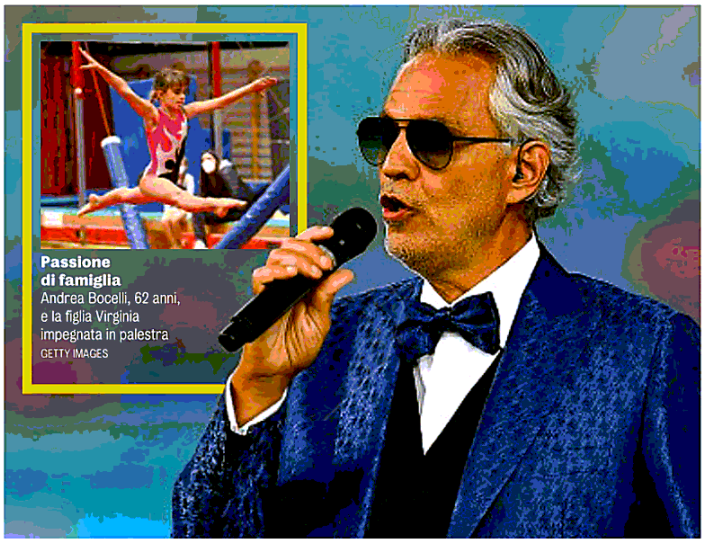
PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INTERVISTA

BOCELLI

«La Ferrari a Tokyo con la mia musica: un grande onore»

Il tenore: «"Con te partirò" mi ha portato bene. Spero anche a Vanessa»



Passione di famiglia Andrea Bocelli, 62 anni, e la figlia Virginia impegnata in palestra GETTY IMAGES

di **Davide Romani**

La leggerezza di Vanessa Ferrari spinta dal calore della voce di Andrea Bocelli. La ginnasta azzurra per la sua quarta Olimpiade (Pechino 2008, Londra 2012 con il 4° posto al corpo libero e Rio de Janeiro 2016 dove ha chiuso ancora al 4° posto al corpo libero) ha scelto "Con te partirò" come musica di accompagnamento per l'esercizio al corpo libero a Tokyo. «Sono molto felice che la mia musica sia d'ispirazione per una campionessa come l'azzurra. Una canzone che a me ha portato tanta fortuna. Ho voluto ringraziare pubblicamente Vanessa con un video», racconta Andrea Bocelli che lunedì a Firenze ha partecipato a una serata benefica con i festeggiamenti dei primi 10 anni della sua Fondazione.

▶ In casa Bocelli la ginnastica è uno sport molto presente...
«Mia figlia Virginia è molto appassionata e si è avvicinata a questo sport con grande entusiasmo. Sia io sia lei auguriamo a Vanessa e a tutta la Nazionale (primo gruppo in partenza domani, la ritmica il 30, *ndr*) di ben figurare ai Giochi di Tokyo».

▶ Che ricordi ha delle Olimpiadi?
«Bellissimi. Nel 2000 ho avuto il piacere di partecipare alla cerimonia d'apertura a Sydney. Il mio rapporto con lo sport è molto forte».

▶ Musica e sport. Due mondi che sembrano lontani. È così?
«Sono due discipline molto vicine. Le corde vocali sono un muscolo e vanno allenate e curate come i muscoli di un atleta. E poi la vita del cantante è simile a quella degli sportivi. Sono necessari molti sacrifici».

▶ Come la famiglia Bocelli, anche quella Springsteen passa dalla musica allo sport. Jessica, la figlia di Bruce, sarà nel team americano nell'equitazione. In futuro vedremo anche sua figlia Virginia ai Giochi?
«Chissà, magari... L'importante è che ora Virginia si diverta».

▶ Quali sono le sue passioni sportive?
«Il calcio, la boxe e l'equitazione sono i tre sport di riferimento. Insieme alla ginnastica che seguo con mia figlia».

▶ Il desiderio da bambino?
«Sognavo di diventare un pugile. Ho avuto il piacere e l'onore di frequentare Muhammad Ali, ma ho conosciuto anche Tyson, Benvenuti e Mazzinghi».

> *Seguo la ginnastica con mia figlia Virginia che ha iniziato a praticarla*

> *Sognavo di essere un pugile, ho avuto il piacere di frequentare Ali*
> **Andrea Bocelli**
> 62 anni

▶ E l'equitazione?
«Vado a cavallo da quando sono bambino. Il mio rapporto con i cavalli è molto stretto: possiedo sei stalloni di razza andalusa e lusitana. Ancora oggi cerco di andare a cavallo quando gli impegni me lo permettono».

▶ Infine il calcio...
«Vengo da una famiglia di interisti. Il calcio è una cosa strana, non ammette riflessioni razionali, tira fuori il bambino che è in tutti noi. C'è una frase di Nietzsche che dice: "L'uomo ama il gioco e il rischio. Ama le donne perché è il gioco più pericoloso"».

▶ Le piace l'Inter di oggi?
«Quest'anno ha giocato con il cuore. I simboli sono Barella e Lukaku. Ho deciso di aderire con convinzione all'iniziativa di Cottarelli con Interspac. Un modo per dimostrare l'attaccamento alla mia squadra del cuore».

▶ L'Italia domenica ha vinto l'Europeo. L'11 giugno prima della gara inaugurale contro la Turchia allo stadio Olimpico cantando il "Nessun dorma" ha portato fortuna agli azzurri.
«Non esistono portafortuna, esiste il lavoro».

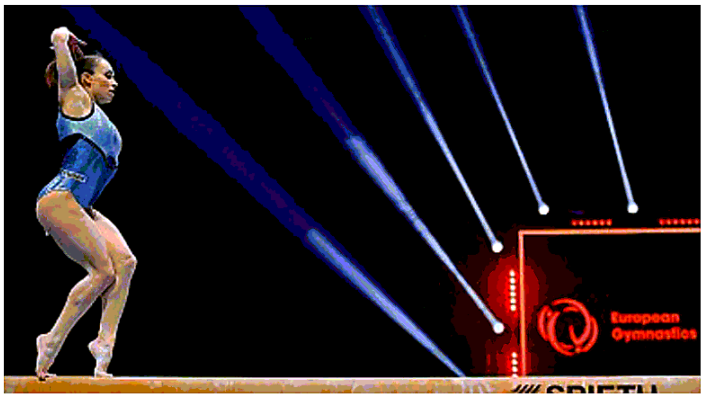
▶ Che cosa le ha trasmesso l'Italia di Mancini?
«Dobbiamo essere orgogliosi di questa Nazionale. I giocatori sono spesso criticati ma quando vincono hanno la forza di far sentire unito il Paese. Sono un esempio per lo spirito di squadra che hanno dimostrato in questo Europeo».

▶ Secondo lei quali sono i pilastri che hanno permesso all'Italia di raggiungere questa vittoria a 53 anni dalla prima e unica vittoria?
«Lavoro, onestà, impegno. Questo gruppo azzurro fa parte della spina dorsale del nostro Paese».

▶ Da un punto di vista sportivo è stata una domenica entusiasmante...
«Sì certo, mi sono gustato anche l'impresa di Berrettini. Anche lui, come gli azzurri, è un esempio tutti noi. Ha raggiunto un traguardo storico, il primo italiano in finale a Wimbledon ed è stato fermato solo da un mostro sacro come Djokovic. A questi risultati si arriva con il lavoro, la fatica e con tante rinunce».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 3'10"



Novità Vanessa Ferrari, 30 anni, alla sua quarta Olimpiade si esibirà sulle note di "Con te partirò" di Bocelli FERRARO

VILLA K.O.

Per i Giochi c'è la Mori
Giorgia Villa non ce la fa. La ginnasta, bronzo a squadre ai Mondiali 2019, non prenderà parte ai Giochi di Tokyo, a causa di un trauma distorsivo alla caviglia del piede sinistro, subito sabato ai campionati italiani di Napoli. Al posto della 18enne bergamasca entra nel quartetto Vanessa Ferrari. Pass individuale alla toscana Lara Mori

AZZURRI

I 14 a Tokyo
È composta da 14 atleti (12 donne e 2 uomini) la spedizione azzurra ai Giochi.
Artistica U.
M. Lodadio
L. Edalli
Artistica D.
L. Mori
V. Ferrari
M. Maggio
As. D'Amato
Al. D'Amato
Ritmica
A. Agiurgiuculese
M. Baldassarri
e le farfalle
(A. Maurelli, M. Centofanti, A. Duranti, M. Santandrea e D. Mogurean)

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

MAGLIA SQUAMATA INGRESSO DI OAKTREE E ORA SOCIOS.COM

In definizione l'accordo con l'azienda leader nel campo delle criptovalute che sarà il nuovo sponsor di maglia insieme a Lenovo e a un altro partner: un trio per garantire i trenta milioni chiesti a Pirelli

STEFANO SCACCHI
MILANO

Nuova maglia, nuovi sponsor e nuovi assetti. È un'estate di cambiamenti quella dell'Inter Campione d'Italia. **Simone Inzaghi** ha cominciato a impostare il suo lavoro alla Pinetina e attende il rientro dei reduci dell'Europeo. Nel frattempo i calciatori hanno preso visione della nuova maglietta per la stagione 2021-22, presentata ufficialmente ieri e definita "The new skin (la nuova pelle) of Milano". Si tratta di una casacca molto particolare: squamata, con piccoli rombi luccicanti di tonalità azzurra, blu e nera al posto delle classiche strisce verticali.

TRE PER ARRIVARE A 30

Ora la maglietta attende di essere completata con i nomi degli sponsor. Per ora l'unico sicuro è Lenovo, annunciato ieri (ma la notizia era già stata data un mese fa). Il colosso informatico cinese sarà il nuovo sponsor sulla schiena dei calciatori. «Siamo felici di avere Lenovo sul retro della nostra nuova bellissima maglia – dice il presidente nerazzurro **Steven Zhang** – la prima con lo scudetto sul petto dopo tantissimi anni di attesa. L'innovazione tecnologica è sempre la nostra parola chiave, è fondamentale per noi entrare in contatto con le nuove generazioni. E questa partnership rappresenta una grande opportunità per continuare a lavorare in questa direzione». Quasi sicuramente guarderà in questa direzione anche il nuovo sponsor principale, che dovrebbe essere Socios.com, leader nel campo delle criptovalute. La trattativa con Socios.com non è chiusa perché ci sarebbero ancora altre aziende in corsa per prendere il posto di Pirelli, per 26 anni sulle maglie dell'Inter. Zhang ha preferito interrompere questo rapporto perché la multinazionale milanese degli pneumatici non intendeva spingersi oltre quota 15 milioni, mentre Suning voleva uno sponsor da 30-35 milioni per avvicinare i ricavi dei principali club europei. Socios.com, però, non dovrebbe andare oltre 20 milioni. Quindi l'Inter arriverebbe a 30 milioni sommando le entrate dello sponsor principale con quelle di Lenovo e di uno sponsor di manica ancora da individuare. Solo la conclusione di queste negoziazioni dirà se i calcoli della proprietà nerazzurra sono stati corretti, tenendo conto della differenza di peso internazionale tra un marchio come Pirelli (famosissimo anche grazie alla sua decennale presenze in altri sport, a partire dalla Formula Uno) e Socios.com.

Zhang Jindong, 58 anni (GETTY)

Nuovo stemma e maglia "squamata" per l'Inter

MORATTI, NO A INTERSPAC: «SONO ENTRATO NEL CALCIO A PIEDI UNITI. ORA È UN PIACERE CHE LASCIO AD ALTRI»

Le novità della maglia seguono quella del nuovo logo presentato la scorsa primavera in tempo per la conquista matematica dello scudetto. Senza dimenticare le ultime modifiche societarie con la nuova catena di controllo successiva all'ingresso di Oaktree Capital nel ruolo di maxi-finanziatore oltre che di nuovo socio di fatto dell'Inter, come dimostra la neutralizzazione dei poteri di Lion Rock. Vorrebbero che si allungasse la fila delle novità i promotori di InterSpac, la società guidata dall'economista **Carlo Cottarelli** che vuole portare l'azionariato popolare, sul modello del Bayern Monaco, nel club nerazzurro. Ieri, però, InterSpac ha dovuto prendere atto che l'ex presidente interista **Massimo Moratti** non sarà della partita: «Quando ho deciso di entrare nel calcio, l'ho fatto a piedi uniti. Adesso questo è un piacere che lascio ad altri», ha dichiarato l'artefice del Triplete a Calciomercato.com, confermando il suo approccio a questa iniziativa. Moratti conosce benissimo quali sono i volumi finanziari necessari a modificare le gerarchie nel calcio attuale. Ha deciso a malincuore di cedere l'Inter proprio per questo motivo, dopo aver coronato il sogno di una vita nel 2010.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SCENARI

Interspac in gol, c'è anche "Spillo" L'azionariato popolare fa la conta

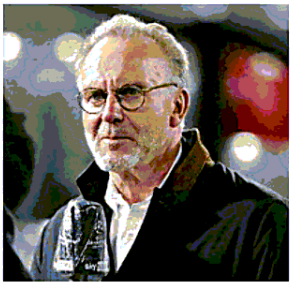
STEFANO SCACCHI

L'Inter è sempre alla ricerca del sostituto di Achraf Hakimi, il fenomenale esterno destro marocchino ceduto al Paris Saint Germain a causa dei problemi di liquidità di Suning. Mentre gli uomini mercato nerazzurri scandagliano i profili giusti e abbordabili – tra Bellerin, Stryger Larsen, Florenzi, Molina e Hateboer – prosegue la campagna acquisti di Interspac, la società guidata dall'economista Carlo Cottarelli, che ha lo scopo di portare l'azionariato popolare nella proprietà del club nerazzurro. Ieri sono entrati altri quattro sottoscrittori che portano il totale delle adesioni a quota 56. I nuovi ingressi sono Alessandro Altobelli, Oliviero Toscani, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Viene così confermato il mix tra ex campioni tuttora bandiere interiste amatissime con artisti e protagonisti del mondo dello spettacolo tifosi nerazzurri. Con l'arrivo di "Spillo", goleador tra i più prolifici della storia interista, diventa sempre più ricca la presenza di ex giocatori. Il centravanti campione del mondo a Spagna '82 va ad aggiungersi a Beppe Bergomi, Marco Materazzi, Nicola Berti, Roberto Boninsegna e Walter Zenga, gente da centinaia di presenze e decine di trofei. «Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica», spiega il noto fotografo Oliviero Toscani che nel 2008 aveva curato il volume voluto dall'allora presidente Massimo Moratti per festeggiare il centenario dell'Inter.

> Nuove adesioni tra vip ed ex calciatori all'iniziativa lanciata da Cottarelli: fino a domani la raccolta online. A settembre con Rummenigge il lancio ufficiale del progetto, ma il club mette alcuni paletti

La domanda intorno alla quale ruota il progetto la pone Nicola Savino: «L'azionariato popolare è affascinante. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?», si chiede il conduttore di Radio Deejay che da ieri può alimentare ulteriormente il derby d'Italia radiofonico con il compagno di trasmissione e tifoso juventino Linus. Cottarelli, infatti, ripete in questa fase di presentazione del progetto che il modello di riferimento è quello di Real Madrid, Barcellona e Bayern Monaco. In particolare, in questa fase, vale soprattutto l'esempio dei bavaresi, visto che i due giganti spagnoli annaspano sotto i colpi della crisi economica provocata dalla pandemia. Non a caso sarà Karl Heinz Rummenigge, l'indimenticabile "Kalle" che fece impazzire il popolo nerazzurro negli anni '80, l'ospite d'onore del convegno organizzato da Interspac nella seconda metà di settembre per lanciare ufficialmente il progetto con tutte le coordinate economiche definite.
È decisiva in questo primo approccio la raccolta delle opinioni dei papabili aderenti che potranno essere inviate online fino alle 23 di domani. Il questionario servirà soprattutto a capire in percentuale quanti tifosi sono interessati e quanto sarebbero disposti a investire economicamente. In questo modo i vertici di Interspac potranno presentarsi da Suning con la consapevolezza delle munizioni finanziarie a disposizione. Solo in quel momento sarà possibile passare dall'avvio interlocutorio, caratterizzato da primi contatti generici, a una trattativa più concreta. Per ora dalla proprietà nerazzurra non sono arrivati incoraggiamenti entusiastici. E anche parte del club sembra piuttosto scettica. I dirigenti sanno che una società calcistica deve essere un monolite. E qualcuno potrebbe guardare con una certa perplessità un movimento formato da tanti volti così mediaticamente molto conosciuti. Non va dimenticato però che Interspac potrebbe rappresentare un valore aggiunto alla creazione di un marchio improntato a una forte coesione tra club e tifosi. Un elemento di identità forte che, secondo indiscrezioni, non dispiace ad alcuni fondi finanziari con i quali l'Inter è entrata in contatto negli ultimi mesi per gli ormai conclamati problemi economici di Suning.
Ma non bisogna dimenticare che nell'ultima assemblea dei soci è stata approvata una modifica dello statuto dell'Inter che porta dal 10% al 35% la soglia di minoranza qualificata. In pratica adesso conterà qualcosa a livello di poteri gestionali solo chi ha una quota superiore al 35%. Questo significa che Interspac, per avere un ruolo decisionale, dovrebbe comprare più di un terzo del club. Non è poco. Negli ultimi giorni ha preso le distanze anche il capitano ideale di questa operazione, Massimo Moratti, l'artefice del Triplete, che ha mostrato simpatia ma non parteciperà.
Resta l'indubbia potenzialità di immagine di Interspac nel calamitare l'affetto dei tifosi in questo momento di difficoltà economica, peraltro in concomitanza con il ritorno allo scudetto dell'Inter dopo undici anni di digiuno. Interspac è diventato un aggregatore naturale di tutti gli interisti che vogliono aiutare concretamente la squadra del cuore. Cottarelli inoltre pensa che Interspac possa essere un viatico a tentativi di azionariato popolare anche in altri club italiani. Appuntamento a settembre con la *lectio magistralis* del professor Rummenigge che spiegherà quanto influisce l'azionariato popolare sul modello bavarese dominato dai colossi Audi, Adidas e Allianz.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dall'altro: l'ex interista e dirigente del Bayern "Kalle" Rummenigge, l'ex bomber nerazzurro Alessandro Altobelli e l'economista ideatore di Interspac Carlo Cottarelli

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

LA LETTERA

di Carlo Cottarelli (economista)

Inter e azionariato popolare Le tre ragioni per provarci

Caro Direttore, ho letto con grande interesse l'articolo di Gianfranco Teotino che solleva dubbi sulla fattibilità dell'azionariato popolare per le squadre di calcio italiane. Sono dubbi legittimi e utili a calmare gli eccessivi entusiasmi, ma vorrei chiarire alcuni punti rispetto alle domande poste nell'articolo. Ci sono tanti ostacoli da superare, dice Teotino. Ha ragione. **L'operazione non è facile, ma è solo provando che si potrà sapere se può funzionare. In questo momento chiediamo solo ai tifosi (dell'Inter, in primis, ma anche di altre squadre) di dire se sono interessati a un'operazione di questo tipo (attraverso un sondaggio al sito Interspac.eu).** Se si arrivasse al momento della raccolta di risorse, allora sarebbe fondamentale spiegare in dettaglio come l'operazione possa essere resa sostenibile economicamente. È vero che ciò che ci ha ispirato in questa idea è la passione per la nostra squadra, la nostra Inter. Ma alla parola passione vogliamo abbinarne altre due: sostenibilità e stabilità. Naturalmente, un'analisi precisa della fattibilità economica del progetto potrà avvenire solo una volta acquisite tutte le necessarie informazioni dal club in questione, ossia dopo l'avvio delle discussioni. Un risultato soddisfacente del sondaggio renderà però più probabile che si arrivi a tale discussione.

Ciò detto, ci sono almeno tre motivi per pensare che l'apporto di capitale fresco da parte dei tifosi possa aiutare la sostenibilità dei conti dei club calcistici. Primo, in questo momento, tale capitale rimpiazzerebbe finanziamenti a debito contratti spesso a tassi di interesse elevatissimi, con un risparmio ingente di risorse. Sarebbe in sostanza, seppure attraverso l'intervento di un operatore esterno (i tifosi), un *debt-equity swap*, una componente tipica di un'operazione volta a rimettere in ordine i conti di società indebitate. Secondo, il capitale fornito dai tifosi è più stabile, il che facilita la pianificazione di medio termine (si pensi alla ristrutturazione o alla costruzione di un nuovo stadio). Terzo, pensiamo che l'azionariato popolare crei un legame più stretto tra tifosi e squadra, portando a entrate più elevate dalla vendita di biglietti, di prodotti e di pubblicità (come il caso del Bayern suggerisce). È appropriato il confronto con le società tedesche, visto che in Germania esiste l'obbligo legale, con qualche eccezione, dell'azionariato popolare? Nulla impedisce di fare volontariamente quello che in Germania è obbligatorio. Il fatto che in Germania l'azionariato popolare sia obbligatorio non impedisce di trarre conclusioni sui vantaggi economici che tale azionariato comporta, purché, ovviamente, le condizioni di entrata dei tifosi nel club siano appropriate. Un ultimo punto. Teotino suggerisce di affidarsi a investitori istituzionali e non ai tifosi. Gli uni non escludono gli altri (anche qui il caso delle società tedesche è di esempio). **La nostra intenzione è di unire tre fonti di finanziamento: i contributi, necessariamente, più limitati di tantissimi tifosi; il contributo di qualche centinaio di imprenditori e manager che hanno la possibilità di investire in modo più significativo; alcuni investitori istituzionali.** Ripeto, il progetto non è di facile realizzazione. Ma è meglio esplorare la possibilità di questa nuova strada o rassegnarci a vedere le nostre squadre di calcio passare da un fondo all'altro, da un paese all'altro, da un debito all'altro?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Azionisti potenziali I tifosi nerazzurri all'esterno dello stadio di San Siro il 23 maggio per festeggiare lo scudetto numero 19 dell'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

ANNO XXVI NUMERO 168 - PAG XII **IL FOGLIO QUOTIDIANO** SABATO 17 E DOMENICA 18 LUGLIO 2021

IL VALORE DEI CAMPIONI

La nazionale è prima in Europa, ma al calcio italiano servono idee e capitali. I campioni ce li abbiamo, ora si tratta di fare gli stadi e riorganizzare le società. La strategia del pallone per rilanciare anche l'economia

di *Stefano Cingolani*

Forse il Pnrr sarebbe stato approvato lo stesso all'unanimità come è accaduto martedì all'Ecofin. Forse Ursula von der Leyen avrebbe comunque scritto, e in italiano, che si tratta di un piano senza precedenti. Tutto era pronto e apparecchiato prima dei Campionati europei di calcio e la metà dei fondi, ben 191,5 miliardi di euro, era stata destinata all'Italia. Eppure non si sfugge all'impressione che la vittoria degli Azzurri abbia elettrizzato l'atmosfera a Bruxelles come a Parigi, a Berlino come a Madrid. "I campioni d'Europa siamo noi", cantano le folle festanti. Ma non solo nel dare calci al pallone. Ci sono comparti dell'industria nei quali siamo già campioni; non si tratta della moda nella quale ce la battiamo con i francesi, né del turismo dove i "cugini transalpini" ci superano, bensì della manifattura: macchine per produrre macchine, robot, componenti automobilistiche, alimentare e così via. Qui una eventuale finale sarebbe la classica Italia-Germania. Ci sono nomi eccellenti come Ferrero, come Brembo, come Barilla (solo per citarne alcuni) e non dimentichiamo l'Enel al top in Europa, l'Eni che sgomita tra le sette sorelle in cerca di alternative a petrolio e gas. Tutto vero, tutto giusto, e va ricordato anche per non perdere la testa nell'ebbrezza sportivo-militaresca. Eppure ormai da molti decenni,

Da molti decenni il modello italiano è diventato "piccolo e bello", siamo i numero uno in tante nicchie di eccellenza. Vittoria vuol dire ripresa?

da quando il modello italiano è diventato "piccolo e bello", siamo i numero uno in tante nicchie di eccellenza, raramente là dove viene messa alla prova non solo la maestria del singolo, ma la tattica e la strategia collettiva. Questa volta, invece, l'Italia ha fatto sistema, come si direbbe con espressione in voga, nel più globale degli spettacoli: il football. Attenti, però, a facili entusiasmi: la nazionale è prima in Europa, il calcio italiano no. Non ancora.

Quel che è accaduto a Londra può davvero diventare metafora dell'Italia, della sua ripresa, del suo riscatto, senza venir smielati dalla retorica? Prima della finale la squadra dei tre leoni era la più cara al mondo, con 660 milioni di euro calcolando il valore degli undici titolari; due volte gli Azzurri. Ora che i ruggiti di Albione si sono trasformati in piagnucolosi e rancorosi miagolii, anche il mercato scende a patti con la realtà. Non tutti gli inglesi sono hooligan come i tifosi di domenica sera. Non tutti gli inglesi sono boriosi come lo scapigliato Boris, l'improbabile erede di Harry e George il piccolo principe. Non tutti mancano di spirito sportivo come i calciatori della nazionale e i loro sostenitori appena usciti dal film su Cass Pennant, il leader della famigerata tifoseria del West Ham. Non tutti sono Brexiter né credono davvero di essere una grande potenza militare, economica e calcistica (meno che mai, visto lo scarno medagliere nazionale). Richard Foster che scrive sul Guardian, per esempio, già qualche tempo fa ha avuto il coraggio di dire la verità, cioè che i calciatori inglesi sono comunemente e giustamente ritenuti sopravvalutati.

Cominciamo a capire, allora, come si calcola il valore di un campione. Ci sono varie categorie: i super, divisi in stagionati ed emergenti (tipo Cristiano Ronaldo e Kylian Mbappé), i campioni semplici, i campioni in erba, gli ex capaci di tornare a galla, quelli che non s'arrendono (Zlatan Ibrahimovic o Gigi Buffon). Il mercato dei primi e degli ultimi è ristretto, poco concorrenziale, potremmo chiamarlo oligopolistico, in mano a mediatori potenti (uno per tutti Mino Raiola). Anche per gli altri il rapporto con i club passa attraverso società specializzate però la platea è ben più vasta. La nazionale è una gran vetrina, non l'unica, ma molto prestigiosa, tuttavia proprio come in un qualsiasi negozio mettersi in mostra non vuol dire fare il prezzo. Per

Il presidente del Consiglio Mario Draghi con la nazionale italiana di calcio lo scorso 12 luglio (LaPresse)

questo contano i parametri (uno dei vocaboli più usati nel calciomercato): età, caratteristiche fisiche, tecnica, provenienza calcistica, nazionale, etnica, in tutto saranno una ventina. Un giovane talento africano è un buon affare, lo si compra per poco e può fruttare una enorme "plusvalenza" (altra parola chiave). Ottime occasioni di trovano anche in Sud America e nell'est europeo. Resta nella storia l'Udinese che ha comperato il portiere sloveno Samir Handanovic (uno dei migliori della sua generazione) per 40 mila euro e nel 2012 lo ha venduto all'Inter incassando 12 milioni.

Lionel Messi, "la pulce", è sempre Messi anche se con l'Argentina ha vinto solo quest'ultima Coppa America. Cristiano Ronaldo resta se stesso nonostante abbia deluso. Mbappé ha fatto una figura barbina e potrà avere qualche contraccolpo – il Real Madrid che lo voleva non è più disposto a far follie per lui – tuttavia non abbandonerà il top della classifica. Romelu Lukaku con il Belgio ha perso la partita con l'Italia, non lo smalto. Meno scontato è cosa accadrà ai campioni inglesi dopo la débâ-

Saranno rivalutati gli italiani che spesso venivano considerati di levatura inferiore, mentre a quota cento milioni è arrivato Federico Chiesa

cle di Wembley: il tuffatore Raheem Sterling o l' "uragano" Harry Kane non scenderanno dal predellino del loro sovraprezzo, incerta invece la sorte dei giovani talenti bruciati sul dischetto del rigore. Saranno rivalutati gli italiani che spesso venivano considerati di levatura inferiore, mentre a quota cento milioni è arrivato Federico Chiesa al pari di Gigio Donnarumma, già ben lustrato e oleato da Raiola, che è riuscito a far ottenere un buon contratto in una oscura squadra turca anche a Balotelli, il Supermario che nel 2012 con due fantastici gol sconfisse la Germania agli Europei e divideva le copertine con l'altro Supermario, che nel frattempo stava salvando l'euro con il suo *whatever it takes*. Un grande talento acerbo e sprecato il primo, un talento maturo e sicuro Draghi che trova conferma anche come capo del governo.

Smaltita la sbornia nazionale, torna il mercato che valuta quantità e qualità, non solo il risultato, ma anche il merito. E allora come la mettiamo con i super stipendi: sono davvero tutti meritati e le aziende sono in grado di pagare? La società di consulenza A.T. Kearney qualche anno fa paragonava i club a vascelli incaricati solo di trasportare (gratis quando non in perdita) i soldi del calcio ai giocatori. Se a giudicare fosse soltanto il mercato, i valori sarebbero diversi e la polemica del tutto inutile, invece le cose sono molto più complicate, a cominciare dall'Italia dove stato e mercato sono avvinti in un abbraccio che sembra inestricabile. I cori di giubilo non si sono ancora spenti e i presidenti hanno già cominciato a batter cassa, chiedendo sostegni al governo, attingendo anche al Pnrr. In vent'anni, calcola la società di consulenza Pwc nell'ultimo rapporto realizzato per la Federazione italiana gioco calcio, il fatturato complessivo delle 54 principali leghe professionistiche europee è passato da 2,8 a 20,1 miliardi di euro. La Premier League britannica e la Bundesliga tedesca sono i campionati più redditizi; la Serie A vuole raggiungerli, ma non ci riesce e forse non ce la farà più se, con l'aiuto della pandemia, il bengodi volge al termine.

Gli effetti del calciomercato sui conti non è lineare: tra gli ammortamenti che permettono di spalmare il costo per l'acquisto di un giocatore lungo tutti gli anni del suo contratto e le plusvalenze (spesso irrealistiche) messe a bilancio nelle operazioni di scambio di calciatori, il conto economico è un labirinto in cui è facile perdersi. Il flusso di cassa, cioè la differenza tra entrate e uscite monetarie, e il livello di indebitamento sono indicatori di sostenibilità economica migliori dell'utile. Secondo la 24esima edizione della Football Money League, pubblicata dallo Sports Business Group di Deloitte, i top 20 club mondiali perderanno un fatturato superiore a 2 miliardi di euro entro la fine di questa stagione. I ricavi sono in calo del 12 per cento, una contrazione di 1,1 miliardi di euro dovuta soprattutto alla una riduzione dei proventi dai diritti televisivi pari a 937 milioni (-23 per cento), un crollo di 257 milioni di euro (-17 per cento) dei ricavi da stadio, solo parzialmente compensato da una crescita dei ricavi commerciali di 105 milioni di euro (+3 per cento). L'effetto del Covid-19 è stato pesante, ma è un'illusione credere che tutto tornerà come prima. Tra le prime venti ci sono solo due squadre italiane, la Juventus decima, il Napoli al numero 19. In cima restano Barcelona, Real Madrid, Bayern, con redditi che vanno dai 715 ai 634 milioni di euro. Oltre il mezzo miliardo tre club inglesi, Manchester United, Liverpool, Manchester City, poi il Paris Saint Germain. Dunque la nazionale ha vinto gli europei, il calcio italiano resta in seconda fila.

Il Sole 24 Ore ha studiato i bilanci 2018-2019 (quindi pre-pandemia) della Amostrando come, tolte Atalanta e Napoli, che avevano fatto rispettivamente 24 milioni e 29 milioni di utile, le squadre più forti erano tutte in rosso: 146 milioni di perdite per il Milan, 48,4 per l'Inter, 39,9 per la Juventus, 24,3 per la Roma e 13,2 per la Lazio. Il coronavirus, quindi, è un'aggravante, non la causa della crisi. La voce di entrate che davvero separa la Serie A riguarda i diritti tv: per il calcio inglese valgono 3,3 miliardi all'anno, per quello spagnolo 2 miliardi e per quello italiano 1,3 miliardi, che è anche meno degli 1,4 della Bundesliga. Il margine per aumentare questo tipo di incasso, che quasi dovun-

I top 20 club mondiali perderanno un fatturato superiore a 2 miliardi di euro entro la fine di questa stagione. Ma il virus è un'aggravante, non la causa

que resta la principale fonte di finanziamento del calcio, è però molto limitato. Occorrerebbe che il nostro principale campionato diventasse più attraente per i tifosi stranieri. La vittoria agli europei potrà aiutare, ma il fossato da colmare è enorme.

E qui sorge la questione degli stadi, quelli italiani sono vecchi in media di 60 anni e generano introiti scarsi, appena 300 milioni di euro. Nei principali paesi europei sono stati realizzati 160 stadi (Germania, Polonia, Russia) con investimenti per 20 miliardi di euro negli ultimi dieci anni. Il caso della Roma è da psicoanalista. Bene, ma allora come la mettiamo con la Juventus: lo stadio c'è, ci sono anche il marchio e il merchandising, eppure i conti vanno male. Nel gennaio 2020 i soci hanno aumentato il capitale di 300 milioni di euro; Exor, la finanziaria degli Agnelli che controlla il 63,8 per cento del club, ha messo i suoi 191,2 milioni. Cristiano Ronaldo è stato pagato 115 milioni e ogni anno grava sui conti per 86 milioni senza per questo fare aumentare gli introiti a sufficienza. Pesa l'eliminazione dalla Champions League, ma non solo. In cinque anni la Juve è riuscita ad accrescere i ricavi da 348 a 621 milioni di euro (+78 per cento) lasciando salire nel frattempo anche i costi operativi fino a 458 milioni (+73,5 per cento) e i debiti arrivati a 463 milioni (+145 per cento). Se si guarda il cash flow dell'attività operativa (cioè il banale conto costi-benefici) e di quella di investimento (che nel calcio significa in gran parte acquisti e cessioni di giocatori), la Vecchia Signora ha chiuso in rosso otto degli ultimi dieci bilanci, con un flusso di cassa negativo per 526 milioni in un decennio, di cui più di 280 soltanto negli ultimi due bilanci. La radiografia delle altre squadre maggiori non è molto diversa. Molte piccole società, invece, si sono distinte per quel fair play finanziario abbandonato dalle grandi. L'Atalanta, per esempio, ha ancora i conti in ordine e ha piazzato il maggior numero di suoi calciatori nelle varie squadre nazionali presenti agli europei. Quanto valgono i campioni, allora, dipende anche da come viene gestito il club.

Il football italiano può diventare più sano economicamente e più competitivo; occorrono le idee e i capitali. Chiamiamo gli sceicchi, gli oligarchi, i nuovi mandarini cinesi? O ci vuole il mercato i cui protagonisti in tutto il mondo sono oggi i fondi di investimento? Chi ha conosciuto il calcio

Quanto valgono i campioni dipende anche da come viene gestito il club. Il calcio italiano può diventare più sano economicamente e più competitivo

dei vecchi patron, un po' tifosi un po' impresari, i Ferlaino o i Moratti, i Sensi o i Berlusconi, spera che ne arrivino sempre di nuovi, pronti a rischiare per primeggiare. Oggi ne esistono ancora: De Laurentiis, Cairo, Preziosi, gli Squinzi, senza dimenticare gli eredi Agnelli. E ci sono anche stranieri disposti a venire in Italia: il californiano Dan Friedkin alla Roma o Rocco Commisso il newyorchese nato a Gioiosa Jonica, alla Fiorentina. Ma il modello Borgorosso Football Club non regge.

Per compiere un salto di qualità l'Italia anche nel calcio deve scegliere la strada del nuovo capitalismo, della quarta rivoluzione tecnologica e finanziaria. Una caratteristica essenziale del nuovo paradigma è la sua diffusione o, come lo chiamano alcuni, il capitalismo di massa (Bill Clinton negli anni Novanta lo aveva definito capitalismo popolare) che mobilita i risparmi della classe media. Il Milan in mano al fondo Elliott s'è messo su questa strada, l'Inter è destinata a seguirlo vista la crisi del gruppo cinese Suning. Il big boss Zhang Jindong si è dimesso l'11 luglio lasciando le patate bollenti e i creditori affamati al figlio Kangyang detto Steven. Ma la famiglia Zhang ha perso il controllo dell'impresa che vende al dettaglio elettrodomestici. Per salvarla si è formato un consorzio del quale fanno parte Alibaba, due grandi aziende forti nell'elettronica di consumo, come Haier e Xiaomi, ma soprattutto holding finanziarie di stato. Dunque, la società vincitrice dell'ultimo scudetto farà capo in ultima istanza al Partito comunista cinese? Con buona pace di Beppe Grillo e dei novelli Marco Polo, solo il vento dell'ovest non quello dell'est potrà gonfiare le vele del calcio italiano. Carlo Cottarelli ha lanciato l'idea di un azionariato popolare per l'Inter e molto si è discusso sul modello Bayern, la società meglio gestita in Europa. Il 75 per cento delle azioni in mano alla casa madre è diviso tra i tifosi, il resto appartiene in parti uguali alla Adidas che fornisce le attrezzature tecniche, all'Audi e all'Allianz che dà il nome anche allo stadio di Monaco. Insomma, si tratta di un sistema misto favorito dalla legislazione tedesca che impedisce a un singolo azionista di possedere più del 50 per cento (quota che scende quasi ovunque al 30 per cento) in un club della Bundesliga. Campioni nazionali, campioni popolari, campioni globali. E' lo schema a tre punte, può valere anche per l'economia e, perché no, per la politica.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

AFFARI SOCIETARI

Anche Toscani e Altobelli aderiscono a Interspac

MILANO

«Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica». Così Oliviero Toscani invita a compilare il questionario on line di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che lo ha annunciato ieri tra i nuovi tifosi "vip" aderenti al progetto, assieme a Spillo Altobelli, Rudy Zerbi e Nicola Savino, il quale raccoglie e rilancia l'invito: «Al di là del tifo calcistico c'è l'idea affascinante dell'azionariato popolare. Sono felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?». Ad oggi sono 56 gli interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori tv. Il sondaggio per manifestare il proprio interesse a partecipare all'azionariato popolare per l'Inter sarà attivo fino alle 23 di domani.

I.C.

Serata di "gala" a Lugano, debutta l'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Segue dalla Prima

Ora c'è Moratti per sperare

Italo Cucci

In questi frangenti l'unico tecnico accompagnato da compassionevole fiducia è Simone Inzaghi, stimato al punto che nessuno osa avvertirlo ch'è seduto non su una panchina da re ma su una polveriera. Tale è l'Inter abbandonata al suo destino dal signor Suning e soccorsa - siamo sicuri? - dal mitico Bezos d'Oriente Ali Baba. Il cui nome evoca naturalmente non ancora conteggiati ladroni. Ecco che per me va a rappresentarsi – come altre volte nel passato – il sogno di una notte di mezza estate che ha sempre un nome solo, nonostante Shakespeare abbia prodotto un centinaio di parti in commedia: Massimo Moratti. Lo dico in un sussurro, visto che mi conserva l'amicizia nonostante io (con pochi altri) l'abbia trascinato dal 18 febbraio 1995 al 15 novembre 2013 nell'avventura nerazzurra interrotta dal padre. E tuttavia i sedici trofei vinti in 18 anni – fra i quali il Triplete – non suggeriscono altre soluzioni, il Massimo è lui. Magari padre nobile dell'operazione di azionariato popolare inventata da Cottarelli. Tanti sono pronti a mettere il cuore per risollevare la Beneamata, Moratti è l'unico che può metterci anche sostanza. E adesso, amico mio, mi toglierà il saluto?

Inter, subito Bellerin poi l'assalto per Nandez

Spezia, altri sei positivi: stop agli allenamenti

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Segue dalla Prima

Ora c'è Moratti per sperare

Italo Cucci

In questi frangenti l'unico tecnico accompagnato da compassionevole fiducia è Simone Inzaghi, stimato al punto che nessuno osa avvertirlo ch'è seduto non su una panchina da re ma su una polveriera. Tale è l'Inter abbandonata al suo destino dal signor Suning e soccorsa - siamo sicuri? - dal mitico Bezos d'Oriente Ali Baba. Il cui nome evoca naturalmente non ancora conteggiati ladroni. Ecco che per me va a rappresentarsi – come altre volte nel passato – il sogno di una notte di mezza estate che ha sempre un nome solo, nonostante Shakespeare abbia prodotto un centinaio di parti in commedia: Massimo Moratti. Lo dico in un sussurro, visto che mi conserva l'amicizia nonostante io (con pochi altri) l'abbia trascinato dal 18 febbraio 1995 al 15 novembre 2013 nell'avventura nerazzurra interrotta dal padre. E tuttavia i sedici trofei vinti in 18 anni – fra i quali il Triplete – non suggeriscono altre soluzioni, il Massimo è lui. Magari padre nobile dell'operazione di azionariato popolare inventata da Cottarelli. Tanti sono pronti a mettere il cuore per risollevare la Beneamata, Moratti è l'unico che può metterci anche sostanza. E adesso, amico mio, mi toglierà il saluto?

Inter, subito Bellerin poi l'assalto per Nandez

Spezia, altri sei positivi: stop agli allenamenti

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Segue dalla Prima

Ora c'è Moratti per sperare

Italo Cucci

In questi frangenti l'unico tecnico accompagnato da compassionevole fiducia è Simone Inzaghi, stimato al punto che nessuno osa avvertirlo ch'è seduto non su una panchina da re ma su una polveriera. Tale è l'Inter abbandonata al suo destino dal signor Suning e soccorsa - siamo sicuri? - dal mitico Bezos d'Oriente Ali Baba. Il cui nome evoca naturalmente non ancora conteggiati ladroni. Ecco che per me va a rappresentarsi – come altre volte nel passato – il sogno di una notte di mezza estate che ha sempre un nome solo, nonostante Shakespeare abbia prodotto un centinaio di parti in commedia: Massimo Moratti. Lo dico in un sussurro, visto che mi conserva l'amicizia nonostante io (con pochi altri) l'abbia trascinato dal 18 febbraio 1995 al 15 novembre 2013 nell'avventura nerazzurra interrotta dal padre. E tuttavia i sedici trofei vinti in 18 anni – fra i quali il Triplete – non suggeriscono altre soluzioni, il Massimo è lui. Magari padre nobile dell'operazione di azionariato popolare inventata da Cottarelli. Tanti sono pronti a mettere il cuore per risollevare la Beneamata, Moratti è l'unico che può metterci anche sostanza. E adesso, amico mio, mi toglierà il saluto?

Inter, subito Bellerin poi l'assalto per Nandez

Spezia, altri sei positivi: stop agli allenamenti

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Per l'appunto

Il lancio del pediatra in stile Monty Python

di **Antonio Dipollina**

«Non voglio i monopattini in giro per Milano, sono zanzare con le ruote che rompono le balle a tutti». Vittorio Feltri non si deve permettere: non può trattare così quelli che sfrecciano nella modernità appesi al manubrio di quegli aggeggi. E soprattutto non può far vacillare le certezze di tanti elettori che sono sicurissimi di non votarlo mai.

***

Detto questo, le cronache della presentazione ufficiale del candidato di centrodestra venerdì, tra gente che se ne va indispettita perché non la fanno parlare e altri che litigano per l'occupazione di una sedia in prima fila, sembrano sì un film dei Monty Python, ma soprattutto chiariscono perché alla fine abbiamo scelto un pediatra.

***

C'è l'Home Banking con cui ormai si fa tutto, c'è stata, e c'è, la pandemia per cui se vuoi parlare di persona con un impiegato devi prenotare. Fatto sta che può succedere che sei tornato di persona in banca dopo un anno e mezzo. E appena stai varcando la soglia, la tentazione ti coglie irresistibile. Prendi il telefono, apri la chat dei tuoi amici e lo scrivi: «Vi dico solo che sto entrando in banca mascherato». Ma le risate, gente. Ma quanto ci si diverte.

***

Osservatorio su dove si colloca meglio la roba sospetta per spacciarla in sicurezza. Questo merita un premio ed è un tizio che girava per Sesto San Giovanni in scooter: addosso, un piumino di quelli belli pesanti mentre intorno regnavano i trenta gradi di temperatura. Non si sa come, ma l'hanno scoperto e aveva con sé chili di marijuana.

***

Sulla questione azionariato popolare all'Inter Carlo Cottarelli, primo promotore, ha scritto sulla Gazzetta che tra i vari contributi si attendono quelli «necessariamente più limitati» di tantissimi tifosi. È ovviamente una provocazione a fin di bene: va da sé che ieri si è tornati in parecchi a giocare al SuperEnalotto. E non è escluso che in queste ore qualche tifoso stia telefonando a Zhang proponendogli: «Su, mi dica quant'è tutta la baracca e chiudiamola qui».

***

L'Inter però non delude davvero mai (no)i tifosi. Ieri sera debutto ufficiale di stagione, a Lugano, e con diretta tv. C'era un solo motivo per sentirsi sobillati alla visione ed era vedere in azione il nuovo acquisto Calhanoglu. Bene, non c'era perché aveva il matrimonio del fratello. E Sensi, magari, hai visto mai, tra un infortunio e l'altro? Niente, anche lui era a un matrimonio. Il suo. Insomma, amala, ma soprattutto sposala.
Se in entrambe le cerimonie si fosse presentato Carlo Cottarelli tagliando a pezzetti la cravatta dello sposo e facendo il tradizionale giro tra gli invitati, l'azionariato popolare sarebbe già a un buonissimo punto.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ritorno del dirigibile pesante, lungo 75 metri "Eh, laggiù c'è Milano"

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

OGGI SI SVELANO I DATI

COTTARELLI «AZIONARIATO POPOLARE OK»

MILANO. (f.m.) Si è concluso ieri sera il sondaggio aperto ai tifosi nerazzurri organizzato da **Carlo Cottarelli** per il progetto InterSpac, legato all'azionariato popolare: «L'idea è nata due anni e mezzo fa, ma all'epoca la proprietà Suning non era interessata a questa cosa, questa volta non abbiamo avuto segnali negativi, anzi si è registrato un certo interesse - ha spiegato l'economista a Sky -. L'azionariato popolare offre capitale stabile e quindi consente una pianificazione di medio termine, pensiamo alla costruzione di uno stadio; poi i tifosi non vogliono essere remunerati. Il sondaggio ha avuto buoni riscontri, i dati saranno resi noti domani (oggi, ndr), ma è andato molto bene. Adesso il prossimo passo sarà prendere contatti con la proprietà dell'Inter e vedere se si può lavorare a un progetto. I numeri raccolti ci danno credibilità, poi servirà del tempo per lavorarci».

RIPRODUZIONE RISERVATA

MERCATO
NANDEZ-HAINGGOLAN MA A LUNGA SCADENZA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

QS
Quotidiano Sportivo

MARTEDÌ 20 luglio 2021

Per informazioni e segnalazioni scrivi a sport@quotidiano.net

EQUITAZIONE

Schiavolin: «San Siro si candida all'Europeo»

Martuscelli all'interno

La nuova Juve

Più che Ronaldo conta Dybala

Giuseppe Tassi

La Coppa America l'ha vistaal divano di casa. Ma in campionato pretende un ruolo da protagonista. È un anno cruciale per Paulo Dybala, che ha visto trionfare a distanza Leo Messi e la sua Argentina dopo lunghi anni di digiuno. Non convocato nelle Seleccion per i postumi di un infortunio al ginocchio, il genietto juventino conta sulla restaurazione di Allegri per scrivere nuovi capitoli della sua storia.

Mentre CR7 sfoglia la margherita di un ritorno senza entusiasmo, la Joya si presenta in ritiro tirato a lucido e tratta per un prolungamento del contratto fino al 2024. Ma soprattutto riceve attestati di stima da Allegri, che promette di metterlo al centro del progetto, qualunque sia il modulo scelto. Insomma un Dybala strategico nei piani della Juve futura, disposta a pagargli 7 milioni abbondanti di ingaggio. Ma a 27 anni Paulo deve riproporsi ai livelli migliori (il suo record alla Juve è di 26 gol stagionali) e lasciare l'impronta di una personalità forte e marcata. Fino ad oggi ha vinto scudetti a catena ma senza mai dare piena espressione del suo talento. Un genio discontinuo e instabile.

Se l'idolo Messi ha finalmente lasciato il segno con l'Albiceleste, adesso tocca al suo presunto erede firmare un trionfo europeo con la Juve. Un modo sicuro per entrare nella storia.

BOOM DI ADESIONI PER L'AZIONARIATO POPOLARE DI COTTARELLI

E L'INTER SI FA IN CENTOMILA

Todisco all'interno

MERCATO

CR7 "bloccato" da Mbappé Futuro alla Juve ancora sospeso

Grilli all'interno

IL FATTO

Il gesto di Vialli: pellegrinaggio al Santuario per gratitudine

Servizio all'interno

BASKET

Fortitudo, anche il Coni ha respinto il ricorso per il caso Robinson

Sellari all'interno

BOLOGNA

Van Hooijdonk va a lezione da Mihajlovic

«Sto studiando le sue punizioni». Giacobazzi domani sul palco in piazza: «Sono tifoso»

Giordano e **Vitali** all'interno

I fatti del giorno

Calcio

Boom di adesioni, è un'Inter modello Bayern

In 100 mila si interessano a Interspac, l'azionariato popolare di Cottarelli. Come in Germania. Obiettivo raccogliere 300-350 milioni

di **Mattia Todisco**

Sono circa centomila i tifosi che hanno risposto al sondaggio di Interspac, la Srl guidata da Carlo Cottarelli che vuole entrare nell'Inter attraverso l'azionariato popolare. «Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone – quasi tutti interisti – hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato», ha affermato l'ex commissario per la spending review. «Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti. Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane», ha aggiunto Cottarelli.

Ora l'obiettivo è quello di riuscire a parlare con la società, informata già tempo fa riguardo all'iniziativa e che non ha né chiuso, né aperto la porta davanti al progetto. Come ha spiegato il presidente di Interspac in diverse interviste, l'obiettivo dei soci (16 all'inizio, ma gli aderenti tra vip e vecchie glorie sono ora 56) è quello di affiancarsi all'attuale proprietà, non di sostituirla.

Carlo Cottarelli, presidente di Interspac

Il modello di riferimento resta il Bayern Monaco, nel quale il pilastro economico portante è formato dalle famose «tre A»: Allianz, Adidas e Audi. I soldi delle tre colossi si uniscono a quelli dei piccoli azionisti. L'obiettivo di Interspac è arrivare a quota 300-350 milioni di euro come potenziale gruzzolo, quindi sedersi attorno a un tavolo con la proprietà (ad oggi Suning, domani chissà che non sia Oaktree).

Quello che andrebbe a vantaggio dei piccoli azionisti è ovviamente tutto da discutere, solo una volta avuta più chiara la situazione avverrà la vera e propria raccolta. Per far sì che questo accada serve un confronto e un piano per il futuro.

Il vantaggio dell'azionariato popolare è che i soldi immessi nel club non andrebbero restituiti con gli interessi, come sta accadendo per Oaktree e come succede per ogni finanziamento. Intanto il 24 settembre è in programma a Milano un incontro al quale parteciperà Karl-Heinz Rummenigge, per due anni in nerazzurro e per molte stagioni presidente del Bayern Monaco.

ARRIVA ANCHE RUMMENIGGE

L'ex attaccante dei nerazzurri per anni è stato presidente del Bayern: il 24 ne parlerà in un incontro a Milano

«E' il momento della gratitudine» Vialli, pellegrinaggio al Santuario

Gianluca Vialli in pellegrinaggio al Santuario della Beata Vergine della Speranza

«È il tempo della gratitudine». La maglia della Figc con lo scudetto tricolore e le quattro stelle da campione del Mondo, il sorriso sereno, Gianluca Vialli festeggia il titolo Europeo vinto dall'Italia sette giorni fa con un pellegrinaggio al Santuario della Beata Vergine della Speranza, a Grumello, in provincia della sua Cremona. Il capodelegazione della nazionale a Euro 2020 è ricomparso con un post su Instagram al termine della sua visita domenicale al santuario. Vialli era rimasto a Londra, dove vive, dopo la finale vinta ai rigori, saltando così i festeggiamenti al Quirinale e Palazzo Chigi e poi sul bus scoperto.

Stefano Sensi, 25 anni, in azione durante la seduta alla Pinetina GETTY

SPONSOR E FUTURO | **ANTONELLO, AD CORPORATE NERAZZURRO, PARLA DI INTERSPAC**

«Azionariato Inter? Non è facile»

INVIATO AD APPIANO - Il matrimonio è diventato ufficiale ieri in tarda mattinata: Socios.com è il nuovo sponsor di maglia dell'Inter e sulle divise di Handanovic e compagni apparirà la scritta "$Inter Fan Token by Socios.com". L'accordo complessivo con la piattaforma è quadriennale, ma la certezza che il marchio legato alla criptovaluta sarà il main sponsor è solo per il 2021-22. Il club di viale della Liberazione si è infatti tenuto una possibilità di continuare la partnership, ma, se individuerà un azienda disposta a pagare di più, potrà cambiare nome sulla maglia. Chiliz $CHZ è il leader mondiale tra i fornitori di tecnologia blockchain per l'industria dello sport e dell'intrattenimento. Ha accordi uguali, tra gli altri, con Juventus, Roma, Milan, Atalanta, Arsenal, 76ers, Boston Celtic, le nazionali di Argentina e Portogallo più il Valencia, ma il marchio Socios.com comparirà solo sulle maglie nerazzurre e su quelle degli spagnoli. Alla famiglia Zhang la nuova sponsorizzazione frutterà oltre 20 milioni a stagione, bonus compresi. Alcuni saranno legati ai risultati della squadra, altri al numero di token venduti.

TIFOSI AL CENTRO. Il Fan Token dell'Inter sarà a breve lanciato sul mercato: si tratta di una moneta virtuale che i supporters potranno acquistare e attraverso questa parteciperanno alla vita della società, influendo su decisioni "minori" con sondaggi e altre attivazioni. L'obiettivo è quello di creare una comunità molto attiva in tutto il mondo durante tutto l'arco della stagione con giochi e concorsi che permetteranno di guadagnare premi ed esperienze Vip. I Fan Token non saranno illimitati, ma potranno essere venduti da un tifoso all'altro. Così il loro valore crescerà. L'app di Socios.com è stata scaricata da 1,2 milioni di persone in tutto il pianeta e la piattaforma ha esteso i suoi interessi anche ad altri sport, dalla F1 al basket, passando per il cricket e gli Esports.

PARLA ANTONELLO. L'ad corporate nerazzurro, Alessandro Antonello, a Inter Tv e a Radiocor ha spiegato: «Questo accordo, siglato nonostante la pandemia, conferma la crescita dell'appeal del nostro marchio e ci permette di festeggiare una maglia importante visto che torna a esserci sopra lo scudetto dopo tanti anni di attesa. Il progetto di azionariato popolare Interspac? Presto per parlarne, ma non è semplice da realizzare. La proprietà ha sempre supportato e supporterà il club nel lungo termine. Gli obiettivi? Chiuderemo il bilancio con una perdita significativa e il focus deve essere quello di stabilizzare la situazione economico-finanziaria, ma senza penalizzare gli obiettivi sportivi. Il pubblico negli stadi? Bisogna riaprire gli impianti alla gente usando il Green Pass. La Superlega? Era un grido d'allarme, ma doveva essere condiviso con Uefa ed Eca».

Socios.com sarà sulle maglie e darà 20 milioni aprendo ai tifosi con i Token

and.ram.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Inter scopre Calhanoglu
E non parte per gli Usa
«Azionariato Inter? Non è facile»

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL CAMBIO SULLE MAGLIE

ANTONELLO

«Socios.com che novità Ora il tifoso è al centro»

L'a.d. saluta il nuovo sponsor «È un cambio epocale Suning conferma l'impegno a medio-lungo termine»

di **Filippo Conticello**

Tutto cambia assieme a una maglia: il nerazzurro delle righe, il curioso nome sotto al tricolore, la filosofia dello sponsor e, in fondo, lo stesso orizzonte del club. Alessandro Antonello, a.d. corporate dell'Inter, abbraccia l'avvento di Socios.com, il partner del club che ha preso il posto di Pirelli dopo 26 lunghi anni, come si fa con le rivoluzioni. Lo sponsor appena arrivato è una piattaforma legata a una criptovaluta che offre un nuovo strumento digitale per coinvolgere la fanbase globale del club: il "Fan Token $INTER". Sarà lanciato a breve, ma già la dicitura compare nella nuova divisa pitonata e tanto basta per segnare la nuova era: «È un cambio epocale, dalla tradizione all'innovazione – racconta Antonello alla *Gazzetta* –, le direttrici del futuro sono la digitalizzazione e il contatto con milioni di tifosi che smettono di essere passivi e diventano attivi nelle decisioni del club». Niente che abbia a che fare col business strategico, certo, ma un modo per farli comunque entrare nelle segrete stanze di Viale della Liberazione: «Ad esempio, potremmo chiedere alla gente, che tanto ci è mancata nell'ultimo anno e mezzo, come vuole disegnare il pullman del club o come vuole usare nuovi slogan», continua l'a.d..

Impegno Suning Nel complesso, il contratto con Socios.com è pluriennale, ma ad oggi l'accordo per il nome sulla maglia si riduce a solo un anno: l'opzione per le stagioni successive, però, lascia intendere che la rivoluzione sarà duratura. I 20 milioni (a salire) l'anno avvicinano l'obiettivo originale del club, anche perché vanno inseriti in una strategia composita: «Abbiamo venduto lo spazio posteriore della casacca a Lenovo e ora manca la manica per cui cerchiamo un altro partner. Così, spinti anche dal fattore scudetto, arriviamo a 30 milioni circa di incasso per la maglia completa. So che ha un po' diviso i tifosi, ma la nuova divisa per me è geniale: richiama il biscione che ci ha fatto gioire». Tanta vitalità commerciale non può, però, far scordare la pandemia e le secche del presente: ad esempio, Antonello ha confermato l'obiettivo del taglio del 15-20% del costo lavoro («325 milioni tra ammortamenti e stipendi») e del saldo attivo sul mercato da 70-80 milioni di cassa. «Alla fine della sessione faremo i conti e solo dopo si considererà, eventualmente, se proporre ai calciatori una riduzione "flat" dell'ingaggio modello Juventus», l'aggiunta dell'a.d.. Ma senza che questo intacchi l'impegno dell'azionista dalla Cina: «Ricevendo il finanziamento di Oaktree Suning ha ribadito l'impegno sul medio-lungo termine e su quell'orizzonte noi agiamo».

Caso Interspac Il token che cambia la storia nerazzurra mira a mettere «i fan al centro di tutto», ma è curioso che la novità piova proprio nel momento in cui un gruppo di tifosi assai conosciuti punti a scalare il club. Sul progetto Interspac, quindi, le ultime parole, guardinghe, dell'a.d.: «Sono ben viste tutte le iniziative dei tifosi che dimostrano legame e amore. Ma se con Socios.com il fan entra in alcuni processi decisionali, il progetto di Cottarelli presuppone una rappresentazione azionaria che ha tutt'altra dinamica e complessità, non semplice da realizzare nel contesto societario. Noi abbiamo già 200-250 piccoli azionisti che esistono già, e forse vengono un po' dimenticati. Per ora Interspac è un sondaggio, non sappiamo come evolverà e con che fisionomia: solo quando il progetto arriverà nella seconda fase potremo davvero pronunciarci».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA **3'23"**

La nuova divisa è geniale: richiama il biscione che tante gioie ci ha dato

Marotta e Antonello
a.d. Sport e Corporate dell'Inter

IL NUMERO

30

milioni dalla maglia

Nelle strategie nerazzurre, i ricavi dagli sponsor sulla maglia arriveranno intorno ai 30 milioni: 20 (a salire) da Socios.com come main sponsor, 5 circa da Lenovo come brand sulla schiena. E manca ancora il marchio sulla manica

CHI È

Alessandro Antonello
Nato a Tradate, in provincia di Bergamo, nel 1965, e laureato a Bergamo nel 1990 in Business administration. Inizia come "senior auditor" nel colosso della consulenza e revisione contabile Deloitte&Touche (1992-95). Dal 1997 è financial controller prima alla Sara Lee Branded Apparel e poi alla DBApparel. Dal 2011 al 2015 è direttore finanziario e affari legali Puma.

All'Inter
In nerazzurro dal settembre 2015 come direttore finanziario, dal settembre 2016 diventa direttore operativo prima di assumere nel luglio del 2017 il ruolo di a.d. per la parte corporate

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

I ceo dell'Inter. Giuseppe Marotta (sport) e Alessandro Antonello (corporate)

«Inter, dal nuovo sponsor arriva la prima svolta Ora rifinanziamo il bond»

Calcio e finanza

L'ad Antonello annuncia l'accordo con Socios.com: 30 milioni grazie alla maglia

Cheo Condina

Il nuovo accordo di sponsorship con Socios.com? «Dopo 26 anni di legame storico con Pirelli passiamo a una partnership digitale, che testimonia l'allargamento della fan base a livello internazionale». Il bilancio 2020-2021 chiuso allo scorso 30 giugno? «Registrerà una perdita significativa, è stato il primo esercizio pieno in cui abbiamo subìto gli effetti Covid, circa 70-80 milioni in meno di ricavi da stadio, per questo auspichiamo – tutela della salute permettendo - con la nuova stagione una riapertura degli impianti con l'utilizzo del green pass. In caso contrario sarebbe un nuovo colpo pesante da assorbire». Il progetto di azionariato popolare lanciato da Carlo Cottarelli con Interspac? «Tutte le iniziative promosse dai nostri tifosi le vediamo positivamente ma è presto per entrare nel merito del progetto. Quando sarà fornito un business plan chiaro, bisognerà capire se potrà essere ritenuto funzionale dalla proprietà, che ha sempre supportato e supporterà il club nel lungo termine. In più oggi abbiamo già un azionista di minoranza, Lion Rock. Non lo vedo semplice da realizzare nel contesto societario».

Alessandro Antonello è il Ceo Corporate dell'Inter e con Radiocor affronta i principali nodi economico-finanziari del club, tra cui il rifinanziamento dei due bond da complessivi 375 milioni in scadenza nel 2022, che «verranno sostituiti con un'altra emissione obbligazionaria entro fine anno».

«Grazie al nuovo Global Main Jersey Partner Socios.com, a Lenovo come back sponsor e Global Technology Partner e alla possibilità di uno sponsor di manica, puntiamo a raccogliere circa 30 milioni l'anno per la maglia, un incremento rilevante rispetto al passato e un risultato importante di questi tempi», spiega Antonello, che sottolinea come Socios.com, il cui Ceo Alexandre Dreyfus ha definito la maglia dell'Inter «lo spazio perfetto», sia «leader di mercato dei fan token, uno strumento digitale che aiuterà molto l'interazione tifosi-club. Un elemento importante in ottica internazionale, vista anche la forte crescita del nostro brand, che consentirà anche ai fan asiatici di essere parte attiva della vita del club».

Sotto il profilo dei conti, Antonello conferma l'obiettivo di tagliare il 15-20% del costo dell'organico (325 milioni tra ammortamenti e stipendi) con un saldo attivo di campagna trasferimenti di 80 milioni di cassa. «Alla fine della sessione di mercato faremo i conti», spiega, sottolineando che la priorità è sistemare gli esuberi in rosa e i prestiti e solo dopo si considereranno eventuali proposte sulla riduzione degli ingaggi. Entro dicembre verranno rifinanziati i due bond da complessivi 375 milioni in scadenza nel 2020, «siamo in fase esplorativa», e poi verrà rinegoziata anche la linea di credito revolving da 50 milioni.

Ciò a fronte di una situazione molto delicata del sistema calcio europeo, evidenzia il manager, con il 15-20% dei club a rischio default: «Per questo gli stadi devono riaprire ma l'industria del calcio, per quanto colpita dalla pandemia, deve anche fare autocritica e riformarsi». In questo senso, il progetto Superlega, «era un grido d'allarme, ma doveva essere condiviso con Uefa ed Eca. Noi come Inter non eravamo oltranzisti e quando i club inglesi hanno abbandonato il progetto è venuta meno la natura stessa del format e abbiamo immediatamente deciso di non procedere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CON SOCIOS.COM (CRIPTOVALUTE) 20 MILIONI

DAL NEO SPONSOR REGALI PER I TIFOSI

Il dg Antonello: «Orgogliosi della partnership»

STEFANO SCACCHI
MILANO

Quattro anni di accordo per una sponsorizzazione globale, ma per ora uno solo come sponsor principale con il nome sulla maglia. È questo l'orizzonte temporale del contratto firmato dall'Inter con Socios.com, azienda attiva nel settore delle criptovalute con sede a Malta. L'intesa come 'main sponsor' vale per la stagione 2021-22. Poi spetterà all'Inter prolungarla per il successivo triennio esercitando l'opzione prevista dall'intesa. Non varrebbe invece il contrario per Socios.com. Quindi il club nerazzurro potrebbe cambiare nel caso in cui trovasse una società disposta a investire più di 20 milioni a stagione, come farà Socios.com. D'altronde l'obiettivo iniziale di **Steven Zhang** era ottenere 30-35 milioni all'anno. Il nuovo sponsor è stato annunciato ieri: «Siamo molto orgogliosi di questa partnership – dice **Alessandro Antonello**, amministratore delegato della componente economica dell'Inter – questo accordo conferma la crescita del marchio Inter». Il fondatore di Socios.com, l'imprenditore franco-maltese Alexandre Dreyfus, illustra le novità per i tifosi nerazzurri: «La nuova maglia dell'Inter è lo spazio perfetto per promuovere innovazione e coinvolgimento». I tifosi nerazzurri potranno acquistare 'Fan Token,' generati proprio dall'azienda maltese. Si tratta di strumenti digitali che danno la possibilità di partecipare alla vita del club, permettendo di esprimere il proprio parere su alcune decisioni della società. Inoltre questo sistema permetterà ai tifosi di giocare con concorsi e quiz relativi all'Inter, scalando classifiche utili a vincere premi per vivere esperienze particolari allo stadio.

AZIONARIATO VIRTUALE

Una proposta molto utile soprattutto sui mercati asiatici dove i giovani hanno grande familiarità con le criptovalute. In un certo modo può essere una strada alternativa a quella che sta cercando di percorrere Interspac con il suo progetto di azionariato popolare. Un'iniziativa che non scalda particolarmente il cuore dei vertici nerazzurri. «Quando sarà fornito un business plan chiaro, bisognerà capire se potrà essere ritenuto funzionale dalla proprietà. Non lo vedo semplice da realizzare nel contesto societario», spiega Antonello a Radiocor parlando di Interspac. L'ad nerazzurro conferma una perdita significativa del bilancio 2020-21, invoca un taglio del monte ingaggi del 15-20% e la necessità di chiudere con un saldo attivo di 80 milioni questo mercato estivo. «Alla fine della sessione di mercato faremo i conti», precisa Antonello che fissa entro la fine di dicembre la chiusura della rinegoziazione del debito obbligazionario da 375 milioni. Poi partirà la trattativa sui nuovi termini della linea di credito da 50 milioni.

Hakan Calhanoglu, 27 anni, con la maglia sponsorizzata

MERCATO
IDEZ»
SALTA LA TOURNÉE IN USA INZAGHI SI CONSOLA CON CALHANOGLU IN GOL
DAL NEO SPONSOR

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'Inter si unisce alle altre grandi squadre europee e americane con il lancio dei suoi fan token

Tifosi-finanziatori per i club

Simil-azioni per coinvolgere i supporter facendoli sentire vip

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

I più grandi club e team sportivi del mondo, siano essi di calcio, basket, football americano, Formula Uno, MotoGp ecc, hanno necessità di diversificare sempre più le fonti di ricavo, che al momento si basano sostanzialmente su diritti tv, biglietteria, sponsorizzazioni e merchandising, e di finanziarsi provando ad abbattere i costi del debito. Per ora hanno sfruttato poco la fan base, ovvero coloro che simpatizzano o tifano per quei colori, per quella scuderia, che sono decine di milioni sparsi nel mondo e che hanno spesso poche occasioni di interagire con il club del cuore. Come spiega **Alexandre Dreyfus**, ceo di Socios.com, il nuovo sponsor di maglia dell'Inter che pagherà 20 milioni di euro all'anno, «con i fan token è possibile monetizzare mercati precedentemente non utilizzati: per i più grandi club del mondo, infatti, il 99,9% dei tifosi non entra mai fisicamente allo stadio, e non si trova nemmeno nella stessa città o paese della squadra del cuore».

Per semplificare, pensiamo al fan token come a una azione che dà alcuni diritti ai suoi possessori. Ecco, i tifosi di un club, poniamo l'Inter, sono al momento sollecitati su due fronti. C'è l'iniziativa Interspac, promossa da **Carlo Cottarelli**, che ha sondato la disponibilità da parte degli appassionati sportivi a versare soldi (mille o 100 mila euro) per dare vita a un azionariato popolare che partecipi alla vita dei club. Ha raccolto 100 mila adesioni, ma si tratta di una operazione tutta ancora in fieri: bisogna infatti valutare se Suning o il socio di minoranza Lion Rock abbiano voglia di mettere sul mercato alcune quote di azioni dell'Inter, e aprire a Interspac. Che comunque rimane una iniziativa classica, e limitata al territorio nazionale, con molti soci che versano, a fondo perduto, del denaro nelle casse del club per finanziarlo a costo zero.

La sede dell'Inter

Poi ci sono questi benedetti fan token. Tutti trattati in criptovalute (quindi per comprarli bisogna cambiare il proprio denaro in criptovaluta: nel caso di Socios si lavora con la valuta Chiliz) e con un valore che cambia nel tempo dal momento dell'emissione.

Ci sono già molti club che hanno il loro fan token: quello del Barcellona valeva ieri 19,58 euro per una capitalizzazione di 57,7 milioni; il Psg viaggiava a 17,79 euro (22,9 milioni di capitalizzazione); il Manchester City a 13 euro (35 milioni); la Juventus a 8,36 euro (11 milioni); il Milan a 6,5 euro (13,1 milioni); la Roma a 5,1 euro (6,3 milioni); la squadra turca del Galatasaray 8,7 euro (30,7 milioni), e così via. A breve arriverà quindi pure quello dell'Inter (si chiamerà $Inter), che, a differenza dagli altri club, però, non ha con Socios solo una partnership tecnica, ma un rapporto più globale.

Come si può notare, i livelli di capitalizzazione sono ancora modesti, anche se già dalla semplice esistenza del proprio fan token il club può incassare liquidità: sia all'inizio, al momento della emissione, sia in base ai successivi volumi di trading, con una sorta di ricavi digitali che verranno suddivisi tra club e piattaforma di criptovaluta.

Ma è nella prospettiva che i fan token potrebbero dimostrarsi un modo semplice per una azienda per finanziarsi senza diluire la quota azionaria dell'imprenditore, senza avere a che fare con il sistema bancario, e avendo come mercato il mondo (dove ad esempio l'Inter conta una fan base di 55 milioni di tifosi).

La cosiddetta Tokeneconomics mette quindi insieme ingegneria finanziaria e marketing: gli investitori potrebbero essere portati a sentirsi parte di una famiglia e il token diventa uno strumento fortissimo per rafforzare l'immagine aziendale, il brand, il rapporto con i clienti.

Per i possessori di un fan token, infatti, esistono diritti accessori sottostanti come ad esempio opzioni concesse per l'acquisto di biglietti per un determinato posto nello stadio e per un certo numero di stagioni, oppure accesso ai servizi di ospitalità, sale Vip, attività che coinvolgono tifosi e atleti, eventi speciali, sondaggi per decidere iniziative del club. Non si deve mai parlare di investimento, perché un tifoso finanzia il proprio club e, in genere, perde i propri soldi. Ma potrebbe essere una modalità diversa rispetto alla forma del piccolo azionista.

Peraltro, negli ultimi tempi si è già fatto un gran parlare dei cosiddetti Non-fungible token (Nft) nel mondo dell'arte e delle memorabilia sportive. La Nba di basket, negli Usa, ha lanciato la piattaforma Top Shots nell'ottobre del 2020, e ha raggiunto già 300 milioni di dollari di vendite in Nft. Nel calcio, invece, al momento la più grande piattaforma di trading di Nft si chiama Sorare: ha iniziato con il fantacalcio, ma ora genera 6,5 milioni di dollari al mese attraverso la vendita di oggetti da collezione cristallizzati in Nft.

© Riproduzione riservata

Urban Vision, sui maxi led il 3D a Roma e Milano

Urban Vision accelera sulla trasformazione digitale e lancia sui propri maxi led la 3D video animation, ultima frontiera della comunicazione out of home. L'animazione 3D sarà on air fino al 31 luglio sui maxi schermi Urban Vision in Campo de' Fiori a Roma e Alzaia Naviglio Grande 26 a Milano. Protagonista, un'auto avveniristica, citazione dell'epica DeLorean del film «Ritorno al Futuro» di Robert Zemekis, che viaggia in un mondo futuribile, espressione della mission di Urban Vision: esplorare scenari inediti e vincere le sfide del «Next Normal».

Gianluca De Marchi

La 3D video animation, novità entrata da poco nei mercati asiatici, ha il compito potenziare ulteriormente il coinvolgimento dello spettatore: un'esperienza immersiva che gli spettatori tendono a condividere via social, potenziando la viralizzazione delle campagne.

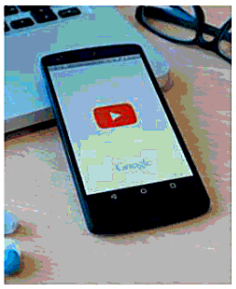
«La video animation in 3D», ha affermato Gianluca De Marchi, ceo e co-founder di Urban Vision, «rappresenta un'opportunità straordinaria per l'outdoor. È una nuova frontiera per lanciare campagne ancora più coinvolgenti e accattivanti, attraverso un'innovazione di alto profilo tecnologico combinata ad una resa estetica eccellente».

«Il 3D si va ad aggiungere alle più recenti proposte innovative lanciate da Urban Vision, che negli ultimi anni ha impresso una fortissima digitalizzazione al proprio business, accelerata ulteriormente dalla pandemia», ha sottolineato il digital general manager Alfredo Ricca. «Siamo pronti a governare le sfide del Next Normal, che per noi rappresentano una grande opportunità, mettendo in campo soluzioni creative e interattive e dando applicazione alle più sofisticate tecnologie».

© Riproduzione riservata

YouTube, ok dal tribunale Via le fake news sul Covid

La cattiva informazione, soprattutto non veritiera e distorsiva di quanto appurato dalla scienza, sugli effetti e rischi legati alla pandemia Covid-19 non ha diritto di cittadinanza sulla rete. Almeno su Youtube. E' quanto deciso in sede d'urgenza, con relativo reclamo respinto, dal Tribunale di Milano che ha accolto la posizione di Google, rigettando il ricorso presentato da Byoblu Edizioni a seguito della sospensione del canale YouTube di quest'ultimo. Google (assistito dallo studio legale Hogan Lovells con Alberto Bellan, Marco Berliri, Michele Traversa e Ambra Pacitti) ha ottenuto esito positivo in entrambi i gradi del giudizio cautelare instaurato da Byoblu. Il caso, oggetto anche di interrogazione parlamentare, riguardava la decisione di sospendere il canale a seguito della pubblicazione di alcuni video ritenuti da Google in violazione delle norme contro la disinformazione sulla pandemia da Covid-19 adottate dalla piattaforma. Nelle decisioni di primo grado e reclamo, il tribunale ha rigettato le domande osservando come «non si concreta nel caso in esame la lesione del diritto dei reclamanti di manifestare liberamente il proprio pensiero e/o di esercitare il diritto di informazione e di portare a conoscenza dei loro abbonati e degli utenti le loro idee e le loro opinioni anche relative alla pandemia da Covid 19 [...] non essendo neppure astrattamente ravvisabile, al di fuori ed a prescindere dal contratto, un obbligo di Google di garantire ai ricorrenti l'esercizio della libertà dell'art. 21 Cost. o il loro diritto di informare i propri abbonati e di esprimere pubblicamente le proprie opinioni attraverso i social media Google».



Alberto Grifone

© Riproduzione riservata

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

TONI DAMASCELLI

OCCHIO, L'INTER NON SI È SCIOLTA

Meno di un mese. Eppure è come se si dovesse ancora partire per le vacanze, cosa che per i comunissimi mortali deve appunto avvenire. Il calcio si prepara con il suo green pass, supera qualunque dogana, si allena e spaccia con propaganda infantile che i nuovi tecnici sono i veri depositari del nuovo calcio. Sarri, Mourinho, Allegri, Spalletti, Simone Inzaghi, Italiano, Juric sono i rivoluzionari che cambieranno il volto della Serie A. Poi scopri che il mercato è fatto di voci, ma di rarissimi affari seri e veri: mi dicono, gli esperti, che conta moltissimo l'indice di liquidità. Perplesso, replico che visto quello che passa la comitiva meglio sarebbe dire il medio, nel senso di dito che spiega la situazione critica assai.

I campioni d'Italia hanno trovato un nuovo sponsor per le magliette ridisegnate dal solito creativo e si illuminano di immenso pur avendo perduto, per sacrificio contabile, Hakimi. Ma non è che l'Inter, priva del marocchino, sia destinata a sciogliersi improvvisamente, l'organico è validissimo, l'assenza del profeta salentino non può giustificare l'eventuale débacle, i valori tecnici esistono e resistono, il resto, tipo Interspac, quella sì è propaganda ottocentesca che affascina chi non conosce la finanza del calcio e di club con un monte debiti quasi miliardario.

Le altre, alle spalle, stanno studiando le correzioni necessarie per migliorarsi e sfidare la squadra campione. L'Atalanta ha preso un signor portiere, il Milan lo ha perso, la Juventus vi ha rinunciato per volere di Allegri (sto parlando di Donnarumma), il Napoli si sta spallettizzando e sogna di essere il maggiordomo omicida del campionato, del Torino non dico e non scrivo per motivi di rabbia personale per un club che ha lasciato per strada la sua vera storia, nascondendosi dietro il repertorio delle celebrazioni mentre la realtà abbisogna di investimenti.

Attorno al circo viaggiano gli esploratori del futuro, il torneo a 18 sarebbe una cosa intelligente, dunque impossibile per chi ha scelto, ad esempio, nuove piattaforme per la trasmissione delle partite, con il rischio di insulti in diretta nazionale indirizzati a divinità innocenti mentre i colpevoli se la spassano in tribuna autorità. Anche l'ipotesi del playoff mi sembra fuori da ogni logica, se non mercantile. Per quanto riguarda i turni supplementari per la retrocessione, per favore evitate di dire e scrivere playout perché non esiste in inglese, non significa nulla e dunque playoff per la retrocessione, come la regina Elisabetta insegna.

Massimiliano Allegri, 53 anni, alla Continassa

MERCATO
ASPETTANDO
Juve, messaggi a CR7 e pressing su Gabriel
FRABOTTA-DEMIRAL PER LA DEA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

NERAZZURRO Il sindaco (e non solo) sostiene la squadra del cuore

Interspac, pure Pagani aderisce all'azionariato

Il sindaco (interista) Fabrizio Pagani

Interspac è l'iniziativa di azionariato popolare promossa da tanti tifosi interisti, di ogni settore, famosi e meno famosi, e che anche a Nova Milanese ha già ricevuto adesioni illustri. Il sindaco Pagani, ad esempio, ha appena comunicato di avere già fatto pervenire la propria adesione da privato cittadino e tifosissimo interista, e contribuirà nella prima fascia di finanziamento, quella compresa tra i 500 e i 1000 euro. Sono tanti gli Interisti della Brianza che hanno già aderito al progetto di Interspac, l'azionariato popolare per sostenere la squadra del cuore. In settimana Cottarelli presidente e ideatore dell'iniziativa, ha fornito i primi risultati sul sondaggio lanciato tra i nerazzurri: in più di centomila hanno dato l'assenso di massima a dare un contributo. Dal 25 giugno si poteva andare sul sito dedicato e partecipare al sondaggio. Il grande cuore degli Interisti non ha deluso neanche in questa occasione, al punto da strappare a Cottarelli la battuta che non basterà lo Stadio di San Siro per accogliere tutti gli azionisti. In attesa della convocazione da parte della proprietà, anche la Brianza nerazzurra fa la conta dei presenti. E tra le tante comunità coinvolte, inevitabilmente ha risposto presente la casa brianzola dell'Inter, la città di Nova Milanese, che da anni e nell'anno e mezzo dell'emergenza sanitaria ha ospitato le partite dell'Inter Under 18. Il sindaco Pagani ha già dichiarato che parteciperà e tanti altri concittadini faranno lo stesso. Come Cristian Meneghello, tecnico per una grande struttura ospedaliera della zona nella vita privata. E tifosissimo della Beneamata, come suo padre e la sua famiglia. ■ **Pi.Mas.**

CINEMA ALL'APERTO

In villa c'è "Munari" di Lee Isaac Chung

Presenta un cast davvero straordinario il prossimo film in cartellone per il Cinema in villa." Munari". Appuntamento venerdì 30 luglio, nel cortile di Villa Brivio. Un film di Lee Isaac Chung. Stile classico e per un racconto di formazione che è un inno al multiculturalismo. La proiezione inizia alle 21. Biglietto d'ingresso 4 euro, ridotto (under 12, over 65) 3 euro. ■ G.Tag.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

COTTARELLI «INTER, NOI CI SIAMO»

«Non mi aspetto un successo così grande, abbiamo informato l'Inter del progetto e comunicato i risultati, vediamo se si può lavorare insieme», le parole a "Calciotoday.it" di Carlo Cottarelli sul progetto InterSpac.

MERCATO
INTER, DE VRIJ NOMINATO
RAIOLA TRATTA IN PREMIER
MAROTTA E IL CASO SERGIO LIN

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Dagli Agnelli ai Pozzo fino alla crisi di Campedelli

Quanto è difficile fare il presidente-patron

DAVIDE ROSSELLO

Dopo l'imminente fallimento del Livorno Calcio di Aldo Spinelli, anche il Chievo Verona del presidente Campedelli è ai titoli di coda. Una storia nata dal romanticismo e da un piccolo quartiere di Verona, una favola provinciale che oggi, specie dopo 11 anni di Serie A, lascia oggi un po' di amaro in bocca.

Promosso nella massima serie al termine della stagione cadetta 2000-2001, la squadra stupì tutti con Mister Del Neri capace di portare i calciatori fino al quinto posto con la qualificazione alla Coppa Uefa. Dopo gli ultimi 2 anni in serie B è arrivata l'esclusione dal campionato cadetto a seguito di irregolarità, commesse tra il 2015 e il 2018, dovute a plusvalenze gonfiate per ottenere l'iscrizione ai campionati, senza però averne i requisiti.

Campedelli ha guidato il club con costanza per diversi anni, senza però eguagliare due delle famiglie che ancora oggi resistono alle difficoltà e incarnano perfettamente lo spirito e la mentalità del club di appartenenza. Parliamo degli Agnelli e dei Pozzo, famiglie celebrate proprio in questi giorni rispettivamente a Torino e Udine.

Era il 24 luglio 1923 (98 anni fa) quando un Agnelli diventava per la prima volta presidente della Juventus, iniziando un percorso che ancora oggi prosegue con continuità e passione, nonostante le generazioni dei componenti siano radicalmente cambiate. Prima Edoardo Agnelli e poi Gianni, l'Avvocato, hanno mantenuto le redini del club, scrivendo pagine di storia di cui ancora oggi si raccolgono i frutti e di cui John Elkann e Andrea Agnelli incarnano i valori intrinseci e l'organizzazione.

Mentre in Friuli passione e senso d'appartenenza sono i mantra che il presidente Pozzo ha tatuato nei colori dell'Udinese centrando un record storico: con i suoi 35 anni di militanza alla guida del club, è il presidente più longevo nella storia della Serie A. La gestione Pozzo ha raccolto 2 terzi posti e ben 11 partecipazioni alle coppe europee, culminando con la costruzione della Dacia Arena, il nuovo stadio fiore all'occhiello del calcio nostrano.

Oggi il calcio globalizzato prevede l'ingresso di capitali stranieri negli organigrammi societari, ma questo non deve andare a scapito di determinate realtà locali che fanno dell'identità e della continuità progettuale i loro tratti distintivi.

Proprio per far sì che questi scenari non siano soltanto un lontano ricordo, va seguito con attenzione il progetto nerazzurro di azionariato popolare portato avanti da Carlo Cottarelli, che pare abbia riscosso un successo inaspettato da parte dei tifosi.

In Italia sarebbe la prima volta che accade, ma all'estero ci sono già diversi modelli funzionanti: in Germania c'è il Bayern Monaco che per il 73% è di proprietà dei tifosi, 293mila soci a protezione della società; in Spagna l'esempio più importante è quello del Barcellona con i suoi 223mila piccoli azionisti che ogni anno pagano una quota e che rappresentano di fatto una componente fondamentale nella gestione del club.

Non sappiamo se il modello dell'azionariato popolare quello giusto per il calcio italiano, ma occorre agire per preservare l'identità e il valore con ogni strumento possibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

JACQUES VILLENEUVE
«Ammiro Briatore. La Ferrari paga scelte vecchie»

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

BERTOLINO «INTERSPAC È IL FUTURO DEL CALCIO»

«Ci ispiriamo al Bayern. La Juve sarà da scudetto però Inzaghi ci sa fare»

SIMONE TOGNA
MILANO

Comico di successo. Noto volto televisivo. Super tifoso dell'Inter che da poco ha aderito ad Interspac. L'immagine whatsapp di Enrico Bertolino è la sua figurina, con la seconda maglia dei nerazzurri, «un caro regalo di Stankovic», per un'idea diventata realtà: «Faccio parte di una chat – creata dall'architetto Stefano Boeri - chiamata Inter Nati. Sono coinvolti professionisti della sanità, politici, uomini di cultura. Ci siamo regalati le nostre figurine personalizzate. Esiste uno scambio di opinioni civile, senza insulti. E uno degli ultimi inserimenti è stato quello di Carlo Cottarelli».

L'ideatore di Interspac, progetto di cui ora anche lei fa parte.
«Il mio coinvolgimento è dovuto a Roberto Zaccaria, l'ex Presidente della Rai. Vogliamo mostrare l'appartenenza alla nostra squadra del cuore, restituendo parzialmente quanto ci ha dato. Il modello Bayern è di ispirazione, ma non siamo tedeschi, anche se da presenza simbolica si è trasformato in un qualcosa di molto interessante. Il calcio sta cambiando, quello padronale delle famiglie rischia di non essere più al passo con i tempi».

Cosa rappresenta esattamente per lei Interspac?
«Mi piace l'idea di esserci. È una chiamata alle armi. Le quote sono da 500 e 1000 euro, abbiamo rotto il salvadanaio e colto l'occasione. Non andremo da Zhang atteggiandoci da azionisti per impostare la campagna acquisti».

Le piace l'Inter attuale?
«Parto scettico, come tutti i nerazzurri, ma in modo scaramantico. Chiunque venga dopo Conte farà fatica: era stata creata una struttura a sua dipendenza. Inzaghi non ha questo profilo, ma è un ottimo allenatore, che ha portato la Lazio a grandissimi livelli. È un tecnico competente. E la competenza serve all'Inter, anche per fare squadra».

Chi è il suo calciatore preferito?
«Sottolineo lo spirito di Andrea Ranocchia, quello di una persona che sta al suo posto e che quando viene chiamata, risponde sempre presente. Da vecchio difensore apprezzo l'eleganza e lo stile di De Vrij. Barella avrà un futuro radioso, mi ricorda per la sua generosità i centrocampisti di tanti anni fa, quelli che faticavano tanto. Handanovic rimane un'icona. E adoro Lukaku, il sogno è che possa diventare la bandiera dell'Inter».

Le piace Calhanoglu?
«Un ottimo inserimento: è quello che potrebbe dare all'Inter, in un altro ruolo, quel tasso di qualità vacante dopo la partenza di Hakimi. Ora in fascia, seppur a sinistra, c'è Dimarco, un ottimo giocatore. Con lui Perisic, che quando è motivato fa cose importanti, quando non è, è un peso».

Enrico Bertolino, 61 anni, comico e conduttore interista (GETTY)

E del giovane Satriano?
«Una bella promessa, ma è un ragazzo che come Esposito dovrà maturare fuori. Possiede grande personalità, potrebbe essere importante in tante squadre. Basta che giochi. All'Inter il pubblico talvolta è un po' ingeneroso, sbagli due-tre volte, e vieni fischiato».

Cosa può e deve fare l'Inter in questa stagione?
«Può fare tutto. Deve giocarsela per le prime posizioni. Allegri non è tornato a Torino per vedere la Mole, ma per fare il suo mestiere: occhio alla Juventus. Non possiamo escludere l'Atalanta dalla lotta allo scudetto e attenzione alla Roma di Mou. I nerazzurri devono superare il girone di Champions anche per un fattore economico, noi azionisti lo pretendiamo (ride fragorosamente, ndr)».

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione, con qualsiasi mezzo.

SUI SOCIAL CRESCE LA RABBIA

I TIFOSI INSORGONO IL RISCHIO È DURA CONTESTAZIONE

MILANO. L'addio di **Conte** prima e **Hakimi** poi ha fatto arrabbiare i tifosi dell'Inter anche se in entrambi i casi, si è cercata - e accettata - una giustificazione. La cessione di **Lukaku** no, non verrebbe capita, né accettata. Va bene la pandemia e la crisi economica globale, ma Lukaku no. Ieri i tifosi sui social sono già insorti, nel mirino sono finiti Suning e Steven **Zhang**, così come il 26 maggio scorso, giorno della risoluzione del contratto di Conte, la Curva Nord appese sotto la sede di Viale della Liberazione un paio di duri striscioni: "Ridimensionare i Campioni è solo da c...i. Mister, staff e giocatori non si toccano"; "Zhang prenditi le tue responsabilità o lascia la nostra città". Se la cessione di Lukaku andrà in porto, la contestazione sarà ancora più pesante. Su Facebook, il tifoso vip Enrico **Mentana** - sostenitore del progetto di azionariato Interspac - ha scritto: «È come se dopo aver vinto il suo primo scudetto, Angelo **Moratti** avesse venduto **Facchetti** e poi **Mazzola**. Cari Zhang, se non avete soldi aprite a chi vi vuole aiutare, ma in ogni caso non smantellate la squadra che ci ha riportato in alto. Nessun tifoso ve lo perdonerebbe».

F.M.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

MERCATO
BRIVIDI INTER ORA LUKAKU CI PENSA!
ERIKSEN IN VISITA A MILANO

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Steven Zhang, 29 anni, presidente dell'Inter GETTY

LE REAZIONI | **IL MONDO NERAZZURRO DAVANTI ALLA PROSPETTIVA PIÙ DOLOROSA**

Tifosi pronti alla contestazione «Non subiremo prese in giro»

L'ex Berti non ci sta: «Se Lukaku resta, pago io» Bonolis: Difficile dire di no, il club ha le idee chiare

di Adriano Ancona
MILANO

Mosaico indecifrabile, i festeggiamenti di quella sera del 2 maggio sembrano lontani anni luce. L'Inter post-Conte viaggia sulle montagne russe di un mercato che non ha nulla a che fare con lo scudetto appena cucito sul petto. Un tricolore (dopo undici anni) val bene questo ridimensionamento? Decisamente no. Il messaggio arriva forte e chiaro dalla Curva Nord, cuore pulsante del tifo nerazzurro: sotto la sede ieri è comparso uno striscione eloquente. «Società... attenzione, le promesse vanno mantenute». La partenza di Lukaku ha l'effetto della goccia che fa traboccare il vaso. La presa di posizione è nient'altro che la sintesi del comunicato diffuso in giornata. «Qualsiasi tipo di operazione di mercato dovrà ora, come pattuito, essere volta al miglioramento della rosa. Fare cassa senza investire adeguatamente non rientra nella casistica dell'accettabile. Non subiremo supinamente prese in giro da parte di nessuno e agiremo di conseguenza e in coerenza con quanto definito a fine campionato». Il clima, come si poteva immaginare, non è dei migliori, perché ormai tutti erano portati a pensare che il sacrificio necessario fosse uno soltanto. Venduto Hakimi, nessuno immaginava ci potesse essere bisogno di un'altra partenza illustre.

NESSUN TRADIMENTO. L'addio di Conte datato 26 maggio, quello di Hakimi dopo un lungo tira e molla col Psg e ora con molta più facilità - anche se a peso d'oro - la probabile uscita di Lukaku. Non c'è pace, dopo lo scudetto. Inter devastata dalla necessità di fare cassa. «Così va il calcio, è una logica che riguarda tutte le aziende», commenta lo chef Davide Oldani, tifoso interista che sparge tutta la comprensione del caso in un momento delicatissimo. «Lukaku non è un traditore, anche se

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

il suo addio mi dispiace e di lui sono innamorato. Lo stimo sempre come persona, anche se decidesse di andare via. Mi auguro che questo possa essere utile alla causa Inter per rimettersi in sesto societariamente. Poi abbiamo visto esempi di cessioni illustri, come Zidane e Pogba per la Juve, in cui la squadra è poi rimasta competitiva. Anche se non è possibile, io spero sempre che si torni al calcio di una volta. Per la serie: vai dove ti porta il cuore».

SCENDIAMO IN PIAZZA. Sui social divampa l'ironia del tifo rivale, oltre a quello interista. «Comunque è colpa di Conte che lo ha valorizzato così tanto», oppure

Lo chef Oldani: «Il calcio va così anche se di Romelu sono innamorato»

«Inter, ecco il piano economico: vendere tutti». Compreso qualche riferimento a Icardi - il predecessore di Lukaku col numero nove - che da Parigi assiste compiaciuto. Tutti pronti a sfilare lo scudetto a un'Inter indebolita. Mentre il 24 settembre è fissato il seminario di Interspac per l'azionariato popolare: iniziativa promossa da Carlo Cottarelli. Un progetto che coinvolge i tifosi vip, chiamati a raccolta perché uniti dalla passione nerazzurra. «Al termine di questo percorso presenteremo alla società un business plan dettagliato». Nicola Berti, che ha vestito la maglia dell'Inter per dieci anni - dal 1988 al '98 - ed è rimasto un tifoso viscerale, appena si entra in argomento ha la battuta pronta. «Lukaku? Resta qui, pago io. Se lo vendono, potremmo anche scendere in piazza. Finché non c'è l'ufficialità, aspettiamo a dare giudizi. Sono dispiaciuto, ma credo che Marotta sia l'unico in grado di garantire equilibrio a questa società».

Lo striscione di protesta nei confronti dell'Inter esposto dai tifosi nerazzurri della Curva Nord: chiedono che vengano mantenute le promesse fatte dal club

FIDUCIA INCONDIZIONATA. Non fa uso della sua proverbiale ironia Paolo Bonolis, che arriva dritto al nocciolo della questione. Altra voce fuori dal coro, perché non butta la croce addosso alla società. «Hakimi era sacrificabile», spiega ai microfoni di Radio Punto Nuovo. «Difficile ipotizzare che l'Inter opponga resistenza di fronte a 130 milioni per Lukaku, viste le circostanze. Ora spero che la grande abilità di Marotta e Ausilio faccia la differenza: sono certo che abbiano le idee chiare».

E arrivano anche le prese in giro via web: «Il piano? Vendere tutti»

ASS

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

▶ NERAZZURRI MASOCHISTI

Zhang ha deciso che Lukaku se ne va Ma così fa infuriare tifosi e Marotta

Il belga ormai a un passo dall'accettare l'offerta monstre del Chelsea: 12 milioni a lui e 130 all'Inter. Per le casse una plusvalenza da 100 milioni, per l'immagine una mazzata. E sostituire l'ariete in 20 giorni è quasi impossibile

di **GIORGIO GANDOLA**

«Dirà che va a guadagnare il doppio e ci saluta». La frase a mezza voce di **Beppe Marotta** a un amico somiglia a una bandiera bianca, a una presa d'atto accompagnata da un impotente allargamento delle braccia: **Romelu Lukaku** sta per andarsene, sta per chiudere in valigia i gol e il cuore, sta per preparare il post con il quale proverà ad accarezzare i tifosi nerazzurri senza risultare ipocrita. La destinazione è segnata da giorni, Londra sponda Chelsea, il club campione d'Europa che ha messo sul piatto un contratto da 12 milioni in quattro anni per lui (oggi ne guadagna comunque otto) e 120/130 milioni per l'Inter cinese dissestata e costretta a calare le braghe.

«Lo scudetto non si monetizza ma si difende», è lo slogan degli interisti depressi, che a fine luglio si erano convinti che il sacrificio di **Ashraf Hakimi** sarebbe bastato. Niente da fare, Suning non può più immettere denaro nelle casse nerazzurre, è sotto scacco del governo poco liberal e molto comunista di **Xi Jinping** e in primavera ha commesso - per un combinato disposto di vanità e di ingordigia - l'errore letale: non vendere tutto a 750 milioni, non abbandonare una partita ormai impossibile. Così oggi **Zhang Jindong** non farà nulla per tenere il suo ariete. È costretto allo spezzatino, a mettere sul mercato i gioielli di famiglia (interista) per far sopravvivere la società. E il fondo Oaktree Capital che tre mesi fa ha immesso 275 milioni nell'Inter non sembra avere molto da obiettare: per gli americani un club senza debiti è ovviamente più appetibile per eventuali compratori.

L'amministratore delegato nerazzurro avrebbe confidato: «Romelu dirà che guadagnerà il doppio e saluterà» Cosa deciderà di fare il manager?

L'affare **Lukaku** passa sulle teste di tutti, anche su quella di **Marotta**. Decide il calciatore, che al di là delle dichiarazioni di facciata ha cominciato a vacillare quando ha visto **Antonio Conte** salutare la brigata dopo il colloquio post-scudetto con **Steven Zhang**. Adesso tutti comprendiamo meglio quella che fu definita una fuga da primadonna. E la successiva resa di **Gabriele Oriali**. Intendiamoci, nessuno rinuncerebbe a una cifra simile a quella scritta sulla proposta da **Roman Abramovich**, che otto anni fa si lasciò scappare il giocatore per quattro lire e adesso deve sborsare quasi 200 milioni per riaverlo a 28 anni. Capricci da magnate russo che, a differenza dei cinesi, può disporre del proprio denaro, del premio Champions e concedersi aumenti di capitale (come la Juventus della famiglia **Agnelli**) per ripianare i debiti da Covid e da gestione allegra.

Anche **Massimo Moratti** ha avvertito qualcosa di strano nell'aria: «Sento parlare di 130 milioni, per il club una vera e propria tentazione. Ma leggo anch'io dai giornali e non ne so molto di più». A Milano la faccenda è complicata e dentro l'Inter si vivono ore difficili. **Marotta** è molto arrabbiato, i cinesi gli stanno smontando il giocattolo a 20 giorni dall'inizio del campionato. È vero che 120 milioni (che potrebbero diventare 130 se verrà inserito il cartellino di **Marcos Alonso**) non si rifiutano mai, ma un grande manager come lui sa perfettamente che da domani mattina gli eventuali candidati a prendere il posto del gigante belga costeranno il 20% in più.

MEMORIA DOLOROSA Romelu Lukaku issa la propria maglietta dopo aver segnato in un derby [Ansa]

Big Rom è tatticamente insostituibile, **Simone Inzaghi** sarà costretto a rivedere l'assetto dell'attacco e per non rivoluzionare la squadra dovrà chiedere calciatori non troppo dissimili, in primis **Duvan Zapata** (che l'Atalanta valuta non meno di 50 milioni) o l'ariete della Fiorentina **Dusan Vlahovic**; per meno di 60 milioni il patron **Rocco Commisso** neppure si siede al tavolo. Si parla anche di **Andrea Belotti**, che non sta rinnovando con il Torino, e del centravanti dell'Arsenal, **Alexandre Lacazette**. Ma lentamente ci stiamo allontanando parecchio dall'impatto devastante del partente.

Quella di **Lukaku** è un'operazione monstre. Per l'Inter sarebbe la più importante cessione in termini economici della storia, per il Chelsea l'esborso più grande, record in Premier league. Il centravanti belga fu ingaggiato nel 2019 per 65 milioni dal Manchester United, dopo due anni il calcolo dell'ammortamento prevede un residuo di 39 milioni. Compreso lo stipendio, la plusvalenza sarebbe di 100 milioni. Tutto questo rimane dentro l'alveo dell'affare economico, ma il ragionamento è asettico e non tiene conto di due variabili sportive da non sottovalutare: l'impatto emotivo sui tifosi (la Curva Nord ha appeso un eloquente striscione davanti alla sede: «Società attenzione, le promesse vanno mantenute») e sulla campagna abbonamenti in corso. Nell'ultimo decennio il pubblico interista è stato quello che ha portato più denaro nelle casse societarie. E anche se la pandemia ha tagliato del 50% i posti a San Siro, una frenata emotiva è ipotizzabile. Ieri un tifoso vip come **Enrico Mentana** è uscito allo scoperto: «È la prima volta nella storia del calcio che una società, dopo aver vinto il titolo nazionale, vende i due giocatori decisivi e più quotati sul mercato e lascia andare l'allenatore che l'ha portata alla vittoria».

La proprietà cinese, che ha già venduto Hakimi, brucerà l'enorme credito con i fan. A rischio la campagna abbonamenti. Gode solo il fondo Usa

Senza dilungarsi sugli umori dei diportisti della finanza agglomerati da **Carlo Cottarelli** nell'azionariato popolare, a margine del probabile addio di **Lukaku** rimane irrisolto il problema più grande. Dopo un'estate come questa non è folle immaginare qualche ripensamento da parte dell'ultimo fuoriclasse nerazzurro, **Beppe Marotta**. Per ora è il baluardo più credibile, aziendalista come sempre, ma sa interpretare gli scricchiolii. E non ci stupiremmo se a bocce ferme togliesse anche lui, da sotto il letto, la valigia.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Insulti sui social al presidente, il tifoso vip Mentana: «Chieda aiuto»

La Curva Nord: «Società attenta, mantieni le promesse»

ROBERTO BALESTRACCI

«Lukaku non si tocca». Questo l'appello dei tifosi dell'Inter alla famiglia Zhang che sta seriamente pensando di cedere "Big Rom" al Chelsea. Ovviamente i supporter contano meno di zero al fine dell'operazione, ma di sicuro la proprietà potrebbe finire alla gogna in caso di addio di Lukaku dopo quello già molto sofferto di Hakimi. Non è un caso che ieri i tifosi nerazzurri si siano scagliati contro la proprietà cinese attaccandola pesantemente in un post Instagram, divenuto in pochissimi attimi l'unico e vero bersaglio degli attacchi interisti. Poi ci sono stati i fatti reali, non semplicemente virtuali. Sotto la sede di Milano, ieri pomeriggio, prima è arrivato un tifoso che ha attaccato con del nastro adesivo un foglio ai vetri dell'ingresso con la scritto "Lukaku non si tocca". Più tardi è stata la volta della Curva Nord che ha dilazionato la protesta contro la società su due fronti: sotto la sede e sotto la Curva Nord di San Siro, la casa degli ultras nerazzurri. Identico il contenuto dei due striscioni appesi: "Società attenzione, le promesse vanno mantenute" seguito poi da un post su Facebook in cui spiega che non vogliono subire «supinamente prese in giro da parte di nessuno». Un vero e proprio avvertimento che fa seguito alle dichiarazioni della società targate Beppe Marotta che ha sempre definito "incedibile" Lukaku così come tuttigli altri componenti della rosa. Hakimi sarebbe dovuto essere l'unico sacrificio della società per cercare di risanare i debiti dell'Inter a cui servono entrate per circa 80 milioni. L'esterno marocchino ne ha portati circa 65 con i tifosi che si aspettavano che i restanti arrivassero da cessioni minori, ma così non sembra proprio andare in queste ultime ore.

È a questo punto che il direttore de La7 nonché co-fondatore di Interspac, l'iniziativa di azionariato popolare dei tifosi dell'Inter, Enrico Mentana, ha deciso di scendere in campo. E tramite i social, il notissimo giornalista ha lanciato un appello a Zhang che per ora non ha ancora aperto all'operazione di Interspac: «È la prima volta nella storia del calcio che una società dopo aver vinto lo scudetto vende i due giocatori decisivi e lascia andare (per lo stesso motivo?) l'allenatore che l'ha portata alla vittoria. In ogni realtà, dalla famiglia alle aziende, se uno non ce la fa più da solo, anche dopo essersi indebitato, chiede aiuto, o lo accetta».

Vedremo che effetto sortirà...

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVA SFIDA
Non è più la squadra di Conte
Una rivoluzione può far bene

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

BYE BYE LUKAKU: L'INTER È "PAZZA", MA TUTTO IL CALCIO È IN SVENDITA

GAD LERNER

Persone assennate cercano di attenuare la nostra furia di tifosi addolorati mostrandoci, cifre alla mano, il come e il perché l'Inter non possa permettersi di non vendere Lukaku, cioè il suo miglior attaccante, il gigante buono divenuto simbolo della nostra riscossa. Dopo che ha già venduto il miglior terzino destro disponibile su piazza, Hakimi, e dopo essersi liberata di un allenatore antipatico ma vincente come Antonio Conte, artefice dello scudetto atteso da undici anni. Riuscirà difficile alla proprietà cinese scaricare sul giocatore, a cui il Chelsea propone quasi il raddoppio dello stipendio, la responsabilità della scelta. Fino a ieri Lukaku, esempio virtuoso di sportività e altruismo in campo e fuori, ha ribadito più volte di trovarsi benissimo nelle vesti di "re di Milano". Posso comprendere che sotto gli ombrelloni i tifosi di altre squadre godano delle disgrazie di un'Inter ritornata pazza e in svendita – fa parte del gioco – ma vorrei invitarli a un attimo di resipiscenza: il precedente è clamoroso, segna una degenerazione del calcio solo anticipata dalla fallita secessione della Superlega europea dei ricchi e dalla sarabanda dei diritti tv; insomma, preannuncia umiliazioni che verranno inflitte anche a chi è innamorato di altri colori. La vendita improvvisa di Lukaku, a due settimane dall'inizio del campionato, configura lo smantellamento rapido di una società che prima del Covid portava 66 mila spettatori paganti a San Siro. Significherebbe cioè che il calcio di alto livello sia destinato a rimanere ostaggio di pochissimi oligarchi, sempre di meno, in grado di sperperare cifre insensate a tutela dei loro interessi extrasportivi. Attenti perché se succede all'Inter vuol dire che potrà succedere anche alla vostra squadra. Non conosciamo le dinamiche che intercorrono fra il gruppo Suning e il regime cinese: Nanchino è troppo lontana. L'unica spiegazione logica di andare all'incasso dei 130 milioni che Abramovic sembra disposto a scucire per portare Lukaku al Chelsea è che appena possibile Suning voglia liberarsi di tutta quanta l'Inter, dopo aver fatto fatica a pagare lo stipendio dei calciatori nella stagione scorsa. A maggior ragione, si tratta di un problema più generale. Cosa ne sarà del calcio italiano campione d'Europa? Sarà ancora possibile immaginare tornei competitivi, in grado di coinvolgere ogni settimana un grande pubblico televisivo e in presenza, senza affrontare il tema del tetto alle maxi-cessioni e ai maxi-ingaggi? Gli esperti di bilanci sostengono che i cinesi avrebbero potuto ottenere entrate ben maggiori dalla squadra vincente che stanno mettendo in liquidazione. Ma questo richiederebbe non solo una migliore gestione del marketing, ha a che fare con l'assetto proprietario di società capaci di suscitare la passione di milioni di sostenitori che oggi si sentono tagliati completamente fuori. Per questo, da un'idea di Roberto Zaccaria, è nata Interspac: progetto di azionariato popolare e diffuso delle nostre squadre del cuore. Col suo solo annuncio ha ottenuto l'interessamento di oltre centomila appassionati che hanno risposto a un questionario online (lo trovate su *interspac.eu* e non si rivolge solo ai tifosi nerazzurri). Il calcio del futuro non può fare a meno di progetti di partecipazione dal basso come questo. A scorrere l'elenco dei testimonial di Interspac si va dalla A di Altobelli alla Z di Zenga, passando per la B di Bergomi e la M di Materazzi. Il *Fatto* c'è dentro con Peter Gomez e il sottoscritto. Esistono già modelli virtuosi di azionariato popolare, come quello del Bayern di Monaco. Il 24 settembre verrà presentato un *business plan*, elaborato da Carlo Cottarelli, che riguarda l'Inter ma che potrebbe essere ripreso dai tifosi di altre squadre desiderosi di diventare protagonisti e non più solo soggetti passivi di manovre speculative mordi e fuggi. Speriamo che non sia troppo tardi.

DAL BASSO
SOLO L'AZIONARIATO POPOLARE PUÒ SMONTARE IL "GIOCO" DEGLI OLIGARCHI

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'intervista/2

Paolo Bonolis "Il più grande in pista L'addio è gioioso, senza malinconia"

di **Giuseppe Antonio Perrelli**

Paolo Bonolis, la rete non dimentica nulla. E ci regala un video del 2000, quando lei ebbe ospite in trasmissione Valentino Rossi, che a 21 anni esordiva nella classe 500 dopo aver vinto il titolo delle 250. Gli disse «Tu già non hai categorie».

«Ventuno anni dopo dico che si ritira il più forte motociclista di sempre. O, meglio, il più forte con Giacomo Agostini. I paragoni tra epoche così lontane ci piacciono tanto ma in realtà hanno poco senso. Sapere però che su quel podio ci sono insieme due piloti italiani è bellissimo».

Secondo lei come ha affrontato questo momento Rossi?

«Nel modo migliore. Ha avuto il coraggio di smettere in pista, dove continuerà a essere presente con il suo team dalla prossima stagione. E poi c'è l'Academy di Tavullia dove crescono i talenti di domani. I grandissimi non hanno paura di essere generosi con i giovani».

C'è invece chi lo critica per un ritiro che poteva arrivare almeno un paio di anni fa, evitando una coda di gare in cui non è stato più competitivo.

«Io, al contrario, lo apprezzo per aver affrontato una curva a gomito della sua vita con grande serenità e grande umanità. Non è stato un addio malinconico, tutt'altro, ma un arrivederci gioioso, come è il suo carattere. Poi, in questi ultimi anni lo abbiamo visto tante volte, per i campioni non è mai facile dire basta. L'età e il decadimento fisico fanno a cazzotti con le vittorie conquistate, le soddisfazioni ottenute e quel senso di immortalità che per tanto tempo hai vissuto. Non esiste una formula perfetta».

60 anni
Paolo Bonolis, classe 1961, conduttore e autore televisivo. È tifoso dell'Inter

Tra i progetti del futuro di Valentino Rossi ce ne potrebbe essere uno che la coinvolge: Interspac.

«L'idea di azionariato popolare e diffuso lanciata dall'economista Carlo Cottarelli per dare una mano alla nostra Inter. Non siamo esperti di economia ma soltanto tifosi che vogliono aiutare la propria squadra del cuore. Non so se riusciremo nel nostro intento ma sicuramente trovarmi insieme a tanta bella gente mi fa piacere. È bello essere interista».

A proposito: quale caratteristica tipicamente interista ritrova in Valentino Rossi?

«Be', è un assist perfetto, viste le immagini della conferenza stampa con cui ha annunciato il ritiro. Valentino sa mantenere sempre il sorriso, anche nei momenti di difficoltà. Però di questi tempi, con le notizie che circolano, a noi interisti sta venendo una paresi».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Quando lo sport fa discutere

A MONTERIGGIONI

La crisi del calcio e gli eroi del ciclismo

Gianfelice Facchetti, figlio di Giacinto, porta sul palcoscenico i lati oscuri del pallone e il Giro d'Italia vinto da Coppi

LUCA TRONCHETTI

Dalla crisi del calcio al futuro di San Siro. Passando dalla situazione critica in casa nerazzurra con il progetto Interspac, unica alternativa al dominio delle multinazionali estere, per chiudere con una piece teatrale sull'epopea del ciclismo attraverso gli articoli scritti da Dino Buzzati che raccontò con passione e trasporto il Giro d'Italia del 1949, quello della mitica radiocronaca di Mario Ferretti ("un uomo solo al comando della corsa: la sua maglia è biancoceleste, il suo nome è Fausto Coppi").

Nella splendida notte agostana su un palco in piazza Dante Alighieri di fronte al castello di Monteriggioni, Gianfelice Facchetti cattura l'attenzione di una vasta e attenta platea con la grande bellezza dello sport presentando la sua ultima fatica letteraria: "C'era una volta San Siro. Vita, calcio e miracoli", duecento pagine ricche di aneddoti, storie vissute e spunti di riflessione con la prefazione di un interista doc come il cantautore Luciano Ligabue.

Nel pieno della sua maturità artistica, Gianfelice alterna scrittura e recitazione: spinge e difende come faceva in campo il suo grande papà Giacinto, totem azzurro e nerazzurro di un calcio ancora lontano dall'alta finanza, dai bilanci gonfiati, dal business che infrange ogni regola.

Facchetti, 46 anni, è l'alter ego di Federico Buffa, il giornalista Sky che ha modificato il modo di concepire lo sport.

Le sue indiscusse qualità sono state saggiate, seppur in pillole, durante un paio di edizioni della Domenica Sportiva dove, usando l'arma dell'ironia, affrontava tematiche scottanti o metteva in risalto le fatiche degli ultimi.

Forse più vicino a Marco Paolini e Ascanio Celestini nel racconto di denuncia sociale, ma con un repertorio che parla di temi sportivi senza l'enfasi della retorica spingendosi verso il cosiddetto teatro civile accompagnato, nei suoi spettacoli, da musicisti e colonne sonore a tema. A Monteriggioni, il drammaturgo milanese, nel corso della presentazione del suo libro, al di là dei ritratti a collaudati protagonisti o alle comparse dimenticate che hanno impreziosito nel tempo la cattedrale del calcio italiano, durante il dialogo con la gente riunita al centro del borgo medievale parla fuori dai denti, con semplicità, della crisi in cui si dibatte «l'ormai ex gioco più bello del mondo. Questo calcio costruito sui castelli di carta, sui debiti che richiamano altri debiti, non è più sostenibile e tra poco il sistema imploderà - dice Facchetti - il Milan è in mano a un fondo estero e prima a un misterioso signore cinese dissoltosi nel nulla, l'Inter di Suning sta attraversando una delicata crisi economico-finanziaria e sta cedendo i pezzi migliori, la Juventus è stata costretta a una ricapitalizzazione di 400 milioni che qualcuno pagherà sulla pelle».

Sono gli esempi più eclatanti con il Chievo, sino ad alcuni anni fa considerato la favola bella dello sport, estromesso dal professionismo per debiti. Il pallone si è dissolto perché il sistema si reggeva su una bolla finanziaria con il predominio di alcuni potenti procuratori e ingaggi non più sostenibili. Una situazione drammatica a cui il Covid ha dato il colpo di grazia con gli stadi chiusi, l'assenza di introiti e il venir meno della genuina passione.

Come uscirne quindi?

«Mutuare il modello tedesco, sullo stile del Borussia Dortmund, dando voce a chi voce da tempo non ne ha più: i tifosi, gli sportivi autentici che fanno centinaia di chilometri per sostenere la squadra del cuore. Un tempo gli stadi erano intitolati agli eroi di guerra (Alberto Picco a La Spezia) o ai grandi campioni (Giuseppe Meazza, Valentino Mazzola, Silvio Piola, Armando Picchi) mentre oggi portano il nome di grandi multinazionali (Allianz Arena, Dacia Arena, Emirates Stadium). Cambiano i loghi sulle maglie e spesso pure i colori sociali sacrificati sull'altare del merchandising. È tempo che i fruitori del calcio possano mettersi attorno a un tavolo ed esprimere la loro opinione. Sul destino di San Siro, per molti italiani un luogo dell'anima, hanno inviato le loro mail l'Inter, il Milan, l'amministrazione comunale e un comitato di resistenza: demolirlo, ristrutturarlo, utilizzarlo solo per partite della Nazionale. Il dibattito è aperto, ma serve un confronto vero e partecipativo perché le scelte non cadano ancora una volta dall'alto. Sacrificare la storia e la memoria in nome del profitto e di introiti sempre maggiori è davvero la strada giusta da percorrere? Perché ricostruire dalle fondamenta San Siro vuol dire stravolgere l'esistente e la speculazione va ben oltre il campo di calcio con quattro grattacieli e un centro congressi che stravolgeranno l'ecosistema di una città dove il 58% del verde è sparito da tempo».

Facchetti è uno dei tanti sottoscrittori del progetto di azionariato popolare, Interspac sostenuto dall'economista Carlo Cottarelli, grande tifoso nerazzurro: «Sono state raccolte oltre 100mila adesioni e il 24 settembre ci sarà una riunione operativa per capire come muoversi. La proprietà cinese spero abbia compreso l'importanza di un confronto con l'azionariato. Dopo uno scudetto atteso dieci anni le cessioni di Hakimi e probabilmente di un'icona come Lukaku, al di là della consueta ironia di come noi internati siamo bravi a farci del male nei momenti del trionfo, sono il segno inequivocabile di una grave crisi finanziaria della proprietà straniera che non fornisce gli strumenti necessari per comprenderne origini e soprattutto entità». Dai mali del calcio al racconto teatrale di pagine indelebili del ciclismo del Dopoguerra, quello della passione per Coppi e Bartali, le salite, il sudore, le fatiche, la polvere, le folle che attendono e acclamano i corridori lungo tutta la penisola. Facchetti, accompagnato dal crooner Luciano Macchia, primo trombone dell'Orchestra Sinfonica del Friuli e sino al 2010 del Teatro La Scala di Milano, con immagini e fotogrammi d'epoca e imbracciando una fedele copia della Bianchi di Fausto Coppi prestata nell'occasione dal patron dell'Eroica, Giancarlo Brocci, racconta in un monologo di un'ora, tratto dai testi di Buzzati, la storia di quel Giro d'Italia del 1949 tra sport, costume e società quando il Paese era più povero, ma coltivava la speranza di un domani migliore.

Gianfelice Facchetti durante il suo spettacolo (foto Mirella Bruni)

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Cottarelli

L'INTERVISTA

«È DURA SENZA ROMELU MA L'INTER RESTA... ORA IL CLUB DEVE DIRLO: HA ANCORA AMBIZIONI?»

L'economista promotore di Interspac «L'azionariato popolare aiuterebbe Zhang in questo momento difficile»

di **Filippo Conticello**
MILANO

D a queste parti il re belga ha tanti orfani: dal più distratto al più appassionato nerazzurro. Senza scordare pure il più ambizioso, quello che prova a ridisegnare i confini del club grazie alla passione popolare (e di tanti vip). L'economista Carlo Cottarelli, principale promotore del progetto Inter-Spac, immagina un futuro in cui gli stessi tifosi diventino azionisti dell'Inter: mentre il suo progetto prova a decollare, lui saluta il suo 9 diretto verso Londra.

▶ Cottarelli, come l'ha presa?
«È il passaggio dall'esaltazione alla delusione che colpisce. Dopo la grande gioia dello scudetto, ci troviamo qua a commentare la cessione del nostro miglior giocatore per motivi economici. E questo dopo l'addio all'allenatore e ad Hakimi che di quella cavalcata erano stati protagonisti. Io, come molti, ho sperato fino alla fine che Romelu potesse restare qui da noi, anzi avevo sentito di un ripensamento di Zhang ma poi è arrivata questa decisione. Di certo, non lo avrei ceduto: Lukaku non ha prezzo, anche se l'Inter resta a prescindere dai giocatori».

▶ Cosa succede adesso alla squadra campione di Italia?
«La questione, secondo me, sta nelle conseguenze sulle future entrate. Siamo sicuri che alla lunga non si perda più di quanto si guadagni? Nell'immediato è una iniezione di liquidità, ma sento tanta gente delusa che potrebbe allontanarsi. Io parlo di mancati introiti da stadio, del rischio di perdere la Champions League con tanta fatica guadagnata, della diminuizione dell'appeal globale del marchio Inter».

▶ Pensa che Zhang sia meno saldo alla luce dell'affare Lukaku?
«Zhang ha ribadito più volte di voler continuare e che il suo progetto avrà durata pluriennale. Interspac non va contro questo orizzonte, ma noi offriamo un'opzione in più perché riteniamo che l'azionariato popolare sia davvero una valvola di salvezza per il nostro calcio. Presenteremo presto il progetto dettagliato, ovviamente in sede privata, poi dipenderà anche dalla volontà del club di assecondarlo».

▶ In questo momento pesa di più la necessità di rimettere a posto i conti o il rischio che deriva da queste cessioni illustri?
«Le due cose devono necessariamente essere tenute nella stessa considerazione. Sappiamo che il diktat che arriva dalla proprietà è deciso, ma allo stesso tempo i tifosi hanno il diritto di sognare una squadra all'altezza dello scudetto sul petto».

▶ Intende dire che poteva essere gestito meglio il post-scudetto?
«Non dico questo e, in ogni caso, la valutazione dipenderà molto anche dal giocatore che verrà scelto per rimpiazzare Lukaku: non faccio nomi, non è il mio mestiere, e ho fiducia nel management chiamato a prendere le decisioni. Anzi, in questo momento tutti noi tifosi, e non parlo solo di quelli impegnati nel progetto che rappresento, devono stare vicini all'Inter, quindi alla società, in un momento così difficile».

▶ Se potesse rivolgere una domanda alla sua Inter, dalla proprietà al management, quale sarebbe?
«Prima direi grazie per averci ridato lo scudetto e poi chiederei se questa società ha ancora le stesse ambizioni di prima, quelle che meritano i tifosi e la squadra. Noi siamo qua per aiutare, soprattutto se c'è un problema e se qualcosa è mutato rispetto al passato».

▶ Secondo lei si è arrivati a questa situazione anche per colpe precedenti?
«Se c'è una cosa che ho imparato facendo l'economista, è che non si possono prendere posizioni rigide, distribuire colpe e anche meriti se non si hanno in mano tutti i dati. E noi, evidentemente, non li abbiamo. Possiamo rimpiangere dal punto di vista affettivo Romelu, ma niente altro. E poi possiamo offrire una soluzione in più che serva anche a ricreare un po' di identificazione tra tifosi e club: oggi, con Lukaku in partenza, sembrano due cose distanti, ma la Germania ci insegna che l'azionariato popolare sa ridare entusiasmo alla gente».

▶ Lei cita l'entusiasmo, il tifo, l'appartenenza, ma dal progetto Interspac si aspettano soprattutto i soldi: arriveranno?
«Hanno ragione tutti quelli che prima di dare un giudizio sul nostro progetto, aspettano la raccolta economica. Noi proporremo un accordo con il club solo dopo aver ottenuto i finanziamenti dei piccoli tifosi assieme a quelli degli imprenditori medi e a qualche investimento istituzionale: l'intesa dipende esclusivamente dal raggiungimento di una certa cifra. Al momento, ci teniamo i risultati incredibili del nostro sondaggio: ci sono 100mila persone interessate e tante altre ne potremo raggiungere. I risultati dettagliati saranno pubblicati in occasione del seminario sull'azionariato popolare che si terrà a Milano il 24 settembre. Solo al termine di questo percorso presenteremo alla società un business plan dettagliato».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA **4'16"**

"Il nostro progetto è a lungo termine Vogliamo una rosa competitiva

Steven Zhang
6 giugno 2021

"Partiamo con un organico che verrà riconfermato al novanta per cento

Beppe Marotta
14 luglio 2021

LA GUIDA

Che cos'è Intespac
«Da interisti, per l'Inter». Alla voce "chi siamo" del sito interspac.eu si legge: «Siamo un gruppo di tifosi dell'Inter e abbiamo deciso di promuovere l'azionariato popolare e diffuso della nostra squadra del cuore». L'iniziativa ha già ricevuto l'appoggi di molti vip e secondo un sondaggio sarebbero circa 100mila i tifosi interessati al progetto

CHI È

Carlo Cottarelli
Nato a Cremona il 18 agosto 1954. Economista, ha lavorato per la Banca d'Italia e per l'Eni, è stato direttore del Dipartimento Affari Fiscali del Fondo Monetario Internazionale dal 2008 al 2013.

Interspac
Dal 2018 presiede Interspac srl, società che ha lanciato un progetto di azionariato popolare a sostegno dell'Inter

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INTERVISTA

Cottarelli: «Proposta su tre fronti all'Inter»

L'economista guida Interspac per trasformare i tifosi in azionisti: 100mila interessati. Lukaku via? «Il ridimensionamento poi si paga».

Anzani a pagina 27

PREALPINA

Green pass, luce verde

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

La cessione di Lukaku? «Si tratta di un ridimensionamento che vuol dire future minori entrate»

Cremonese, 67 anni, l'economista Carlo Cottarelli attuale direttore dell'Osservatorio sul Conti Pubblici Italiani, è stato Commissario per la revisione della spesa e direttore del Dipartimento Affari Fiscali del Fondo Monetario Internazionale dal 2008 al 2013.

«Interisti azionisti: 100mila interessati»

COTTARELLI *Via il 24/9, «un contatto con la società»*

di **ANDREA ANZANI**

La partenza direzione Londra, sponda Chelsea, di Romelu Lukaku, il "simbolo più simbolo" dello scudetto dell'Inter ha gettato nello scoramento il mondo nerazzurro. Dai tifosi della curva, arrabbiati con la società perché non sta mantenendo le promesse di non smantellare la squadra campione d'Italia, a chi con il club degli Zhang sta cercando di costruire un dialogo come l'economista Carlo Cottarelli presidente di Interspac, la società che ha lanciato il progetto di azionariato popolare per sostenere l'Inter.

Professor Cottarelli, la cessione dell'attaccante belga la vive come un tradimento della parola data ai tifosi o come una indifferibile necessità di abbassare i costi e il prezzo del club?

«Ovviamente, se come pare, si realizzasse la cessione di Lukaku dispiacerebbe a me come a tutti i tifosi. Sarebbe chiaramente un ridimensionamento degli obiettivi della società. Per dire se questa scelta fosse evitabile o inevitabile bisognerebbe conoscere a fondo i conti della società, cosa che ancora non possiamo dire. Però non c'è dubbio che si tratta di un ridimensionamento che vuol anche dire minori future entrate perché in conseguenza di questa cessione ci saranno meno presenze allo stadio e il rischio di rimanere fuori dalla Champions League la prossima stagione e così via. Queste cose si pagano anche in termini di entrate».

Quale può essere il ruolo di Insterspac da qui a settembre quando vi presenterete?

«Nell'immediato Insterpac non può avere un ruolo. Si può sviluppare invece nel giro di qualche mese, non può influire sull'attuale campagna acquisti. Noi continuiamo a credere nel progetto e presenteremo alla società un piano dettagliato e poi vedremo che risposta ci sarà. Però ci vogliono dei mesi per fare questa cosa, compreso anche fare l'eventuale raccolta di fondi».

L'INIZIATIVA

Cos'è Interspac

Che cosa sia Interspac lo si può scoprire sul sito interspac.eu dove viene evidenziato nel dettaglio qual è la missione di un gruppo di tifosi dell'Inter che ha deciso di promuovere l'azionariato popolare e diffuso della loro squadra del cuore. «L'idea di base - si legge nella presentazione - è quella di portare nell'Inter risorse fornite da tifosi, integrate da risorse di investitori istituzionali. Questo consentirebbe alla società di avere a disposizione un capitale stabile e di ridurne l'indebitamento, che rischia di diventare un pedante fardello per l'attività sociale di tanti dei nostri club».

La quota minima non è stata stabilità, ma nel questionario si indica come prima fascia «da 500 a 1000 euro». Da definire anche se se sarà possibile avere una proprietà multipla di una quota.

Il presidente di Interspac è Carlo Cottarelli, vicepresidenti sono Roberto Zaccaria e Gianfranco Dentella.

Gli iterlocutori che avete avuto finora nel club sono gli Zhang o il management italiano?

«Su questo non posso entrare nei dettagli, mi limito a dire che c'è stato un contatto con la società».

Vi ispirate al modello Bayern Monaco. Il club tedesco ha aperto la proprietà a partner come Adidas, Audi e Allianz che possiedono quote di rilievo: è ipotizzbile qualcosa di simile anche per l'Inter? Ci sono marchi di rilievo all'orizzonte?

«Al Bayern in tre fanno il 25% di proprietà. Pensiamo che ci sia un ruolo per investitori istituzionali anche in Italia. Abbiamo in mente tre fonti di finanziamento: i piccoli, che sono tanti; poi abbiamo una lista di 300 imprenditori e manager che potrebbero metterci un po' di più; e poi dovremmo avere questi "pillar investors", investitori istituzionali. Naturalmente tutto questo non è ancora definito: ora l'importante è caratterizzare nei dettagli il progetto, vedere se c'è un interesse da parte della società di andare avanti e poi a questo punto si passa alla fase della raccolta».

Il Trust della Pallacanestro Varese? «Si può pensare a forme di questo tipo. Dipende dall'equilibrio tra gli investitori»

Si può ipotizzare una quota realistica di capitale che può essere acquisita dall'azionariato popolare?

«Si certo, ma questo dipenderà dalla risposta degli azionisti. Forniremo i dettagli il 24 settembre in occasione del seminario sull'azionariato popolare che si terrà a Milano, ma posso anticipare che abbiamo avuto un'ottima risposta da parte dei tifosi, 100mila persone hanno risposto al nostro questionario e quindi ora bisogna vedere al momento della raccolta. Io in realtà sono fiducioso e convinto che una volta che si è spiegato bene il progetto, la risposta possa essere anche più forte. Incontro tanti interisti che non sapevano del questionario: noi abbiamo fatto una campagna pubblicitaria per la quale abbiamo speso 5mila euro, quindi molti tifosi non erano a conoscenza dell'iniziativa, altri sapevano del questionario ma non ne avevano capito l'importanza. Altri ancora non pensavano che fosse necessario compilarlo: quindi c'è ancora tanto che si può fare per aumentare la raccolta, però la risposta dei piccoli si vedrà solo una volta avviata l'operazione di raccolta fondi, ne consegue che il progetto può andare in porto solo se ci sarà una sufficiente risposta dei tifosi».

Una domanda per l'economista più che per il tifoso: qual è lo scenario futuro più realistico per l'Inter ora? È inevitabile il passaggio di proprietà al fondo che ha fornito il prestito un po' come accaduto al Milan?

«Non voglio entrare in questa questione. È una domanda che deve essere fatta all'attuale proprietà e non a me».

In uno sport di dimensione minore rispetto al calcio, il basket, c'è l'esempio della Pallacanestro Varese dove un consorzio di aziende del territorio detiene la proprietà e c'è il "Trust" di tifosi con il 5% di azioni pur non partecipando alle perdite. Modello che può essere applicato?

«Si può pensare a forme di questo tipo, non lo escludo. Dipende da quale sarà l'equilibrio tra i piccoli investitori rispetto ai grandi. Per ora non è da escludere nessuna possibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

GLI INTERISTI DELUSI

Meazza, Lukaku «detronizzato» Ultrà cancellano murale-simbolo

di **Fiorenzo Radogna**

San Siro Il ritratto-simbolo imbrattato

Di fronte allo stillicidio di addii all'Inter, si muovono i tifosi pronti all'azionariato popolare guidati da Carlo Cottarelli. Imbrattato dalla Curva il murale di Lukaku.

a pagina **5**

MILANO
CORRIERE DELLA SERA
Un esercito di volontari negli hub

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Il dibattito

di **Fiorenzo Radogna**

La protesta Era un murales simbolico, meta del pellegrinaggio di genitori e figli. Ieri sera, il ritratto di Lukaku vicino al Meazza è stato imbrattato dalla Curva *(Foto Alberico)*

«Hakimi-Lukaku: uno choc Meno debiti, più delusione Vogliamo l'Inter dei tifosi»

Rilancio sull'azionariato popolare. E gli ultrà cancellano il murale

Lukaku se ne va, resta la tristezza, lo sconcerto dei tifosi interisti. Centoquindici milioni «di ragioni» (in euro) perché il colosso belga — il cui murales vicino al Meazza, fino a pochi giorni fa meta del pellegrinaggio di genitori con i figli, è stato imbrattato dalla Curva, che ha diffuso un duro comunicato contro tutti, dalla proprietà alla società fino agli stessi calciatori — volti le spalle a Porta Nuova, in direzione-Chelsea. E una sola ragione (che non si trova) perché il tifoso interista continui a sopportare questo stillicidio di addii e cessioni. La crisi, insomma, «morde» la famiglia Zhang; il popolo nerazzurro «mastica amaro». Ma non impotente o passivo. Da mesi l'economista (e interista) Carlo Cottarelli ha dato il via a una prima forma di azionariato popolare. Così l'Interspac srl che ne è nata, ha l'effetto corroborante della speranza che può (ri)nascere. L'architetto e urbanista Stefano Boeri, approfondisce: «Tre cose da dire. La prima è che dal punto di vista dell'indotto, dell'immagine e del ritorno economico sul lungo periodo, Lukaku non era da vendere. La sua cessione crea un deficit di immagine che si ripercuoterà su altri aspetti della gestione del club; la seconda è che, viste le cifre, la sua cessione è comprensibile: sono tanti soldi, visto che altre società in difficoltà hanno venduto, senza incamerare queste cifre. Un incasso così alto rappresenta un'iniezione di liquidità importante per il club. Terza cosa: quanti sono e che fine faranno questi soldi? L'azionariato popolare apre una via ai tifosi di tutte le squadre. Difficile che si arrivi ai 300-350 milioni di euro necessari alla gestione dell'Inter, ma forse si riuscirà a portare rappresentanti in consiglio. Marotta? Chi lo critica non ha capito la situazione».

«Sì, l'amarezza di veder partire Lukaku c'è — spiega Cottarelli —. Dopo la soddisfazione per lo scudetto sono arrivate cessioni che stanno smorzando gli entusiasmi. Io non l'avrei ceduto. Certo nell'immediato è un'importante entrata economica, ma i tifosi sono delusi. Noi, come Interspac srl, il 24 settembre approfondiremo il progetto di azionariato popolare, e speriamo di ridare entusiasmo. Dopo, daremo il via alla raccolta di fondi, alla quale speriamo partecipino non solo i tifosi, ma anche medi imprenditori e istituzioni. Quindi cercheremo un'intesa col club per poter partecipare alla sua gestione. Per ora i risultati sono davvero importanti: sono più di centomila i tifosi che hanno aderito, rispondendo a un semplice questionario».

Sono tantissimi i «vip» che hanno detto sì a questo primo esperimento italiano di azionariato popolare per la gestione di un club calcistico. In prima fila — e non poteva essere altrimenti — c'è Beppe Bergomi, indimenticata bandiera nerazzurra. «C'è amarezza sicuramente — dice —. Dopo tanti anni di sofferenza, si pensava di poter pianificare un futuro migliore. Purtroppo le avvisaglie c'erano: il mancato rinnovo di Conte, le dichiarazioni di Oriali che ha annunciato come la situazione fosse peggiore di quel che sembrava; e poi la spaccatura fra proprietà e prima squadra. Questa offerta del Chelsea da oltre 100 milioni la conoscevo già da prima degli Europei. Sono arrivati a 115? Diventa difficile dire di no: io non me la prenderei con il ragazzo. Adesso però vediamo se questa squadra si potrà rinforzare con gli introiti delle cessioni. Ben vengano le iniziative come quelle di Cottarelli, alla quale io ho aderito volentieri: speriamo di trovare il modo per consentire, a tutti i tifosi che lo desiderino, di aiutare l'Inter e partecipare alla sua gestione».

«Non saprei proprio che cosa dire» esordisce il grande interista Giovanni Storti, che poi trova le parole. «Va via un super-campione e io sono molto dispiaciuto. Non solo da tifoso, ma anche da persona che partecipa all'azionariato popolare. Guardiamo avanti? Boh. Come tifosi credevamo che stesse partendo un ciclo che sarebbe durato anni; e invece va via l'allenatore, parte Hakimi, perdiamo Lukaku... Io in questo momento sono talmente deluso che mi sento distante. Sarebbe come dire: siamo il trio Aldo, Giovanni e Giacomo, poi uno dei tre se ne va e arriva Peppiniello... Con tutto il rispetto: è un'altra cosa. Certo, si rimane affezionati, però lo si rimane anche di chi va in campo. Ricominciare tutto da capo è troppo faticoso».

Michele Mozzati (di «Gino & Michele») invece ironizza: «Sono dispiaciuto come poche volte mi è capitato per la cessione di un giocatore dell'Inter, ma siccome ho un'età per la quale mi conviene essere ottimista, allora voglio esserlo. E poi sono curioso: voglio vedere quel poco che resterà ai dirigenti dell'Inter per rinforzare la squadra, come verrà utilizzato. E parlo non solo di Lukaku, ma anche di Hakimi che appena è andato là, in Francia, al Paris Saint-Germain, e pam! L'ha messa dentro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La parola

INTERSPAC

È l'iniziativa di un gruppo di tifosi noti dell'Inter che vorrebbe introdurre l'azionariato popolare nel calcio professionistico. Il progetto è aperto a tutti i fan nerazzurri disposti a pagare una quota d'entrata di almeno 500 euro. Il presidente di Interspac srl è l'ex direttore del Fmi Carlo Cottarelli

115

I milioni di euro pagati dal Chelsea all'Inter per Romelu Lukaku, che guadagnerà 11 milioni l'anno più bonus

60

I ricavi da stadio persi dalla società in milioni di euro (tra i 60 e i 70) nell'ultimo anno. Emessi due bond da 375 milioni

Cottarelli
A settembre la raccolta fondi alla quale speriamo partecipino medi imprenditori e istituzioni

Bergomi
Dopo tanti anni di sofferenza, pensavamo di poter pianificare un futuro migliore

Storti
Romelu? È come se andasse via uno tra Aldo, Giovanni e Giacomo e arrivasse Peppiniello

Mozzati
Voglio vedere come i dirigenti useranno i pochi soldi che restano per rinforzare la squadra

Boeri
Queste cessioni creano un deficit d'immagine che si ripercuoterà su altri aspetti della società

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

LA RABBIA DEI SOSTENITORI PER LA PARTENZA DEL BOMBER BELGA, SIMBOLO DELLA "RINASCITA" NERAZZURRA. ORA È TUTTO DA RIFARE

Imbrattato il murales con Lukaku a San Siro La curva Nord non ci sta: «Piegato al denaro»

L'addio di Romelu Lukaku, il simbolo dell'Inter dello scudetto volato al Chelsea per 115 milioni, lascia il segno. Anche sul murales realizzato vicino alla Curva Nord di San Siro. Nella serata di lunedì, infatti, un gruppo di ultras della curva nord ha imbrattato con vernice nera il murale dedicato all'ormai ex giocatore. Sulla pagina social della Curva nord, si legge: «Caro Lukaku, da te ci saremmo aspettati un comportamento più onesto e trasparente. Nonostante ti avessimo accolto e protetto come un figlio, come uno di noi, anche tu ti sei dimostrato come tutti gli altri, inginocchiandoti di fronte al denaro».

IL CASO

In mancanza di liquidità la famiglia Suning smantella la quadra
Il rammarico del grande Boninsegna: «Come si fa a distruggere così una formazione che ha vinto lo scudetto e potrebbe aprire un ciclo vincente?»

Inter in svendita Tifosi in "azione"

FURIO ZARA

L'Inter Campione d'Italia è un poster che si stacca dal muro, un pezzo alla volta, con strappi via via sempre più violenti. Dove prima c'era uno scudetto da festeggiare, oggi c'è una macchia cupa sul muro della gloriosa storia di questo club, a ricordarci che tutto passa e più di tutto il passato. Telefoniamo a Roberto Boninsegna, il "Bonimba" breriano, bandiera dell'Inter dal 1969 al 1976, 113 gol alla causa nerazzurra e il lascito prezioso di chi ha marcato una traccia profonda nella memoria dei tifosi, per farci aiutare a inquadrare una situazione che – per dirla alla Ennio Flaiano – «è grave ma non è seria». A 78 anni il mantovano gioca d'anticipo. «Chi hanno venduto, oggi?», chiede ironicamente. Ne sorridiamo, perché dopo le cessioni di Hakimi al Psg, e di Lukaku al Chelsea, altri pilastri della squadra-scudetto sono sul mercato. «Lo dico con grande dispiacere – spiega Boninsegna – ma da interista scopro che ogni giorno ce n'è una nuova, e non è mai una buona notizia. Mi chiedo: come si fa a distruggere così una squadra che ha vinto lo scudetto e che ha tutto per aprire un ciclo vincente? È davvero un peccato, ci siamo illusi ma ora dobbiamo fare i conti con la realtà».
La realtà racconta di una società che sta smantellando pezzo per pezzo la squadra che a maggio – con Antonio Conte – festeggiava il ritorno del tricolore, a undici anni dal trionfo del Triplete di Mourinho. Sembrava un nuovo inizio, era invece un fuoco d'artificio durato un attimo. Prima, al nascere di questa calda estate, gli scricchiolii, i sussurri, le grida d'allarme, poi il botto, l'effetto valanga. Come un treno che deraglia, l'Inter si sta smarcando dalla propria storia per scivolare nella mediocrità. La famiglia Suning, proprietaria dell'Inter, ci ha messo due giorni, lo scorso maggio, a tirare giù la serranda sul Jiangsu Suning, il club cinese che aveva appena vinto il titolo nazionale, dopo otto mensilità non pagate ai giocatori sono stati lasciati a casa più di cinquanta dipendenti. La Cina è vicina, recitava quel vecchio film. E allora nella Milano nerazzurra si trema.
La mancanza di liquidità della società presieduta da Steven Zhang è ormai acclarata. A giugno dell'anno scorso il totale degli indebitamenti a bilancio era di 323 milioni, da tempo Suning cerca un prestito di almeno 250 milioni per sostenere finanziariamente la società. «Non ci sono i soldi, questa mi sembra la questione cruciale – argomenta Bonimba – leggo da tempo di problemi finanziari e della trattativa saltata con il fondo BC Partners, credo che ormai la direzione sia questa. Penso che qualcosa possa fare Beppe Marotta, è un dirigente competente e non credo sia rassegnato ad assistere a questo sfacelo. Ma la mia domanda è: quante possibilità concrete ha Marotta di fermare questa emorragia?». Sono giorni di rabbia consumata tra gli striscioni sotto la sede del club e la contestazione durante l'amichevole con il Parma. Non ultimo, ieri a San Siro è stato imbrattato il murale raffigurante Lukaku. Tu chiamale se vuoi: rimozioni. I 115 milioni che arrivano dal Chelsea danno fiato alle casse dell'Inter. Anche se il mercato in entrata – a parte l'arrivo dello svincolato Calhanoglu – è fermo a operazioni di basso cabotaggio e il compito di Simone Inzaghi di competere ancora per lo scudetto e provare a fare strada in Champion appare assai ingrato. Agli occhi del popolo nerazzurro la cessione del centravanti-simbolo, dell'uomo che aveva giurato fedeltà all'Inter, sembra manifestarsi come il punto di non ritorno. «La partenza di Lukaku è un messaggio chiaro – conferma Boninsegna – ora mi aspetto di tutto, anche che possano partire altri big come Barella e Lautaro Martinez. Non mi stupirei affatto. Questi sono i tempi in cui comandano i procuratori e i procuratori portano i loro giocatori dove c'è da fare cassa. Io – dopo sette anni di Inter – venni ceduto alla Juventus senza essere interpellato, lo seppi a trattativa ormai chiusa. Fraizzoli e Boniperti si erano messi d'accordo e avevano fatto tutto, senza nemmeno chiamarmi in causa. Ora i tempi sono cambiati, guarda cosa è successo con Messi. Non lo so se Lukaku sarebbe potuto rimanere, so però che il romanticismo ormai non rientra più tra le opzioni di questo mondo del calcio».
Una via di fuga forse c'è. L'economista Carlo Cottarelli ha aperto la strada dell'azionariato popolare, con la creazione di Interspac, società nata e pensata per affiancare Steven Zhang, nonostante, va detto, da parte della società non ci sia stata alcuna apertura in tal senso, tutt'altro. In ogni caso: a settembre partirà la raccolta fondi tra istituzioni e imprenditori. Tra i tanti "cuori nerazzurri" arruolati in queste settimane c'è anche Boninsegna. «Mi ha chiamato Cottarelli, mi ha spiegato come funziona l'azionariato popolare, ho capito che può essere una valvola di salvezza, del resto in Europa gli esempi non mancano, e allora ho aderito con entusiasmo. Credo che l'azionariato possa anche servire a restituire un po' di entusiasmo e di identità perduta ai tifosi». «Credo nelle rovesciate di Bonimba», diceva Stefano Accorsi in *Radio Freccia*, il film di Luciano Ligabue, pure lui uno dei vip ad aver aderito a Interspac, e in fondo ci vorrebbe proprio una rovesciata improvvisa a ribaltare il pianeta nerazzurro, non è vero Bonimba? «A noi che vogliamo bene all'Inter non resta che provarci».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ex bomber dell'Inter Boninsegna

La società si sta smarcando dalla propria storia per scivolare nella mediocrità
A giugno dell'anno scorso il totale degli indebitamenti a bilancio era di 323 milioni
La via di fuga offerta dall'economista Carlo Cottarelli con la creazione di Interspac. Sognando una «rovesciata di Bonimba»

MODELLI CHE FUNZIONANO

Così in Europa i supporter sono anche "padroni"

LORENZO LONGHI

Non sarà la panacea dei principali mali del calcio attuale, l'azionariato popolare, ma è già una prospettiva incoraggiante pensare che il gioco non sia più in mano solo ai plutocrati e che si possa riportare in qualche modo i tifosi al centro del pallone. In un calcio dominato dalla finanziarizzazione, sotto il cappello dell'azionariato popolare, dalla Germania alla Spagna, passando per l'Inghilterra, trovano in effetti cittadinanza esempi di coinvolgimento e di governance, anche di successo, molto differenti fra loro.
Quello tedesco è forse il più interessante: si fonda sulla regola del 50%+1, secondo la quale la maggioranza delle azioni dei club della Bundesliga deve essere di proprietà di tifosi e gruppi di sostenitori. Posto che esistono eccezioni (il Bayer Leverkusen e il Wolfsburg), è significativo notare come questa regola – per tanti il paradigma ideale – sia imposta dall'alto, dalle norme interne: il modello funziona, ma nasce e si sviluppa in un contesto politico e sportivo specifico, impossibile da replicare tout-court essendo figlio di un retroterra di rapporti aziendali che in Germania ha una storia ben definita.
In Spagna, nel 1990, una legge governativa portò i club professionistici a diventare società per azioni: solo alcune di esse (si pensi a Real Madrid, Barcellona, Athletic Bilbao) poterono mantenere l'assetto ad azionariato popolare. Proprio il caso del Barça, il cui marketing veicola l'idea del club dei tifosi per antonomasia, dimostra tuttavia che l'autorità decisionale dei soci – che eleggono il presidente e fanno parte della *Junta* – non mette necessariamente al riparo da scelte programmatiche scellerate, come quelle create dalla gestione Bartomeu. In Portogallo, e sostanzialmente in Sudamerica, il modello è quello dei club la cui maggioranza appartiene ai soci tifosi, ma si tratta di situazioni storicizzate e che, proprio per questo, sono state capaci di reggere l'evoluzione economica del calcio, perdendo invero alcune posizioni a livello globale. Proprio questo è il punto: in questa fase finanziaria, più grande è il club, più è difficile che l'azionariato popolare, specie se di nuova concezione, sia sufficiente per garantire la competitività in un sistema che presenta modelli di gestione opposti.
L'Inghilterra, si diceva, merita un capitolo a parte, perché lì la partecipazione dei tifosi ha preso piede per rispondere a due spinte: da un lato i problemi finanziari di alcuni club medio-piccoli, molti dei quali finiti in amministrazione controllata, dall'altro la contrapposizione con i modelli imperanti, dove ai mecenati si sono sostituiti gli affaristi. Il risultato? Un florilegio di supporters trust, in certi casi azionisti di maggioranza di club presenti al di sotto della Premier, spesso soci minoritari – e, dunque, di fatto ininfluenti – nei grandi club.
E in Italia? Se Inter Spac si pone quale nuovo modello per rispondere a una crisi, negli anni i tentativi da parte di diversi gruppi di tifosi non sono mancati, da Torino a Roma, da Mantova a Lamezia, ed esistono esperienze interessanti sparse per tutta la penisola. Oggi merita menzione Livorno Popolare ma, anche qui, se va bene al massimo si tratta di sodalizi capaci di rilevare quote di minoranza, anche perché le leggi italiane – dalla celeberrima 91/81 sino alla 586/96, che aprì al fine di lucro – hanno instradato il calcio su binari la cui direzione è quella che ora si mostra in tutta la sua illogicità. Per questo, l'azionariato popolare deve rincorrere, percorrendo una strada che, senza un aiuto normativo, appare alquanto impervia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La tifoseria del Barcellona

In un calcio dominato dalla finanziarizzazione, sotto il cappello dell'azionariato popolare, dalla Germania alla Spagna, passando per l'Inghilterra, trovano cittadinanza esempi di governance, di successo, molto differenti fra loro
Ma in tutti i casi ci sono delle norme ad hoc

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

VELENINPIAZZA

DI GIANFRANCO FERRONI

GLI HACKER FANNO PAURA ANCHE ALL'AERONAUTICA

Gli hacker fanno paura a tutti, anche ai militari. E nel mirino non ci sono solo i computer, pure le telefonate devono essere sicure. Nel ministero della Difesa guidato da **Lorenzo Guerini** circola un nuovo bando di gara dell'Aeronautica Militare, dedicato alla «procedura aperta con aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo per la riorganizzazione ed ottimizzazione della rete interna di comunicazione in funzione della rilocazione del permutatore generale e della centrale telefonica di Palazzo Aeronautica». Importo a base di gara, 336 mila euro. Qualcuno a via XX Settembre si chiede se il «criterio del minor prezzo» è opportuno, visto che si tratta delle comunicazioni dei massimi vertici di una forza armata. Altri vogliono che se ne occupi il Copasir guidato da **Adolfo Urso**, domandandosi «se vincono i cinesi, che facciamo? Annulliamo la gara? Sarà meglio informare Palazzo San Macuto». Chissà come andrà a finire...

RAI, PER CIOLI QUALE È STATO IL PROBLEMA?

Ugo De Carolis, additato in maniera bipartisan di essere un «uomo di fiducia dei **Benetton**», ha dovuto dire «no» alla poltrona di amministratore delegato di Anas. Ma non è stato l'unico manager che ha visto sfumare un incarico per il legame con il gruppo di Ponzano Veneto. In altri casi, viene spifferato da palazzo Chigi, «è stato svolto un lungo lavoro preventivo, passando al setaccio ogni curriculum». Pare sia stata questa la causa della bocciatura, per esempio, di **Laura Cioli** alla Rai: su viale Mazzini gli occhi sono sempre puntati, e sul "paper Cioli" si leggeva «Autogrill, non-executive director». Dove Autogrill vuol dire Benetton. E quindi, il cv è finito nel cestino, per evitare guai, nonostante un passato manageriale nel mondo dell'editoria. A proposito, lo stesso discorso a quanto si apprende vale per tutti gli amministratori indipendenti delle società care ai Benetton...

GUBITOSI, ILIAD E PALOMAR

«Tim e Iliad andranno sempre più d'accordo, e Fibercop è una prova», afferma un protagonista del mondo delle telecomunicazioni. L'investimento comune sulla rete nasconde ancora però gli sviluppi futuri. Fatto sta che **Luigi Gubitosi**, numero uno di Tim, è stato anche al vertice della Rai e conosce benissimo il valore del commissario Montalbano. Che c'entra? È una questione di «contenuti»: pochi se ne sono accorti, ma esiste una società francese che si chiama Mediawan, dedicata alle produzioni televisive, fondata dal banchiere **Mathieu Pigasse** (ovvero l'editore del quotidiano transalpino Le Monde), dal patron di Iliad **Xavier Niel** e dal produttore tv **Pierre-Antoine Capton**. Due anni fa Mediawan ha rilevato il 72% di Palomar, la storica casa di produzione di serie per il piccolo schermo come "Il commissario Montalbano", "Braccialetti rossi", "Il nome della rosa", "La paranza dei bambini" e "Il giovane favoloso". Palomar in Italia viene identificata con il produttore **Carlo Degli Esposti**, che però adesso ha solo il 28% delle azioni. Sono i francesi, amici di Niel, che hanno la maggioranza. E questo Gubitosi lo sa. Anche per il bene di TimVision. Una curiosità: tra pochi giorni uscirà nelle sale "Volami via", film di **Christophe Barratier**, prodotto da Palomar e Chapter 2, entrambe società del gruppo Mediawan, distribuito da I Wonder Pictures e Unipol Biografilm Collection. Quest'ultimo, a Bologna, viene definito come il «divertissement culturale», anche molto apprezzato, di **Carlo Cimbri**, l'uomo al comando del gruppo Unipol.

COTTARELLI E L'INTER UN'ESTATE DI LAVORO

Estate al lavoro per **Carlo Cottarelli**, pensando alla sua amata Inter. Il 24 settembre si terrà a Milano il seminario di Interspac, dedicato alla proposta di azionariato popolare per il club nerazzurro. Cottarelli non si è risparmiato, ha accanto vip del calibro di **Enrico Mentana**, **Danilo Broggi**, **Roberto Zaccaria**, **Alessandro De Nicola**, **Dario Frigerio**, **Riccardo Ardigò**, **Emanuela Banfi** e molti altri ancora. Per Mentana, «l'Inter, come gli sportivi sanno, ha vinto lo scudetto. Poi dalla Cina è cominciato lo stillicidio di cattive notizie per la sua proprietà, la famiglia **Zhang**. Nello stesso momento è cominciato il sondaggio per l'iniziativa di azionariato popolare, che ha coinvolto oltre centomila persone. Vedremo se i cinesi apriranno a una cessione parziale oppure no. Quel che è certo però è che non si possono vendere i campioni, soprattutto dopo aver vinto. È stata fatta passare per una dolorosa necessità di bilancio la cessione di **Hakimi**, e ora si fa strada addirittura la possibilità di un addio di **Lukaku**. È come se dopo aver vinto il suo primo scudetto **Angelo Moratti** avesse venduto **Facchetti** e poi **Mazzola**. Cari Zhang, se non avete soldi aprite a chi vi vuole aiutare, ma in ogni caso non smantellate la squadra che ci ha riportato in alto. Nessun tifoso ve lo perdonerebbe». Ci pensa Cottarelli...

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il patto col diavolo del Pnrr

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

▲ **Cannoniere** Edin Dzeko all'Inter dalla Roma (85 gol in sei stagioni)

L'intervista / Il nerazzurro

Enrico Bertolino "Mi basta vincere il derby e con la Juve"

Ultimi giorni di attesa per Inter e Milan che si preparano alla nuova stagione con molte novità e qualche polemica. Abbiamo chiesto a due tifosi specialisti della risata di raccontarci cosa si aspettano dalle loro squadre del cuore

Lo scudetto, d'accordo. Ma poi gli addii di Conte, Hakimi e Lukaku (con lettera strappalacrime). Più la crisi economica della società.

Insomma, Enrico Bertolino, la solita estate di sofferenza per l'Inter.

«Fa parte del nostro Dna, come la Serie A. Certo, tanti ci hanno messo del loro, ma diciamo che a certe cose siamo vaccinati. Tipo Pfizer. Io poi sono pessimista di natura, per questo ho aderito anche a Interspac: per essere vicino a una squadra che si decompone, benché il tutto sia stato fatto chirurgicamente per motivi di bilancio. Ovvio, poi vedo il Psg che prende chiunque e mi girano».

L'inizio della crisi è stato l'addio di Conte.

«Certo, ci è mancata d'improvviso la stella polare. Però Inzaghi è un'ottima scelta, ha dimostrato di saperci fare con le rimanenze. Ovvio, io parlo dando per scontato che non vada via pure Lautaro, altrimenti sì che crolla tutto».

Dando per scontato che resti, qual è l'obiettivo del campionato?

«Due. Vincere le partite contro Juve e Milan e restare nelle prime quattro».

Nulla più? E l'Europa?

«Diciamo che sarebbe bello superare il girone, finalmente, e poi magari incontrare il Chelsea di Lukaku».

Parliamone. Questa lettera come l'ha presa?

«Diciamo che l'avrei scritta più in là, se proprio. Ora siamo come il marito appena piantato che riceve la lettera dalla moglie "Però fai parte di me". Certo, anch'io avrei fatto carte false per tornare nella squadra che mi aveva scartato. Ma tanto valeva dirlo, non usare le solite frasi "sono interista dentro". Inutile, io ho visto Facchetti e Corso, bandiere vere, adesso il rito di baciare la maglia andrebbe abolito».

Anche per l'orrore che è la nuova maglia.

«Ma sia alla moda, suvvia: siamo pitonati. Brutta sì, ma conta anche quel che c'è dietro la maglia, il nome insomma».

Dzeko come nome non le basta?

«Ottimo, certo, ma vediamo come Inzaghi imposterà il gioco. E Dumfries ha fatto tanto durante l'Europeo, speriamo si ripeta».

Çalhanoğlu le piace?

«Preso al Milan a zero euro sì. Poi ha finito presto l'Europeo, sarà riposato. Ecco, temo che sia spremuto Barella, e sarebbe bellissimo recuperare Sensi, così come cedere Vidal».

Il Milan?

«Se Kessie rinnova e arriva Florenzi, è competitivo. Ma dipende da come starà Ibra».

Felice di tornare allo stadio?

«Non vedo l'ora. Credo poco agli ultrà distanziati, ma lo stadio è un fenomeno sociale: la partita, certo, però pure la salamella. E il poter saltare il giro di shopping al centro commerciale» – **(l.b.)**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

ENRICO BERTOLINO
TIFOSO INTERISTA

Inzaghi è una buona scelta, vedremo che gioco costruirà per sfruttare al meglio Dzeko

LEONARDO MANERA
TIFOSO MILANISTA

Comunque la cosa più bella della prossima stagione è il fatto che potremo ritornare allo stadio

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Fuoricampo

PIANETA NERAZZURRO

Prende forma Interspac, il progetto di azionariato popolare promosso dall'economista Carlo Cottarelli, ex direttore del Fondo monetario internazionale, e che ha raccolto l'adesione di numerosi tifosi interisti vip, da Enrico Mentana a Valentino Rossi. Il 24 settembre a Milano verranno presentati i risultati del sondaggio avviato per sondare l'interesse all'iniziativa che punta ad acquisire una quota societaria.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

NIENTE LACRIME, E' SOLO CALCIO

Ricomincia il campionato, dopo un'estate di addii clamorosi (Messi, Donnarumma, Lukaku), di sportivi indignati e di moralismi sullo strapotere dei soldi. Poche balle: il football è dei campioni che sanno farsi pagare, il resto è tifo

di *Maurizio Crippa*

Le due immagini più significative e anche divertenti (belle forse è una parola un po' grossa, ma senz'altro simboliche) dell'estate calcistica 2021, stagione pandemica e/o post pandemica, sono due immagini di lacrime. Di pianti. Le lacrime dei tifosi inglesi dopo aver perso contro l'Italia la Coppa Europa che doveva "tornare a casa", nella patria del calcio. E le lacrime di Leo Messi, nella conferenza stampa d'addio al Barcellona, da cui ha dovuto separarsi non tanto per forza, ma pur sempre per una magnifica causa di forza maggiore: per poter continuare a guadagnare la montagna di soldi che la squadra catalana, ultimamente con le pezze al culo, per quanto culo blasonato, non poteva più garantirgli.

Nel caso di Messi, lacrime che hanno indignato i tifosi, ma neanche poi tanto: si sono più che altro incazzati con Antoine Griezmann, lo strapagato e sopravvalutato francese il cui unico risultato in blaugrana sarebbe stato, secondo i tifosi, quello di aver appesantito i conti, costringendo la Pulce all'esilio. Perché i tifosi del Barça sono così, *més que un club*, sono abituati a sentirsi i migliori e a conoscere il valore dei soldi. A indignarsi di più, per le lacrime di Messi, sono stati i moralisti professionali, spesso giornalisti, e i pauperisti da tastiera. Quelli che hanno detto, pensando di darsi un tono intelligente e invece facevano la figura di grillozzi da reddito di cittadinanza: ma se gli

> *Perché mai il calciatore più bravo del mondo dovrebbe rinunciare ai soldi che giustamente guadagna? Perché la sua ditta sta fallendo?*

dispiace così tanto andare via, perché non rinuncia allo stellare stipendio e rimane a giocare gratis, anzi magari distribuendo qualcosa pure alle riserve? Ovviamente la risposta è semplice, e a prova di fesso populista: perché mai il calciatore più bravo del mondo dovrebbe rinunciare ai soldi che giustamente guadagna? Perché la sua ditta sta fallendo? A lui spiace molto (la sincerità di Messi, che nella Cantera blaugrana ci è cresciuto, non la può mettere in dubbio nessuno), ma il minimo che possa fare è trovarsi un altro lavoro. Alla corte del Qatar.

Nel caso dei tifosi inglesi, il godimento che le loro lacrime hanno procurato (a parte quello nazionalistico di italiani, gallesi, scozzesi e irlandesi) è puramente estetico e filosofico: è la dimostrazione che il tifo non serve a un tubo, non conta un tubo e di solito non vince nemmeno un tubo. L'avventura dell'Inghilterra agli Europei (giocati di fatto quasi in casa) è stata una delle peggiori manifestazioni di sciovinismo e populismo, nonché sovranismo, mai viste nella storia del calcio. Quasi pari a quelli dell'Argentina dei militari nel 1978. A Wembley sventolavano soltanto bandiere di Sant'Andrea, la Union Jack che è sempre stata la bandiera di "tutto il popolo" britannico, è stata ammainata, forse per sempre. Lo slogan della Nazionale di Gareth Southgate, "It's coming home", era fatto apposta per attirarsi gli sfottò del resto del mondo. Hanno perso, nonostante la fanfara. Tifosi e principini piangevano. Ecco il calcio.

Inizia oggi, con lo spezzatino più spezzatino che mai, nel calendario e nei diritti di trasmissione spalmati tra piattaforme digitali (i nuovi padroni) e televisioni, il campionato di Serie A. E sarà un campionato post apocalittico, per molte ragioni. Perché ancora sarà una stagione con gli stadi mezzi vuoti (il motivo per cui ci si possa assembrare al ristorante o sugli autobus, se provvisti di green pass, ma non sedersi accanto in curva all'aperto, anche se il green pass per acquistare il biglietto è obbligatorio, non è chiaro. Ma dubitiamo che né il Cts né il ministro Speranza siano in grado di spiegarlo) e questo abbasserà di un bel po' l'adrenalina delle tifoserie. Senza contare il vero problema: che gli stadi vuoti a metà sono un altro e significativo passo verso il baratro del calcio italiano, tassello decisivo per il fallimento dell'intero sistema del football internazionale. Infine, è tutto l'indebitatissimo sistema calcio europeo a traballare: dalle squadre spagnole alle inglesi alle italiane. In questo senso la SuperLega, progetto malfatto e suicidatosi in una notte, è stata però il grido di un allarme non più rimandabile: il calcio sta affondando. E' un paesaggio da fine impero.

Lionel Messi in lacrime all'annuncio dell'addio al Barcellona, l'8 agosto scorso (foto LaPresse)

Anche tralasciando il green pass e i massimi sistemi economico-calcistici, ci sono motivi per i quali la stagione che inizia sarà particolare. Ad esempio, la squadra campione d'Italia. Che ha rischiato di fallire secca, proprio nei giorni in cui festeggiava lo scudetto raggiunto dopo tanti anni, per colpa dell'insolvenza al limite del piratesco della sua proprietà cinese. E che si presenta al nuovo campionato con un tricolore già mezzo strappato dal petto: senza il suo allenatore vincente (Antonio Conte se n'è andato per primo, vedendo la mala parata societaria) e senza i suoi due giocatori più forti, Hakimi e Lukaku, venduti in una specie di vergognoso 3x2 da discount pallonaro.

E allora lacrime. Ma perché dovrebbero sembrarci divertenti le lacrime del calcio, al di là del tifo che gioca sempre a squadre? Non perché siamo particolarmente cinici: lacrime con i colori della notte ha versato, nella sua cameretta guardando di sguincio il poster di Big Rom Lukaku, anche l'estensore delle presenti note. Doveva essere l'estate dei campioni nerazzurri, e invece s'è tramutata in un malinconico addio alle armi.

> *Crisi simbolo, quella dell'Inter campione d'Italia. Squadra mezza smontata, lacrime di tifosi e soprattutto l'epifania del fallimento di un sistema*

La passione e lo spettacolo non c'entrano. Per dire che le lacrime sono la cosa più significativa di questa estate del calcio, bisogna capire un po' di cose. E allora palla al centro, ripartiamo dall'inizio. I tifosi inglesi, i tifosi dell'Inter. Ma anche i tifosi del Barça e quelli del Milan. Dei tifosi inglesi abbiamo detto. Felicità italiana per una vittoria che (pure a noi) mancava da cinquant'anni e sfottò a parte, c'è solo da notare che la sconfitta dolorosa dei Leoni d'Inghilterra indica che per vincere non basta la ricchezza di un sistema calcio, né il potere e prestigio di una federazione, né il montare come una marea della retorica. Ma il destino dei Leoni serve anche per introdurre il tema delle lacrime e dei soldi. Partendo da una crisi simbolo, quella dell'Inter campione d'Italia.

Squadra pazza abituata a soffrire, l'Inter ha trionfato lo scorso anno con una stagione quasi perfetta. "Quasi", per l'apprensione economica: stipendi non pagati, rischio di sanzioni Uefa, giocatori e procuratori scontenti. Un allenatore carismatico e una grande dirigenza sportiva avevano saputo tenere unito lo spogliatoio, tenere testa ai problemi. Una vittoria festeggiata in grande armonia.

Subito dopo, però, le voci di un possibile crac (la squadra cinese di proprietà della multinazionale Suning, lo Jiangsu, era stata chiusa e liquidata senza complimenti appena vinto il campionato, manco si trattasse di una dittarella in subappalto). Poi la scelta, anziché vendere il club in una situazione di mercato assai difficile, di proseguire con un indebitamento della famiglia Zhang al limite del capestro. E poi le "tragedie" (sportive, of course): la vendita di Achraf Hakimi, il fuoriclasse della fascia. Poi giorni di panico, e il fulmine a ciel sereno: se ne va anche Romelu Lukaku. Al Chelsea, per un mucchio di soldi. E per guadagnare un mucchio di soldi.

(Nel mezzo, c'erano state le uniche lacrime importanti di questa estate del calcio: il dramma di Christian Eriksen. Ma poiché quella è una vera storia triste e umana, non se ne parlerà. Un abbraccio a lui).

Torniamo all'Inter. Squadra mezza smontata, lacrime di tifosi e soprattutto l'epifania del fallimento di un sistema. I cinesi di Suning erano giunti a Milano soltanto cinque anni fa, investendo (anche se in gran parte a debito) centinaia di milioni di euro. Promettendo un grande sviluppo. Gettando le basi per la crescita di un grande club. Centro sportivo, squadra, campagna acquisti finalmente all'altezza, l'allenatore più pagato d'Italia, il progetto del nuovo stadio. Poi la crisi del Covid, gli stadi chiusi, incassi azzerati, sponsor in fuga. Restano solo i costi stratosferici degli stipendi. Disastri che hanno colpito tutte le squadre d'Europa (l'unico continente in cui il calcio è un vero business) e che hanno colpito duramente anche società come il Real Madrid, il Barcellona, il Tottenham, il Milan o la Juventus. Il caso dell'Inter è in realtà in parte diverso: le difficoltà finanziarie sono dovute al drastico cambio di strategia del governo di Pechino, dittatura comunista: non si spendono più soldi all'estero per attività non strategiche, e vale anche per le aziende presunte private, ma in realtà sottoposte a stretto controllo statale. E il calcio non è più strategico, nemmeno come forma di soft power, come era stato per una decina di anni. Il gruppo Suning, già in difficoltà per la pandemia in Cina, si è trovato con una voce a debito (quasi 700 milioni) difficilmente sostenibile. Vendere, non hanno voluto o non sono riusciti. Risultato, hanno deciso di smontare la squadra per rientrare. Lacrime, ma l'economia e la geopolitica hanno una logica che non conosce sentimenti.

La situazione non è diversissima per altre squadre. Gli americani del fondo Elliott che possiede il Milan, più liquidi dei cinesi nerazzurri, hanno lasciato andare, e senza incassare un soldo, Gigio Donnarumma. Che voleva e fortissimamente ha voluto andare a Parigi, a guadagnare il doppio al Paris Saint-Germain e (forse) a vincere la Champions. E' andato quasi senza salutare, lacrime rossonere (e italiane) e i soliti commenti insinceri sull'immoralità dei soldi che corrompono i giovani campioni. La Juventus nominalmente sta un po' meglio, perché la proprietà è di famiglia e il club può rifinanziarsi attraverso sponsor del gruppo, e non c'è nessun governo o investitore straniero a porre veti. Ha avuto anche la forza di imporre un taglio di stipendi, segno della sua credibilità. Però non è riuscita (finora) a sbarazzarsi del suo costo più alto, CR7: la società l'avrebbe fatto ma il calciomercato ha le sue regole non scritte, e deve sperare che questo sia l'anno buono.

Ma i soldi vanno dove vogliono. E siamo alle lacrime di Messi. Il Barcellona è stato per decenni uno dei club più ricchi del mon-

> *Anche l'eroe Harry Kane è pronto a mandare al diavolo il Tottenham, a far piangere i suoi tifosi. Per andare al City. Vuole vincere e guadagnare di più*

do. Poi la crisi, sì. Ma più che altro una gestione furibonda, soldi buttati in mercati assurdi, compensi arrivati al 103 per cento del bilancio. Ora si tratta di tagliare o fallire. Vale anche per il ricchissimo Real Madrid, che si è messo a dieta, tre anni fa respirò con la plusvalenza Cristiano Ronaldo ma ora ha dovuto lasciar partire la sua bandiera Sergio Ramos, anche lui in direzione soldi qatarioti di Parigi. La Liga spagnola ha imposto un salary cap drastico alle squadre, Messi era arrivato ad accettare (in teoria) un taglio del 50 per cento ai suoi 50 milioni all'anno di stipendio. Non bastava lo stesso. Così Messi ha pianto, ed è andato via. Nel suo piccolo (un piccolo da 115 milioni incassati dall'Inter) il caso di Lukaku è analogo. Steven Zhang ha senza dubbio tirato un sospiro di sollievo vedendolo partire; ma il centravanti belga ha voluto chiarire che se ne andava, dalla sua amata squadra vincente, perché al Chelsea lo pagheranno di più e avrà più occasioni di vittoria. Va dove ti porta il mercato, o almeno la carriera.

La domanda che tutti si fanno è: ha ancora un senso – un valore, una bellezza, una capacità di suscitare passioni – un calcio così? In tanti, in questa estate di lacrime e sangue, hanno iniziato a rispondere di no. Il sistema è scoppiato, è insostenibile. E questo è vero. C'è troppa disparità tra ricchi e poveri. E questo è vero, anche se c'è sempre stata. Il problema è che senza regole, senza un quadro stabile e definito, non può esistere altro che la corsa dei soldi. Il fluttuare del cash e dei debiti. Oggi ci sono due squadre in Europa che hanno da sole quasi più soldi di tutte le altre. Il Psg e il Manchester City: proprietà private di teste coronate islamiche. Poi c'è il Chelsea, proprietà di Abramovich, ma lì conta anche una gestione oculata, il magnate transfuga dalla Russia ha saputo ben amministrare. Qualche altra inglese: lo United, il Liverpool e il Totthenam si barcamenano tra proprietà internazionalizzate e solide e andamenti dei bilanci che solo i fantastici diritti televisivi tengono a galla. Le spagnole stanno tirando la cinghia (con più logica di sistema delle italiane, che galleggiano complessivamente su una drammatica bolla). Poi ci sono le tedesche, il modello Bayern: i conti in ordine per legge e la proprietà diffusa e territoriale per legge. L'unico modello virtuoso davvero. In Italia lo sogna per l'Inter Carlo Cottarelli, ma *ce n'est qu'un début*.

Di tutto questo, nel populismo delle tifoserie e dei giornali, la colpa viene data soprattutto ai giocatori. Mercenari strapagati.

> *La disparità tra ricchi e poveri c'è sempre stata. Il problema è che senza regole, senza un quadro stabile, non può esistere altro che la corsa dei soldi*

Ed è qui che si torna alle lacrime da cui siamo partiti. Tifosi e giocatori. Hanno dato di bugiardo e infingardo al pianto di Leo Messi. Invece era solo commozione, al Barcellona ci ha passato tre quarti della vita, chiunque avvertirebbe il contraccolpo di un distacco. Ah be', però i soldi? I soldi sono esattamente, né più né meno, nient'altro che il motivo per cui Leo Messi gioca a calcio; per cui lasciò l'Argentina da bambino, per cui non fa altro che allenarsi e tirare calci (e prenderne, tanti) da quando ha 10 anni, 14 anni. Giocare per guadagnare: come diceva Samuel Eto'o, che era arrivato all'aeroporto di Barcellona a 14 anni dal Camerun con un sacchetto di plastica come unico bagaglio, "corro tutto il giorno come un nero per poter vivere da bianco". Essere il più bravo, per essere pagato di più. Come in tutti gli altri lavori del mondo. Messi doveva forse restare gratis? E' insensato e nemmeno morale, lo si può dire senza nemmeno scomodare l'etica del capitalismo. E Lukaku? L'amato re di Milano aveva giurato amore, come tutti. E Donnarumma? Hanno fatto bene. Benissimo. Come Chalanoglu che ha lasciato il Milan perché non gli dava i 5 milioni che voleva: tanti, maledetti e subito. E la Joya Dybala? Dalla Juve vuole i suoi dieci: attaccamento alla maglia un tubo, altrimenti l'hanno prossimo se ne va. A parametro zero. E CR7? Aspetta solo che Mbappé, il bambino d'oro di Parigi, si ribelli all'idea di guadagnare meno di Messi e che il Real accetti di pagarlo di più. CR7, in quel caso, toglierebbe il disturbo a Torino, destinazione Parigi. Sempre ammesso che gli confermino i suoi 35 netti. La giostra dei milioni potrebbe partire. E se invece, com'è probabile, non partirà, non sarà certo per etica e buona creanza.

E gli inglesi che ancora piangono la loro coppa mancata? Il campione più inglese di tutti, il più forte, quello con la faccia lunga così da inglese che in un film con un tipico personaggio inglese lo chiamerebbero per fare l'inglese: insomma Harry Kane, Hurrycane? E' pronto a mandare al diavolo il Tottenham, e a far piangere i suoi tifosi. Per andare al City. Perché lui è il più forte, e vuole vincere e anche guadagnare un mare di soldi in più. Il calcio di questa nuova epoca, di questa nuova stagione pandemica e/o post pandemica non è né dei tifosi né dei padroni dei club, che ormai sono al 95 per cento indebitati come i nobili del Settecento. Il calcio è solo dei campioni che lo giocano, lo spremono, spremono gli sponsor, vanno dove li pagano di più. Le bandiere partono e il tifo resta. Non servono le lacrime.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Fuoricampo

PIANETA NERAZZURRO

Prende forma Interspac, il progetto di azionariato popolare promosso dall'economista Carlo Cottarelli, ex direttore del Fondo monetario internazionale, e che ha raccolto l'adesione di numerosi tifosi interisti vip, da Enrico Mentana a Valentino Rossi. Il 24 settembre a Milano verranno presentati i risultati del sondaggio avviato per sondare l'interesse all'iniziativa che punta ad acquisire una quota societaria.

L'imperativo di Inter e Milan dimenticare i big perduti e sognare ancora in grande

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

Fuoricampo

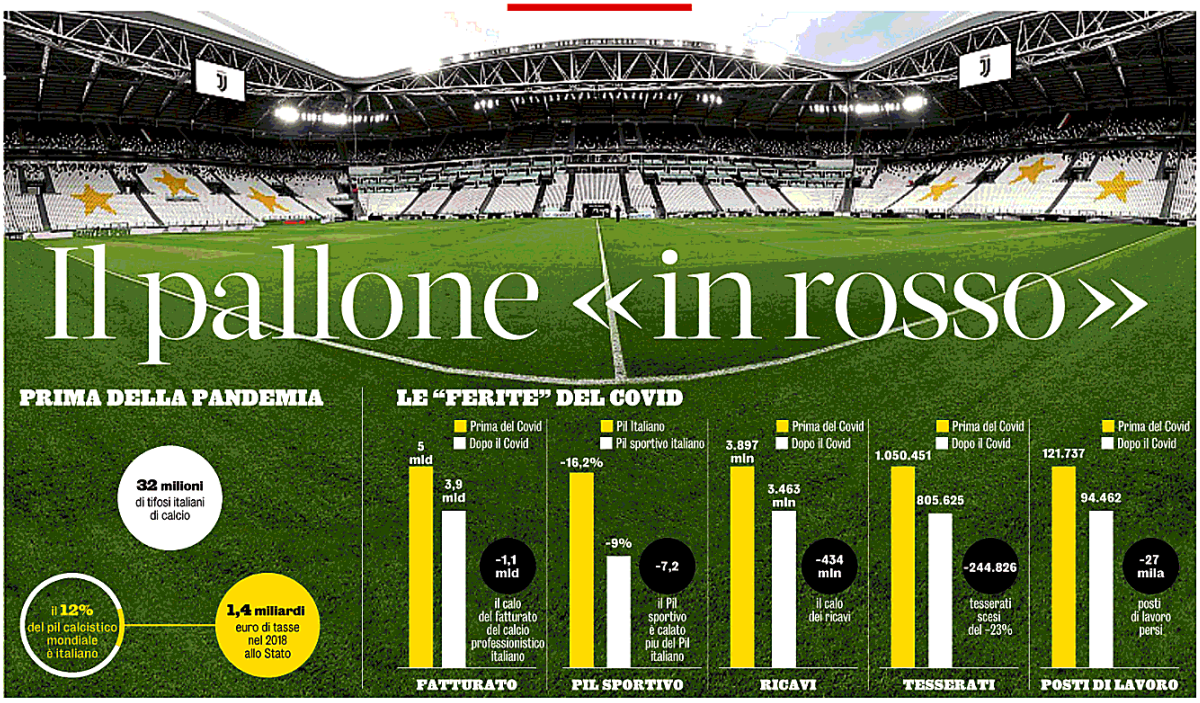
PIANETA NERAZZURRO
Prende forma Interspac, il progetto di azionariato popolare promosso dall'economista Carlo Cottarelli, ex direttore del Fondo monetario internazionale, e che ha raccolto l'adesione di numerosi tifosi interisti vip, da Enrico Mentana a Valentino Rossi. Il 24 settembre a Milano verranno presentati i risultati del sondaggio avviato per sondare l'interesse all'iniziativa che punta ad acquisire una quota societaria.

L'imperativo di Inter e Milan dimenticare i big perduti e sognare ancora in grande

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SERIE A

Focuseconomico



IL REPORT

L'EFFETTO COVID COSTA UN MILIARDO E UN QUARTO DEI TESSERATI

Gravina: «Calcio valore per l'Italia ma non possiamo fare da soli». Cottarelli: «Investire su stadi e azionariato diffuso»

di **Valerio Piccioni**
ROMA

Bisogna fare così. Leggere le cifre spietate del ReportCalcio 2021 tenendo però da qualche parte, pronta all'uso, una cartolina del trionfo europeo di Wembley. Perché l'industria del pallone italiano se la passa decisamente male, ma conserva sempre una robusta dimensione emozionale, economica, sociale. La crisi non è nata con il Covid, sarebbe ipocrita dare le colpe per intero alla pandemia, ma certo questo ultimo anno e mezzo è stato una mazzata terribile. Il virus è «costato» al calcio italiano, qui siamo di fronte a una proiezione che mette insieme il dato oggettivo della stagione 2019-2020 e quello stimato del 2020-2021, più di un miliardo e 100 milioni di euro (e all'estero non va meglio, l'impatto negativo mondiale è di 14 miliardi di euro). Ma quello che colpisce è che in Italia ai ricavi perduti, non ha corrisposto un contenimento delle spese visto che la voce costi di produzione registra un aumento di 163 milioni.

«Non da soli» Una situazione che ha già portato Gabriele Gravina e il consiglio federale alla riforma «ammazza debiti» approvata in primavera ed entrata in vigore proprio nell'attuale stagione di calcio mercato. Il problema, naturalmente, non è solo locale: la concorrenza è globale e hai voglia a parlare di contenimento delle spese quando per un certo Mbappé il Real Madrid offre 160 (ora 180) milioni (rifiutati!) al Paris Saint Germain. Il presidente della Figc è convinto però che la tenuta del sistema calcio sia un valore per l'economia italiana. Insomma, ognuno deve fare la sua parte. «Il nostro mondo - ha spiegato Gravina a Sky - è un asset strategico che fonda il suo impatto su numeri importanti e sul radicamento pressoché totale sul territorio. ReportCalcio fotografa bene questa multidimensionalità e le criticità del movimento acuite dalla pandemia. La Figc ha avviato un processo di autoriforma, ma in virtù del ruolo che recita nel nostro Paese sarebbe determinante che il Governo riconoscesse tale importanza: da soli non si esce da questa crisi, sostenere il calcio vuol dire aiutare l'Italia a ripartire».

Stadi cenerentola Ma questo «aiutare» come può essere tradotto? Qui c'è una priorità assoluta: gli stadi, i grandi malati del calcio italiano. Decisamente vecchi, in serie A hanno 61 anni di media, fino al punto di scoraggiare (anche in tempi di porte aperte) la voglia di calcio. Negli ultimi anni, si sono susseguiti una serie di interventi normativi per aiutare chi vuole investire, ma i percorsi restano sempre molto accidentati. E siamo un po' la cenerentola d'Europa con il nostro un per cento di investimenti sui totale europeo a confronto con i 28 impianti ristrutturati o costruiti in Turchia, i 23 in Polonia o i 16 in Russia. Certo uno stadio nuovo non è di per sé né un affare né una buona notizia per la collettività: ma è davvero impossibile costruire progetti sostenibili che abbiano un significativo uso sociale? La domanda ha fretta: all'inizio di settembre debutterà la famosa cabina di regia che dovrà indicare i grandi eventi a cui l'Italia vuole candidarsi per i prossimi anni. Ed è chiaro che l'Europeo calcistico del 2028 è in cima alla lista.

«Meno 16 per cento» Per Carlo Cottarelli, l'economista che ha analizzato l'esito del Report curato dal centro studi della Figc con Arel e pwc, il punto infrastrutture è lo spartiacque. È lui a snocciolare le cifre dell'effetto Covid: meno 16 per cento per lo sport rispetto al meno 9 dell'economia italiana. Ed è sempre lui, tifoso interista e protagonista dell'operazione Interspac, a indicare alcune strade: «Gli investimenti per le infrastrutture, per garantirsi nuove fonti di ricavi, e l'introduzione dell'azionariato diffuso, per consentire l'iniezione di capitali non subordinati a interessi».

Donne avanti Il Covid comunque non ha colpito solo il calcio professionistico - i ricavi crescono in serie B mentre c'è un calo in C - ma pure fra i palloni che rimbalzano sotto casa. La stima di quasi 245mila tesserati in meno, molto concentrata fra i ragazzi, corrisponde a un calo di quasi un quarto del milione e passa di affiliati. Non si arresta solo la crescita del calcio femminile, che supera quota 30mila tesserati e promette un nuovo boom per le prossime stagioni. Anche per il traino di una serie A sempre più seguita. In effetti, nelle cifre, pure fra molti segni meno, colpiscono tante potenzialità. I dati sono ovviamente precedenti ai giorni di passione europei della Nazionale di Mancini. Ma che il nostro calcio abbia un suo appeal lo dicono tanti numeri, per esempio quelli dei follower del profilo della squadra azzurra: gli stranieri (Algeria, Marocco e Indonesia le nazioni più rappresentate) sono il doppio degli italiani. Quando si parla di «mercati» da conquistare o riconquistare, si può ripartire anche da qui.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 4'26"

Clic

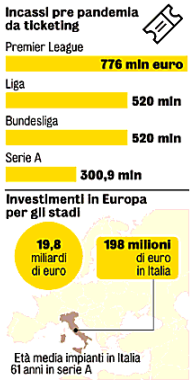
Scommesse in calo Ma siamo sempre vicini ai 10 miliardi

● Anche le scommesse calcistiche pagano l'effetto Covid. La raccolta è passata da 10,4 miliardi del 2019 ai 9,7 del 2020. Il gettito erariale è cresciuto, invece, dell'1,9 per cento. Dietro al calcio ci sono tennis (1,5 miliardi di raccolta) e basket (659 milioni). Un allarme: aumentano le scommesse sportive «sospette», sono stati registrati nel 2020 ben 526 casi.

il problema

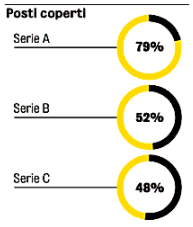
GLI STADI GRANDI "MALATI" IN ITALIA

Incassi pre pandemia da ticketing



Investimenti in Europa per gli stadi

Posti coperti



Progetto rinnovamento stadi porterebbe a

- Investimenti **4,5 miliardi di euro**
- Posti di lavoro in 10 anni **25mila**
- Gettito fiscale **3,1 miliardi di euro**

L'EGO

IL FENOMENO

Il comparto sportivo ha pagato più degli altri: meno 16 per cento rispetto al meno 9 generale In controtendenza le donne: superano quota 30mila tesserate con il 13 per cento di crescita

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

I MIEI «MOSTRI» MORATTI

Ci sono riuscito una volta, sul serio, nel 1995, quando dirigevo il Corriere dello Sport e lui arrivò, come per dar seguito alla fortunata e bellissima stagione di Papà Angelo, rilevò il Club e in breve tempo con importanti investimenti lo riportò agli antichi splendori. Per questo, appena la Beneamata s'infila in un ciclo negativo, amici del popolo nerazzurro o vip cresciuti nella leggenda mi sollecitano a lanciare richiami affettuosi. Godo di tale comprensione da quando ho scritto il suo "Album di famiglia" con un sentimento che pagina dopo pagina mi ha portato a condividere le imprese calcistiche dei Moratti che avevo detestato - imprese e Famiglia - ai tempi delle sfide Bologna-Inter conclusesi, per me, con lo scudetto del 1964, lo spareggio dell'Olimpico, la festa del mio maestro Fulvio Bernardini. L'ultimo pensiero per Renato Dall'Ara. Altri tempi, altre storie, altri protagonisti. Ho vissuto tutto da giovane, da vecchio ne conservo il dettaglio, degno di una passione che ha dovuto adattarsi al progressivo decadimento intimo dello sport più bello del mondo. Oggi solo il più ricco.

E rieccomi a pensare a Massimo Moratti - anche per questo ne scrivo - in questi giorni che vedono l'economista Carlo Cottarelli & Centomila cuorinfranti nerazzurri avviare una massiccia operazione di azionariato popolare per aiutare la proprietà Suning, afflitta da problemi economico/politici, a recuperare serenità e potenza. Per rispetto alla famiglia Zhang, cui trasferì la proprietà e la responsabilità dell'Inter, Moratti è in realtà spontaneamente assente dall'iniziativa peraltro frutto di un sogno, di un amore, piuttosto che di certezze. Amo pensare che resterà tuttavia vigile perché - come mi disse un giorno, e meglio lo spiegherò, la Famiglia Moratti non ha mai lasciato la Beneamata, neppure quando era diventata d'altri, ponendosi moralmente sempre a fianco di personaggi come Ivanoe Fraizzoli e Ernesto Pellegrini, presidenti e persone dabbene che tuttavia si fecero onore.

Oggi Massimo Moratti, pur mantenendo un rapporto personale quotidiano da supertifoso con il club, è in tutt'altre faccende affaccendato da quando ha ereditato l'attività imprenditoriale svolta per conto della Famiglia da Gian Marco. Il quale aveva pure una sua "squadra" da gestire insieme alla moglie Letizia: la Comunità di Recupero di San Patrignano ereditata da Vincenzo Muccioli. Massimo è stato l'Inter fin dall'adolescenza, quando con il fratello Gian Marco scelse come dar seguito alla forse ingombrante leggenda paterna: per il popolo colorata di nerazzurro, nella pratica la costruzione e la crescita di un'azienda vera - non un divertissement - destinata a dar lavoro a migliaia di dipendenti, probabilmente non definiti così ma collaboratori. Adesso - leggo - Massimo è socio accomandatario nonché presidente della "Angelo Moratti S.a.p.a." e di "Sarint S.A.", società del Gruppo Saras. Inoltre è componente del consiglio di amministrazione e del comitato esecutivo di Interbanca e del consiglio di amministrazione di Pirelli. Ad aprile 2020, secondo la rivista Forbes, aveva un patrimonio di 1,4 miliardi di dollari che lo posizionavano al 27° posto della classifica annuale degli uomini più ricchi d'Italia. Azionista anche di Gruppo Partecipazioni Industriali con il 6,5% e di Camfin con il 2,91% prima e 2,49% poi, nell'ottobre 2013 ha ceduto le proprie quote all'amico Marco Tronchetti Provera, il più antico e generoso sponsor dell'Inter, appena sostituito dopo 26 anni da "Socios.com", una piattaforma di fan engagement americana che dovrebbe rapportarsi con i tifosi - semplifico, in attesa di saperne dippiù - con un'app.

Nel 1995 lo incoraggiammo a trattare l'acquisto con Pellegrini e Massimo mi telefonò: «Va bene, prendo l'Inter»

Tornando all'ingresso di Massimo nell'Inter, vale la pena ricordare che l'Uomo del Giorno, l'Europeo Mancini, si consolidò nel ruolo di condottiero vittorioso proprio con Moratti aprendo nel 2004 una stagione di successi: tre scudetti, due Coppe Italia e due Supercoppe italiane. Il resto Massimo lo fece con José Mourinho: dal 2008 al 2010 altri due scudetti, una Coppa Italia, una Supercoppa italiana ma soprattutto la Champions League, a 45 anni di distanza dal precedente successo.

L'Inter di Massimo diviene così la prima squadra italiana, sesta in Europa, a centrare il cosiddetto treble o Triplete (scudetto, Coppa Italia e Champions League) nell'arco di una

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'EX PRESIDENTE COLTIVA UN DESIDERIO

MORATTI «INSIGNE VIENI ALL'INTER!»

«Inzaghi? Vedo che ha pazienza e intelligenza»

ALESSIA SCURATI
MILANO

Massimo Moratti tifa Insigne in nerazzurro. L'ex presidente della Benamata, infatti, intervistato dall'emittente partenopea Radio Kiss Kiss ha dato il suo placet da tifoso a un possibile futuro di Lorenzo "O tir aggir" **Insigne**, il cui rinnovo di contratto con il Napoli (l'accordo attuale scadrà il 30 giugno del 2022) per ora sta incontrando qualche intoppo dovuto alle richieste economiche del giocatore. «Mi farebbe piacere vedere Insigne con la maglia dell'Inter. Lo avrei voluto, avrebbe fatto bene e ne sono certo. Lorenzo è uno bravo davvero», sono state le parole con le quali Moratti ha espresso la sua stima per l'attaccante azzurro. Il quale resta nei radar di mercato dell'Inter: se dovesse continuare la situazione di stallo sul rinnovo, i nerazzurri potrebbero provare il clamoroso colpo a gennaio.

FRECCIATA A CR7

Moratti si è soffermato anche su tre allenatori di Serie A. A proposito di **Inzaghi** ha detto che «Con pazienza ed intelligenza, ha trovato calciatori funzionali al bel gioco che stiamo vedendo. L'abbraccio con **Correa** lo testimonia». Poi l'ex numero uno interista ha dato il suo parere sul ritorno in Italia di colui che ha conquistato il Triplete (proprio con Moratti presidente) in panchina. «**Mourinho** ha ravvivato il torneo, è partito molto bene. La Serie A ha una squadra in più, la Roma, che punterà allo scudetto. Uno come lui non punta al terzo posto. José non lo dirà mai, ma è lì». Infine, Moratti ha anche parlato dell'ex tecnico nerazzurro, nonché attuale allenatore del Napoli, **Spalletti**. «È molto bravo ed il Napoli ha calciatori di classe, Insigne su tutti. Credo che gli azzurri potranno combattere per il titolo. Il campionato sarà divertente, bello ed emozionante». Moratti è anche tornato sull'argomento Interspac. «Non so se si potrà arrivare alla gestione, ma credo che il futuro dell'Inter si baserà sulla passione e il movimento di azionariato popolare è passione. Io ho fatto il mio tempo». Stoccatina finale per **Ronaldo** (Cristiano). «In Italia abbiamo visto Ronaldo e Cristiano Ronaldo. Ronaldo è tra i 4-5 più forti della storia del calcio, Cristiano si è costruito, ha fatto bene, ma non ha il talento di Ronaldo».

IL LIBRO SCUDETTO

Intanto è disponibile da ieri nelle librerie, nel negozio online ufficiale dell'Inter e su quello di Giunti Editore il volume "I M Scudetto".Un vero e proprio diario di bordo dell'avventura dell'Inter 2020/21, conclusasi con lo scudetto con foto e racconti delle 38 partite giocate in Serie A, i profili dei protagonisti del trionfo e un'esperienza digitale: accanto alle schede di ognuno dei campioni è presente un codice Qr che permette, inquadrandolo con il proprio smartphone, di essere proiettati sui video che riassumono le giocate più straordinarie e indimenticabili della stagione.

16
INTER/LE STRATEGIE
INTER, IL FUTURO È D
TUTTE LE MOSSE DEL CLUB PER RINFORZARE LA ROSA
MORATTI «INSIGNE

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL CASO

Caro biglietti, è finita l'epoca dei mecenati Oggi il calcio è una gigantesca Piazza Affari

Il Milan ha fatto retromarcia sui prezzi per le gare di Champions Ma la pandemia ha solo amplificato una tendenza in atto da tempo: ora, sceicchi a parte, al timone dei club ci sono spesso fondi internazionali

STEFANO **SCACCHI**

La protesta dei tifosi del Milan sui prezzi dei biglietti della partita di Champions League con l'Atletico Madrid, accolta rapidamente dalla società con la decisione di abbassare le tariffe, tocca un nodo fondamentale del calcio attuale, figlio dell'epoca nella quale non esistono più i mecenati disposti a investire per passione e ricerca del consenso. Le eccezioni sono pochissime. Spiccano il Paris Saint Germain e il Manchester City che hanno alle spalle addirittura due stati, Qatar ed Emirati Arabi.

Impossibile competere con questi colossi sul piano delle risorse economiche utilizzabili. Restano altre strade: la buona gestione tecnico-sportivo e la ricerca della sostenibilità finanziaria. Ma questa logica non è ancora stata compresa appieno. Si continua a chiedere alle proprietà di muoversi secondo logiche che appartengono a decenni passati. Anche da questa incomprensione scatta la rivolta di fronte a un listino esoso, come quello previsto dal Milan per la partita del ritorno in Champions dopo sette anni di assenza. È evidente che il club rossonero abbia esagerato, come ha riconosciuto con grande onestà l'amministratore delegato Ivan Gazidis. Un minimo di 69 euro per i tagliandi del terzo anello e 119 euro nelle due curve sono cifre eccessive. Restando a Milano per gli stessi settori (secondo anello verde e blu), in occasione della partita col Real Madrid, l'Inter chiede ai suoi sostenitori 49 euro, come ad esempio il Liverpool nelle gare europee. Il Milan abbasserà il costo dei settori più popolari, tenendo invece alto quello delle zone più vip dello stadio.

Messo da parte il riconoscimento dell'errore, resta una questione più profonda. Da anni le partitissime hanno prezzi esorbitanti. L'effetto ora è amplificato dall'uscita da un anno e mezzo di "porte chiuse" e dall'impossibilità di vendere gli abbonamenti. Per un rettilineo di secondo anello dell'Allianz Stadium, in occasione di Juventus-Milan, occorre spendere 160 euro. Alcuni posti di primo anello che solitamente costano 170 sono in vendita a 205. Restano però salve le curve: 57 primo anello, 52 secondo. La frustrazione dei tifosi è aumentata dai lunghi tempi di attesa necessari all'acquisto.

La reazione più immediata di fronte a questi costi è improntata allo sdegno per una tendenza considerata inadeguata a uno sport popolare come il calcio. Ma queste sembrano considerazioni ormai inadatte ai 15-20 club più importanti d'Europa. A questo livello il calcio è una gigantesca Piazza Affari dove è tutto multi-milionario, gli interessi sono geopolitici e le proprietà sono spesso fondi finanziari internazionali. Cosa resta di popolare in tutto questo? Sceicchi a parte, i club devono fondamentalmente auto-sostenersi scegliendo benissimo i calciatori senza sbagliare un colpo, come fanno Liverpool e Lipsia. I tifosi si lamentano quando vedono un calciatore andare via a parametro zero. Però poi criticano i prezzi troppo elevati che potrebbero generare ricavi utili a trattenere quei giocatori.

I tifosi di questi top club europei ormai sono parte determinante del processo di auto-sostentamento. Non a caso il modello migliore è quello del Bayern Monaco con il suo azionariato popolare che è una forma di partecipazione molto intensa alle entrate del club, sotto forma di biglietti, fiumi di birra all'Allianz Stadium e merchandising originale. In cambio il Bayern apre il suo consiglio di amministrazione a una rappresentanza dei tifosi. Uno schema simile rientra nella proposta di Interspac per l'Inter, portato avanti dall'economista Carlo Cottarelli. Il senso è che i tifosi di questi club di prima fascia non sono più solo spettatori. Non si può continuare a ragionare come se ci fossero ancora al timone Massimo Moratti e Silvio Berlusconi. È un'epoca passata da almeno un decennio, ma la svolta non è ancora stata assimilata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Code di tifosi davanti ai cancelli dello stadio San Siro a Milano

STORIE DI CUOIO

Messias e quei dilettanti saliti in A

MASSIMILIANO **CASTELLANI**

Le storie più varie di calciatori che non hanno vinto mai, quelli che sono arrivati ad un passo dalla gloria del professionismo e poi sono scivolati giù, negli inferi delle serie anonime, le potete trovare nella raccolta *999. Le vere storie dei campioni mancati* (Diabasis). Antologia dolceamara che qualche anno fa scrisse Paolo Amir Tabloni, ex "promessa" tra i pali. «Ho giocato dalla C2 alla Prima categoria», informa Tabloni che se ora dovesse riscrivere il sequel di quel libro, forse, potrebbe aggiornarlo con qualche campione che invece è riuscito ad arrivare alla meta agognata, come Messias. «Capisco che i tifosi del Milan aspettassero un nome importante. Ma a parlare sarà il campo». Così, con l'umiltà dei forti, il fantasista brasiliano Junior Messias si è presentato a Milanello nei giorni scorsi. L'ultimo acquisto del mercato rossonero è stato lui, il talento compreso, tardi, dal Crotone. I tifosi si aspettavano il nome altisonante e invece si devono accontentare di questo 30enne brasiliano di Ipitinga che fino al 2015 lavorava come fattorino durante la settimana e alla domenica giocava nei tornei Uisp di Torino.

E se non fosse stato per l'occhio lungo e il cuore grande, oltre che cuore Toro, di Ezio Rossi, forse Messias sarebbe ancora là a giocare con gli amatori nei campetti della periferia torinese. Invece Rossi, stopperone del calcio anni '80, si innamora del tocco velluttato e del dribbling alla Garrincha di questo soggetto misterioso chiamato Messias e lo porta con sè al Casale, in Eccellenza. Con gli storici nerostellati (campioni d'Italia nella stagione 1913-'14) inizia la rincorsa al tempo perduto di Messias. Gettato nella mischia da Rossi lo ripaga con 21 gol in 32 partite, fondamentali per la vittoria del campionato. Preso per niente, quelli del Casale lo vendono per 120mila euro al Chieri, serie D, e l'anno dopo trasloca ancora al Gozzano, club che con le sue magie conosce il primo salto in Lega Pro. Nel frattempo dalla lontana Crotone con gli Squali retrocessi in B, Messias, che era stato già acquistato dal club calabrese e lasciato in prestito a Gozzano, a 28 anni può debuttare in B.

Junios Messias, 30 anni (Milan)

Scommettono su di lui, sul brasiliano anomalo che dai dilettanti sbarca all'improvviso tra i cadetti. Il collega Vincenzo Spagnolo, crotonese doc, su queste pagine aveva subito tratteggiato la parabola di Messias, profeta per niente minore del *futbol bailado* appreso in gioventù al Cruzeiro. Messias è anche un comprovato amuleto, con lui il Crotone è tornato in A e la passata stagione, con Simy (ora alla Salernitana), i suoi dribbling e le 9 reti realizzate sono state le uniche note liete in un'annata buia che si è chiusa con la retrocessione in B. Ma chi ha occhi per vedere e di calcio si intende come Paolo Maldini, ha capito che questo ragazzo meritava una chance per chiudere la sua carriera sotto le luci stellari di San Siro. Per 3 milioni e mezzo di euro (prestito con diritto di riscatto a 5,4 milioni) Messias è diventato milanista, ma soprattutto ora è il punto di riferimento di tutti quei ragazzi che sognano il salto dai dilettanti al calcio dei campioni.

Passare dalla D alla Serie A in un soffio di vento è cosa rara. Prima di Messias eravamo fermi alla favola del "falegname" Moreno Torricelli che, grazie alla fiducia del Trap, trent'anni fa si ritrovò dalla Caratese alla Juventus. Con i bianconeri Torricelli ha vinto tre scudetti una Champions e un titolo mondiale per club, e tutto questo gli ha garantito anche 10 presenze in Nazionale. Sogna un futuro a metà, tra la favola di Torricelli e quella di Messias, anche Federico Bevilacqua, classe 2001 che dopo aver vinto da protagonista assoluto il campionato di Eccellenza e la Coppa Italia di categoria con la Manzanese ora è finito nel Frosinone di Fabio Grosso. Un altro esempio di "saltatore triplo" del pallone italico. L'estate del 1998 Serse Cosmi lo chiamò al Perugia in Serie A trasformandolo in un lampo nel migliore esterno difensivo del campionato. Grosso era stato preso per un tozzo di pane – dal vulcanico presidente Luciano Gaucci – dal Chieti (C2) dove giocava trequartista. Nel nuovo ruolo Grosso ha proseguito poi nel Palermo di Zamparini, si è consacrato al Lione, passando poi per Inter e Juventus. Grosso è nella storia del calcio azzurro, nel 2006 è stato uno degli artefici principali della conquista del Mondiale con la Nazionale di Marcello Lippi. Tornando a Messias pronti a fermarlo ci sono due difensori d'assalto: Tommaso Augello e Salvador Ferrer. Augello è arrivato in A, gioca nella Samp, partendo dalla Giana Erminio del "Ferguson di Gorgonzola" Cesare Albè. Ferrer, difensore classe 1998, è da due anni allo Spezia che lo ha pescato nella serie C spagnola, al Gimnastic, squadra di terza divisione che a sua volta lo aveva preso dal Martorell, società di Tercera Catalana, l'equivalente della nostra prima categoria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SERIE A

Il Fenomeno

Lo sponsor che divide

Sponsor Milan Skriniar, Zlatan Ibrahimovic e Nicolò Zaniolo: sulle maglie di Inter, Milan e Roma ci sono tre marchi del settore delle criptovalute: Inter-Socios e Roma-DigitalBits come main sponsor, Milan-BitMEX come sponsor di manica

COSÌ I BITCOIN INVADONO LA SERIE A A CACCIA DI RICAVI: MA QUANTI DUBBI

Anche l'Inter lancia i token a pagamento per interagire con il club. Cottarelli: «I tifosi diranno se funzionano, a me non piacciono»

di **Carlo Angioni**
MILANO

Un passo dopo l'altro l'avanzata delle criptovalute dentro la Serie A continua. E ora coinvolge ancora di più i tifosi. Tra luglio e agosto nel mercato del nostro calcio sono entrate le piattaforme Socios.com e DigitalBits come sponsor di maglia di Inter e Roma e il marchio BitMEX come sponsor di manica del Milan. Adesso il nuovo fenomeno legato ai bitcoin è pronto ad allargarsi. Visto che domani alle 13 parte l'avventura dei Fan Token sInter. Sulla piattaforma Socios.com, che ha sostituito Pirelli dopo 26 anni e porta 20 milioni di euro a stagione nelle casse della società nerazzurra, sarà emesso un milione di token, i «gettoni» che garantiscono determinati diritti e/o servizi a chi li acquista, pagando in soldi veri trasformati in criptovaluta. I tifosi in tutto il mondo potranno comprare i token dei campioni d'Italia al prezzo fisso di lancio di 2 euro ciascuno e iniziare così a «interagire con il club», come si legge nella nota interista. Nello specifico, chi prenderà i gettoni potrà partecipare a un sondaggio per scegliere un messaggio di incitamento che accompagnerà la squadra di Inzaghi sabato 18 nel match di San Siro contro il Bologna. Insomma, i tifosi comprando i gettoni si legano in modo nuovo ai club e i club scoprono una nuova fonte di finanziamento al di là della sponsorizzazione. D'altra parte basti pensare che nel 2021 Socios.com (legata a 55 società sportive nel mondo) ha avuto un giro d'affari derivante dai token di 200 milioni e ha diviso con le «sue» squadre la metà dei ricavi derivanti da acquisti, scambi e cessioni di token.

Cosa succede L'Inter è l'ultimo club di Serie A che entra nel mercato dei gettoni dei tifosi. Anche Juve, Milan e Roma hanno i loro token, che ieri valevano rispettivamente 8,80, 7,90 e 6,11 euro. Mentre all'estero i club che sfruttano il boom delle criptovalute sono tantissimi (dal Psg al City). Insomma, in una fase in cui si tenta di rilanciare l'economia del pallone, che solo in Italia ha perso la bellezza di 1,1 miliardi causa Covid, le strade per cercare di trovare nuovi soldi si sono diversificate. Sfruttando anche la passione dei tifosi nel mondo, compresi quelli che una partita dal vivo della squadra del cuore non l'hanno mai vista. Le società ci guadagnano, per i fan l'acquisto del gettone funziona come un investimento, che non piace a tanti economisti e fa venire qualche dubbio ai tifosi stessi. Ma ci sono dei rischi nel fare da "sponsor" al club? «I fan token sono un prodotto di mercato e credo che quello che serve per avere un rapporto più vicino tra tifoso e squadra possa funzionare, sempre che vada bene al tifoso», spiega Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, la società che ha lanciato un progetto di azionariato popolare a sostegno dell'Inter. «Aspettiamo prima di dare un giudizio sui token: vedremo cosa succederà con l'Inter però non esagererei nel dire che si tratta di criptovalute. In questo caso compri un token e puoi fare certe cose. Parlando di criptovalute beh, se qualcuno vuole investire lo faccia, io no: è troppo volatile il mercato, le oscillazioni e il tasso del cambio sono molto rischiosi e me ne tengo lontano».

Boom e flop Anche i token hanno un valore che può cambiare nel tempo. In un anno, per esempio. il Psg Fan Token ha guadagnato il 1400%: un'eccezione, e anche per questo nel contratto di Messi è stato inserito un bonus pagato proprio con i token, pari a circa 5 milioni di euro. Non sempre, però, l'operazione è stata un successo: in Inghilterra, il West Ham è durato una sola stagione e poi ha abbandonato sotto la spinta dei tifosi, critici perché dovevano pagare per partecipare alla vita del club. «Il mercato dei token non è esteso come quello dei bitcoin, può anche darsi che le oscillazioni non siano rilevanti – ancora Cottarelli –. La risposta la daranno i tifosi, vedremo cosa succederà con l'Inter. L'ingresso di nuovi sponsor legati alle criptovalute d'altronde è il segno dei tempi: non mi piacciono molto ma entrano un po' dappertutto. Con l'azionariato popolare promosso da Interspac siamo in un campo del tutto diverso. Abbiamo in programma il 24 settembre l'evento a Milano, stiamo definendo il consulente strategico che ci aiuterà nel business plan da presentare all'Inter. L'obiettivo per noi è la fine di ottobre, poi vedremo che cosa succede».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 3'34"

I NUMERI

20 I milioni di euro che Socios.com, nuovo sponsor di maglia dell'Inter dopo 26 stagioni con Pirelli, versa a stagione nelle casse del club nerazzurro

5 I milioni di euro di bonus inseriti nel contratto di Messi al Psg sotto forma di fan token, azioni virtuali della società parigina

LA PAROLA

Fan Token

● Sono dei "gettoni" simili alle azioni che si possono acquistare solo attraverso una criptovaluta e permettono a chi li possiede di interagire in modi diversi con la squadra del cuore: partecipare a sondaggi, scegliere la colonna sonora dello stadio e tante altre cose. Il loro valore oscilla nel tempo: per l'Inter il primo giorno un token vale 2 euro.

HA DETTO

L'ingresso di nuovi sponsor legati alle cripto valute è il segno dei tempi: non mi piacciono molto ma adesso stanno entrando dappertutto

Carlo Cottarelli
Economista
Presidente di Interspac

LO SCENARIO

Juventus, Milan e Roma hanno già i loro token, all'estero il Psg va fortissimo e con i gettoni pagherà anche i bonus a Messi. In Inghilterra il West Ham si è defilato per le troppe critiche dei tifosi

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PROGRAMMA DI OGGI

L'economista Cottarelli si "concede" due volte: prima con Pignatone e Satta, poi con Sandel e De Luca

MANTOVA Dopo i fasti della giornata inaugurale, un bel carico di eventi e appuntamenti è in arrivo nella giornata odierna. Protagonista principale sarà **Carlo Cottarelli**, in passato nome papabile per la guida di Palazzo Chigi ed ex direttore del Fondo Monetario Internazionale, oggi economista nonchè uno dei fondatori di Interspac, il movimento di azionariato popolare dei tifosi dell'Inter, che sarà ospite in due appuntamenti. Il primo in piazza Castello alle 14.30, dal titolo "Giusta Giustizia" assieme a **Giuseppe Pignatone** e **Vincenzo Satta**; evento, quest'ultimo, che sarà possibile vedere anche in streaming. Alle 18.15, invece, Cottarelli sarà a palazzo San Sebastiano con **Michael Sandel** e **Davide Maria De Luca** per "Meritocrazia: utopia o distopia?"

Di demografia e di fenomeni naturali parlerà l'esperto **Massimo Livio Bacci** in palazzo San Sebastiano alle 11 per "Il mondo di ieri e quello di domani", mentre per chi volesse conoscere che tipo di correlazione passi tra le piante e i robot (e, fidatevi, i legami non mancano), il consiglio è quello di presentarsi alle 14.45 al Museo Diocesano e ascoltare la biologa specializzata in microsistemi e robotica bioispirata **Barbara Mazzolai** assieme a Federico Taddia, una delle immancabili voci del Festivaletteratura. Taddia sarà poi protagonista, assieme a **Fabio Geda**, dell'evento di Piazza Balcone "Dire, fare, cambiare" in programma alle 21.30 in piazza Unione Europea a Lunetta. Per gli amanti del giallo o per quelli che vorrebbero diventare maestri del genere, assolutamente da segnare in agenda l'incontro con **Marco Malvaldi** "Cinque tappe nel giallo" in quel della Biblioteca Baratta alle 18.30. Appuntamento per tutta la famiglia alle 21 alla Casa del Mantegna con l'attore e scrittore **Roberto Abbiati** che rivisiterà la Divina Commedia di Dante attraverso una curiosa e straordinaria galleria di personaggi, tra cui pure il *nostrano* Sordello da Goito. Il tema dei cambiamenti climatici, dei dibattiti scientifici e politici legati ad essi e di come quello in corso sia il decennio cardine per il futuro del pianeta saranno le colonne dell'incontro in piazza Castello alle 21.15 con **Christiana Figueres**, tra le massime autorità mondiali nel campo delle questioni climatiche, tra gli artefici dell'Accordo di Parigi del 2015; a dialogare con lei il ricercatore **Giorgio Vacchiano**. *(f.b.)*

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Affari & Finanza domani in edicola

Germania, una sfida che pesa sul futuro della Ue

Per decenni è stata il punto di riferimento per l'Europa. Oggi, senza la Merkel e alla vigilia di un voto incerto, è diventata una grande incognita: alla Germania dedica la sua copertina il numero di *Affari & Finanza* che verrà pubblicato domani con il quotidiano. La campagna elettorale per il voto della prossima settimana ha radicalizzato le posizioni: la Cdu-Csu da una parte si propone come il partito dei tagli alle tasse: Spd e Verdi puntano invece su una massiccia cura di investimenti su infrastrutture e sostenibilità. E soprattutto il partito della cancelliera uscente Angela Merkel sta tornando a utilizzare il tema del rigore nella governance economica dell'Unione Europea. Per questo dal verdetto delle urne tedesche dipenderà anche il futuro dell'Unione.

Riflettori in Italia dove la battaglia delle Generali è ancora lontana da un esito: il sostegno del mercato e le regole per la nomina dei cda possono aiutare Mediobanca a resistere all'attacco di Del Vecchio e Caltagirone.

Il settimanale si occupa poi del settore dei viaggi d'affari. Le business class viaggiano vuote e si teme che il dimezzamento attuale rispetto al pre Covid durerà a lungo.

Il Pnrr ha ridisegnato l'Anac con nuovi compiti di vigilanza su tutti gli appalti e nuovi strumenti di intervento, come spiega in un'intervista il presidente Giuseppe Busia.

Dai presidenti-padroni all'azionariato popolare: il calcio italiano cerca una nuova strada. Venerdì sarà presentato un progetto sull'Inter e che ha sponsor di peso: Carlo Cottarelli, Tito Boeri, Roberto Vecchioni. Proveranno a replicare il successo che in Europa hanno avuto i casi di Barcellona e Bayern.

La copertina
Il settimanale mette in primo piano le elezioni in Germania

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Cottarelli parla della proposta che farà al presidente Zhang

«Così consegnerò l'Inter agli interisti»

PIETRO SENALDI

Mamma mia dammi mille euro che voglio comprare l'Inter. Si illumina il telefonino e appare il nome "Cottarelli". Pensi: "Vorrà allungarmi un dossier che smonta il Piano di Rilancio di Draghi". Invece no; ti propone «acquistiamo l'Inter, (...)

segue → a pagina 22

TECNOCRAZIA AL POTERE

Il governo elimina filosofi e letterati

GIANLUCA VENEZIANI

Orsù, venghino signori ingegneri e signori economisti. Ne cerchiamo 500, ripetiamo, 500. Sarete arruolati nella gestione dei fondi di quell'acronimo mostruoso chiamato Pnrr, o se preferite per esteso Piano Nazionale di Ripresa (...)

segue → a pagina 17

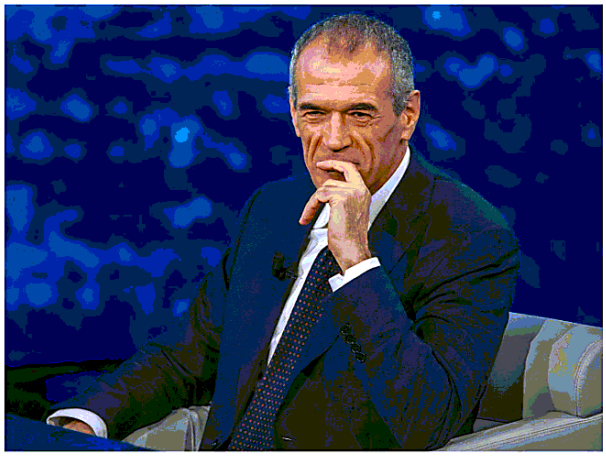
Libero
L'eco-stangata
Ecco a chi vanno i soldi delle bollette

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PIANO DI COTTARELLI

«La proposta che farò a Zhang per dare l'Inter agli interisti»

Venerdì a Milano l'economista presenterà il progetto di azionariato popolare: «Vogliamo aiutare il club sul piano finanziario e rafforzare il legame coi tifosi»



Carlo Cottarelli, 67 anni, economista ed ex direttore del Fondo Monetario Internazionale. Grande tifoso dell'Inter, sta lavorando al progetto di azionariato popolare InterSpac. Qui sopra,il presidente nerazzurro Steven Zhang, 29 anni (Getty)

segue dalla prima

PIETRO SENALDI

(...) io e te più qualche decina di tifosi». Lo dice con la stessa flemma con la quale potrebbe invitarti a prendere un caffè. L'uomo è astemio e autorevole, quindi devi prenderlo sul serio. Del resto, il professore è calmo, rassicurante e spietato anche quando spiega che l'Italia è sull'orlo del fallimento; come fai a dirgli di no se ti fa l'onore di inserirti tra gli eletti?

Poi pensi anche: "Maledetti economisti, con la scusa di risollevare le sorti del mondo stanno sempre a chiederti soldi e sono pronti a ricorrere anche alla mozione degli affetti per riuscirci". Non a caso fu proprio Cottarelli a portarmi a pranzo Mario Monti, che a me, come a tutti gli italiani, è costato ben più di mille euro. E quindi ripensi: "Ma quando mai gli ho detto che sono dell'Inter" e ti sovvengono tutte le volte che dietro le quinte di un salotto televisivo provavi a rubargli segreti sull'economia e sui conti dello Stato e lui replicava commentando l'ultima partita della Beneamata, che lui aveva visto e tu no. L'Inter comunque è una famiglia e la possibilità di rientrare, ancorché per caso, tra i nuovi patriarchi è irresistibile. "Basta che non mi fai comprare Messi e l'affare è fatto" rispondi, mentre dentro di te ti rimproveri: "Ho fatto la cazzata, sono il solito pollo. Cominci con poco e finisci rovinato".

Poi arriva agosto, rivedi gente a cui non hai pensato per un anno e nessuno ti chiede di Draghi e Salvini. Sono lì con i soldi in mano, pronti a darti chi duemila, chi cinque, chi diecimila euro per comprare anche loro l'Inter, «perché io dei nerazzurri sono malato». Calma, ci sarà posto per tutti.

Intanto, venerdì prossimo il presidente parlerà di azionariato popolare a Milano. Il presidente è lui, Cottarelli, non Zhang, e si parla di InterSpac, la società che vuol portare l'azionariato popolare nel nostro calcio, sul modello del Bayer di Monaco. Vantaggi pratici, a parte il poter dire di essere proprietario di un pezzo di squadra? «Con l'azionariato popolare i conti delle squadre di calcio andrebbero meglio, perché si eliminerebbe il peso di decine di milioni di interessi sul debito. E magari ci saremmo potuti permettere perfino di tenere Lukaku». Luka-chi? Allora non ti tieni: "Senti, se ti servono più di mille euro, fammelo sapere". Un po' come quando nel film "Eccezzziunale... veramente" un Diego Abatantuono insolitamente juventino in tribuna incontra Agnelli e si butta: "Ggggianni, se ti servono due lire per prendere Maradona, ci sono qui io…».

Cottarelli, facciamo sul serio, venerdì si riparte?

«Il progetto non si è mai fermato. Stiamo per affidare a una società di consulenza il compito di stendere il business plan e una proposta dettagliata per il possibile ingresso dei tifosi. Speravamo di presentare un piano dettagliato alla proprietà cinese dell'Inter per fine ottobre ma credo si slitterà di qualche settimana».

E quanto offriamo?

«Questo dipende dal denaro che riusciremmo a raccogliere, se ci fosse interesse da parte della società. Al Bayern i tifosi posseggono il 75% della squadra, il restante 25% appartiene alle tre "A", Audi, Adidas e Alleanz».

Sì, ma qual è la cifra?

«Non posso prezzarti ora il valore della società».

Come ti è venuta l'idea di imbarcarti in questa avventura (tra i privilegi dei soci c'è il poter dare del "tu" a professori e vip)?

«Me l'hanno chiesto tre anni fa i due attuali vicepresidenti di InterSpac, Roberto Zaccaria e Gianfranco Dentella».

E tu, che nasavi quel che sarebbe successo hai detto "sì" quando ti è saltata la mosca al naso per i mancati investimenti…

«No, nessuna polemica. Anzi, dobbiamo essere grati per quello che l'attuale proprietà ha fatto e sta facendo per l'Inter. Solo non capisco perché quattro milioni e mezzo di italiani, tanti sono i tifosi nerazzurri, non possono fare insieme quello che un miliardario arabo, americano o cinese fa da solo. Ecco, ti ho svelato anche il lato sovranista di Cottarelli».

Ma chi c'è adesso in InterSpac?

«I sedici soci fondatori più un'altra cinquantina di interisti che abbiamo coinvolto come testimonial, tra i quali anche te».

E perché Zhang dovrebbe ascoltarci?

«La situazione economica non è florida. Ci sta che un magnate straniero possa voler lavorare insieme ai tifosi per rafforzare la società».

Presidente…

«Solo di InterSpac. Io non voglio certo fare il presidente dell'Inter».

E chi lo fa allora?

«In una società dove prevale l'azionariato popolare sarebbe bello avere un ex giocatore come presidente, qualcuno di rappresentativo. Nel Bayern il presidente è stato fino a poche settimane fa Rummenigge e ora è Kahn».

Chi hai in testa?

«Non spetta a me deciderlo».

D'accordo, ma quali sono i tuoi giocatori preferiti?

«Mi piacciono le bandiere come Bergomi, ma ce ne sono tanti».

Qual è l'Inter del tuo cuore?

«Sarti, Burgnich, Facchetti…».

Troppo facile così...

«È la sola formazione che conosco a memoria, forse perché ero bambino. E poi quanto a vittorie e mitologia è insuperabile».

Più del Triplete di Mourinho?

«Quella formazione non la recito a memoria. Sono le conseguenze dell'abbandono della tradizione e delle maglie numerate da uno a undici. Di quella squadra ti dico Cambiasso. Non dovevamo farlo andare via così presto».

Sei arrabbiato con Mourinho?

«Quella notte al Bernabeu c'ero anche io. Che delusione vederlo andare via così. Però è più la riconoscenza…».

E Moratti sbagliò a non smantellare per poi rifondare: il solito cuore debole?

«A Moratti do 10 in pagella».

Cuore debole anche tu…

«Ma no, ha fatto tutto il possibile. Ed è inutile vendere se poi non hai i soldi per rifondare. Credo che fosse difficile investire ancora nell'Inter».

Per questo adesso pensi all'azionariato popolare…

«Aiuterebbe sul piano economico. Non solo si ridurrebbe la spesa sugli interessi sul debito, ma si creerebbe un legame ancora più stretto tra tifosi e squadra con un probabile aumento delle entrate, come accade per i club tedeschi».

Facci capire, cosa significa essere proprietari dell'Inter attraverso l'azionariato popolare?

«Nel Bayern i tifosi appartengono a un'associazione che definisce le linee guida entro le quali opera il management della società».

Sono i tifosi a scegliere l'allenatore e il direttore sportivo?

«No, le specifiche scelte tecniche vengono fatte dai consiglieri d'amministrazione della società controllata».

E allora i tifosi cosa decidono?

«Dipende dal loro peso azionario e dalla specifica struttura di governance che viene scelta. Nel Bayern decidono le linee guida, quanto investire, gli obiettivi, i consiglieri».

Ma come si fa a mettere d'accordo i tifosi?

«Nel Bayer sono circa 300mila i sottoscrittori e vanno d'accordo. Il problema è l'organizzazione, non la decisione e l'operatività».

Non è che oggi metto mille euro, domani ne devo mettere duemila e alla fine essere proprietario dell'Inter diventa un debito?

«No. L'ambizione è di avere una società che riesce a vincere, ma che ha i conti a posto. Attenzione poi. L'azionariato popolare non esclude la partecipazione di investitori con risorse più consistenti. Abbiamo una lunga lista di imprenditori, manager e professionisti che sono interessati e che potrebbero contribuire. E sopra di essi bisogna metterci qualcosa di corrispondente alle tre "A" tedesche, Audi, Adidas e Alleanz».

Insomma, sono proprietario per modo di dire?

«Fai parte della famiglia Inter non solo come tifoso, è qualcosa di più, anche una questione di cuore».

Privilegi? Sai, sono italiano...

«Ci possono essere premialità come la prelazione sull'acquisto dei biglietti, o magari qualche sconto sul prodotti del merchandising».

Con l'azionariato popolare avremo anche lo stadio di proprietà dell'Inter?

«È necessario avere stadi moderni, nuovi o ristrutturati. Aiutano ad aumentare le entrate e a sviluppare il business».

La gente scalpita: cosa dici a chi vuole diventare socio?

«Di avere un po' di pazienza. I problemi di coordinamento in termini di raccolta di interessi e di finanziamenti sono complessi. Vorrei smorzare gli entusiasmi. Il progetto è molto difficile da realizzare. Coordinare l'azione di potenzialmente centinaia di migliaia di tifosi e di un numero comunque elevato di altri investitori è difficile. Intanto procediamo passo per passo, senza troppe illusioni».

Ma vinciamo lo scudetto?

«Ci siamo un po' indeboliti. Non siamo più due spanne e mezzo sopra gli altri come l'anno scorso, ma restiamo tra i favoriti».

Hai mai pianto per l'Inter?

«In età adulta?».

Da ragazzino è scontato…

«Ho pianto per la morte di Facchetti, il mio giocatore del cuore, il terzino che faceva gol».

Non hai pianto il 5 maggio?

«Quello è stato il momento più brutto da tifoso. Sono entrati in campo pensando di aver già vinto e per un po' ci è andata bene, visto che la Lazio non era ostile. Poi è bastato che gli avversari giocassero venti minuti…».

Pazza Inter. Peggio del rigore su Ronaldo?

«Sì, perché nel '98 siamo stati vittime, qualcosa non quadrava, non solo in quello Juve-Inter. A Roma invece è stato un suicidio».

Lo scudetto più bello?

«Quello che vinceremo con InterSpac. Posso dirti quello più giusto».

Come no…

«Quello che io chiamo "degli onesti" e qualcuno chiama "scudetto di cartone"».

Hai goduto per Calciopoli...

«Ha fatto bene al calcio. C'erano troppe cose strane, una bulimia di vittoria a tutti i costi malsana. Dopo Calciopoli abbiamo vinto il Mondiale. E poi ha portato bene anche alla Juve: i nove scudetti di fila partono da lì».

Come sei diventato interista?

«Nel 1963, per caso».

Sei un portafortuna, dopo in due anni abbiamo vinto tutto…

«Avevo nove anni e fino ad allora a chi me lo chiedeva avevo sempre risposto che tifavo Cremonese. Evidentemente non mi prendevano sul serio e io, per non sentirmelo più domandare ho detto che tifavo Inter, forse perché era prima in classifica. Davvero non mi ricordo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MODELLO DEL BAYERN

Il modello del Bayern Monaco è un riferimento. L'azionariato popolare ha in mano il 75% della squadra, il restante 25% appartiene alle tre "A", Audi, Adidas e Alleanz.
I tifosi decidono le linee guida, quanto investire, gli obiettivi, i consiglieri. Sarebbe bello avere un ex giocatore come presidente, qualcuno di rappresentativo: mi piacciono le bandiere come Bergomi e Cambiasso.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'azionariato popolare nel calcio

Soldi, passione e risultati sportivi dove i tifosi sono padroni del club

FRANCO VANNI

Venerdì Cottarelli presenta il progetto Interspac
Dal Bayern al Barcellona, ecco le società europee in cui il pubblico degli appassionati è anche azionista e partecipa alla gestione

1
MARCO CANONIERO/SYNC

I tifosi padroni del proprio club. Il sogno si riaccende ogni volta che una società rischia il fallimento, o quando un ricco proprietario si dimostra non poi così ricco. L'ultima storia è quella dell'Inter, controllata dal 2016 dalla famiglia cinese Zhang. Il gruppo Suning naviga in cattive acque, il calciomercato ne ha risentito, e sono sempre più numerosi i tifosi che sperano di poter subentrare nella proprietà. Venerdì mattina sarà presentata ufficialmente Interspac, società nata per portare nel club nerazzurro il modello dell'azionariato popolare. «Siamo pronti a fare la nostra parte», ripete da mesi il presidente Carlo Cottarelli, ex commissario del governo per la spending review, che ha radunato una cinquantina di interisti noti, per raccogliere le decine di migliaia di adesioni che servirebbero per sostenere finanziariamente il club. Sono scesi in campo fra gli altri l'architetto Stefano Boeri, il cantante Roberto Vecchioni e bandiere interiste come Marco Materazzi, Beppe Bergomi e Walter Zenga.

L'opinione

"Il gruppo Suning, proprietario in disarmo della società nerazzurra, non ha risposto. "Ma il nostro piano è portare all'Inter il modello che tanto bene ha fatto ai club tedeschi"

All'offerta di aiuto finanziario di Interspac, Suning non ha risposto. E i soci, fra cui l'ex presidente Rai Roberto Zaccaria, sanno che il percorso non sarà breve. «In una fase iniziale ci accontenteremmo di entrare in minoranza, ma il piano è portare all'Inter il modello di azionariato diffuso, con piccoli soci al fianco di alcuni investitori istituzionali, che tanto bene ha fatto ai club tedeschi, a partire dal Bayern Monaco», dice Cottarelli, forte di 100mila questionari in cui i tifosi hanno espresso interesse per il progetto. Cento euro ciascuno significherebbe raccogliere 10 milioni. Una goccia nel mare. Con mille euro di quota media, la cosa si farebbe interessante.

Dal 1999 il confronto con il club bavarese è inevitabile per chiunque voglia proporre l'azionariato popolare nello sport. In quell'anno in Germania fu varata la norma del "50+1": più della metà delle azioni delle società sportive dev'essere detenuta da una pletora di soci riuniti in assemblea. Vale per tutte le società tedesche, con eccezione dei club in mano a sponsor da oltre 20 anni, come il Bayer Leverkusen, della farmaceutica Bayer, o il Wolfsburg, della Volkswagen.

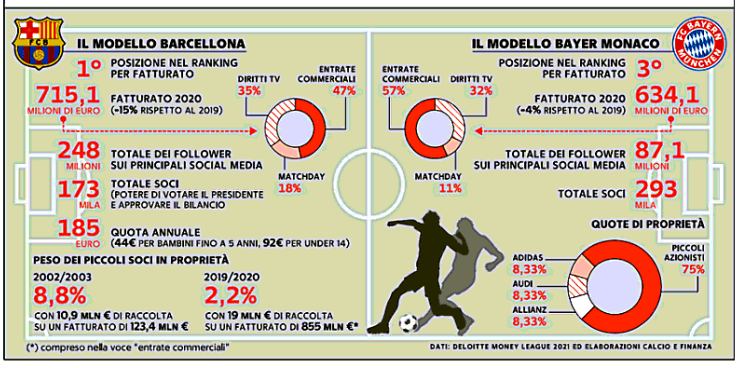
Il senso del "50+1" è evitare che le sorti di club secolari siano legate alle fortune di mecenati spendaccioni. Dopo un ventennio di azionariato popolare, i club tedeschi sono i più in forma del continente dal punto di vista finanziario. La Bundesliga è seconda per fatturato solo alla Premier degli sceicchi. Quanto al Bayern, nella classifica 2021 di Deloitte è terzo per entrate dopo Barcellona e Real Madrid ed è la società tra le top 10 ad aver perso meno rispetto al 2020. Segno che la proprietà diffusa, unita a un buon management, dà i suoi frutti. Ne è esempio il percorso della costruzione dell'Allianz Arena: il Bayern ha impiegato solo nove anni, dal 2005 al 2014, per rimborsare un mutuo venticinquennale da 350 milioni di euro.

Il Bayern appartiene per il 75 per cento a 293mila soci. Tre sponsor detengono ciascuno l'8,33 per cento delle quote: Audi, Allianz e Adidas. L'uomo forte nell'ultimo ventennio è stato Kalle Rummenigge, che nel giugno 2021 ha lasciato la guida del club all'ex portiere Oliver Kahn. Prima ha tenuto il Bayern lontano dalla sciagurata impresa della Superlega, che prometteva soldi a tassi attraenti a grandi società coi conti malandati. Da dirigente ha vinto due triplete, 14 campionati e 10 coppe di Germania, portando il fatturato da 176 a 679 milioni. Nessuno come lui incarna il motto "Mia san mia", in bavarese "noi siamo noi", fra allenamenti aperti e serate in birreria con calciatori e supporter al tavolo insieme. Un'oasi di calore in un mondo sempre più algido, in cui la misura della passione sono i like sui social. Calore che è anche potere vero: l'assemblea elegge chi deve guidare il club e ne determina l'indirizzo.

Lo stesso accade a Barcellona, dove pure il peso delle quote versate dai piccoli soci sul bilancio va erodendosi. Nel 2003 i versamenti dei soci pesavano per l'8,83 per cento sulle entrate. A fine 2019 si era scesi al 2,2. Eppure i quasi 230mila sostenitori blaugrana, che pagano una quota minima annuale inferiore ai 200 euro, hanno la possibilità di eleggere il presidente. Una forma di democrazia diretta che testimonia il ruolo politico del Barcellona, armata pacifica della causa catalana. Possedere un'azione del Barça per molti è una dichiarazione identitaria. Il mot-

I numeri

CORAZZATE A CONFRONTO
I DUE CLUB HANNO VINTO IN TOTALE 11 COPPE DEI CAMPIONI-CHAMPIONS LEAGUE, 6 I TEDESCHI E 5 GLI SPAGNOLI



50+1
IN GERMANIA
Dal 1999 più della metà delle quote dei club deve essere detenuta da piccoli soci

1 Un'immagine dell'attaccante bosniaco Edin Dzeko, neo acquisto dell'Inter

Soldi, passione e risultati sportivi dove i tifosi sono padroni del club

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

to della società lo testimonia: "Més que un club". Più di un club.

In giro per l'Europa le esperienze di gestione condivisa, più o meno fortunate, sono numerose. In Scozia c'è il caso del Motherwell Football Club, ceduto ai tifosi dallo storico azionista John Boyle per un solo pound. Nel Regno Unito i "fan owned football team" sono una ventina, quasi tutti in campionati minori. In Italia tentativi di apertura del capitale ai tifosi sono stati fatti a Cava dei Tirreni, con il progetto Sogno Cavese, e ad Ancona, dove un gruppo di tifosi nel 2015 rilevò l'86% delle quote, non riuscendo però a evitare il fallimento. A Bologna l'ex numero uno di Unipol Giovanni Consorte a fine 2010 contribuì al salvataggio del club tramite quattro associazioni di sostenitori, un ponte verso il passaggio a una proprietà statunitense nel 2014. I piccoli soci continuano a votare il bilancio.

Più romantica è la storia del Centro Storico Lebowski, squadra toscana fondata nel 2010, posseduta dai tifosi, nota dall'estate scorsa per l'ingaggio di Borja Valero. L'ex centrocampista di Real Madrid, Inter e Fiorentina ha scelto la cooperativa che dichiara di credere nel pallone come veicolo di inclusione sociale, si riconosce in una piratesca maglia nero-grigia, e la cui curva allo stadio è dedicata alla divina Moana Pozzi.

Fuori dal calcio, una storia che funziona è quella della Pallacanestro Cantù, rilevata da un'associazione di tifosi nel 2019 dalle mani dell'ex cestista russo e imprendito-

L'opinione

Il Bayern appartiene per il 75% a 293 mila soci In soli nove anni, dal 2005 al 2014, ha ripagato il mutuo venticinquennale da 350 milioni acceso per la costruzione dell'Allianz Arena

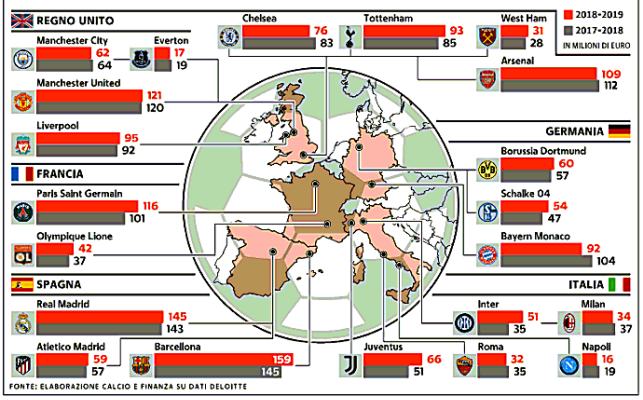
re dell'acciaio Dmitrij Gerasimenko. In due anni hanno saldato i debiti. «Abbiamo venduto il vecchio Palasport Pianella di Cucciago e siamo riusciti a mettere in sicurezza il club. Siamo 300 soci. Ora lavoriamo con un gruppo di imprenditori della zona per la costruzione di un nuovo impianto», dice Angelo Passeri, 35 anni, canturino, commercialista, direttore finanziario di Pallacanestro Cantù e presidente del cda dell'associazione di Tutti insieme Cantù, che ne detiene il controllo. La squadra lo scorso anno è retrocessa, ma in Brianza si lavora per riportarla nel basket dei grandi.

Proprio da storie come quella di Cantù nasce l'iniziativa di due deputati del M5S, Riccardo Olgiati e Stefano Buffagni, che hanno avviato in Parlamento una discussione sull'opportunità di varare norme che favoriscano la partecipazione dei tifosi alla proprietà dei club sportivi.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

I RICAVI DA STADIO DEI GRANDI CLUB EUROPEI
ANCHE IN QUESTA CLASSIFICA BARCELLONA, BAYERN E REAL MADRID SONO AI VERTICI



FONTE: ELABORAZIONE CALCIO E FINANZA SU DATI DELOITTE

Focus

107.000

I SOCI DEL REAL MADRID

La squadra madrilena ha meno della metà dei soci del Barcellona, ma è il club più titolato al mondo con, tra l'altro, 13 Coppe dei Campioni-Champions League, 3 Intercontinentali e 4 Coppe del mondo per club

Con Banca Profilo, leader del wealth management, investo nell'economia reale e contribuisco allo sviluppo sostenibile del Paese.

BancaProfilo

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

INTERSPAC

Un seminario sull'azionariato popolare

MILANO - Interspac, l'associazione presieduta da Carlo Cottarelli che porta avanti la proposta di azionariato popolare per l'Inter, ha organizzato per venerdì "Se non ora quando?", seminario sull'azionariato popolare nel calcio. Diretta streaming da Milano a partire dalle ore 10.30 (link: https://bit.ly/Interspac_streaming). L'evento è organizzato da Q10 Media, sponsorizzato da Vedrai e ospitato dalla Fondazione Catella. Saranno presentati i risultati del sondaggio condotto dal 25 giugno al 18 luglio a cura di Iquii. L'evento, moderato da Roberto Zaccaria (vicepresidente Interspac), si aprirà con un videomessaggio delpresidente del Coni, Giovanni Malagò, e con l'intervento del presidente Figc, Gabriele Gravina. Dopo Cottarelli interverranno Mario Morelli, consigliere giuridico della Vezzali, Antonio Boccia che illustrerà le "Esperienze esistenti e i modelli proponibili in Italia" con un focus sul caso Bayern Monaco, Fabio Lalli con "Da membership a ownership: illustrazione dei risultati del sondaggio per l'azionariato popolare", Michele Grazioli su "Calcio e intelligenza artificiale", Luigi De Siervo con "Azionariato popolare nel calcio, tra utopia o concreta opportunità". In chiusura tavola rotonda con Marco Civoli, Carlo Cottarelli, Gianfelice Facchetti, Peter Gomez, Gad Lerner, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Micaela Palmieri, Pietro Senaldi, Beppe Severgnini, Marco Tarquinio.

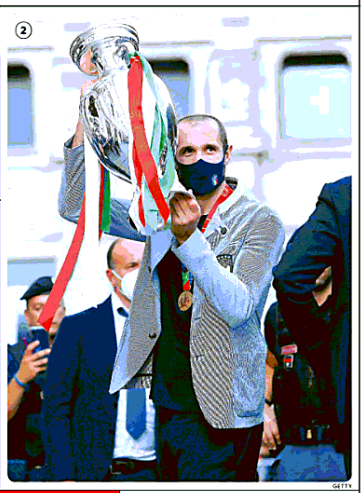
PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CAMPIONI

Capitan Tech e il calcio che verrà

di EMANUELA PERINETTI

Giorgio Chiellini ha investito in una startup di intelligenza artificiale, ha fondato con Marchisio una social media agency e ha 4,8 milioni di follower su Instagram, terzo tra i giocatori della nazionale


GETTY

Italian Tech per prima lo ha ribattezzato Capitan-tech. Giorgio Chiellini, 37 anni, capitano della nazionale vincitrice dell'Europeo è un leader che nonostante i successi non smette di stupire. Ha anticipato una traiettoria, per dirla con le sue parole, "alba di un nuovo calcio che interseca pallone e tecnologia, le sue passioni".

Il profilo del capitano delinea i tratti dell'atleta del futuro: tra investimenti, social, streaming e blockchain. Ha investito in Vedrai, startup di intelligenza artificiale con un'età media di 26,5 anni, dimostrando un supporto concreto alle nuove generazioni. È co-founder di Mate, social media agency con Claudio Marchisio. Perché i like non sono solo like, ma spostano gli economics: gli atleti gestiscono in modo strategico, come vere e proprie media house, la propria presenza social. È terzo tra i 26 calciatori della nazionale italiana con 4,8 milioni di follower su Instagram.

GETTY

Sempre più atleti gestiscono la propria presenza social in modo strategico, come vere e proprie media house

Un potere mediatico che si traduce in un potere commerciale crescente: i club guardano anche al possibile impatto su fattori extra-campo nelle loro decisioni di mercato.Il centro del nuovo calcio si sta spostando verso i giocatori. Il PSG ha 38,5 milioni di follower, molto meno dei 245 milioni del capitano della nazionale argentina acquistato dal club. Sull' "effetto Messi" ha investito anche Gerard Piqué, suo compagno di squadra al Barcellona comprando i diritti televisivi della Ligue-1 e 2 in Spagna per le prossime tre stagioni (2,5 milioni di euro).

Una rivoluzione che avvicina mondo reale e virtuale, nel segno di quella disintermediazione, grazie ai social e allo streaming, che è sempre più prerogativa del calcio del futuro. La tv e i giornali sono ancora la casa dei contenuti del calcio per eccellenza? Se sì, ancora per quanto se non adegueranno i propri model-li? Nell'area dell'Asia-Pacifico, lo streaming sta sorpassando la tradizionale trasmissione televisiva.

Ibai Llanos, creator su Twitch ha potuto trasmettere sul suo canale la partita di esordio di Lionel Messi. Una scommessa quella di Kosmos, la holding di Piqué, su una nuova forma di intrattenimento. Vedere Messi con una maglia diversa da quella del Barcellona ha catapultato l'universo calcistico in una realtà parallela avvicinando i fan del futuro, le nuove generazioni con un effetto simile a quella di un videogioco come Fifa. Solo che era reale. Così come reale è stato sull'altra sponda dei GOAT, i più grandi calciatori di sempre, il trasferimento di Cristiano Ronaldo in Premier. CR7 primo tra tutti a sbarcare nel calcio social-mediatico, contribuendo a costruirlo.

Il post su Instagram che ha annunciato il suo ritorno al Manchester dopo 12 anni, ha totalizzato 12,3 milioni di like: il post con più engagement nella storia di un club. E il valore delle azioni del club è cresciuto del 5,8%. D'altronde proprio la stessa Juventus aveva anticipato il trend, facendo goal con Ronaldo fuori dal campo: un incremento su tutte le linee media e commerciali.

L'Italia del calcio dunque non è alla finestra. Giorgio Chiellini, apprezzato oltre la fede calcistica e uno dei più rilevanti casi di studio social-tech del nostro Paese, non a caso sul suo profilo Twitter si legge: appassionato di tecnologia.

In agosto su Blockasset ha lanciato una collezione di NFT che lo vede protagonista. Il sistema dei non-fungible-token sta coinvolgendo club e atleti che possono monetizzare digitalizzando i propri memorabilia o momenti iconici, grazie alla blockchain, il cui l'orizzonte di applicazione si sta estendendo anche al mondo egli eSport, con la possibilità di acquistare token non fungibili dai videogiochi. Siamo alle porte del Metaverso: un Internet spazio parallelo ma in continua connessione con il nostro mondo fisico.

"C'era una volta" il Presidente, pater-familia, che acquisiva un club per amore, il più iconico resterà probabilmente nell'immaginario collettivo Massimo Moratti, tutto o quasi è cambiato. I modelli fino a ora utilizzati dai club si sono dimostrati solo in parte adatti a gestire un urto che ha visto una contrazione dei ricavi del 13% sulla sola Serie A. Ci vorranno anni prima di conoscere il reale impatto finanziario della pandemia, intanto la tecnologia sembra fornire un assist. Fino a permettere una partecipazione attiva dei tifosi alla costruzione di valore della propria squadra. Anche se la questione è più sostanziale che romantica, perché con la nuova finanza decentralizzata leghe, atleti, club puntano soprattutto a fonti di ricavo finora inesplorate, e a conquistare, secondo Bloomberg, un pubblico più giovane che ama i videogiochi e la tecnologia ancor più degli sport tradizionali.

Chiliz, l'infrastruttura blockchain che ha sviluppato l'App di fan engagement Socios, non è la sola, ma è una realtà che ci aiuta a capire le dimensioni del fenomeno. Dopo aver finalizzato una partnership milionaria come sponsor di maglia sostituendo lo storico Pirelli, nel primo fine settimana di disponibilità ha venduto un milione di Inter Fan Token. I fan possono incidere su alcune decisioni del club e guadagnare in base al possibile aumento di valore.

Non mancano gli scettici sulla sostenibilità del modello. Tra questi l'economista Carlo Cottarelli, impegnato sul fronte Interspac che garantirebbe invece un modello di azionariato popolare con il possesso di vere e proprie azioni da parte dei tifosi. Intanto le nuove generazioni guardano al binomio calcio-blockchain, che al di là dei rischi potrebbe rappresentare una leva per l'educazione finanziaria, ancora poco radicata in Italia tra i più giovani. La traiettoria sembra tracciata, parola di Capitan-tech. Benvenuti nel calcio che verrà!

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUANDO

24 settembre 17.35-18
Giorgio Chiellini chiuderà questa edizione della ITW in un dialogo con Maurizio Crosetti sul futuro tecnologico del calcio

In agosto su Blockasset ha lanciato una collezione di NFT (non-fungible-token) che lo vede protagonista

1 Classe 1984
Chiellini ha 37 anni ed è nato a Pisa

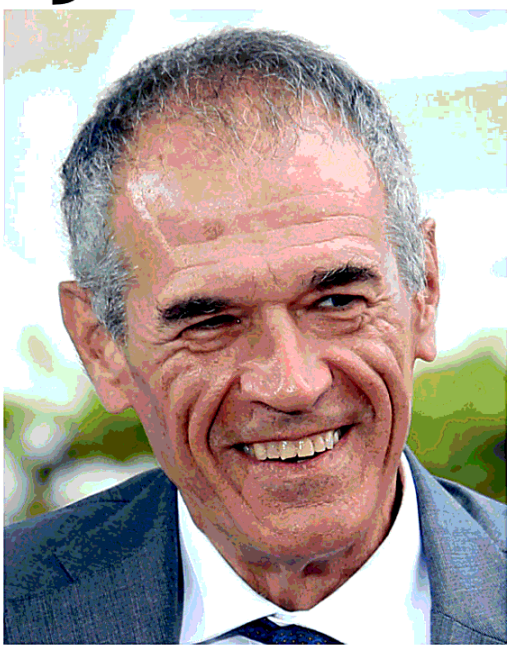
2 La coppa
Con il trofeo e il tricolore agli ultimi campionati europei

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

MENO DEBITI, PIÙ TIFOSI

«RISPOSTA SUBITO POSITIVA ALL'AZIONARIATO POPOLARE DAI TIFOSI VIP NERAZZURRI»



Carlo Cottarelli, 67 anni, è il presidente di Interspac, un progetto di azionariato popolare nato nel 2018 da un'idea lanciata dall'economista tifoso nerazzurro

SIMONE TOGNA
MILANO

L'Inter agli interisti. Da un sogno forse visionario, ad un concetto più che concreto. Domani a Milano, davanti ad un parterre di tutto rispetto, **Carlo Cottarelli** esibirà ufficialmente il progetto di Interspac, con l'obiettivo reale di portare l'azionariato popolare nel mondo nerazzurro: «Sarà il primo seminario inerente al tema. Non vorrei creare aspettative troppe grosse – confida in esclusiva il rinomato economista -. Non sarò l'unica persona ad intervenire all'evento, ovviamente. Darò così qualche indicazione sul nostro percorso. Abbiamo quasi completato – spero – la selezione del nostro consulente, in modo tale da preparare il business plan e tutto il programma dettagliato che poi verrà presentato all'Inter. I tempi sono leggermente più lunghi di quanto mi aspettassi, il che significa che slitteremo a novembre».

Lo scorso giugno avete lanciato sul vostro sito il questionario per l'azionariato popolare. Quali sono stati i risultati? Come è andato?
«Molto bene. I dati più dettagliati saranno forniti soltanto domani (anche se ufficiosamente si parla di oltre 100 mila persone che hanno espresso le proprie preferenze, ndr). Quello che posso dire è che io, a livello personale, ho trovato una metà di interisti che non conosceva il questionario. Si può quindi raddoppiare l'impatto rispetto ai numeri che emergeranno. Noi non abbiamo realizzato in pratica quasi nessuna spesa di promozione. Ci sono tanti interisti che non abbiamo ancora raggiunto».

Perché con l'azionariato popolare i conti delle squadre di calcio sarebbero migliori?
«Semplice, si rimpiazzerebbe un debito con il capitale dei tifosi che non vuole essere remunerato. In pratica l'Inter riceverebbe dei soldi attraverso i propri sostenitori. E attraverso tali liquidità verrebbe ripagato per l'appunto quello che è il debito».

Spiegata in questi termini, l'operazione è sicuramente chiara. Ma sembra pure quasi facile da realizzare.
Non dobbiamo dimenticare però che ci sono sempre degli aspetti di svariata natura di cui tenere conto.
«Questo è il motivo per cui si devono immettere soldi superiori a quello che è il valore del capitale di una squadra, perché tali denari vengono destinati a ripagare il debito, o una parte dello stesso ovviamente».

> **CONTATTO**
> *C'è già stato un contatto con la società, ma non posso svelare più di questo. Presenteremo una proposta dettagliata*

Con l'azionariato popolare l'Inter sarebbe comunque stata costretta a vendere Achraf Hakimi e Romelu Lukaku?
«Bisognerebbe analizzare caso per caso. Resta tuttavia la certezza che se tu ogni anno risparmi trenta milioni di interessi, allora sicuramente puoi permetterti di fare tante cose».

Suning però non vi ha ancora ricevuti.
«In realtà c'è stato un contatto con la società, ma non posso svelare più di questo».

A novembre però enuncerete all'Inter il progetto?
«Presenteremo sicuramente una proposta dettagliata alla società nerazzurra».

A InterSpac hanno aderito tantissime celebrità. Da Bertolino a Bonolis, da Max Pezzali a Ligabue. Decine e decine di tifosi vip vi supportano. È stato difficile convincerli?
«Per nulla. Io ho provato ad interfacciarmi con loro e a chiedere se fossero interessati. La risposta è stata immediatamente positiva. Evidentemente la nostra idea piace».

Il discorso però vale anche per chi è stato una bandiera sul verde dell'Inter, storici calciatori di fama mondiale come Marco Materazzi e Walter Zenga, due che raffigurano più di qualcosa per i sostenitori nerazzurri.
«Esattamente. Pure loro sono una rappresentanza molto importante di chi crede fermamente nel nostro progetto. Bene così».

> **LE BANDIERE**
> *Materazzi e Zenga? Sono una rappresentanza molto importante di chi crede fermamente nel nostro progetto. Bene così*

> **SCARAMANZIA**
> *Non mi sbilancio, ma ho molta fiducia in Simone Inzaghi. Restiamo tra i favoriti. Il mio calciatore preferito? Barella*

Cosa è cambiato rispetto agli anni precedenti, quando il tutto era stato momentaneamente accantonato e messo nel cassetto?
«C'era stato un approccio con la società e ci avevano risposto in modo negativo. Questa volta non è stato così. Se l'Inter non fosse (stata) interessata ad ascoltarci, lo avrebbe comunicato anche pubblicamente».

Gli auspici quindi sono più che buoni.
«Io resto prudente, non voglio suscitare entusiasmi prematuri. Resta comunque un progetto difficile da realizzare, questa è la mia linea».

Parliamo di calcio giocato. Le piace l'Inter attuale?
«Sì. L'anno scorso eravamo chiaramente superiori a tutti gli altri. Quest'anno ce la giochiamo bene, realizziamo una valanga di reti e restiamo tra i favoriti. Ho molta fiducia in Simone Inzaghi, è un allenatore molto bravo, competente e preparato».

Crede che l'Inter possa competere per fare bene e vincere in tutte le competizioni?
«Non le rispondo, nessun tifoso lo farebbe per via di un fattore scaramantico. Qualunque cosa le dicessi, potrebbe essere tacciata di portare sfortuna, o meno. Le dico solamente che mi aspetto una squadra competitiva in ogni torneo, anche se ovviamente la Champions è più difficile».

Chi è il suo calciatore preferito di questa Inter?
«Non vorrei farmi nemici, ma le rispondo lo stesso. E dico: Nicolò Barella».

Lo vedrebbe bene come futuro capitano?
«Non conosco la personalità dei giocatori, che è fondamentale in scelte di questo tipo. Ma da esterno direi di sì. Anche se mi sembra giusto aggiungere che al momento noi un capitano lo abbiamo. E rimane quello, per ora».

> **RIPIANARE IL DEBITO COL CAPITALE DEI SOSTENITORI CHE NON VOGLIONO ESSER PAGATI**

CARLO COTTARELLI SPIEGA INTERSPAC

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

INTER

Bella la proposta di Cottarelli

Mi è piaciuta moltissimo la proposta avanzata dal Professor Cottarelli di offrire quote dell'Inter ai tifosi interisti. Sono certo che in pochissimo tempo noi nerazzurri potremmo raggiungere almeno l'80 per cento del capitale tanto da consolidare ulteriormente, se ce ne fosse bisogno, il nostro credo nerazzurro. Solo su un punto mi sentirei di eccepire a Cottarelli. Eventualmente la presidenza della nuova Inter non la offrirei ad una maglia storica, pur con tutti gli onori che si meritano i vari Zanetti, Mazzola, Bergomi ecc. ma allo storico presidente Massimo Moratti che in tutti questi anni ha gioito e sofferto con tutti noi. Avanti Cottarelli siamo tutti con te.

Cesare Salina
e.mail

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

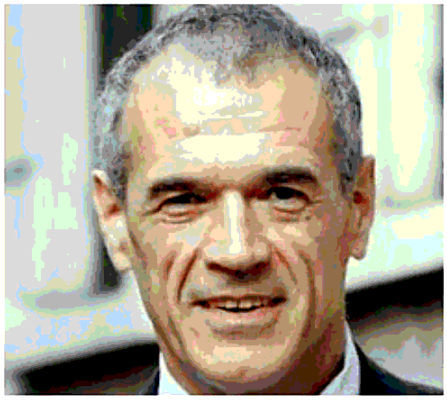
L'ASSOCIAZIONE CHE LAVORA ALL'AZIONARIATO POPOLARE PER IL CLUB

SI PRESENTA INTERSPAC

Con Cottarelli e Mentana pronti 100.000 appassionati

STEFANO SCACCHI
MILANO

L'associazione Interspac alza il velo sul progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro. "Se non ora quando?", è il titolo del seminario in programma questa mattina presso la Fondazione Catella, a pochi passi da Piazza Gae Aulenti e poche centinaia di metri di distanza dalla sede dell'Inter. La domanda slogan dell'iniziativa fa riferimento al momento di difficoltà economica di tutto il mondo del calcio, provocato dalla pandemia. Ma inevitabilmente assume un significato particolare per la traballante situazione della proprietà cinese dei Campioni d'Italia. I lavori saranno aperti dai video-messaggi dei presidenti di Coni e Figc, **Giovanni Malagò** e **Gabriele Gravina**. Poi ci sarà l'introduzione dell'economista **Carlo Cottarelli**, presidente di Interspac. Interverranno, tra gli altri, **Gianfelice Facchetti**; l'ad della Lega Serie A, **Luigi De Siervo**; alcuni noti tifosi nerazzurri promotori di Interspac, come **Gad Lerner, Maurizio Mannoni** ed **Enrico Mentana**. Non sarà invece presente **Karl Heinz Rummenigge**, amatissimo bomber nerazzurro negli anni '80, che avrebbe dovuto spiegare il modello Bayern Monaco, l'esempio migliore di azionariato popolare nel calcio europeo. Il momento più atteso è la presentazione dei risultati del sondaggio condotto nei mesi scorsi per capire quanto è ampio il perimetro di chi potrebbe sostenere Interspac. Hanno risposto oltre 100.000 appassionati. C'è curiosità per capire a quanto potrebbe ammontare la disponibilità di investimento finanziario di chi si è dichiarato interessato.



Carlo Cottarelli, 67 anni

INTER/L'UOMO DECISIVO
COSÌ HANDANOVIC È RITORNATO SUPER
CORREA, NIENTE RISCHI
SI PRESENTA INTERSPAC

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO

“Interspac”: l’Inter ai tifosi, il sogno continua

Castellani a pagina 23

Avvenire
Il voto in Germania
Un voto sull’Europa
Economia civile
Orlando patto
con il Non profit
Statali, ritorno in ufficio
Si al vaccini in gravidanza

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

AGORÀ

cultura
religioni
scienza
tecnologia
tempo libero
spettacoli
sport

"Cachemire" a teatro diventa ruvido | 22
In scena un García Lorca versione soap | 22
Interspac, tifosi in azione | 23
La Cina vuole uscire dal pallone | 23

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'EVENTO

Cottarelli e Zaccaria pronti per fine novembre a presentare il progetto di nuovo club ad azionariato popolare alla proprietà cinese: «Le difficoltà sono molte, ma se sembra impossibile allora forse si può fare»

Interspac, tifosi in azione per il futuro

MASSIMILIANO CASTELLANI

Interisti di tutto il mondo unitevi e riprendetevi la vostra Beneamata. È più o meno questo l'ultimo messaggio in bottiglia lanciato nel mare magnum del pallone nazionale da Interspac, la società a responsabilità limitata ideata nel luglio 2018 dall'economista Carlo Cottarelli e dal giurista Roberto Zaccaria, allo scopo di creare una "nuova Inter": una società fondata sull'azionariato popolare. Tempistica? "Se non ora quando?", è la risposta che sta anche nel titolo del seminario che ieri si è tenuto a Milano alla Fondazione Catella. A raccolta tutti i quindici soci fondatori di Interspac, più i nuovi adepti di un "comitato" che si allarga di giorno in giorno.

Una formazione di luminari di ogni settore della società civile, capitanata appunto dal presidente-condottiero Cottarelli e dal suo grintosissimo vice Zaccaria che ha vestito i panni del moderatore al cospetto di una Curva o Tribuna Vip - fate voi - popolata da una formazione di penne e voci dell'interismo puro. Al leggendario «Sarti Burgnich Facchetti...» ("Giacinto Magno" degnamente rappresentato dal figlio Gianfelice Facchetti, membro di Interspac) Cottarelli ha risposto schierando: Civoli, Gomez, Lerner, Mentana, Mannoni (in panchina a Roma), Severgnini, Senaldi, Palmieri (Micaela, unica donna) e il direttore di *Avvenire* Marco Tarquinio. Un summit, a cui hanno partecipato, e dato il loro placet a Interspac, anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il n.1 della Federcalcio Gabriele Gravina e l'ad della Lega Calcio Luigi De Siervo. Un incontro amichevole, in cui la nostalgia per il calcio romantico e di poesia - che sarebbe stato graditissimo a due poeti interisti fino al midollo come Vittorio Sereni e Giovanni Raboni - ha ceduto inevitabilmente il passo a quelle che sono le ragioni concrete, le problematiche finanziare, oltre a quelle di carattere comunicativo, per un calcio che è sempre più *Sport digital transformation*, per citare il libro del professor Fabio Lalli, collegato al seminario milanese dall'Università di Perugia.

L'idea di un club saldamente in mano ai tifosi nerazzurri, come accade da lungo tempo in Spagna (Real Madrid e Barcellona docet) e in gran parte della Bundesliga («il modello infatti a cui ci ispiriamo è quello tedesco, e in particolare al Bayern Monaco», dicono in coro i fedelissimi di Interspac) è sicuramente suggestiva, ma molti la ritengono ancora una splendida utopia, soprattutto sul piano del reperimento delle risorse.

«Noi partiamo da 100mila tifosi interisti che hanno sottoscritto il progetto attraverso il questionario che gli è stato sottoposto. Ed entro fine novembre, con un advisor che stiamo individuando, potremo presentare la nostra proposta concreta e dettagliata all'attuale proprietà», spiega un sempre più convinto Cottarelli. Ma la famiglia Zhang e il gruppo Suning sarà pronto ad accogliere l'eventuale proposta? Il colosso di Nanchino, a quanto pare dai piedi sempre più di argilla (almeno nel comparto calcio), comunque detiene quasi il 70% delle azioni dell'Internazionale Fc e il resto è nelle mani del fondo asiatico Lion Rock. Due interlocutori che, con i potenziali 200mila azionisti di Interspac, anche qualora fossero disposti a sborsare 1.000 euro procapite, con 200 milioni non coprirebbero neppure un terzo del costo d'acquisto della torta cinese, fissato intorno ai 700 milioni di euro. Cottarelli non demorde, dribbla gli ostacoli e «le difficoltà che sono molte, a partire da un 50% di interisti che non conoscono ancora il nostro progetto. Ma se tra due mesi ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter, passeremmo alla fase della raccolta fondi da parte di tifosi e altre parti interessate. Il tifoso nel nostro caso compra un mattone per amore, non per avere un tornaconto nel 10%, non chiede rimunerazione». Siamo tornati sul terreno da cuore di cuoio, sbandierato da Gianfelice Facchetti con la foto proiettata sul grande schermo dei primi soci fondatori dell'Internazionale, anno 1908, e una singolare gigantografia - rivisitata - di papà Giacinto (la staffilata del gol segnato al Liverpool, Coppa dei Campioni del 1965) che campeggia nella mensa di una scuola calcio cinese.

La Cina forse non è più così vicina, e c'è chi tra gli adepti di Interpac - temendo le troppe fughe recenti delle proprietà mercenarie straniere - invoca un ritorno a una forte «identità nazionale del club», possibilmente sostenuto da «ricchi investitori». Per questo hanno approntato un elenco di 350 manager e professionisti e dei pillar investor sempre sulla scia del modello Bayern. «Coordinare tutti questi elementi è molto complicato, soprattutto per noi italiani che abbiamo molte difficoltà nel metterci insieme. Una chiara struttura di governance è importante e il modello può essere quello del Bayern, ma è soltanto una possibilità tra le tante che abbiamo analizzato tra quelle europee», ribadisce l'Ecm advisor di Bestinver Antonio Boccia. Però, l'azionariato calcistico, in Europa insegnano, è per sua vocazione qualcosa che parte dal basso. «Molti "ricchi" si stancano in fretta, mentre i semplici, i "poveri", di solito sono i più tenaci e maggiormente addestrati alla pazienza. E in questo, il tifoso dell'Inter è il più allenato di tutti...», interviene il direttore Tarquinio che spera nel «contagio» del vero azionariato popolare e ricorda il valore dell'«internazionalità» e «la profonda commozione che mi coglie ogni volta che vedo la maglia di un campione dell'Inter su un bambino che vive nei luoghi minati dalle guerre o sulle rotte delle migrazioni forzate».

Luoghi dove un pallone e i colori nerazzurri hanno spesso portato attimi di tregua, come in Afghanistan. Beppe Severgnini, firma del *Corriere della Sera*, nel suo curriculum si fregia dell'«unica presidenza accettata in vita mia, quella dell'Inter Club Kabul». Interspac vuole arrivare anche lì, e magari «intitolare un Inter Club alla memoria di Gino Strada», rilancia il direttore de La7 Enrico Mentana che ricorda all'amico Marco Civoli, storico telecronista della Rai quella loro prima trasferta in Romania al seguito della Beneamata. «Craiova-Inter 1-1, rete di Carletto Muraro e io facevo la telecronaca per Telenova», va di amarcord la memoria di cuoio nerazzurra Civoli, che tira le somme del seminario pregustando l'«inizio della lunga marcia di avvicinamento per la realizzazione del progetto Interspac». Una marcia in cui tutti sperano si unisca anche una figura unica di «presidente tifoso» come Massimo Moratti. Utopia? Cottarelli risponde a nome di tutti citando il titolo del libro di Bebe Vio: «Se sembra impossibile, allora si può fare». Purché ci sia davvero il popolo nerazzurro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sinistra a destra: il direttore di "Avvenire" Marco Tarquinio, Beppe Severgnini, Gad Lerner, Carlo Cottarelli, Roberto Zaccaria, Marco Civoli, Micaela Palmieri e Peter Gomez
Sotto: murales di Giacinto Facchetti in una scuola calcio in Cina / Mattia Pistoia

6ª giornata, Milan e Inter in campo

Sesta giornata di campionato tre gli anticipi in programma oggi: si parte con Spezia-Milan alle ore 15 (Dazn). Campo non agevole, ma i rossoneri alle prese sempre con tanti infortunati ritrovano in attacco Giroud. Il match clou di oggi è alle 18 (Danz): l'Inter dopo l'ennesima prova di forza a Firenze, avrà un test severo con l'Atalanta di Gasperini. La Champions incombe, ma Simone Inzaghi annuncia che non farà turnover. Una partita che si preannuncia spettacolare anche per sfida del gol sudamericana tra Lautaro e Zapata. Alle 20.45 invece il posticipo serale tra Genoa e Verona (Dazn e Sky). Si proseguirà poi domani con Juve-Sampdoria alle 12.30 e tre gare in programma alle 15: Empoli-Bologna, Sassuolo-Salernitana e Udinese-Fiorentina. Alle 18 le emozioni del derby della Capitale, Lazio-Roma: i giallorossi saranno privi del capitano Lorenzo Pellegrini per il turno di stop inflittogli ieri dal giudisce sportivo dopo l'espulsione rimediata contro l'Udinese. Mentre alle 20.45 il Napoli capolista e a punteggio pieno di Luciano Spalletti ospita il Cagliari. Conclude il programma della 6ª giornata di Serie A il posticipo del lunedì sera tra Venezia e Torino.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Contro l'Atalanta

Inzaghi chiama un'Inter «cattiva» Ma a preoccupare sono ancora i conti

MILANO Per Gasperini l'Atalanta deve «recuperare un po' di umiltà», a sentire Inzaghi l'Inter ha bisogno di «fame e cattiveria». È il primo esame per i campioni d'Italia, straripanti con il Bologna, rabbiosi nella reazione contro la Fiorentina. Inzaghi ha una squadra in cui segnano tutti: 11 marcatori per 18 gol e il miglior attacco della serie A, scettro scippato all'Atalanta che negli ultimi tre anni ha sempre chiuso con il maggior numero di reti realizzate e oggi ne ha segnate appena 6, un terzo dell'Inter. Gasperini ricalibra gli obiettivi, «Inter, Milan e Napoli hanno qualcosa in più. Inutile continuare a guardare allo scudetto».

Il titolo è l'obiettivo di Inzaghi, forte di un'eredità da sfruttare. «Ho avuto la fortuna di trovare una squadra già ottimamente allenata», evidenzia il tecnico che utilizza tutti, ma al turnover preferisce la sicurezza dei titolari. Il testa a testa con il Milan e il distacco dal Napoli costringono a pensieri a breve termine. All'orizzonte c'è la sfida di Champions con lo Shakhtar, ma Inzaghi rinvia i discorsi al dopo Atalanta, da affrontare con il vestito buono, la formazione tipo, con un unico dubbio da sciogliere tra Dumfries e Darmian.

L'Inter viaggia benissimo in campo, i pensieri arrivano da fuori. I conti restano pesanti, il futuro della proprietà incerto. Nel giorno in cui Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, svela il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc Gabriele Gravina e l'ad della Lega serie A Luigi De Siervo, l'Inter si interroga sul futuro. «Contiamo di presentare la nostra proposta entro fine novembre», sottolinea Cottarelli. Dietro al progetto Interspac ci sono una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severgnini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, oltre a tanti tifosi normali. La strada dell'azionariato popolare è affascinante e impervia, funziona bene in realtà come il Bayern Monaco, dove al fianco dei tifosi ci sono investitori istituzionali, come Allianz, Adidas, Audi. L'idea è ricalcare quel modello, in Italia è dura, non impossibile.

Una delle maggiori difficoltà è capire chi sarà l'interlocutore. Dalla Cina arrivano notizie preoccupanti. La chiusura della sede londinese di Suning Sport è simbolica, ma è un altro segnale di disinvestimento in ambito sportivo. La crisi che sta travolgendo in Cina Evergrande, in cui Suning ha investito 2,6 miliardi, aggiunge tensione. La famiglia Zhang non ha mai smesso di cercare un acquirente, neanche dopo aver incassato 275 milioni dal fondo americano Oaktree che ha in garanzia le azioni dell'Inter. Nelle ultime settimane si è ripreso a parlare di potenziali acquirenti, fondi americani e arabi. Suning vuole e deve uscire dal calcio, l'Inter aspetta, Inzaghi tira dritto e pensa a vincere.

Guido De Carolis

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano, ore 18

Inter 3-5-2		Atalanta 3-4-2-1
1	Handanovic	1 Musso
37	Skriniar	2 Toloi
6	De Vrij	6 Palomino
95	Bastoni	19 Djimsiti
36	Darmian	77 Zappacosta
23	Barella	15 De Roon
77	Brozovic	11 Freuler
20	Calhanoglu	8 Gosens
44	Perisic	32 Pessina
9	Dzeko	18 Malinovskyi
10	Lautaro	91 Zapata

Arbitro: **Maresca**
Tv: **ore 18** Dazn

Lanciato Simone Inzaghi (Kulta)

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

INTERSPAC | MA L'INTER RESTA TIEPIDA

Cottarelli: Punto al controllo della società

L'economista cremonese Carlo Cottarelli 67 anni ANSA

di Pietro Guadagno
MILANO

«L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter». Carlo Cottarelli ha scelto il seminario sul tema dell'azionariato popolare, "Se non ora, quando?", organizzato dalla sua Interspac, per alzare l'asticella del suo progetto di entrare nel capitale del club nerazzurro. Non è ancora il momento per conoscere tutti i dettagli: bisognerà attendere almeno la fine di novembre. «Abbiamo quasi scelto l'advisor che ci permetterà di preparare il piano economico e di governance: contiamo di presentare la proposta dettagliata tra due mesi. Se a quel punto ci dovesse essere interesse da parte del club, allora passeremmo alla raccolta fondi da parte dei tifosi e di altre entità».

ISTITUZIONI. Già ma qual è l'effettivo pensiero della proprietà nerazzurra rispetto all'iniziativa di Interspac? Beh, per la verità, al di là della disponibilità al dialogo, stando a quanto filtra da viale Liberazione non ci sarebbero particolari aperture. Il progetto, infatti, viene ritenuto inconsistente del punto di vista finanziario, normativo e strutturale. Insomma, nel concreto, si tratterebbe di qualcosa di non realizzabile. Anche perché in Italia ci sono norme differenti rispetto a quello che accade in Spagna o in Germania. Attenzione, però, perché proprio a questo proposito non può essere trascurata la partecipazione al seminario da parte di Gabriele Gravina e Giovanni Malagò. Il presidente federale ha inviato un messaggio scritto: «È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club». Mentre il numero uno del Coni è intervenuto con un video: «Il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club». Luigi De Siervo, ad della Lega, ha invece ricordato che «siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull».

PILLAR INVESTORS. Cottarelli ha aggiunto che «il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere (la base di partenza stimata è 150 milioni). Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione e nella governance del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile». Intanto c'è un modello di riferimento a cui Interspac pensa di arrivare. «Immagino che ci possano essere tre livelli differenti di partecipazione – ha spiegato Cottarelli - Una fascia più numerosa di tifosi che metterà una cifra bassa. Basti pensare al Bayern, che per i soci prevede una quota annuale di 60 euro. Ce ne sarà una seconda, composta magari da qualche centinaio di soggetti disposti a versare una cifra più consistente. E, infine, sempre ispirandoci al club bavarese, che ha le tre A, ovvero Allianz, Adidas e Audi, un gruppo ristretto di investitori istituzionali, che potremmo chiamare "Pillar Investors". Ecco, dobbiamo impegnarci a individuare qualcuno a quest'ultimo livello. Così capiremo a cosa possiamo puntare. Non credo che la maggioranza sia l'unica soluzione. Ma penso anche si possa andare oltre i numeri raggiunti finora, poi vedremo. Non escludo nulla. Dobbiamo rimboccarci le maniche, il progetto è difficile ma è molto bello».

APPELLO. Già, ma chi potrebbe diventare effettivamente "Pillar Investor"? Ci sono voci in merito a 3-4 figure pronte a intervenire, ma che fino all'ultima fase dell'iniziativa resteranno nell'ombra. Intanto, a fine seminario, Roberto Zaccaria, ex-presidente Rai e vicepresidente di Interspac, ha lanciato una sorta di appello a Moratti: «Spero che ci stia seguendo. O che almeno qualcuno che gli sta vicino lo stia facendo e che poi gli racconti…».

Azionariato popolare per entrare nel club: al seminario anche Gravina e Malagò

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SERIE A

Interspac in azione

LA PAROLA

Interspac

● È una parola composta da Inter e Spac. Quest'ultima, in termini finanziari, è una società che viene costituita con l'obiettivo di raccogliere fondi e risorse da investire in un secondo momento in un unico veicolo, potenzialmente da quotare in Borsa. Nel caso di Interspac, per la verità, di quotazione in Borsa non si è mai parlato. Il presidente di Interspac è Carlo Cottarelli, economista e tifoso nerazzurro. L'esempio più famoso di azionariato popolare nel mondo del calcio è quello del Barcellona in Spagna. In Germania invece vige la regola del «50+1»: la maggioranza di un club di calcio non deve appartenere a unico soggetto.

Se non ora quando? Ieri a Milano il seminario sul progetto Interspac

«Entro novembre andiamo da Zhang»

Cottarelli e l'azionariato popolare: «L'ambizione è arrivare al controllo del club»

IL NUMERO 100 mila
le adesioni al progetto Interspac attraverso il questionario divulgato nei mesi scorsi. Due le modalità di ingresso per i tifosi

di **Davide Stoppini e Francesco Sessa**
MILANO

«Entro fine novembre porteremo la nostra proposta a Zhang». Interspac parla, si muove, agita le acque, fa notizia, raccoglie consensi. E soprattutto fissa una data. La dead line l'ha annunciata Carlo Cottarelli, il presidente del progetto di azionariato popolare che si è messo in testa di entrare nel mondo Inter, non solo accompagnandolo con il tifo.

Numeri L'occasione è stata la tavola rotonda organizzata ieri, dal titolo «Se non ora, quando?», servita per fissare i punti di partenza di un'idea ambiziosa. Idea che il numero uno del Coni Giovanni Malagò, in un videomessaggio, ha così commentato: «È un'iniziativa che merita attenzione. È sotto gli occhi di tutti la crisi finanziaria che ha caratterizzato i bilanci di quasi tutte le società. In più c'è stata la pandemia, con i ricavi scesi in maniera preponderante. E non mi sembra ci sia stata tanta volontà di abbassare i costi. Bisogna fare qualcosa di diverso. Le istituzioni del mondo del calcio hanno ben presente il problema. L'azionariato popolare è una delle possibili risposte». E allora è giusto fissare qualche numero. Interspac ha ottenuto 100mila adesioni al progetto. Sono adesioni sulla carta, ovvio. Ma è un numero che - secondo Cottarelli e soci - sia destinato almeno a raddoppiare quando si entrerà nella fase operativa. Il tifoso azionista, nel progetto Interspac, ha due possibilità di ingresso: la base pagherebbe una quota di circa 50-70 euro l'anno, mentre il «vip» pagherebbe una cifra intorno ai 1.000 euro. Sarebbero circa 350 i tifosi vip che hanno già dato la disponibilità a versare quest'ultima somma. Ma secondo un sondaggio presentato in giornata, oltre 60 mila persone si sono dette favorevoli a partecipare con la quota di ingresso maggiore. Insomma, numeri da non sottovalutare. Certo, il tutto è da calibrare: «Ci sono difficoltà nel coordinare un numero così grande di persone nella gestione del club - ha detto ancora Cottarelli -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate».

Fermento
Da un sondaggio, circa 60 mila tifosi disposti a versare 1.000 euro come quota d'ingresso

Fino a dove? L'obiettivo di Interspac è entrare nell'azionariato del club nerazzurro, attualmente in mano a Suning per il 68,55%, inizialmente con una quota di minoranza. «Ma l'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanti soldi riusciremo a raccogliere. Ma in ogni caso, non credo che la maggioranza sia l'unica soluzione. Non escludo nulla. Dobbiamo rimboccarci le maniche, il progetto è difficile ma è molto bello». E allora meglio andare per gradi. Il prossimo passo è la scelta del consulente che dovrà tenere i contatti con la famiglia Zhang: «Vogliamo rafforzare la società - ancora Cottarelli -. Abbiamo quasi scelto il consulente che ci permetterà di preparare il piano economico e di governance. Incontro già tifosi mi chiedono dove mettere i soldi... Ma non è questo il momento». Cottarelli però racconta che in realtà un abboccamento con l'Inter c'è già stato. Il presidente di Interspac non dice molto a riguardo: «Non posso svelare i dettagli, ma abbiamo già preso contatti con la società, intendiamo andare avanti con la presentazione di un piano dettagliato».

Stabilità Quantomeno, il tema incuriosisce, visto che in giro per l'Europa ci sono vari esempi di club che hanno aperto da tempo all'azionariato popolare. «Dopo anni, è tempo di valutare al meglio se e come si può integrare nel sistema calcio italiano che deve essere sempre più stabile e sostenibile», sono state le parole del presidente Figc Gabriele Gravina. E così Gianfelice Facchetti, in giacca rigorosamente nerazzurra: «Si deve essere in due, c'è bisogno che la proprietà dia l'opportunità di sedersi a un tavolo per ragionare. Ma i passaggi che sono stati fatti, dal questionario in poi, sono figli di un accenno di apertura che c'era stato». Non resta che aspettare. E capire se Zhang aprirà mai la porta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 3' 12"

HA DETTO

Iniziativa che merita attenzione. La crisi ha colpito tutti o quasi: questa è una delle risposte possibili

G. Malagò

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

NERAZZURRI

Cottarelli: «L'azionariato popolare presto realtà»

MILANO. «È un modello che può funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter». Parole di Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, società che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro.

Cottarelli ha anche indicato una tempistica per la presentazione del progetto. «Abbiamo quasi scelto l'advisor – spiega l'economista – con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. È difficile, ma questo è l'obiettivo. Nel caso di un interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta».

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto.

Sport
Inter e Milan per un sabato da capolista La Dea e l'incubo Spezia sulle loro strade

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Fede nerazzurra Cottarelli lancia l'azionariato popolare

Carlo Cottarelli Cremonese, 67 anni, è un economista ex direttore del Fondo Monetario Internazionale

» - «L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere». Guarda in alto Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro svelato ufficialmente a Milano, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc, Gabriele Gravina e l'ad della Lega Serie A, Luigi De Siervo.

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto. Un piano per provare ad entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. «Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter», le parole di Cottarelli.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

NERAZZURRI

Cottarelli: «L'azionariato popolare presto realtà»

MILANO. «È un modello che può funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter». Parole di Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, società che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro.

Cottarelli ha anche indicato una tempistica per la presentazione del progetto. «Abbiamo quasi scelto l'advisor – spiega l'economista – con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. È difficile, ma questo è l'obiettivo. Nel caso di un interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta».

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto.

Inter e Milan per un sabato da capolista
La Dea e l'incubo Spezia sulle loro strade

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

INTERSPAC

Nasce l'azionariato popolare: «Adesione di 200mila tifosi»

La domanda è uguale al titolo di un libro di Primo Levi e allo slogan utilizzato dal movimento di rivendicazione dei diritti delle donne: "Se non ora, quando?". In questo caso si parla di azionariato popolare nel calcio, proposta lanciata da Interspac, la società fondata con l'obiettivo di appoggiare economicamente l'Inter. Il progetto è stato presentato ufficialmente ieri a Milano: «Il nostro scopo è rafforzare la società portando nel capitale i piccoli azionisti. Contiamo di presentare la nostra proposta entro la fine del prossimo novembre - le parole di Carlo Cottarelli, presidente di Interspac -. Se, e solo se, ci sarà interesse da parte dell'attuale proprietà nerazzurra, passeremo alla raccolta dei soldi fra i tifosi». Cottarelli ha parlato anche del numero di soci che potrebbero partecipare all'iniziativa di azionariato popolare: «Quota 200mila soci è una soglia realistica. Abbiamo inoltre un elenco di oltre 350 tifosi che potrebbero garantire quote più importanti. Il nostro desiderio è dare alla propria squadra stabilità, oltre a una connotazione prevalentemente italiana: si può diventare un piccolo mattone del club che si segue per tutta la vita». All'evento, con un videomessaggio, è intervenuto anche il presidente del Coni, Giovanni Malagò: «L'azionariato popolare è una delle possibili risposte alla crisi che ha colpito quasi tutti i club. Il tifoso azionista è un sogno, ma c'è bisogno di cambiamenti anche nella governance». F. R.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Cottarelli lancia Interspac

Per rilanciare il club nerazzurro, l'economista e altri tifosi propongono una forma di azionariato popolare, con la partecipazione di tutti dal basso

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione anche parziale con qualsiasi mezzo.

Sport

SERIE A — 6ª giornata

SPEZIA - MILAN (Dazn)	oggi, 15.00
INTER - ATALANTA (Dazn)	oggi, 18.00
GENOA - VERONA (Dazn/Sky)	oggi, 20.45
JUVENTUS - SAMP (Dazn/Sky)	domani, 12.30
EMPOLI - BOLOGNA (Dazn)	domani, 15.00
SASSUOLO - SALERNITANA (Dazn)	dom., 15.00
UDINESE - FIORENTINA (Dazn)	domani, 15.00
LAZIO - ROMA (Dazn)	domani, 18.00
NAPOLI - CAGLIARI (Dazn)	domani, 20.45
VENEZIA - TORINO(Dazn/Sky)	lunedì, 20.45

Classifica

NAPOLI	15 (5)	EMPOLI	6 (5)
INTER	13 (5)	SAMPDORIA	5 (5)
MILAN	13 (5)	JUVENTUS	5 (5)
ROMA	12 (5)	SPEZIA	4 (5)
ATALANTA	10 (5)	SASSUOLO	4 (5)
FIORENTINA	9 (5)	GENOA	4 (5)
LAZIO	8 (5)	VERONA	4 (5)
BOLOGNA	8 (5)	VENEZIA	3 (5)
UDINESE	7 (5)	CAGLIARI	2 (5)
TORINO	7 (5)	SALERNITANA	1 (5)

G | Sabato 25 Settembre 2021
www.gazzettino.it

INZAGHI: «È UN'INTER AFFAMATA»

▶Dopo la vittoria sulla Fiorentina i campioni d'Italia attesi oggi nella sfida con l'Atalanta al Meazza. Attacco Dzeko-Lautaro

▶Il tecnico interista: «In partite come questa si può fare la differenza solo lottando su ogni pallone, serve cattiveria»

IL BIG MATCH

MILANO L'Inter affronta l'Atalanta a San Siro, oggi alle 18: una squadra tosta che impone «una buona dose di cattiveria e fame per venirne a capo». Simone Inzaghi non parla in conferenza stampa ma si concede ai microfoni di Inter Tv per sponsorizzare i suoi e per tesserne gli elogi dopo la vittoria in rimonta contro la Fiorentina. «Martedì - dice il tecnico nerazzurro - è stato importante essere rimasti lucidi e in partita nonostante la prima mezz'ora di sofferenza. Ho visto una grande reazione, da squadra importante, abbiamo vinto su un campo difficile e siamo contenti».

Su un abbozzo di turnover dovuto al ritmo incessante tra campionato e Champions, Inzaghi non si sbilancia: «Devo valutare attentamente le condizioni generali della squadra, poi deciderò con calma». «L'Atalanta - riconosce il tecnico - è un'ottima squadra che non regala nulla. Penso che la fame e la cattiveria su ogni pallone in partite come questa facciano la differenza».

Un'Inter che conta undici marcatori diversi per 18 gol in cinque partite: «Cerco di coinvolgere tutti, ho la fortuna di avere ottimi giocatori che si fanno sempre trovare pronti, chi gioca dall'inizio e chi subentra. Con i cinque cambi, titolari ce ne sono sempre meno, hai sempre bisogno di tutti e tutti stanno dando ottimi segnali». Inzaghi è soddisfatto della risposta di squadra almeno fino a questo momento: «Stiamo cercando di preparare tante soluzioni. Ho avuto una fortuna di trovare una squadra già ottimamente allenata, con grande disponibilità. Mettiamo idee per una costante evoluzione». Testa solo al campionato anche se poi martedì c'è l'insidiosa trasferta contro lo Shakhtar Donetsk di Roberto De Zerbi: «Difficile pensare alla Champions adesso, siamo concentrati sull'Atalanta». Inzaghi fa bene a non distrarsi perchè l'Inter deve mantenere il primato in classifica, l'Atalanta non fa sconti ma fa invece una certa paura. Inzaghi si affida a Dzeko e Lautaro nel 3-5-2, i segnali finora sono più che positivi: la nuova coppia del gol non fa rimpiangere Lukaku. «Senza il belga, l'Inter è diventata più squadra» dice Gasperini, e chissà che non abbia anche ragione.

GOL A RAFFICA Simone Inzaghi tra Dzeko (a sinistra) e De Vrij: il bosniaco arrivato dalla Roma, sta segnando a ripetizione

PRESENTATO IL PROGETTO PER L'AZIONARIATO POPOLARE. COTTARELLI: «L'OBIETTIVO È IL CONTROLLO DEL CLUB». MALAGÒ: «OPZIONE UTILE»

INTERSPAC

Intanto ieri a Milano è stato presentato il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc Gabriele Gravina e l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo.

«L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere» dice Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac. «Il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club» ha spiegato Malagò:. «È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club», ha aggiunto Gravina. «Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull», le parole di De Siervo. Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da Enrico Mentana a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto. Un piano per provare ad entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. «Contiamo di presentare la nostra proposta entro fine di novembre» assicura Cottarelli.

In un sodaggio di IQUII in 78mila hanno dichiarato di voler sostenere il progetto di azionariato popolare per l'Inter, con oltre 60mila che si sono detti disposti ad investire tra 500 e 1000 euro. Ma l'ultima parola toccherà a Suning.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La trasferta

Il Milan all'esame dello Spezia ritrova Giroud e Calabria

MILANO **Il Milan è all'ennesima prova di maturità. Non tanto per il valore dello Spezia, comunque insidioso, ma perché i rossoneri devono dimostrare di essere davvero cresciuti. «L'anno scorso è mancato tutto. Quest'anno dobbiamo fare il contrario. Dobbiamo avere le idee chiare e giocare con i ritmi giusti», avvisa Pioli. Il 2-0 della passata stagione conni liguri è stato uno dei punti più bassi del giovane Milan di Pioli allora capolista.**
Ora, con un'emergenza infortuni che continua a complicare i piani, il Milan deve restare in corsa per i primi posti della classifica. Ci sarà Giroud che «sta bene e si è allenato con grande entusiasmo. È recuperato ma non ho deciso se farlo giocare dall'inizio», spiega Pioli. Recuperato anche Calabria, mentre si ferma Florenzi per «una contusione al ginocchio ma speriamo di riaverlo per martedì». Tra quattro giorni c'è l'Atletico a San Siro e il primo obiettivo è svuotare almeno in parte l'infermeria. I tanti infortuni non sono un problema da imputare alla preparazione atletica, secondo Pioli. Il Milan alla sesta giornata di campionato non può contare su Ibrahimovic, Kjaer, Florenzi, Bakayoko, Krunic, Messias e Plizzari. «Noi da inizio stagione abbiamo avuto solo due infortuni muscolari - sottolinea il tecnico -: Kessié, dopo un'estate complicata, e Krunic che lo ha rimediato in nazionale. Gli altri sono stati affaticamenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Colpo di Baroncini, oro Under 23

▶Trionfo in solitaria ai Mondiali in Belgio Oggi tocca alle donne

CICLISMO

È uno straordinario Filippo Baroncini il nuovo campione del mondo Under 23. Dalla delusione per l'oro sfumato a Trento al grande successo di ieri sui tracciati delle Fiandre: sono bastati otto giorni all'azzurro per ritrovare il sorriso, regalando all'Italia la seconda medaglia d'oro di questa trasferta iridata ed il secondo titolo consecutivo nella categoria dopo quello conquistato da Samuele Battistella nel 2019.

Baroncini trova il successo in solitaria con una stoccata magistrale sul finale, in un percorso da Classiche del Nord come quello di Lovanio. Una prova di squadra eccezionale da parte del gruppo guidato da Marino Amadori, perfetto dal primo all'ultimo chilometro. Volata per l'argento vinta dall'eritreo Biniam Girmay, terzo l'olandese Kooij davanti all'altro azzurro Michele Gazzoli

UN SOGNO

«È un sogno» le prime parole di Baroncini appena indossata la maglia iridata. E ancora: «È stato il finale perfetto di una giornata nervosa, per me e per tutti i miei compagni. Questa vittoria l'ho sognata tutta la vita». Una tattica di gara perfetta: «Il mio attacco era programmato e tutto è andato secondo i piani. Sono senza parole. Dopo la fuga ho pensato solo ad andare, andare, andare, andare e vincere questa partita. Fortunatamente, tutto è finito bene».

IRIDATO Filippo Baroncini

IL PROGRAMMA

Oggi penultimo giorno di gare e tocca alle donne: prima le juniores e poi le elite, con l'Italia che punta su Marta Bastianelli ed Elisa Longo Borghini. Domani il gran finale con i professionisti. L'Italia di Davide Cassani insegue il titolo iridato dopo l'oro con Ganna nella cronometro individuale elite e il bronzo nella cronostaffetta mista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE

FORMULA 1
MERCEDES SUPER VERSTAPPEN IN CODA

Giornata di prove libere nel segno di Valtteri Bottas a Sochi. Dopo aver dominato la prima sessione il finlandese della Mercedes è stato il più veloce anche nelle seconde libere, chiuse con il tempo di 1'33"593. Alle sue spalle il compagno di squadra Hamilton (1'33"637), poi Gasly (AlphaTauri), Norris (McLaren) e Ocon (Alpine). Sesto tempo per il leader del mondiale Verstappen (1'34"621). Ma l'olandese della Red Bull cambia la power unit e domani partirà dall'ultima fila come Charles Leclerc. Settimo tempo per la Ferrari di Carlos Sainz, 10° per Leclerc. Paura per un incidente ad Antonio Giovinazzi, finito a muro con la sua Alfa Romeo. Nessun problema per il pilota italiano, uscito illeso, mentre l'auto è rimasta danneggiata.

RUGBY
LE ZEBRE KO, OGGI IL BENETTON RINVIATA MOGLIANO-ROVIGO

Zebre sconfitte 26-38 nell'esordio nello United Rugby Championship contro i Lions sudafricani. Dopo un primo tempo choc (0-35) gli emiliani hanno tentato la rimonta con 4 mete. Oggi ale 14, debutto del Benetton a Treviso contro gli Stormers. Oggi parte anche il Top 10 ma senza il derby Mogliano-Rovigo rinviato per un caso di positività nel gruppo squadra trevigiano. Programma: ore 16, Lazio-ValoReggio, Petrarca-Piacenza, Colorno-Viadana. Ieri sera Calvisano-Fiamme Oro 19-17. Qualificazioni mondiali: oggi alle 15, Italdonne contro Spagna a Parma.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

AZIONARIATO POPOLARE

Cottarelli: «Per l'Inter piano entro 2 mesi»

«È un modello che può funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter». Ne ha parlato Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, la società che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro. «Ringrazio la società perchè ci ha riportato a vincere lo scudetto e penso che ce la giocheremo anche quest'anno - ha dichiarato Cottarelli durante l'evento 'Se non ora quando?' -. Come Interspac l'obiettivo è rafforzare il club con il supporto dei tifosi. Abbiamo scelto già un advisor che ci aiuterà a stilare un piano di governance dettagliato. Contiamo di presentarlo nel giro di due mesi, entro la fine di novembre. Seguiamo il modello del Real, del Barcellona e della maggior parte delle squadre tedesche ma in questo caso si tratterebbe di un caso unico: i tifosi comprerebbero una società da un investitore estero».

Il college d'Oltremanica che a Tokyo ha vinto più di Belgio e Svezia

UTOPIE E MISERIE DELLA POLITICA NELLA «COMMEDIA»

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'iniziativa di Cottarelli

Azionariato popolare, ottantamila tifosi pronti «E' un modello che può funzionare in tutta Italia»

L'ex commissario alla spending review: «Il nostro esempio rimane quello del Bayern Monaco»

MILANO

Dopo il sondaggio svolto nei mesi scorsi per avere informazioni riguardo alla volontà o meno dei tifosi interisti di partecipare a un progetto di azionariato popolare, Interspac ha presentato ieri con il seminario «Se non ora quando?» la propria idea per il futuro. Affidandosi alle parole degli aderenti all'iniziativa, guidata dal presidente Carlo Cottarelli, nonché ai numeri derivanti dal sondaggio di IQUII. I tifosi che si sono dichiarati disposti a investire sono 77.993, l'80% di questi con una quota tra 500 e 1.000 euro, ma a tutto questo si è arrivati investendo cifre minime per diffondere il verbo e Cottarelli è convinto che i numeri possano raddoppiare.

«**Questo è un modello** che può funzionare per tutto il calcio italiano – è la prima precisazione dell'economista nel suo intervento alla Fondazione Riccardo Catella –. La motivazione principale che ci spinge è l'amore per la squadra e il desiderio di dare una stabilità che nel calcio non c'è stata negli ultimi anni, nonché la volontà di dare una connotazione prettamente italiana. Prendere la maggioranza? Dipende da quanto si potrà raccogliere, ma non siamo ancora a quel momento. Per ora siamo vicini a chiudere con un advisor e presenteremo un piano dettagliato entro due mesi».

L'ex commissario alla spending review non nasconde le difficoltà che l'associazione ha davanti. «La prima sarà coordinare un numero potenzialmente molto grande di persone: i tifosi, i 350 imprenditori e manager che potrebbero dare la propria professionalità e i pillar investor che vorremmo trovare – spiega - L'esempio potrebbe essere quello della governance duale del Bayern Monaco». Dall'altra parte, i vantaggi: «I tifosi non chiedono remunerazione per mettere i soldi e gli studi dimostrano che le entrate commerciali crescono con l'azionariato popolare. Quel che ci chiediamo è: si può accettare che quanto fatto da un miliardario straniero non possa essere realizzato da centinaia di migliaia di tifosi in Italia?».

m. t.

Carlo Cottarelli, tifoso interista e ideatore dell'azionariato popolare Interspac

Inter al primo bivio, Atalanta per la patente

Azionariato popolare, ottantamila tifosi pronti «E' un modello che può funzionare in tutta Italia

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Interspac, Cottarelli rilancia l'azionariato popolare «Vogliamo rafforzare l'Inter»

MILANO – L'azionariato popolare nel calcio italiano potrebbe presto smettere di essere un tabù. Nel corso del seminario 'Se non ora, quando?' organizzato a Milano da Interspac Carlo Cottarelli, ideatore del progetto, ha rilanciato questa possibilità, che andrebbe oltre i colori nerazzurri. Non a caso, in epoca di pandemia e con i conti dei club in rosso, anche il capo dello sport italiano Malagò e il numero uno della Figc Gravina hanno promosso questa iniziativa. Di cui si è discusso in una tavola rotonda a cui hanno partecipato diversi esponenti 'vip' tifosi dell'Inter.

«Vorrei volta ringraziare la proprietà dell'Inter per quanto ha fatto per la nostra squadra, che è stata riportata alla vittoria l'anno scorso e che è rimasta altamente competitiva quest'anno. Il nostro scopo è uno solo: quello di rafforzare la società con l'apporto di capitale fornito dai tifosi. Abbiamo quasi scelto il nostro advisor che ci assisterà nel presentare un piano economico e di governance dettagliato. Contiamo di presentare la nostra proposta, anche se non vi posso nascondere che esiste ancora incertezza su questo cronoprogramma, in novembre. Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla fase della raccolta da parte dei tifosi e altre parti interessate».

La partecipazione massiccia di tifosi nelle quote del capitale di un club per Malagò «è una delle risposte» alla crisi delle società. «Oggi bisogna fare qualcosa di diverso, una delle risposte è l'azionariato popolare. Esiste già in Spagna e in Bundesliga. Avere una forma al 100% che consenta di avere un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma potrebbe essere un presupposto che può dare una mano a risolvere se non del tutto almeno parzialmente i problemi di carattere finanziario».

Anche per Gravina l'azionariato popolare «rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprietà esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club».

SPORT
Inter, testa solo all'Atalanta

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Interspac, Cottarelli rilancia l'azionariato popolare «Vogliamo rafforzare l'Inter»

MILANO – L'azionariato popolare nel calcio italiano potrebbe presto smettere di essere un tabù. Nel corso del seminario 'Se non ora, quando?' organizzato a Milano da Interspac Carlo Cottarelli, ideatore del progetto, ha rilanciato questa possibilità, che andrebbe oltre i colori nerazzurri. Non a caso, in epoca di pandemia e con i conti dei club in rosso, anche il capo dello sport italiano Malagò e il numero uno della Figc Gravina hanno promosso questa iniziativa. Di cui si è discusso in una tavola rotonda a cui hanno partecipato diversi esponenti 'vip' tifosi dell'Inter.

«Vorrei volta ringraziare la proprietà dell'Inter per quanto ha fatto per la nostra squadra, che è stata riportata alla vittoria l'anno scorso e che è rimasta altamente competitiva quest'anno. Il nostro scopo è uno solo: quello di rafforzare la società con l'apporto di capitale fornito dai tifosi. Abbiamo quasi scelto il nostro advisor che ci assisterà nel presentare un piano economico e di governance dettagliato. Contiamo di presentare la nostra proposta, anche se non vi posso nascondere che esiste ancora incertezza su questo cronoprogramma, in novembre. Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla fase della raccolta da parte dei tifosi e altre parti interessate».

La partecipazione massiccia di tifosi nelle quote del capitale di un club per Malagò «è una delle risposte» alla crisi delle società. «Oggi bisogna fare qualcosa di diverso, una delle risposte è l'azionariato popolare. Esiste già in Spagna e in Bundesliga. Avere una forma al 100% che consenta di avere un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma potrebbe essere un presupposto che può dare una mano a risolvere se non del tutto almeno parzialmente i problemi di carattere finanziario».

Anche per Gravina l'azionariato popolare «rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprietà esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club».

SPORT
Inter, testa solo all'Atalanta

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'iniziativa di Cottarelli

Azionariato popolare, ottantamila tifosi pronti «E' un modello che può funzionare in tutta Italia»

L'ex commissario alla spending review: «Il nostro esempio rimane quello del Bayern Monaco»

MILANO

Dopo il sondaggio svolto nei mesi scorsi per avere informazioni riguardo alla volontà o meno dei tifosi interisti di partecipare a un progetto di azionariato popolare, Interspac ha presentato ieri con il seminario «Se non ora quando?» la propria idea per il futuro. Affidandosi alle parole degli aderenti all'iniziativa, guidata dal presidente Carlo Cottarelli, nonché ai numeri derivanti dal sondaggio di IQUII. I tifosi che si sono dichiarati disposti a investire sono 77.993, l'80% di questi con una quota tra 500 e 1.000 euro, ma a tutto questo si è arrivati investendo cifre minime per diffondere il verbo e Cottarelli è convinto che i numeri possano raddoppiare.

«Questo è un modello che può funzionare per tutto il calcio italiano – è la prima precisazione dell'economista nel suo intervento alla Fondazione Riccardo Catella –. La motivazione principale che ci spinge è l'amore per la squadra e il desiderio di dare una stabilità che nel calcio non c'è stata negli ultimi anni, nonché la volontà di dare una connotazione prettamente italiana. Prendere la maggioranza? Dipende da quanto si potrà raccogliere, ma non siamo ancora a quel momento. Per ora siamo vicini a chiudere con un advisor e presenteremo un piano dettagliato entro due mesi».

L'ex commissario alla spending review non nasconde le difficoltà che l'associazione ha davanti. «La prima sarà coordinare un numero potenzialmente molto grande di persone: i tifosi, i 350 imprenditori e manager che potrebbero dare la propria professionalità e i pillar investor che vorremmo trovare – spiega - L'esempio potrebbe essere quello della governance duale del Bayern Monaco». Dall'altra parte, i vantaggi: «I tifosi non chiedono remunerazione per mettere i soldi e gli studi dimostrano che le entrate commerciali crescono con l'azionariato popolare. Quel che ci chiediamo è: si può accettare che quanto fatto da un miliardario straniero non possa essere realizzato da centinaia di migliaia di tifosi in Italia?».

m. t.

Carlo Cottarelli, tifoso interista e ideatore dell'azionariato popolare Interspac

Inter al primo bivio, Atalanta per la patente

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

NERAZZURRI

Cottarelli: «L'azionariato popolare presto realtà»

MILANO. «È un modello che può funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter». Parole di Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, società che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro.

Cottarelli ha anche indicato una tempistica per la presentazione del progetto. «Abbiamo quasi scelto l'advisor – spiega l'economista – con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. È difficile, ma questo è l'obiettivo. Nel caso di un interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta».

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto.

SPORT
Inter e Milan per un sabato da capolista
La Dea e l'incubo Spezia sulle loro strade

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

ESPERTI A CONFRONTO AL SEMINARIO ORGANIZZATO DA INTERSPAC

Azionariato popolare alla tedesca per il calcio

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Premessa: di concreto, nella iniziativa Interspac promossa da **Carlo Cottarelli** e **Roberto Zaccaria** per lanciare l'azionariato popolare nel club di calcio dell'Inter, non c'è ancora molto.

Al sondaggio online di Interspac della scorsa estate hanno partecipato 78 mila persone: l'80,07% si è detta disposta a versare una quota tra i 500 e i mille euro per entrare nel capitale della società, il 16,13% tra i mille e i 5 mila euro. Diciamo che, nella più ottimistica delle stime, ci sarebbero 125 milioni di euro sul piatto per una partecipazione popolare al capitale dell'Inter. «Io penso che con una campagna pubblicitaria ben fatta queste cifre si possono più che raddoppiare», spiega Cottarelli, presidente di Interspac, «e poi, prendendo spunto dai modelli tipo quello tedesco, le associazioni che controllano i club sono formate sia dai tifosi, sia da alcuni sostenitori molto generosi, sia dai cosiddetti pillar investors, che, nel caso del Bayern Monaco, sono Adidas, Allianz e Audi. Comunque noi innanzitutto ringraziamo l'attuale proprietà dell'Inter, sia per la vittoria del campionato 2020-21, sia per la squadra ancora competitiva quest'anno. Vogliamo solo rafforzare la società, stiamo preparando un piano economico e di governance molto dettagliato, e lo presenteremo al club entro la fine di novembre. Poi, solo se ci fosse un interesse da parte della proprietà, allora passeremo alla fase di raccolta fondi. Ma il tutto in accordo con la società Inter. A quel punto molto dipenderà dalle risorse che riusciamo a raccogliere. Possiamo puntare al controllo della società, oppure a una quota di minoranza. Di sicuro il modello di tifoso cliente, di tifoso consumatore, di fan che usa i token mi piace poco e mi crea turbamenti. Preferirei puntare sul tifoso proprietario del club».

Prescindendo dal caso Inter, tuttavia, il seminario organizzato ieri a Milano da Interspac è stato molto interessante per provare a tastare gli umori del mondo calcio sulle soluzioni di azionariato popolare. Piuttosto scettico, ad esempio, **Luigi De Siervo**, amministratore delegato della Lega Serie A: «Il momento per fare questi ragionamenti è quello giusto. La gestione dei club è squilibrata, i ricavi sono calati drasticamente causa Covid, ma i costi, in specie quelli per gli ingaggi, non si possono toccare e hanno una incidenza esagerata. In Italia, però, manca un sistema di norme chiaro. Il mio invito è quello di andare avanti, approfondire. Ricordando, però, che i casi del Lipsia senza Red Bull o del Chelsea senza Roman Abramovich non esisterebbero. Se tutti i club fossero controllati dalle tifoserie, tenuto conto che il numero dei tifosi non cambia, ci sarebbe una sorta di cristallizzazione delle classifiche (vincono sempre le squadre con più tifosi, che versano più capitali e più quote associative annue, *ndr*), e toglieremmo un pezzo del sogno».

Più ottimista, invece, **Giovanni Malagò**, presidente del Coni: «L'azionariato popolare merita attenzione, è un tema di attualità per risolvere la crisi finanziaria che travolge i bilanci di quasi tutti i club di Serie A. Non si possono accumulare debiti nella speranza che poi arrivino soggetti disposti a rilevare quelle posizioni. Una risposta può essere l'azionariato popolare, soprattutto nella forma tedesca. È una spinta coraggiosa, con tifosi eccellenti che, grazie alla loro esperienza, possono dare ai club quella professionalità che a volte il mondo del calcio non usa abbastanza».

Sulla stessa linea d'onda **Gabriele Gravina**, presidente della Figc, per il quale «l'azionariato diffuso è una via da studiare, per alleggerire l'indebitamento dei club, radicarli un po' più sul territorio e un po' meno col mondo bancario».

Il benchmark da tutti citato è il caso tedesco: dal 1998 vige la regola secondo cui il club sportivo può essere una società di capitali, detenuta però da un ente no profit che abbia la maggioranza dei diritti di voto. Come spiega **Antonio Boccia**, senior advisor di Bestinver, «i club hanno una governance duale, con un comitato di sorveglianza eletto dalla assemblea degli azionisti tifosi, comitato che poi elegge il comitato di gestione che guida il club. Da quando è stato introdotto questo modello, la Bundesliga, in termini di fatturato, è seconda solo alla Premier league inglese. Ed è l'unico campionato in cui i ricavi commerciali, grazie al particolare legame con i tifosi, sono prevalenti rispetto ai diritti tv: 45% vs 36%. Ogni azionista del Bayern Monaco, ad esempio, poi versa 60 euro all'anno come contributo associativo. I soci registrati dell'Fc Bayern sono 360.675».

Al seminario, in qualità di relatori, hanno partecipato molti giornalisti tifosi dell'Inter: **Marco Civoli** (Rai Sport), **Enrico Mentana** (La7), **Micaela Palmieri** (Rai-Tg1-*Unomattina*), **Pietro Senaldi** (*Libero*), **Gad Lerner** (*Fatto quotidiano*), **Peter Gomez** (*Fatto quotidiano*), **Beppe Severgnini** (*Corriere della sera*), **Marco Tarquinio** (*Avvenire*). È emerso che pure **Augusto Minzolini** (*Il Giornale*) e **Maurizio Belpietro** (*La Verità*) sono interisti.

© Riproduzione riservata

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'iniziativa di Cottarelli

Azionariato popolare, ottantamila tifosi pronti «E' un modello che può funzionare in tutta Italia»

L'ex commissario alla spending review: «Il nostro esempio rimane quello del Bayern Monaco»

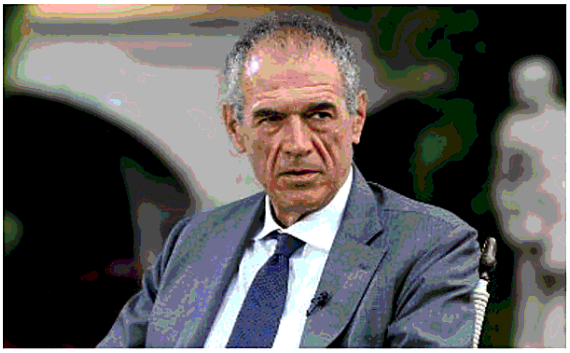
MILANO

Dopo il sondaggio svolto nei mesi scorsi per avere informazioni riguardo alla volontà o meno dei tifosi interisti di partecipare a un progetto di azionariato popolare, Interspac ha presentato ieri con il seminario «Se non ora quando?» la propria idea per il futuro. Affidandosi alle parole degli aderenti all'iniziativa, guidata dal presidente Carlo Cottarelli, nonché ai numeri derivanti dal sondaggio di IQUII. I tifosi che si sono dichiarati disposti a investire sono 77.993, l'80% di questi con una quota tra 500 e 1.000 euro, ma a tutto questo si è arrivati investendo cifre minime per diffondere il verbo e Cottarelli è convinto che i numeri possano raddoppiare.

«Questo è un modello che può funzionare per tutto il calcio italiano – è la prima precisazione dell'economista nel suo intervento alla Fondazione Riccardo Catella –. La motivazione principale che ci spinge è l'amore per la squadra e il desiderio di dare una stabilità che nel calcio non c'è stata negli ultimi anni, nonché la volontà di dare una connotazione prettamente italiana. Prendere la maggioranza? Dipende da quanto si potrà raccogliere, ma non siamo ancora a quel momento. Per ora siamo vicini a chiudere con un advisor e presenteremo un piano dettagliato entro due mesi».

L'ex commissario alla spending review non nasconde le difficoltà che l'associazione ha davanti. «La prima sarà coordinare un numero potenzialmente molto grande di persone: i tifosi, i 350 imprenditori e manager che potrebbero dare la propria professionalità e i pillar investor che vorremmo trovare – spiega - L'esempio potrebbe essere quello della governance duale del Bayern Monaco». Dall'altra parte, i vantaggi: «I tifosi non chiedono remunerazione per mettere i soldi e gli studi dimostrano che le entrate commerciali crescono con l'azionariato popolare. Quel che ci chiediamo è: si può accettare che quanto fatto da un miliardario straniero non possa essere realizzato da centinaia di migliaia di tifosi in Italia?».

m. t.



Carlo Cottarelli, tifoso interista e ideatore dell'azionariato popolare Interspac

Inter al primo bivio, Atalanta per la patente

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

NERAZZURRI

Cottarelli: «L'azionariato popolare presto realtà»

MILANO. «È un modello che può funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter». Parole di Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, società che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro.

Cottarelli ha anche indicato una tempistica per la presentazione del progetto. «Abbiamo quasi scelto l'advisor – spiega l'economista – con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. È difficile, ma questo è l'obiettivo. Nel caso di un interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta».

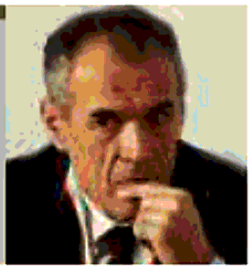
Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacin-

Sport
Inter e Milan per un sabato da capolista
La Dea e l'incubo Spezia sulle loro strade

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

LA SFIDA COTTARELLI: «PUNTIAMO ALLA MAGGIORANZA DELL'INTER»

A pagina **59**



La Provincia
«FURIA ASSASSINA»
Si suona con gli occhi

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

CALCIO: SERIE A

In prima fila già diversi tifosi nerazzurri vip
Da Mentana al cremasco Beppe Severgnini

«Azionariato popolare Inter» Cottarelli adesso fa sul serio

L'economista cremonese presenta il progetto Interspac: «Con abbastanza risorse l'obiettivo è il controllo del club»

MILANO «L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere». Guarda in alto il cremonese **Carlo Cottarelli**, economista e presidente di Interspac, il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro svelato ufficialmente a Milano, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni **Giovanni Malagò**, il numero uno della Figc **Gabriele Gravina** e l'amministratore delegato della Lega Serie A **Luigi De Siervo**.

Anche perché, ha spiegato Malagò, «il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club». «È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club», ha aggiunto Gravina. «Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull», le parole dell'ad De Siervo

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come **Enrico Mentana** e il cremasco **Beppe Severginini** fino a personalità come **Gianfelice Facchetti**, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro **Giacinto**. Un piano per provare a entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. «Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter», le parole di Cottarelli.

«Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile – ha proseguito –. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate».

Nel corso dell'evento, sono stati inoltre presentati i risultati di un sondaggio realizzato da IQUII: in 78 mila hanno dichiarato di voler sostenere il progetto di azionariato popolare per l'Inter, con oltre 60 mila che si sono detti disposti a investire tra 500 e 1000 euro. Ma l'ultima parola toccherà a **Suning**.

Intanto Simone Inzaghi carica la squadra alla vigilia dell'ostica sfida contro l'Atalanta (Stadio Meazza oggi ore 18): «Contro la Dea fame e cattiveria. La squadra di Gasperini è forte, per portare a casa il risultato bisognerà combattere su ogni pallone».

Carlo Cottarelli

«Contiamo di presentare la nostra proposta entro la fine di novembre»

Giovanni Malagò

«È una opzione che può risolvere almeno parzialmente i guai finanziari delle società»

Sondaggio: oltre 60 mila pronti a investire tra 500 e 1.000 euro

Inter-Atalanta match clou

Nella 6ª giornata c'è anche il caldissimo derby Roma-Lazio

ROMA Canta Napoli, specchiandosi nella meritata vetta della classifica, e **Luciano Spalletti** sente che può essere l'anno buono. È l'unico dei grandi tecnici italiani che ancora non ha conquistato lo scudetto e questa squadra gioca bene, si diverte e vince con facilità. A punteggio pieno come il Psg, il Napoli cerca il sesto sigillo ospitando il malmesso Cagliari dell'ex **Mazzarri** che è ripiombato nella sfiducia perdendo con l'Empoli.

Il turno è favorevole alla capolista e al Milan, che ritrova **Giroud** ma ha comunque un impegno meno agevole in casa dello Spezia che ha messo in affanno la Juve. Sono altrove però i match clou: il derby lombardo tra nerazzurri si prende la scena. L'Inter avanza compatta ma avrà un test severo con l'Atalanta di **Gasperini** che vince anche senza convincere, che è la ricetta delle squadre che vanno lontano. **Dzeko** e **Dumfries** stanno garantendo un rendimento superiore alle aspettative e lo scudetto sul petto da più consapevolezza. Sarà anche una sfida del gol sudamericana tra **Lautaro** e **Zapata**. Meno vitale per la classifica ma più avvincente e sentito è il derby della capitale: la Roma sembra fisicamente in difficoltà e dovrà fare a meno del capitano **Pellegrini**, la Lazio dopo un inizio tonico ha perso smalto, ma **Immobile** ha segnato sei gol in cinque gare. Sarà la sfida tra due tecnici che si rispettano, **Mourinho** e **Sarri**, la prima dopo il 2-2 tra le polemiche di Chelsea-United del 2018, la prima col calore del pubblico tornato allo stadio.

Sotto esame, dopo il complicato ritorno alla vittoria con lo Spezia e prima della sfida col Chelsea, la Juve riceve la Samp. Sarà la verifica per capire se la grande ammalata è in via di guarigione. mister **Allegri**, dopo una gara senza errori, concede riposo a **Szczesny** lanciando **Perin**.

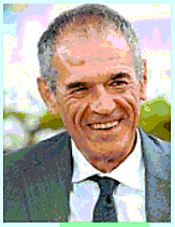
Josè Mourinho, mister della Roma

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione, con qualsiasi mezzo.

IL PROGETTO

Cottarelli si lancia «Un azionariato popolare possibile»

MILANO. «L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere». Guarda in alto Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro svelato ufficialmente ieri a Milano, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc Gabriele Gravina e l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo.


Carlo Cottarelli

Anche perché, ha spiegato Malagò, «il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club». «È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club», ha aggiunto Gravina. «Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull», le parole di De Siervo

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto. Un piano per provare ad entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. «Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter», le parole di Cottarelli.

«Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate». Nel corso dell'evento, sono stati inoltre presentati i risultati di un sondaggio realizzato da IQUII: in 78mila hanno dichiarato di voler sostenere il progetto di azionariato popolare per l'Inter, con oltre 60mila che si sono detti disposti ad investire tra 500 e 1000 euro. Ma l'ultima parola toccherà a Suning.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

COTTARELLI LANCIA "INTERSPAC"

«Ci prendiamo l'Inter»

L'economista presenta il modello di azionariato popolare: «Migliaia di tifosi possono fare meglio di un proprietario straniero». E non nasconde l'obiettivo: «L'ambizione? Controllare la società...»

FABRIZIO BIASIN

Son successe cose grosse ieri mattina alla Fondazione Catella, ovvero a due passi dal Bosco Verticale, zona per gente col grano, yuppies, ganassa vari e fondatori di Interspac. Che cos'è Interspac? Dai che lo sapete, l'iniziativa portata avanti da nientepopodimeno che sua Eminenza Carlo Cottarelli mirata a dare una mano alla claudicante Inter cinese. Trattasi in parole povere del primo tentativo nazionale di portare avanti il cosiddetto "azionariato popolare" che tanto bene sta facendo qua e là in giro per l'Europa (e subito salta alla mente il crucchissimo Bayern Monaco).In siffatta location illuminata, Cottarelli e "i fondatori" hanno spiegato quel che intendono fare per acchiappare l'Inter. Sì, proprio così, perché se l'ambizione iniziale è quella di «dare una mano al club amato», quella finale è di prendersi il club stesso. «L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di andare al controllo della società», dice lo stesso Cottarelli.

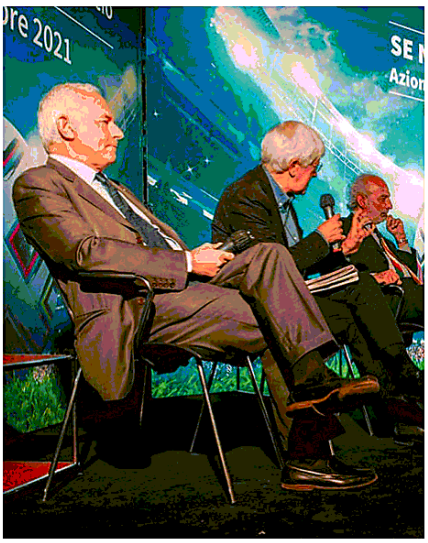
Ma andiamo per gradi, ché qui sarà già molto se la famiglia Zhang concederà udienza a lor signori. L'obiettivo, assai complicato, è mettere l'Inter nelle mani dei tifosi. Il titolo del seminario è chiarissimo: «Se non ora, quando?» e stuzzica assai le menti dei sostenitori nerazzurri. «Azionariato popolare significa mettere il club nelle mani dei sostenitori, saranno loro i proprietari e daranno maggiore stabilità», spiega Cottarelli. «Del resto - aggiunge - chi l'ha detto che decine di migliaia di sostenitori non siano in grado di fare quello che fa un proprietario straniero?».

E allora tu pensi che tutto sia complicatissimo, ma tra un messaggio di sostegno di Malagò e uno di Gravina, cominciano ad arrivare "i fatti", sotto forma di iniziative. Ancora Cottarelli: «Siamo in procinto di scegliere un consulente finanziario per lavorare con noi sul business plan e su una proposta dettagliata di governance. Spero che nel giro di due mesi si possa presentare una proposta concreta agli attuali proprietari dell'Inter». E qui viene il difficile: gli Zhang saranno disposti ad ascoltare o se ne fregheranno altamente? Per intenderci: i fenomenali Marotta, Ausilio e Baccin, ovvero il managment dell'area Sport nerazzurra, sono ancora in attesa che Nanchino batta un colpo quanto a "rinnovo dei contratti".

Ma, dicevamo, Interspac fa sul serio. Roberto Zaccaria, vicepresidente e moderatore dell'evento, ricorda che «l'azionariato popolare non riguarda solo l'Inter, è un modello esportabile», Cottarelli immagina tre livelli di soci. Una base di piccoli investitori (il sondaggio effettuato in estate ne ha portati 100mila «ma potrebbero essere anche il doppio») ai quali chiedere tra i 500 e i 1000 euro di quota. Poi gli investitori, per così dire "intermedi": un centinaio circa di «imprenditori, manager, professionisti» capaci di intervenire con molto più grano. Infine, gli investitori più importanti, quelli pronti a immettere grossi capitali, quelli che nel "solito" Bayern sono rappresentati da Audi, Allianz, Adidas (mica pizza e fichi). E la domanda è: Cottarelli sa già a chi rivolgersi? Forse.

Prima però bisogna passare da «un consulente che ci permetterà di preparare il piano economico e di governance. Contiamo di presentare la proposta dettagliata entro fine novembre. Se a quel punto ci dovesse essere interesse da parte del club, allora passeremmo alla raccolta fondi da parte dei tifosi e di altre entità. Incontro già tifosi mi chiedono dove mettere i soldi... Ma non è questo il momento». E invece è il momento dei soci fondatori, ovvero della tavola rotonda che vede tanti grandi e entusiasti interisti: Marco Civoli, Gianfelice Facchetti, Peter Gomez, Gad Lerner, Enrico Mentana, Micaela Palmieri, il nostro Pietro Senaldi, Beppe Severgnini e Marco Tarquinio. Interspac ha le idee chiare, ora tocca capire cosa ne pensa Nanchino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con il Genoa salgono a 8 le proprietà non tricolori

Ma la A va nella direzione opposta: campionato sempre più americano

Mentre Carlo Cottarelli prova con il fondo di azionariato popolare ad "aiutare" l'Inter, la serie A guarda all'estero per sopravvivere. Con la cessione del **Genoa**, infatti, diventano 8 su 20 le proprietà straniere: si contano anche quelle di **Milan** (il fondo Elliott), **Roma** (la famiglia Friedkin), **Fiorentina** (Commisso), **Bologna** (Saputo), **Spezia** (Platek), **Venezia** (la Newco di Niederauer) oltre alla già citata Inter, che essendo dei cinesi di Suning è anche l'eccezione che conferma la regola dei nord-americani. Lo sono infatti sette di queste otto, divise in sei statunitensi e una canadese (Saputo al Bologna).

Il Genoa è passato nelle mani del fondo 777 Partners

L'ultima arrivata, la *777 Partners* che ha chiuso l'accordo con Preziosi, è un fondo, a conferma che la prossima tendenza potrebbe essere questo tipo di proprietà. Perché i fondi hanno soldi qui e ora e interesse a trasformarli in valore. Il Milan con Elliott, che rilevò il club per gli inadempimenti di Yonghong Li, ha fatto da apripista nel 2018. L'Inter con Oaktree, che ha garantito 275 milioni al club sotto forma di finanziamento, potrebbe seguire a ruota in caso di difficoltà da parte di Suning a saldare. E il Genoa è il terzo indizio a favore della teoria: i fondi americani sono interessati al calcio italiano in quanto bene attualmente svalutato, e dunque da acquistare a prezzo di saldo, rivalutare e infine vendere quando i tempi cambieranno (in meglio).

È la terza via dopo la proprietà classica (che ancora presiede le altre 12 società di A, tra presidenti con alle spalle un'azienda tipo Cairo e un'azienda che propone un presidente in stile Exor-Agnelli) e l'azionariato popolare, che in Italia non ha mai preso piede. L'idea che un fondo sia il male è passata, semmai il Milan sta dimostrando il contrario: è una proprietà interessata a migliorare il club sul lungo periodo, dunque non sperpera denaro ma realizza un piano di investimento sostenibile. E ammette si affida per realizzarlo ad management italiano, in cui i tifosi si riconoscono. E se fossero quindi i fondi il futuro buono di un calcio in crisi di liquidità?

C. SAV.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SERIE A - 6ª GIORNATA

		Arbitri	TV
OGGI			
	Spezia - Milan Ore: 15	Manganiello	DAZN
	Inter - Atalanta Ore: 18	Maresca	DAZN
	Genoa - Verona Ore: 20,45	Doveri	DAZN sky
DOMANI			
	Juventus - Sampdoria Ore: 12,30	Ayroldi	DAZN sky
	Empoli - Bologna Ore: 15	Giacomelli	DAZN
	Sassuolo - Salernitana Ore: 15	Giua	DAZN
	Udinese - Fiorentina Ore: 15	Ghersini	DAZN
	Lazio - Roma Ore: 18	Guida	DAZN
	Napoli - Cagliari Ore: 20,45	Piccinini	DAZN
LUNEDÌ			
	Venezia - Torino Ore: 20,45	Maggioni	DAZN sky

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Alcuni dei fondatori del progetto Interspac. Sotto, Carlo Cottarelli (a destra) e Enrico Mentana

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

L'INIZIATIVA DI UN AZIONARIATO POPOLARE PER ENTRARE NEL CLUB

INTERSPAC PARTE DA 150 MILIONI

Un sondaggio svela: quasi 80.000 persone pronte a sostenere il progetto con quote differenti

STEFANO SCACCHI
MILANO

Una base di partenza di circa 150 milioni. È questa la somma che potrebbe rappresentare la base di partenza di Interspac secondo i dati del sondaggio presentato ieri nel convegno "Se non ora quando?", che è servito per lanciare pubblicamente l'iniziativa di azionariato popolare a beneficio dell'Inter, guidata dall'economista **Carlo Cottarelli**. Era uno dei passaggi più attesi della mattinata, organizzata a Milano negli spazi della Fondazione Catella, all'ombra dei grattacieli di Porta Nuova, a poche centinaia di metri dalla sede dell'Inter.

DUE MESI PER LA SOMMA

Delle 77.993 persone che hanno risposto dicendo di voler supportare il progetto, 62.449 (80.07%) hanno dichiarato di essere disponibili a investire da 500 a 1.000 euro, 12.580 da 1.000 a 5.000, 2.017 da 5.000 a 10.000, 555 da 10.000 a 50.000, 392 oltre 50.000 euro. Sono i grandi numeri (elaborati dalla società Iquii) a fare la differenza. Infatti l'iniezione di liquidità più consistente arriverebbe dal 96% che si fermerebbe sotto i 5.000 euro. La somma precisa non è ancora quantificabile con esattezza, vista la forchetta economica delle risposte fornite. Interspac aspetta ancora un paio di mesi prima di definire i contorni finanziari dell'operazione con un advisor che sarà scelto a breve. E in ogni caso si entrerebbe in questi dettagli solo in caso di accordo con l'Inter che, a sua volta, osserva con un certo scetticismo proprio perché non ha idea del perimetro finanziario della proposta. Su questo punto il dialogo rischia di diventare difficoltoso. «L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo della società - spiega Cottarelli -. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere. Non credo che la maggioranza delle quote sia tuttavia l'unica soluzione, diventa possibile solo se si raccolgono abbastanza risorse. Credo si possa andare oltre i numeri raggiunti finora, poi vedremo. Non escludo nulla. Dobbiamo rimboccarci le maniche, il progetto è difficile ma è molto bello».

Da sinistra, Beppe Severgnini, Marco Tarquinio, Gad Lerner, Carlo Cottarelli, Micaela Palmieri, Roberto Zaccaria, Antonio Boccia, Gianfelice Facchetti, Marco Civoli, Michele Grazioli

NON SOLO SOLDI

Cottarelli è convinto che, con un'adeguata campagna di comunicazione, sarà possibile raggiungere molti più tifosi, rispetto ai quasi 78mila che hanno partecipato al sondaggio (prevalenza della Lombardia con il 35,73% di potenziali sostenitori). Interspac, però, ha anche obiettivi di etica e cultura sportiva, non solo economici.

L'ECONOMISTA COTTARELLI: «L'AMBIZIONE È ARRIVARE AL CONTROLLO DEL CLUB»

«Noi proponiamo questa idea non soltanto per l'Inter - prosegue Cottarelli - ora sono otto i club di Serie A con proprietà internazionale. Dietro non c'è un'idea di amore. Arrivano, vengono, vanno. Invece è molto importante dare stabilità alle società di calcio, come l'azionariato popolare può dare». Affiora la volontà di dare un corso nuovo al modo di tifare, invertendo l'onda becera delle manifestazioni di intolleranza da stadio. **Gad Lerner** - tra gli intervenuti insieme a **Gianfelice Facchetti**, **Enrico Mentana**, **Roberto Zaccaria**, **Beppe Severgnini**, **Marco Civoli** e **Micaela Palmieri** - ha dato un esempio di questo approccio esprimendo la sua solidarietà al portiere del Milan, **Mike Maignan**, dopo gli insulti razzisti subiti domenica sera a Torino dal tifoso della Juventus identificato due giorni fa. Il riferimento di Interspac è rappresentato dal calcio tedesco, con il modello Bundesliga, dove il 51% di ogni club appartiene ai tifosi. **Luigi De Siervo**, amministratore delegato della Lega Serie A, ha ricordato però che il salto di qualità di molte squadre è stato reso possibile dall'arrivo di un munifico imprenditore, citando l'esempio del Lipsia in Germania, diventato protagonista in Europa grazie alla Red Bull. Come ha ricordato l'ex presidente della Rai, Zaccaria, Interspac spera di coinvolgere la famiglia **Moratti**. Ma al momento l'ex presidente preferisce non esporsi per non sovrapporre il ruolo del passato a questo tentativo nel quale non sarebbe facilmente inquadrabile il suo contributo.

CONTRO L'INDEBITAMENTO

GRAVINA «È UNA IDEA DA STUDIARE»

MILANO. **Gabriele Gravina** osserva con attenzione gli sviluppi del progetto di Interspac: «È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento», sottolinea il presidente della Federcalcio, che auspica un rapido ritorno alla piena capienza negli stadi italiani: «L'apertura del governo sull'aumento della capienza è un'ottima notizia. La sottosegretaria allo Sport, **Valentina Vezzali**, sta lavorando senza sosta per arrivare a un risultato per noi fondamentale. Attendiamo fiduciosi che si concludano le valutazioni della cabina di regia, in raccordo con il Cts. Di sicuro i dati dimostrano che con il Green Pass gli stadi non sono occasione di contagi». Anche il presidente del Coni, **Giovanni Malagò**, segue il lavoro di Interspac: «È una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere».

ST.SC.

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Edin Dzeko ha appena segnato il 2-2, la sua quinta rete in campionato
GETTY

«Azionariato? L'Inter va lasciata tranquilla»

Marotta: La situazione economica della società è ok, il nostro club può andare avanti con serenità

L'ad nerazzurro chiude le porte all'iniziativa promossa da Interspac Ma i conti dicono altro

di Alessandro F. Giudice

Le dichiarazioni di Marotta sembrano chiudere la porta all'iniziativa di Interspac portata avanti da Carlo Cottarelli, almeno per quanto riguarda la posizione del management nerazzurro. Secondo l'ad dell'Inter, infatti, la situazione economica del club è attualmente «tranquilla» e si può «andare avanti con serenità», contando sul sostegno dell'attuale azionista di maggioranza, la famiglia Zhang. La posizione di Marotta è comprensibile perché rappresenta gli azionisti attuali, non quelli futuri e nemmeno gli aspiranti. Peraltro è anche vero che la posizione dell'Inter gode attualmente dei 180 milioni ricavati dalle cessioni Hakimi-Lukaku, come è vero che Zhang ha sostenuto il club in un momento di difficoltà (a maggio scorso) iniettando 50 milioni di liquidità ottenuti dal finanziamento Oaktree, a cui avrebbe ceduto in pegno le azioni dell'Inter.

Se pare oggi meno agitata la situazione dell'Inter, lo è invece moltissimo quella del suo azionista di maggioranza. La quota di Zhang in Suning.com (società operativa del gruppo, quotata alla borsa di Shentzen) si è gradualmente ridotta man mano che nuovi azionisti indicati dal governo cinese, poi investitori privati, ne hanno acquisito le azioni per consentire di sanare ingenti posizioni debitorie.

La presenza in Suning.com della famiglia Zhang si è ridotta al punto che ne è conseguita l'uscita di Zhang Jindong dal consiglio di amministrazione. Ma i problemi di Zhang non si fermano a Suning: la crisi del settore immobiliare cinese ha ormai travolto il colosso Evergrande, verso cui Zhang è esposto per 2,6 miliardi di euro tramite la sua società Suning Appliances. Già l'anno scorso Zhang aveva dovuto convertire i suoi crediti verso Evergrande in azioni del traballante operatore immobiliare: il sistema di partecipazioni incrociate delle grandi società cinesi si basa su rapporti personali molto stretti e Hui Ka Yan (fondatore di Evergrande) aveva contato sull'aiuto di Zhang quando il suo gruppo cercava liquidità per finanziare i progetti di espansione. Era una fase in cui tutto andava a gonfie vele, l'economia cinese aveva tassi di crescita in doppia cifra e l'espansione sembrava destinata a non arrestarsi, ma i venti di crisi e le politiche dirigiste del governo di Pechino hanno cambiato rapidamente lo scenario. La stessa Suning Appliances è oggi in grande difficoltà e i creditori hanno volontariamente rinunciato al rimborso di un bond da 600 milioni di dollari che scadeva a giugno scorso: segno che la situazione finanziaria della società di Zhang non ne consentiva il pagamento. L'impero dei proprietari dell'Inter si sta così sgretolando e difficilmente, a dispetto delle ostentazioni di serenità di Marotta, arriveranno ulteriori sostegni finanziari.

IN PERDITA. L'Inter si appresta a chiudere un bilancio in grave perdita, come tutti i club italiani, mentre il 2021/22 potrebbe assumere connotati decisamente più rosei, grazie alle ricche plusvalenze realizzate con le cessioni eccellenti. Non è tuttavia l'aspetto economico a doversi tenere in osservazione, bensì la cassa. Coi proventi delle cessioni (Lukaku sarà probabilmente saldato dal Chelsea a rate) bisognerà in ogni caso onorare i debiti verso Real (dovrebbe residuare una trentina di milioni) e Manchester United (una cinquantina). Si dovrà poi far fronte a una gestione che continua a bruciare cassa (almeno 10 milioni al mese). Per avere un'idea: partendo a giugno 2020 con 88 milioni in cassa, provenienti in gran parte dalla cessione di Icardi e pure con i proventi (67 milioni) di un prestito obbligazionari, l'Inter aveva necessitato di 50 milioni in extremis per bilanciare le uscite di cassa a fine maggio onorando con ritardo gli stipendi. Quest'anno ci saranno gli incassi di San Siro e i proventi delle cessioni, ma resta che i costi di gestione dell'Inter superano i ricavi di almeno un centinaio di milioni. In questa situazione poco equilibrata, senza la presenza di un azionista in grado di sostenere il club con apporti di cassa, il management non potrà continuare a vendere i gioielli ogni anno per pareggiare le uscite. Può funzionare l'iniziativa Interspac a prescindere dalle dichiarazioni di Marotta? Molto difficile, anzitutto perché non si vede come l'eventuale acquisto di una quota di minoranza da parte di un soggetto terzo possa incidere sullo squilibrio economico strutturale del club. Più facile che Zhang cerchi un compratore per uscire nel meno peggiore dei modi. Una soluzione a cui sarebbe interessata Oaktree che dovrà rientrare del prestito concesso, ma anche il misterioso investitore asiatico LionRock titolare del 32%, finora silente. Di potenziali trattative arrivano rumours però mancano le conferme ufficiali da parte della proprietà e del management. Almeno per ora.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CA(L)CIO & PEPE

Il manager è a capo di Interspac: azionariato popolare per avere l'Inter

COTTARELLI, PROGETTO CHE SI FA INTERESSANTE

Fabio Tavelli

Mi sembra molto interessante quel che sta facendo Carlo Cottarelli con Interspac. Un gruppo di tifosi che si propone di assumere direttamente il controllo dell'Inter. Un azionariato popolare certamente moderno perché sganciato dal vecchio schema che rende questa attività meramente simbolica. Ogni tifoso sogna di diventare un calciatore della propria squadra del cuore. Se poi gli affari non gli girano male e gli anni salgono magari al posto dei pantaloncini corti si immedesima nella possibilità di mettere l'abito buono e di sedere nel consiglio di amministrazione. Cottarelli è stato chiarissimo: vogliamo controllare la società. È questo il vero cambio di passo. Le raccolte di fondi esistono da anni e il più delle volte si sono rivelate abbastanza velleitarie. In Germania esiste una legge che stabilisce che nessun club può avere un socio unico con il 50%+1 delle quote societarie. Il Bayern Monaco, ad esempio, al 73% è dei suoi tifosi. Il restante 27% è formato però da chi comanda davvero cioè Audi, Adidas e Allianz. Tutte e tre al 9%. Naturalmente è evidente che nessun tifoso singolo può arrivare ad una percentuale che si avvicini a questi valori e dunque il sostegno da parte dei supporters è un grande contenitore dove ognuno mette quel che può. Il Barcellona ha 223mila soci e in generale in Spagna chi fa queste operazioni (hanno soci popolari anche Real Madrid, Osasuna, Murcia e Athletic Bilbao) ha anche un fine identitario e territoriale oltre che di affetto verso una squadra. Scrivevo poco sopra che quel che sta facendo Cottarelli è interessante soprattutto per due motivi. Il primo è Cottarelli stesso, manager di comprovata esperienza e «standing» che si è messo in testa al movimento e che legittimamente potrebbe aspirare a diventare presidente. Il secondo è l'obiettivo dichiarato di prendere il posto di Suning. Questa operazione viene annunciata nei confronti di una società che non è quotata in borsa. E quindi non è scalabile attraverso i mercati finanziari (cosa per altro che le società quotate rendono impossibile collocando una quota di azioni minoritaria sul mercato). E quindi questa società, nel nostro caso Suning e la famiglia Zhang, deve essere necessariamente connivente con questo obiettivo. Interspac è nata con il primo obiettivo di sostenere l'Inter attraverso piccole quote sottoscritte dai tifosi che comunemente si chiamano «Vip». Ora Cottarelli vuole allargare la base, cerca sostegno anche da soggetti meno riconoscibili ma con generosità di portafoglio. Poi andrà da Zhang e in base e farà la sua proposta. Difficile pensare che possa raccogliere tanto, ma visti i chiari di luna per Suning quella di Interspac potrebbe essere una eccellente via di fuga.

Maldini Jr: gioia Milan
Per l'Inter pareggio folle
COTTARELLI, PROGETTO CHE SI FA INTERESSANTE

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

QN IL GIORNO
26 Settembre 2021 - Il Giorno (ed. Milano) pag. 63

«Bravi a recuperare, ora la Champions»

Pari agrodolce per Martinez: «Abbiamo avuto carattere, ma non possiamo farci rimontare. Dobbiamo dare di più»

di **Ilaria Checchi**
MILANO

C'è tanta amarezza nelle parole di Lautaro Martinez, dopo il pareggio per 2-2 in casa contro l'Atalanta di Gasperini. Il Toro ha realizzato una rete di pregiata fattura che è valsa il momentaneo vantaggio dei nerazzurri: «L' Atalanta è una squadra forte, fisica, gioca uno contro uno a tutto campo. Li conosciamo, ma credo che stasera noi abbiamo avuto personalità, abbiamo pareggiato una partita complicata. Ancora una volta abbiamo tirato fuori il carattere e dobbiamo continuare a lavorare su questa strada. Sono contento per il gol ma non siamo riusciti a portare a casa questa partita quindi dobbiamo lavorare e continuare a crescere perché eravamo in vantaggio, in casa, ma non siamo riusciti a tenerlo. Vuol dire che dobbiamo continuare a lavorare».

L'attaccante argentino fa anche autocritica e sa in cosa l'Inter può aggiustare il tiro in vista delle prossime partite tra campionato e Champions: «Dobbiamo migliorare, dobbiamo vincere in Champions, fare il nostro gioco e portare il risultato a casa: i prossimi avversari in Europa sono tosti, dobbiamo prepararci, recuperare e pensare al prossimo che incontreremo». Il Toro parla poi del suo compagno di squadra Barella, uno degli ultimi a mollare nella sfida contro gli orobici: «Lui è un giocatore importantissimo per noi e lo sta dimostrando ogni giorno facendo assist e facendo segnare noi compagni quindi non si può che parlare bene di lui. Dobbiamo continuare su questa squadra». Un passaggio lo dedica anche alla discussa scelta di Inzaghi di affidare il calcio di rigore del possibile 3-2 interista a Dimarco: «Il calcio di rigore? Siamo io, Calhanoglu e Dimarco, e il mister ha deciso così. Ha sbagliato, ma ha fatto un gran lavoro quando è entrato. Il gol che ho fatto? Non me lo ricordo bene, lavoriamo per continuare a crescere. Sono contento di essere qui e di dare tutto per questa maglia» ha concluso Lautaro Martinez. A parlare prima della palpitante sfida casalinga contro l'Atalanta di Gasperini ci ha pensato invece l'ad nerazzurro Marotta che ha toccato l'argomento caldo relativo al portiere Andre Onana: «Anche se il mercato è chiuso sappiamo che il ds Ausilio è attivo come tutti i direttori sportivi, sta monitorando le opportunità che il mercato offre. Non c'è più di tanto da segnalare perché rientra nella routine. È un portiere interessante, ma non dimentichiamo che abbiamo un signor portiere e ce lo teniamo stretto» ha commentato Marotta.

Sull'azionariato popolare, invece, l'ad conferma il grande amore dimostrato dai tifosi interisti: «Se ne è parlato moltissimo a livello mediatico, Cottarelli ha rilasciato molte dichiarazioni. C'è sicuramente tanto affetto nei confronti di questi colori e questo è un aspetto positivo perché vuol dire che l'Inter vuol dire che non rimarrà mai sola. D'altro canto però c'è una proprietà che ha profuso centinaia di migliaia di euro e che nelle logiche di una contrazione finanziaria che ha investito tutti ha dovuto ridimensionare gli investimenti».

Marotta ha poi chiosato mandando un messaggio molto chiaro e diretto: «Voglio essere molto esplicito, l'Inter è tranquilla. Possiamo andare avanti con serenità: non possiamo fare grossi investimenti ma possiamo andare avanti senza problemi. Bisogna trovare un nuovo modello sostenibile. La famiglia Zhang ama dare a noi tranquillità, ha investito tanto per continuare a vincere, ci è riuscita e credo che dobbiamo dare a loro del rispetto». Archiviata la Dea, ora Inzaghi e la squadra devono concentrarsi subito in vista della sfida in Champions contro lo Shakhtar Donetsk di martedì prossimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAROTTA SUI PORTIERI

«Onana interessante ma ci teniano Samir InterSpac? Ora sereni economicamente»

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

IL PUNTO

LE PERSONE E I RUOLI PESANO PIÙ DEI NUMERI

DALLA PRIMA PAGINA

In questo senso Cremona non è messa benissimo a livello politico (nemmeno un ministro o un sottosegretario a Roma, neppure un assessore a Milano, e con la riforma del sistema elettorale in futuro andrà anche peggio) ma sta facendo passi da gigante nella rappresentanza di vertice delle categorie economiche. È di ieri, per esempio, l'elezione di Giovanni Bozzini da Scandolara Ravara a nuovo presidente regionale di Cna, la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola impresa che conta 623 mila iscritti. Per la provincia di Cremona si tratta di una bella conquista, che fa il paio con la recente elezione a numero 1 lombardo di Confagricoltura di Riccardo Crotti, il presidente della Libera Associazione Agricoltori Cremonesi. Anche l'altra associazione del comparto primario, Coldiretti, ha da tempo un leader regionale cremonese, Paolo Voltini. E giovedì prossimo toccherà a Francesco Buzzella, presidente uscente di Confindustria Cremona, essere incoronato presidente degli industriali lombardi. La prestigiosa nomina completerà un allineamento di pianeti senza precedenti nel cielo regionale, sommandosi alla leadership nazionale di Confindustria di Carlo Bonomi da Crema. Da qui in avanti poter contare su rappresentanti tanto autorevoli ai tavoli che contano potrebbe fare la differenza a favore del nostro territorio. Perché a volte basta poco per condizionare scelte, destinare risorse, spostare progetti e contributi. Nel frattempo, almeno quattro segnali incoraggianti sono già realtà. Il primo è la ripresa dell'attività della Fiera: la ritrovata rassegna Cremona Musica non solo ha richiamato espositori e visitatori da tutto il mondo, ma ha letteralmente «riacceso» la città. Lo dimostra un dato minore, ma significativo: nel week end era quasi impossibile trovare posto in hotel o al ristorante... Il secondo segnale positivo è arrivato da piazza Lodi: l'acquisizione della quota di maggioranza dell'Acciaieria di Terni da parte del Gruppo Arvedi non solo ne consolida le fondamenta e la posizione sul mercato, ma dà lustro all'immagine di tutta l'economia cremonese. Il terzo segnale è la tenuta delle storiche eccellenze del territorio: il comparto agroalimentare, che non conosce crisi e punta al riconoscimento di Cremona come «Capitale mondiale del latte»; la Coim di Offanengo, azienda leader nel settore della chimica che non smette di crescere e di investire; il polo della cosmesi di Crema che si conferma punto di riferimento internazionale... Un quarto punto di forza è rappresentato dal riconoscimento di Frisitali quale ente selezionatore della razza bovina Frisona da parte del ministero delle Politiche Agricole: grazie a tale sigillo, l'associazione ideata e fondata a Cremona potrà sviluppare un programma genetico indipendente e garantire nuova linfa alla zootecnia italiana. Sono quattro indicatori di un territorio economicamente in salute, nonostante i limiti infrastrutturali e dimensionali che lo penalizzano da sempre. E non è finita qui: oltre alle grandi realtà industriali, alla tradizione del comparto primario e a un'importante rete di produttori conto terzi, Cremona può mettere in vetrina altre figure di successo, su tutte due testimonial d'eccezione Chiara Ferragni, l'imprenditrice Re Mida che trasforma in oro tutto ciò che tocca (o posta su Instagram), e Carlo Cottarelli, l'economista che dopo aver diretto il Fondo Monetario Internazionale vuole scalare un'altra... Inter, la squadra di calcio campione d'Italia, con obiettivo dichiarato di riportarla in mani italiane e sottrarla alle fibrillazioni della proprietà cinese. Ce n'è abbastanza per gonfiare il petto e guardare con ottimismo al futuro. Soprattutto, ce n'è abbastanza per mettere un punto fermo e ripartire: c'è vita in provincia, oltre la pandemia.

MARCO BENCIVENGA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com) Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione commerciale.

L'AMMISSIONE DI MAROTTA

«ONANA, IDEA INTERESSANTE»

Sul progetto Interspa: «Non scordiamo ciò che ha fatto la famiglia Zhang»

MILANO. «**Onana**? E' un portiere interessante, ma noi abbiamo un signor portiere (**Handanovic**, ndr) e ce lo teniamo stretto. Sappiamo che il ds **Ausilio** è attivo coi suoi collaboratori nel monitorare le possibilità che il mercato offre, è la routine della direzione sportiva».

L'amministratore delegato nerazzurro Beppe Marotta nel pre-partita a Dazn non ha dunque chiuso la porta al possibile arrivo a parametro zero del portiere camerunese dell'Ajax. Giocatore che l'Inter segue da tempo, cercato anche da altri club (Lione e Napoli in primis), e che i nerazzurri vorrebbero portare a Milano dal primo luglio prossimo per affiancarlo ad Handanovic, decisivo a Firenze, non esente da colpe ieri sera. Onana fra l'altro proprio venerdì ha parlato del suo mancato rinnovo con l'Ajax al "De Telegraaf": «Dopo l'inizio della pandemia e a causa della mia sospensione (il giocatore è squalificato fino a novembre per un particolare caso di doping, ndr), il club voleva ancora parlarmi. Almeno, io ho capito questo - ha spiegato il camerunese -. Il mio agente Albert **Botines** ha poi avuto sei o sette confronti e sentiva che eravamo vicini a un accordo. Ma a un certo punto è diventata una questione di prendere o lasciare per l'Ajax. Il club ha staccato la spina. Noi eravamo aperti ad ulteriori confronti, ma da allora non abbiamo avuto più notizie del club».

Tornando a Marotta, l'ad nerazzurro ha poi commentato l'iniziativa dell'azionariato popolare Interspac: «Si è parlato tanto a livello mediatico, **Cottarelli** ha fatto tante dichiarazioni e l'aspetto positivo è l'amore e la passione verso questi colori, l'Inter non rimarrà mai sola - ha sottolineato l'ad -. Bisogna ricordare che c'è una proprietà che ha profuso centinaia di milioni di euro, ma che ha ridimensionato gli investimenti. Oggi però l'Inter è tranquilla, andiamo avanti con serenità. Magari non possiamo fare investimenti importanti, ma è una discorso che tocca tutti i club e non solo noi. Bisogna trovare un nuovo modello di sostenibilità, la famiglia **Zhang** ama dare alla squadra e a noi tranquillità e vuole continuare a vincere. Dobbiamo a loro rispetto».

Beppe Marotta, 64 anni

F.M.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESSToday (matilde.cirini@gmail.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE =
ADN0371 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE =
Cottarelli, 'vogliamo rafforzare l’Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile'
Roma, 22 giu. (Adnkronos) - ''Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco''. Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra.
''Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio -prosegue l'economista-. Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto''.
''Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale'', spiega Cottarelli. (segue)
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
22-GIU-21 11:28
NNNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE (2) = ADN0372 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE (2) = (Adnkronos) - ''Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione'', precisa Cottarelli.
''In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci'', conclude il presidente di Interspac S.r.l.
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
22-GIU-21 11:28
NNNN

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
DIR1117 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
PRESIDENTE INTERSPAC: RAFFORZAMENTO ATTRAVERSO CAPITALI TIFOSI
(DIRE) Roma, 22 giu. - "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra.
"Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà- prosegue- già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio. Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale".(SEGUE)
(Mem/ Dire)
13:15 22-06-21
NNNN

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE -2-
DIR1118 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE -2-
(DIRE) Roma, 22 giu. - Il presidente di Interspac S.r.l è ottimista riguardo al progetto e "se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione. In ogni caso- spiega Cottarelli- pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo- conclude- che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".
(Mem/ Dire)
13:15 22-06-21
NNNN

Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter =
Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter =
(AGI) - Milano, 22 giu. - Interspac lancia il progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il via e' stato annunciato dal presidente della s.r.l. Carlo Cottarelli: "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare - afferma in una nota - per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Gia' avviene in altre societa' gloriose, come il Bayern di Monaco". "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprieta', gia' informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo e' sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. Queste le tappe annunciate: "Il primo passo sara' simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella societa' Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". (AGI)Gla (Segue)
221212 GIU 21
NNNN

Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter (2)=
Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter (2)=
(AGI) - Milano, 22 giu. - "Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa - spiega inoltre - abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdi' 25 giugno sara' messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale". "Se, come pensiamo, ci sara' sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta', dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera' dai dettagli tecnici della operazione". "In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre societa' di calcio italiane - conclude - per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalita' del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".
(AGI)Gla
221212 GIU 21
NNNN

Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Cottarelli, progetto per rafforzare club con capitali da tifosi
(ANSA) - MILANO, 22 GIU - Nasce ufficialmente il progetto di azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Interspac, società presediuta da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco", spiega in una nota l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la revisione della spesa. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. "Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto".
Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale è valutare l'interesse di tutte le parti coinvolte, dai tifosi (tramite sondaggio online) alla proprietà del club nerazzurro: poi partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse. (ANSA).
YUZ-DIV
22-GIU-21 10:55 NNN

Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Cottarelli, progetto per rafforzare club con capitali da tifosi
(ANSA) - MILANO, 22 GIU - Nasce ufficialmente il progetto di azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Interspac, società presediuta da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco", spiega in una nota l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la revisione della spesa. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. "Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto".
Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale è valutare l'interesse di tutte le parti coinvolte, dai tifosi (tramite sondaggio online) alla proprietà del club nerazzurro: poi partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse. (ANSA).
YUZ-DIV
22-GIU-21 10:55 NNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
ZCZC IPR 360
SPR R/LOM
CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
MILANO (ITALPRESS) - "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Gia' avviene in altre societa' gloriose, come il Bayern di Monaco". Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprieta', gia' informata dell'iniziativa - prosegue - Il nostro unico scopo e' sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio". Il primo passo "sara' simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella societa' Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". Cottarelli annuncia che e' stato dato mandato a IQUII e alla sua Sport Intelligence Unit "di condurre uno studio approfondito" sull'interesse per questa iniziativa e se sara' sufficiente "da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta', dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiedera' diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera' dai dettagli tecnici della operazione".
(ITALPRESS).
glb/com
22-Giu-21 11:48
NNNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
ZCZC IPN 213
SPR --/T XQHS
CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
MILANO (ITALPRESS) - "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Gia' avviene in altre societa' gloriose, come il Bayern di Monaco". Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprieta', gia' informata dell'iniziativa - prosegue - Il nostro unico scopo e' sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio". Il primo passo "sara' simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella societa' Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". Cottarelli annuncia che e' stato dato mandato a IQUII e alla sua Sport Intelligence Unit "di condurre uno studio approfondito" sull'interesse per questa iniziativa e se sara' sufficiente "da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta', dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiedera' diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera' dai dettagli tecnici della operazione".
(ITALPRESS).
glb/com
22-Giu-21 11:48
NNNN

Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter

Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter Milano, 22 giu. (LaPresse) - “Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l’Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco”. Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl, annuncia l’avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. “Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell’iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio”, prosegue. Queste le tappe annunciate: “Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac Srl, da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto”. “Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull’azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale”.(Segue) SPR NG01 acg 221110 GIU 21

Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter-2-
Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter-2- Milano, 22 giu. (LaPresse) - “Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione”.“In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte. Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci”. SPR NG01 acg 221110 GIU 21

CALCIO. INTER, IN AZIONARIATO POPOLARE ANCHE MENTANA: COTTARELLI VULCANICO
DIR0462 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
CALCIO. INTER, IN AZIONARIATO POPOLARE ANCHE MENTANA: COTTARELLI VULCANICO
"NOVITÀ NEI PROSSIMI GIORNI, SARÀ INVESTIMENTO MODELLO BAYERN MONACO"
(DIRE) Roma, 23 giu. - Carlo Cottarelli ed Enrico Mentana - entrambi tifosi dell'Inter - si sono ritrovati a Roma ieri a cena. L'oggetto della conversazione è stato il nascente progetto di azionariato popolare Interspac. L'obiettivo è quello di costituire un gruppo di piccoli azionisti, di acquisire una quota intorno al 40% della società nerazzurra e ricapitalizzarla con entrate ulteriori. "Cottarelli è vulcanico", afferma questa mattina Enrico Mentana su Instagram, "ci saranno novità nei prossimi giorni". Ma il direttore del TG LA7 avverte: "Non è una colletta o una scalata, ma un modello di investimento vincente come quello del Bayern Monaco".
(Mad/Dire)
10:44 23-06-21
NNNN

Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Disponibile ad impegnarmi in progetto per Inter ai vertici
(ANSA) - ROMA, 23 GIU - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualità di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Così Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento. (ANSA).
CAP
23-GIU-21 12:57 NNN

ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
Zaccaria all'ANSA, 'tifosi vip e non solo per sostegno al club'
(ANSA) - MILANO, 23 GIU - L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con "l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi", spiega all'ANSA Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. "L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota".
Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: "Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge".
Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. "Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni".
Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: "È ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società".
Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. "Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa. Ha parlato di 'progetto romantico' che è un aggettivo che mi piace, il nostro compito ora è dare concretezza a questo progetto romantico", conclude Zaccaria. (ANSA).
YUZ-SN
23-GIU-21 13:57 NNN

Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Disponibile ad impegnarmi in progetto per Inter ai vertici
(ANSA) - ROMA, 23 GIU - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualità di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Così Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento. (ANSA).
CAP
23-GIU-21 12:57 NNN

ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
Zaccaria all'ANSA, 'tifosi vip e non solo per sostegno al club'
(ANSA) - MILANO, 23 GIU - L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con "l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi", spiega all'ANSA Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presediuta da Carlo Cottarelli. "L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota".
Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: "Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge".
Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. "Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni".
Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: "È ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società".
Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. "Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa. Ha parlato di 'progetto romantico' che è un aggettivo che mi piace, il nostro compito ora è dare concretezza a questo progetto romantico", conclude Zaccaria. (ANSA).
YUZ-SN
23-GIU-21 13:57 NNN

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"
ZCZC IPN 430
SPR --/T XQHS
CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"
ROMA (ITALPRESS) - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, societa' presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualita' di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Cosi' Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento.
(ITALPRESS).
pal/com
23-Giu-21 13:22
NNNN

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"
ZCZC IPR 418
SPR R/LOM
CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"
ROMA (ITALPRESS) - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, societa' presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualita' di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Cosi' Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento.
(ITALPRESS).
pal/com
23-Giu-21 13:22
NNNN

INTER: SALA, 'BENE IDEA COTTARELLI SU AZIONARIATO MA NON RISOLUTIVA' =
ADN0724 7 SPR 0 ADN SCA RLO
INTER: SALA, 'BENE IDEA COTTARELLI SU AZIONARIATO MA NON RISOLUTIVA' =
Milano, 24 giu. (Adnkronos) - L'idea lanciata da Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, di un azionariato popolare per dare una mano a Suning alla guida dell'Inter, piace al sindaco di Milano, Giuseppe Sala, ma non ritiene tuttavia che possa essere risolutiva. "L'idea mi piace - ha detto Sala ai giornalisti a margine di una conferenza stampa a Milano - ma non credo sia risolutiva dei mali dell'Inter. Oggi competere a livello europeo ha la faccia di questo finto fair play, competere con questo finto Psg mi sembra molto difficile. Credo che sia una buona idea ma non risolutiva. Non è quello che non ti farà vendere Hakimi se sarà Hakimi".
Quindi ha aggiunto: "Io spero, da tifoso, che il designato sia uno solo. Dopodiché come sempre i tifosi come me devono vedere le cose in maniera positiva. Sono rimasto addolorato perché Conte per me era il più grande allenatore italiano, Però credo che siamo tutti qui pronti a dare fiducia a Simone Inzaghi".
(Fem/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
24-GIU-21 13:22
NNNN

>>>ANSA/ SERVIZI DI PRIMO PIANO - SPORT

>>>ANSA/ SERVIZI DI PRIMO PIANO - SPORT
(ANSA) - ROMA, 24 SET - Questi i servizi di primo piano di
SPORT. Per informazioni: CAPOREDATTORI CENTRALI 066774202,
REDAZIONE SPORT 066774279, REDAZIONE FOTOGRAFICA 066774656.
++ CALCIO ++
1) INTER-ATALANTA È IL CLOU E IL NAPOLI PUÒ ALLUNGARE
Il Milan domani in casa dello Spezia. Domenica il derby
Lazio-Roma
Roma, 50 righe alle 16.45 FOTO
2) INTER; C'È L'ATALANTA, INZAGHI 'SERVONO FAME E CATTIVERIA'
Correa ancora a parte, domani a San Siro l'ostacolo
Gasperini
Milano, 50 righe entro le 19.30 FOTO
- ATALANTA DALL'INTER COL MANCATO EREDE DI LUKAKU
'Zapata straordinario. Senza Romelu Inter più equilibrata'
Bergamo, 30 righe alle 18.17 FOTO
- COTTARELLI E IL SOGNO INTER, 'ORA L'AZIONARIATO POPOLARE'
Dibattito sul progetto Interspac, con Gravina e Malagò.
'L'obiettivo è il controllo del club nerazzurro'
Milano, 40 righe alle 17.50 FOTO
3) PIOLI RITROVA GIROUD, 'MI ASPETTAVO UN NAPOLI DA SCUDETTO'
Il centravanti francese torna a disposizione dopo il Covid.
'Ma non so se partirà titolare contro lo Spezia'
Milano, 40 righe alle 17.45 FOTO
4) ENTUSIASMO NAPOLI, MA SPALLETTI PENSA AL CAGLIARI
Squadra guidata da Koulibaly, Anguissa e Osimhen, poco
turnover
Napoli, 40 righe alle 18.36 FOTO
5) SARRI CONTRO MOURINHO, ECCO IL DERBY DI ROMA
Corsa al biglietto per la sfida di domenica: inedita in
Italia, rovente in Premier. Arbitra Guida
Roma, 40 righe alle 17.53 FOTO
- CHIELLINI, 'LA JUVE È IN TEMPESTA MA ARRIVERÀ IN PORTO'
'Dagli Europei gioie indescrivibili, agli italiani dico:
divertiamoci'
Torino, 40 righe alle 18.43 FOTO
++ ALTRI SPORT ++
1) F1: IN RUSSIA MERCEDES GIÀ SUPER, VERSTAPPEN PARTE ULTIMO
L'olandese cambia il motore come Leclerc, ultima fila
stellare
Roma, 50 righe alle 18.21 FOTO
2) GOLF: RYDER CUP, PRIMI COLPI SUL GREEN DEL WINSCONSIN
Roma, 30 righe entro le 22.30
3) MONDIALI DI CICLISMO, BARONCINI VINCE IL TITOLO UNDER 23
Aspettando Ganna, ancora una medaglia per l'Italia. Quarto
Gazzoli
Roma, 25 righe entro le 21.00 FOTO
- IN VATICANO ANCHE IL CICLISMO, SI PUNTA A PARIGI 2024
L'Uci dice sì all'ingresso dell'Atletica Vaticana, presto
anche l'atletica e il taekwondo

Roma, 30 righe entro le 18.30 (ANSA).
RED-RED
24-SET-21 19:45 NNN

MONDO IMPRESE / INTER, COTTARELLI GUIDA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE

9CO1187976 4 ECO ITA R01

MONDO IMPRESE / INTER, COTTARELLI GUIDA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE

(9Colonne) Milano, 25 giu - "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue il presidente della società di cui fanno parte anche altri personaggi di fede interista come l'ex presidente della Rai Roberto Zaccaria ed esponenti del mondo dell'imprenditoria. Si mira a coinvolgere personaggi dello sport e dello spettacolo - come Valentino Rossi, Paolo Bonolis e Roberto Vecchioni - per aumentare la portata mediatica del progetto. Oltre a Cottarelli, gli altri soci fondatori di Interspac sono: Gianfranco Dentella, Roberto Zaccaria, Pierfrancesco Barletta, Alessandro De Nicola, Paolo Ceretti, Dario Frigerio, Danilo Broggi, Emanuela Banfi, Gianluigi Altobrando, Francesco Bonetti, Alberto Bellora, Riccardo Ardigò, Davide Mereghetti, Marco Rognoni e Marco Bartolomei. L'obiettivo di Interspac è di raccogliere tra i 300 e i 350 milioni di euro, per detenere una quota del 30/40% dell'Inter: Forbes valuta il club attorno ai 750 milioni di euro, per cui sarà necessario raccogliere circa 300 milioni per raggiungere lo scopo. Il bacino da cui il progetto spera di attingere risorse è molto ampio: oltre ai 30mila abbonati, ci sono circa 7 milioni di tifosi in Italia e oltre 25 milioni a livello globale. Se anche solo l'1% di questi 32 milioni di tifosi comprasse una sola azione, il club milanese potrebbe raccogliere circa 160 milioni di euro. Entro fine giugno verrà fatto entrare in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. "Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa . spiega Cottarelli -. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito". Oggi, prosegue Cottarelli, sarà on line un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale e "se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione. In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude l'economista - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci". (alg)

251035 GIU 21

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (8) =
ADN0593 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (8) =
(Adnkronos) - Calcio. "Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter. "Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità", prosegue Cottarelli annunciando le 40 personalità che hanno deciso di entrare in Interspac: tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti e conduttori televisivi.
Tra i volti più noti troviamo Beppe Bergomi, Paolo Bonolis, Andrea Bocelli, Fabio Fognini, Alessandro Cattelan, Luciano Ligabu, Enrico Mentana, Max Pezzali, Enrico Ruggeri, Michele Serra, Giovanni Storti, Roberto Vecchioni, Antonio Versace. (segue)
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
25-GIU-21 12:33
NNNN

CALCIO: INTERSPAC, 40 NUOVE PERSONALITA' NEL PROGETTO AZIONARIO PER L'INTER =

ADN0341 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, 40 NUOVE PERSONALITA' NEL PROGETTO AZIONARIO PER L'INTER =

Cottarelli dà il via al sondaggio. Tra i sostenitori Bergomi, Fognini, Bocelli, Versace

Roma, 25 giu. (Adnkronos) - "Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter. "Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità", prosegue Cottarelli annunciando le 40 personalità che hanno deciso di entrare in Interspac: tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti e conduttori televisivi.

Tra i volti più noti troviamo Beppe Bergomi, Paolo Bonolis, Andrea Bocelli, Fabio Fognini, Alessandro Cattelan, Luciano Ligabu, Enrico Mentana, Max Pezzali, Enrico Ruggeri, Michele Serra, Giovanni Storti, Roberto Vecchioni, Antonio Versace.

"Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane -conclude-. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".

(Stg/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-GIU-21 11:35

NNNN

CALCIO. INTER, ONLINE SONDAGGIO SU ADESIONI AD AZIONARIATO POPOLARE

DIR0305 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, ONLINE SONDAGGIO SU ADESIONI AD AZIONARIATO POPOLARE DA BONOLIS A PEZZALI, DA VERSACE A SERRA: TUTTI I VIP INVESTITORI

(DIRE) Roma, 25 giu. - "Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità". A dichiararlo è Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, che annuncia - tramite un comunicato ufficiale della stessa Interspac - la pubblicazione del questionario online per monitorare le adesioni al progetto di azionariato popolare per l'Inter.

"Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità", prosegue Cottarelli. Sulla nota è possibile leggere infatti le quaranta le personalità che hanno deciso di entrare in Interspac, tutti noti tifosi interisti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi e altri personaggi.

Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).(SEGUE)

(Com/Mad/ Dire)

10:32 25-06-21

NNNN

CALCIO. INTER, ONLINE SONDAGGIO SU ADESIONI AD AZIONARIATO POPOLARE -2-

DIR0306 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, ONLINE SONDAGGIO SU ADESIONI AD AZIONARIATO POPOLARE -2-

(DIRE) Roma, 25 giu. - Si apre quindi oggi la prima fase del progetto di azionariato popolare per rafforzare il club nerazzurro. "Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato 'IQUII' e la sua 'Sport Intelligence Unit' di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale", ha puntualizzato Carlo Cottarelli.

"Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, già informata dell'iniziativa, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo- annuncia l'economista- le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione".

"Il nostro unico scopo- conclude il presidente di Interspac- è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".

(Com/Mad/ Dire)

10:32 25-06-21

NNNN

Calcio: Interspac avvia sondaggio tifosi; svelati i 40 soci vip =
Calcio: Interspac avvia sondaggio tifosi; svelati i 40 soci vip =
(AGI) - Milano, 25 giu. - "Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilita'". Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il sondaggio e' attivo al link https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1.
Intanto e' stata diffusa la lista delle 40 personalita' che che hanno deciso di entrare in Interspac, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. "Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalita'" prosegue. Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Savatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).
(AGI)Gla (Segue)
251352 GIU 21
NNNN

Calcio: Interspac avvia sondaggio tifosi; svelati i 40 soci vip (2)=
Calcio: Interspac avvia sondaggio tifosi; svelati i 40 soci vip (2)=
(AGI) - Milano, 25 giu. - Si apre quindi oggi la prima fase del progetto di azionariato popolare per rafforzare il club nerazzurro. "Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale". "Se, come pensiamo, ci sara' sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta' - gia' informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiedera' diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera' dai dettagli tecnici dell'operazione". "Il nostro unico scopo - conclude Cottarelli - e' sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre societa' di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalita' del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".
(AGI)Gla
251352 GIU 21
NNNN

Calcio: da Cattelan a Mentana, svelati i soci vip per Interspac

Calcio: da Cattelan a Mentana, svelati i soci vip per Interspac
40 personalità nel progetto di azionariato popolare per l'Inter
(ANSA) - MILANO, 25 GIU - Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per Beppe Bergomi, Fabio Fognini, Andrea Bocelli e anche l'infettivologo Massimo Galli: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli che punta ad entrare nel club nerazzurro.

Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).

"Entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità", ha spiegato Cottarelli, annunciando inoltre il lancio del questionario online creato da Iquii Sport per monitorare le adesioni al progetto. (ANSA).

YUZ-EM
25-GIU-21 11:26 NNN

+++ ANSA LOMBARDIA: LE NOTIZIE DEL GIORNO - ORE 18.00 +++
+++ ANSA LOMBARDIA: LE NOTIZIE DEL GIORNO - ORE 18.00 +++
(ANSA) - MILANO, 25 GIU - Le notizie di oggi in Lombardia.

CALCIO: DA CATTELAN A MENTANA, SVELATI I SOCI VIP PER INTERSPAC
Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per Beppe Bergomi, Fabio Fognini, Paolo Bonolis, Andrea Bocelli e l'infettivologo Massimo Galli: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli che punta ad entrare nel club nerazzurro. Lanciato anche il questionario online creato da Iquii Sport per monitorare le adesioni al progetto. (ANSA).
RR
25-GIU-21 18:18 NNN

Calcio: da Cattelan a Mentana, svelati i soci vip per Interspac

Calcio: da Cattelan a Mentana, svelati i soci vip per Interspac

40 personalità nel progetto di azionariato popolare per l'Inter

(ANSA) - MILANO, 25 GIU - Da Alessandro Cattelan a Enrico Mentana, passando per Beppe Bergomi, Fabio Fognini, Andrea Bocelli e anche l'infettivologo Massimo Galli: sono quaranta i tifosi vip dell'Inter che hanno deciso di entrare come soci in Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli che punta ad entrare nel club nerazzurro.

Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino).

"Entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità", ha spiegato Cottarelli, annunciando inoltre il lancio del questionario online creato da Iquii Sport per monitorare le adesioni al progetto. (ANSA).

YUZ-EM

25-GIU-21 11:26 NNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-8-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-8- Milano, 25 giu. (LaPresse) - CALCIO, INTERSPAC: SONDAGGIO ON LINE E LISTA NUOVI SOCI - 'Si apre oggi una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità'. Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl, annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l'Inter. Quaranta le personalità che hanno deciso di entrare in Interspac, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. 'Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità' prosegue. Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino). Si apre quindi oggi la prima fase del progetto di azionariato popolare per rafforzare il club nerazzurro. 'Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale'. 'Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell'iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione'. 'Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci'.CALCIO, SALERNITANA: NOTIZIE INFONDATE PRESUNTE TRATTATIVE CESSIONE SOCIETÀ - 'La Salernitana disconosce e rileva l'infondatezza di alcuni articoli di cronaca pubblicati sia a mezzo stampa sia attraverso social network relativi a presunte trattative, talvolta irricevibili, inerenti la cessione della società stessa'. Così la Salernitana, in una nota. 'Tali notizie vengono pubblicate al solo fine di destabilizzare la società e l'ambiente per fini secondari e promo-pubblicitari. Si diffida, pertanto, tali testate giornalistiche dal diffondere informazioni infondate e non veritiere, ribadendo che l'U.S. Salernitana 1919 si sta adoperando al fine di risolvere la problematica della multiproprietà con trasparenza e nel rispetto della legge', conclude la nota.(Segue) SPR NG01 acg 251301 GIU 21

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci Milano, 25 giu. (LaPresse) - “Si apre oggi una fase molto importante dell’iniziativa che stiamo promuovendo. I tifosi delle squadre di calcio potranno esprimere il proprio interesse a partecipare in una iniziativa di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità”. Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl, annuncia il questionario on line per monitorare le adesioni al grande progetto di azionariato popolare per l’Inter. Quaranta le personalità che hanno deciso di entrare in Interspac, tifosi interisti noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. “Oggi possiamo annunciare i personaggi che hanno deciso di promuovere l’azionariato popolare della squadra che tifano, l’Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità” prosegue.(Segue) SPR NG01 acg 251041 GIU 21

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci-2-

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci-2- Milano, 25 giu. (LaPresse) - Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino). Si apre quindi oggi la prima fase del progetto di azionariato popolare per rafforzare il club nerazzurro. "Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito, tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale".(Segue) SPR NG01 acg 251041 GIU 21

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci-3-

Calcio, Interspac: sondaggio on line e lista nuovi soci-3- Milano, 25 giu. (LaPresse) - “Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà - già informata dell’iniziativa - dopo aver definito i dettagli tecnici dell’operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l’esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell’operazione”. “Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci”. SPR NG01 acg 251041 GIU 21

Calcio: Cottarelli, Interspac? Spero Valentino Rossi accetti

Calcio: Cottarelli, Interspac? Spero Valentino Rossi accetti
'Idea nata due anni e mezzo fa, il club deve essere d'accordo'
(ANSA) - ROMA, 28 GIU - "Idea è nata due anni mezzo fa, vogliamo lavorare con la società, siamo ancora nella fase esplorativa e non nella fase della raccolta, mentre ancora da decidere il livello minimo delle cifre individuali" che dovrebbe essere tra i 500-700 euro. Ai microfoni di Radio Anch'io Sport il professor, Carlo Cottarelli, spiega l'iniziativa di azionariato popolare Interspac. "Siamo in contatto anche con Valentino Rossi tramite il suo agente, spero che accetti". L'iniziativa lanciata da Cottarelli è ancora nella fase esplorativa con un questionario online a cui tutti i tifosi interisti possono rispondere: "Tutti i tifosi possono rispondere al questionario - afferma Cottarelli - In linea di principio i rendimenti ci possono essere, l'importante è capire che non si tratta di un investimento a fondo perduto e l'attuale società deve essere d'accordo. Stanno seguendo la cosa con interesse, ci vorranno alcune settimane per vedere i risultati, diciamo entro il 20-21 luglio. All'inizio è andata molto bene, ora vediamo" (ANSA).
PGR
28-GIU-21 09:04 NNN

Tg Sport - 28/6/2021
ZCZC IPN 603
SPR --/T XQHS
Tg Sport - 28/6/2021
In questa edizione del telegiornale sportivo:
- CR7, messaggio social dopo l'eliminazione da Euro 2020
- Interspac, contattato anche Vale Rossi
- Croazia, Perisic positivo al Covid-19
- Italia, mamma mia che fatica
Visualizza il video: https://video.italpress.com/player/a0jr2m58pbv1m1obo17xvlg9
(ITALPRESS).
vh/red
28-Giu-21 17:09 GMT+2
NNNN
Link all'immagine

CALCIO: INTERSPAC, COTTARELLI "INTER CI STA SEGUENDO CON INTERESSE"

ZCZC IPN 088
SPR --/T XQHS
CALCIO: INTERSPAC, COTTARELLI "INTER CI STA SEGUENDO CON INTERESSE"
MILANO (ITALPRESS) - "L'idea e' nata due anni e mezzo fa, avevo approcciato la societa', loro erano interessati, dal punto di vista finanziario le cose non stanno messe bene e cosa c'e' di piu' bello dei tifosi che cercano di diventare proprietari della societa'? Vogliamo lavorare con la proprieta' attuale, bisogna vedere in quale modalita', quanto riusciamo a raccogliere, siamo ancora in fase esplorativa". Ospite di "Radio Anch'io Sport", Carlo Cottarelli prova a spiegare Interspac, il progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Nei primi due giorni sono stati compilati 55 mila questionari, vediamo come si va avanti", prosegue Cottarelli, a detta del quale quello dell'azionariato popolare "e' il modello che crea un legame piu' stretto fra tifosi e societa' e, guardando gli esempi dei club tedeschi, ci sono entrate piu' forti e piu' stabili. L'anno scorso sono state le societa' che hanno avuto un minor calo delle entrate rispetto agli altri Paesi". Pronto a coinvolgere un tifoso doc come Valentino Rossi ("siamo in contatto tramite il suo agente, spero che accetti"), Cottarelli precisa che "non e' un finanziamento a fondo perduto e quando si trattera' di fare l'investimento - ma l'attuale proprieta' deve essere d'accordo - si spieghera' a chi partecipa cosa si intende fare perche' la societa' non perda in futuro. L'Inter sta seguendo la cosa con interesse".
(ITALPRESS).
glb/red
28-Giu-21 09:03
NNNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-6-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-6- Milano, 28 giu. (LaPresse) - CALCIO, COTTARELLI: INTERSPAC? INTER CI SEGUE CON INTERESSE - 'L'idea è nata due anni e mezzo fa, all'inizio avevo approcciato la società. Dal punto di vista finanziario le cose per l'Inter non stanno messe bene come quelle in campo. Cosa c'è di più bello dei tifosi che cercano di diventare proprietari della società, sostenendola in un momento difficile? Naturalmente vogliamo lavorare con la proprietà attuale, bisognerà vedere in quale modalità. Dipenderà da quanto riusciamo a raccogliere'. Così Carlo Cottarelli in merito a Interspac, il progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. 'Siamo ancora in fase esplorativa, stiamo chiedendo ai tifosi se sono disposti a partecipare. Tutti i tifosi possono rispondere al questionario', ha spiegato. 'Nei primi due giorni sono stati compilati 55 mila questionari, adesso vediamo come si va avanti. Valentino Rossi interessato? Siamo in contatto tramite il suo agente, spero che accetti. L'Inter? Sta seguendo la cosa con interesse', ha aggiunto Cottarelli.BASKET, NBA: MILWAUKEE PASSA AD ATLANTA, NON BASTA GALLINARI. BUCKS SUL 2-1 - Milwaukee sbanca Atlanta e si porta sul 2-1 nella serie di finale di Eastern Conference Nba. I Bucks si impongono 113-102, spinti dai 38 punti (di cui 20 nell'ultimo quarto), conditi da 11 rimbalzi e 7 assist, di Middleton e dai 33 punti, con da 11 rimbalzi, di Antetokounmpo. Agli Hawks non sono sufficienti i 35 punti di Young e i 18 punti, con 4 rimbalzi, di un ottimo Danilo Gallinari. Gara-4 è in programma mercoledì sempre ad Atlanta.(Segue) SPR NG01 acg 281301 GIU 21

Calcio, Cottarelli: Interspac? Inter ci segue con interesse

Calcio, Cottarelli: Interspac? Inter ci segue con interesse Milano, 28 giu. (LaPresse) - "L'idea è nata due anni e mezzo fa, all'inizio avevo approcciato la società. Dal punto di vista finanziario le cose per l'Inter non stanno messe bene come quelle in campo. Cosa c'è di più bello dei tifosi che cercano di diventare proprietari della società, sostenendola in un momento difficile? Naturalmente vogliamo lavorare con la proprietà attuale, bisognerà vedere in quale modalità. Dipenderà da quanto riusciamo a raccogliere". Così Carlo Cottarelli in merito a Interspac, il progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Siamo ancora in fase esplorativa, stiamo chiedendo ai tifosi se sono disposti a partecipare. Tutti i tifosi possono rispondere al questionario", ha spiegato. "Nei primi due giorni sono stati compilati 55 mila questionari, adesso vediamo come si va avanti. Valentino Rossi interessato? Siamo in contatto tramite il suo agente, spero che accetti. L'Inter? Sta seguendo la cosa con interesse", ha aggiunto Cottarelli. SPR NG01 acg 281125 GIU 21

NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - LO SPORT (10) =
ADN1299 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - LO SPORT (10) =
(Adnkronos) - Calcio. "Fin dall'inizio abbiamo informato la società Inter e stanno a vedere cosa succede: non c'è stata una reazione negativa, mentre due anni fa non c'era interesse. La società sta a guardare, è importante che i tifosi rispondano: forse abbiamo raggiunto un numero sufficientemente alto. I primi due giorni abbiamo avuto 55mila risposte", parole di Carlo Cottarelli che, in collegamento con Tutti convocati su Radio 24, ha spiegato il progetto di azionariato popolare Interspac annunciando nuove reclute.
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
29-GIU-21 18:47
NNNN

CALCIO: COTTARELLI, 'INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON NEGATIVA' =
ADN1100 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: COTTARELLI, 'INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON NEGATIVA' =
Roma, 29 giu. (Adnkronos) - "Fin dall'inizio abbiamo informato la società Inter e stanno a vedere cosa succede: non c'è stata una reazione negativa, mentre due anni fa non c'era interesse. La società sta a guardare, è importante che i tifosi rispondano: forse abbiamo raggiunto un numero sufficientemente alto. I primi due giorni abbiamo avuto 55mila risposte", parole di Carlo Cottarelli che, in collegamento con Tutti convocati su Radio 24, ha spiegato il progetto di azionariato popolare Interspac annunciando nuove reclute.
"Posso annunciare che probabilmente giovedì faremo un ulteriore annuncio di nomi noti che sosterranno questa iniziativa". In relazione ad una possibile quotazione in borsa, Cottarelli invece afferma: "Il punto finale può essere la quotazione in Borsa, non escludo, ma dipende dalla proprietà e dalle loro intenzioni: vogliamo lavorare con loro, poi le condizioni di come si entra, maggioranza, minoranza... questo dipende dalla risposta dei tifosi".
Sulla situazione finanziaria dell'Inter e sui vantaggi che l'azionariato popolare può portare, il numero 1 di Interspac conclude: "Non abbiamo ancora accesso a dati societari, i numeri che si leggono sui giornali non sono particolarmente buoni. L'idea dell'azionariato popolare serve a risolvere i problemi a lungo termine. Può aiutare in due modi: sostituire il capitale a debito con quello fresco dei tifosi, risparmiando una marea di soldi in spese di interessi e poi aumentare le entrate creando un legame ancora più stretto tra tifosi e società, con maggior presenza allo stadio, maggior vendita di prodotti e maggiore pubblicità. L'idea è buona a lungo termine -dice- non è quella di tappare i buchi con un intervento a fondo perduto".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
29-GIU-21 17:43
NNNN

CALCIO: INTER. COTTARELLI "INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON NEGATIVA"

ZCZC IPN 844
SPR --/T XQHS
CALCIO: INTER. COTTARELLI "INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON NEGATIVA"
MILANO (ITALPRESS) - "Fin dall'inizio abbiamo informato la societa' Inter e stanno a vedere cosa succede: non c'e' stata una reazione negativa, mentre due anni fa non c'era interesse. La societa' sta a guardare, e' importante che i tifosi rispondano: forse abbiamo raggiunto un numero sufficientemente alto. I primi due giorni abbiamo avuto 55mila risposte". Cosi' Carlo Cottarelli, in collegamento con Tutti convocati su Radio 24, spiegando il progetto di azionariato popolare Interspac. "Posso anticipare che probabilmente giovedi' faremo un ulteriore annuncio di nomi noti che sosterranno questa iniziativa". In relazione ad una possibile quotazione in borsa, Cottarelli afferma: "Il punto finale puo' essere la quotazione in Borsa, non escludo, ma dipende dalla proprieta' e dalle loro intenzioni. Vogliamo lavorare con loro, poi le condizioni di come si entra, maggioranza, minoranza. Questo dipende dalla risposta dei tifosi".
(ITALPRESS) - (SEGUE).
mra/gm/com
29-Giu-21 17:52
NNNN

CALCIO: INTER. COTTARELLI "INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON...-2-

ZCZC IPN 845
SPR --/T XQHS
CALCIO: INTER. COTTARELLI "INTERSPAC? DA SUNING REAZIONE NON...-2-

Sulla situazione finanziaria dell'Inter e sui vantaggi che l'azionariato popolare puo' portare, il numero 1 di Interspac conclude: "Non abbiamo ancora accesso a dati societari, i numeri che si leggono sui giornali non sono particolarmente buoni. L'idea dell'azionariato popolare serve a risolvere i problemi a lungo termine. Puo' aiutare in due modi: sostituire il capitale a debito con quello fresco dei tifosi, risparmiando una marea di soldi in spese di interessi e poi aumentare le entrate creando un legame ancora piu' stretto tra tifosi e societa', con maggior presenza allo stadio, maggior vendita di prodotti e maggiore pubblicita'. L'idea e' buona a lungo termine, non e' quella di tappare i buchi con un intervento a fondo perduto".

(ITALPRESS).
mra/gm/com
29-Giu-21 17:52
NNNN

Calcio, Cottarelli: Interspac? Da Suning reazione non negativa

Calcio, Cottarelli: Interspac? Da Suning reazione non negativa Milano, 29 giu. (LaPresse) - "Fin dall'inizio abbiamo informato la società Inter e stanno a vedere cosa succede: non c'è stata una reazione negativa, mentre due anni fa non c'era interesse. La società sta a guardare, è importante che i tifosi rispondano: forse abbiamo raggiunto un numero sufficientemente alto. I primi due giorni abbiamo avuto 55mila risposte", parole di Carlo Cottarelli che, in collegamento con Tutti convocati su Radio 24, ha spiegato il progetto di azionariato popolare Interspac annunciando nuove reclute. "Posso annunciare che probabilmente giovedì faremo un ulteriore annuncio di nomi noti che sosterranno questa iniziativa". In relazione ad una possibile quotazione in borsa, Cottarelli invece afferma a Radio 24: "Il punto finale può essere la quotazione in Borsa, non escludo, ma dipende dalla proprietà e dalle loro intenzioni: vogliamo lavorare con loro, poi le condizioni di come si entra, maggioranza, minoranza... questo dipende dalla risposta dei tifosi". Sulla situazione finanziaria dell'Inter e sui vantaggi che l'azionariato popolare può portare, il numero 1 di Interspac conclude: "Non abbiamo ancora accesso ai dati societari, i numeri che si leggono sui giornali non sono particolarmente buoni. L'idea dell'azionariato popolare serve a risolvere i problemi a lungo termine. Può aiutare in due modi: sostituire il capitale a debito con quello fresco dei tifosi, risparmiando una marea di soldi in spese di interessi e poi aumentare le entrate creando un legame ancora più stretto tra tifosi e società, con maggior presenza allo stadio, maggior vendita di prodotti e maggiore pubblicità. L'idea è buona a lungo termine, - dice a Radio 24 - non è quella di tappare i buchi con un intervento a fondo perduto". SPR NG01 amr 291715 GIU 21

CALCIO. INTER, COTTARELLI: SPAC NON OBOLO, 50 EURO CIFRA INCONGRUA

DIR0301 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, COTTARELLI: SPAC NON OBOLO, 50 EURO CIFRA INCONGRUA

"BAYERN MODELLO INTERESSANTE, DOMANI ANNUNCEREMO ALTRI SOSTENITORI"

(DIRE) Roma, 30 giu. - "Il sondaggio lanciato su Interspac è solo di carattere informativo. Ci tengo a precisare che non si tratta di un obolo a fondo perduto, ma è un investimento formativo. Ci piace pensare che, come la fede nerazzurra, ci si possa tramandare in famiglia un 'mattoncino' di Inter". Lo ha affermato Carlo Cottarelli, intervenuto in una trasmissione Twitch di 'Inter Dipendenza'.

"Una somma troppo bassa d'ingresso, come ad esempio 50 euro- spiega Cottarelli- non è congrua al nostro obiettivo. Il modello Bayern Monaco è interessante. I corner investor come Audi, Allianz e Adidas danno le fondamenta al progetto. Credo si possa fare anche in Italia. Vogliamo lavorare assieme all'attuale proprietà. Domani- annuncia il professore- ci sarà l'ingresso di altri piccoli investitori, fra cui tre ex giocatori dell'Inter.

Vorrei però stemperare gli animi: siamo in una fase iniziale e il progetto è difficile. Dobbiamo tutti dare il nostro contributo".

Poi Cottarelli commenta la scelta di Conte di abbandonare l'Inter: "Sarei stato contento se fosse rimasto. Inzaghi però è un ottimo allenatore e, personalmente, era anche la mia prima scelta".

(Mad/Dire)

10:31 30-06-21

NNNN

MONDO IMPRESE / INTERSPAC, NUOVI SOCI "VIP" ENTRANO NEL PROGETTO

9CO1189630 4 SPR ITA R01

MONDO IMPRESE / INTERSPAC, NUOVI SOCI "VIP" ENTRANO NEL PROGETTO

(9Colonne) Milano, 1 lug - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi eccellenti annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter. Il questionario on line per raccogliere adesioni all'iniziativa è attivo fino al 15 luglio. "Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità" commenta l'economista. Questo l'elenco completo: Beppe Bergomi, Nicola Berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati (Michele), Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti (Giacomo), Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti (Giovanni), Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali (Gino), Walter Zenga. "Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo" prosegue Cottarelli. "Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse - in via informale - a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità", "vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude l'ex 'mister spending review' - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale". L'obiettivo di Interspac è di raccogliere tra i 300 e i 350 milioni di euro, per detenere una quota del 30/40% dell'Inter: Forbes valuta il club attorno ai 750 milioni di euro, per cui sarà necessario raccogliere circa 300 milioni per raggiungere lo scopo. Il bacino da cui il progetto spera di attingere risorse è molto ampio: oltre ai 30mila abbonati, ci sono circa 7 milioni di tifosi in Italia e oltre 25 milioni a livello globale. Se anche solo l'1% di questi 32 milioni di tifosi comprasse una sola azione, il club milanese potrebbe raccogliere circa 160 milioni di euro. (alg)

011256 LUG 21

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (5) =
ADN0674 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (5) =
(Adnkronos) - Milano. Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga. Sono i nove nuovi soci che aderiscono a Interspac, la società presieduta Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rinforzare l'Inter. (segue)
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
01-LUG-21 13:02
NNNN

CALCIO: INTERSPAC, NOVE NUOVI SOCI ENTRANO NEL PROGETTO PER AZIONARIATO POPOLARE DELL'INTER =

ADN0282 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, NOVE NUOVI SOCI ENTRANO NEL PROGETTO PER AZIONARIATO POPOLARE DELL'INTER =

Da Berti a Zenga, da Boninsegna ad Antonella Clerici e Monica Maggioni

Milano, 1 lug. (Adnkronos) - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.

''Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità'', commenta Carlo Cottarelli. ''Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo'', prosegue Cottarelli. ''Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse -in via informale- a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità''.

''Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione''.

''Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane -conclude-. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale''.

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

01-LUG-21 10:49

NNNN

CALCIO: INTERSPAC, ZENGA E BERTI TRA I NUOVI SOCI =
ADN0437 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: INTERSPAC, ZENGA E BERTI TRA I NUOVI SOCI =
Milano, 1 lug. - (Adnkronos) - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga. Sono i nove nuovi soci che aderiscono a Interspac, la società presieduta Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rinforzare l'Inter.
"Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate -dice Cottarelli in una nota diffusa da Interspac-. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
01-LUG-21 11:56
NNNN

CALCIO. INTER, ALTRI 9 SOCI NEL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE

DIR0880 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, ALTRI 9 SOCI NEL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE

TRA QUESTI GLI EX NERAZZURRI BONINSEGNA, BERTI E ZENGA

(DIRE) Roma, 1 lug. - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.

"Diamo il benvenuto in Interspac- commenta Carlo Cottarelli- a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità. Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane . Per discuterlo- conclude Cottarelli - in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale".———————————————————————————

(DIRE) Roma, 1 lug. - Di seguito l'elenco completo dei soci: Beppe Bergomi, Nicola Berti, Enrico Bertolino, Andrea Bocelli, Stefano Boeri, Roberto Boninsegna, Paolo Bonolis, Alessandro Cattelan, Claudio Cecchetto, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Valerio De Molli, Gianfelice Facchetti, Fabio Fognini, Massimo Galli, Peter Gomez, Tommaso Labate, Giancarlo Leone, Gad Lerner, Luciano Ligabue, Monica Maggioni, Maurizio Mannoni, Enrico Mentana, Pietro Modiano, Michele Mozzati, Mario Nava, Roberto Nicastro, Enrico Pazzali, Max Pezzali, Mariangela Pira, Antonio Polito, Giacomo Poretti, Nicola Porro, Luca Ravenna, Gianni Riotta, Enrico Ruggeri, Gabriele Salvatores, Sergio Scalpelli, Pietro Senaldi, Michele Serra, Beppe Severgnini, Giovanni Storti, Anna Maria Tarantola, Marco Tarquinio, Flavio Valeri, Roberto

Vecchioni, Antonio Versace, Luigi Vignali, Walter Zenga.
Il questionario on line per raccogliere adesioni
all'iniziativa è attivo fino al 15 luglio a questo link:
https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1.(SEGUE)
(Com/Mem/ Dire)
12:24 01-07-21
NNNN

Calcio: da Berti a Zenga, Interspac svela nove nuovi soci

Calcio: da Berti a Zenga, Interspac svela nove nuovi soci
Anche De Luigi e Clerici nel progetto azionariato popolare Inter
(ANSA) - MILANO, 01 LUG - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola e Walter Zenga: sono questi i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.
"Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità" commenta Carlo Cottarelli in una nota. (ANSA).
YUZ-MF
01-LUG-21 11:39 NNN

Calcio: da Berti a Zenga, Interspac svela nove nuovi soci

Calcio: da Berti a Zenga, Interspac svela nove nuovi soci
Anche De Luigi e Clerici nel progetto azionariato popolare Inter
(ANSA) - MILANO, 01 LUG - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola e Walter Zenga: sono questi i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter.
"Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità" commenta Carlo Cottarelli in una nota. (ANSA).
YUZ-MF
01-LUG-21 11:39 NNN

CALCIO: DA BERTI A ZENGA, NOVE NUOVI SOCI ENTRANO IN INTERSPAC

ZCZC IPR 118
SPR R/LOM
CALCIO: DA BERTI A ZENGA, NOVE NUOVI SOCI ENTRANO IN INTERSPAC
MILANO (ITALPRESS) - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la societa' presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter. "Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalita' che vanno ad aggiungersi alle 40 gia' annunciate - commenta Cottarelli - Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalita'. Siamo in una fase molto importante dell'iniziativa che stiamo promuovendo. Fino al 15 luglio sara' attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse - in via informale - a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilita'". "Il nostro unico scopo e' sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre societa' di calcio italiane - conclude - Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalita' del mondo del calcio italiano e internazionale".
(ITALPRESS).
glb/com
01-Lug-21 11:01
NNNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-7-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-7- Torino, 1 lug. (LaPresse) - CALCIO ROMA, ZANIOLO: GASATI DA MOURINHO, NON VEDO L'ORA DI INIZIARE - 'Siamo tutti gasati, perché non vediamo l'ora di dimostrare a Mourinho quanto valiamo'. Lo ha detto Niccolò Zaniolo nel corso di una intervista alla Gazzetta dello Sport. 'È un grande allenatore e ha vinto tanto. Per me è un onore essere allenato da lui, perciò non vedo l'ora di cominciare', ha aggiunto.CALCIO, INTERSPAC: ADERISCONO ANCHE GRANDI EX BERTI, BONINSEGNA E ZENGA - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter. Il questionario on line per raccogliere adesioni all'iniziativa è attivo fino al 15 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. 'Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità', commenta Carlo Cottarelli.(Segue) SPR NG01 azn 011301 LUG 21

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga Milano, 1 lug. (LaPresse) - Nicola Berti, Roberto Boninsegna, Antonella Clerici, Fabio De Luigi, Monica Maggioni, Nicola Porro, Luca Ravenna, Anna Maria Tarantola, Walter Zenga sono i nove nuovi nomi annunciati da Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che promuove il progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter. Il questionario on line per raccogliere adesioni all'iniziativa è attivo fino al 15 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. "Diamo il benvenuto in Interspac a nove personalità che vanno ad aggiungersi alle 40 già annunciate. Tifosi noti tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi, che hanno deciso di promuovere l'azionariato popolare della squadra che tifano, l'Inter, e che entreranno come soci non appena espletate le necessarie formalità", commenta Carlo Cottarelli.(Segue) SPR NG01 amr 011049 LUG 21

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga-2-

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga-2- Milano, 1 lug. (LaPresse) - “Siamo in una fase molto importante dell’iniziativa che stiamo promuovendo” prosegue Cottarelli. “Fino al 15 luglio sarà attivo sul sito interspac.eu un sondaggio aperto a tutti per esprimere il proprio interesse - in via informale - a partecipare in un progetto di azionariato popolare per diventare proprietari del loro club, qualora ce ne fosse la possibilità”.“Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell’operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l’esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell’operazione”. “Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo, ma pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, il 24 settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale”.(Segue) SPR NG01 amr 011049 LUG 21

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga-3-

Calcio, Interspac: aderiscono anche grandi ex Berti, Boninsegna e Zenga-3- Milano, 1 lug. (LaPresse) - Questo l'elenco completo: Beppe BERGOMI, Nicola BERTI, Enrico BERTOLINO, Andrea BOCELLI, Stefano BOERI, Roberto BONINSEGNA, Paolo BONOLIS, Alessandro CATTELAN, Claudio CECCHETTO, Antonella CLERICI, Fabio DE LUIGI, Valerio DE MOLLI, Gianfelice FACCHETTI, Fabio FOGNINI, Massimo GALLI, Peter GOMEZ, Tommaso LABATE, Giancarlo LEONE, Gad LERNER, Luciano LIGABUE, Monica MAGGIONI, Maurizio MANNONI, Enrico MENTANA, Pietro MODIANO, Michele MOZZATI (Michele), Mario NAVA, Roberto NICASTRO, Enrico PAZZALI, Max PEZZALI, Mariangela PIRA, Antonio POLITO, Giacomo PORETTI (Giacomo), Nicola PORRO, Luca RAVENNA, Gianni RIOTTA, Enrico RUGGERI, Gabriele SALVATORES, Sergio SCALPELLI, Pietro SENALDI, Michele SERRA, Beppe SEVERGNINI, Giovanni STORTI (Giovanni), Anna Maria TARANTOLA, Marco TARQUINIO, Flavio VALERI, Roberto VECCHIONI, Antonio VERSACE, Luigi VIGNALI (Gino), Walter ZENGA. SPR NG01 amr 011049 LUG 21

DOMANI IN LOMBARDIA: 07/07/2021

DOMANI IN LOMBARDIA: 07/07/2021
(ANSA) - MILANO, 06 LUG -
Avvenimenti previsti per domani, mercoledì 7 luglio in Lombardia:

MILANO - Palazzo Cusani ore 19:30
Evento 'Inter Night' organizzato da First Tax&Legal, tema della serata iniziativa Interspac, con Carlo Cottarelli e presente anche l'associazione Onlus Cuori Nerazzurri (ANSA).
LNZ
06-LUG-21 21:11 NNN

Calcio: Cottarelli, Interspac? Forse anche 3/4 investitori

Calcio: Cottarelli, Interspac? Forse anche 3/4 investitori
"Novità attese intorno al 20, percorso ancora lungo"
(ANSA) - MILANO, 07 LUG - "Più arrivano adesioni e più possibilità ci sono. Ma il progetto non riguarda solo i piccoli investitori, piccoli interisti. C'è un modello in cui tanti danno poco, tanti che danno un po' di più e poi due, tre o quattro investitori istituzionali come nel Bayern. Il primo passo per essere credibili, essendo un azionariato popolare, è essere in tanti. Vedremo a fine mese dove siamo. Quando ci saranno i risultati ci vorrà tempo per elaborarli, attorno al 20 si saprà qualcosa": Carlo Cottarelli spiega i progressi legati ad Interspac e all'azionariato popolare per il club nerazzurro a margine della serata Internight organizzata da First.
Cottarelli spiega che la società è stata informata, che dopo un inizio ottimo c'è stato un rallentamento nelle risposte dei tifosi ma anche che domani saranno annunciate nuove adesioni tra cui un ex calciatore. "Se funziona, diventa un esempio per tante altre squadre - spiega Cottarelli - siamo ancora nella fase preliminare. Stiamo chiedendo: "Se ci fosse la possibilità di diventare proprietario di un mattone dell'Inter, ci sareste?". Poi bisogna andare a parlare con la società, il percorso è ancora lungo ma da qualche parte bisognava iniziare". (ANSA).
YTU-RI
07-LUG-21 22:03 NNN

OGGI IN LOMBARDIA: 07/07/2021

OGGI IN LOMBARDIA: 07/07/2021
(ANSA) - MILANO, 07 LUG -

MILANO - Palazzo Cusani ore 19:30
Evento 'Inter Night' organizzato da First Tax&Legal, tema della serata iniziativa Interspac, con Carlo Cottarelli e presente anche l'associazione Onlus Cuori Nerazzurri (ANSA).
LNZ
07-LUG-21 08:05 NNN

Calcio: Cottarelli, Interspac? Forse anche 3/4 investitori

Calcio: Cottarelli, Interspac? Forse anche 3/4 investitori
"Novità attese intorno al 20, percorso ancora lungo"
(ANSA) - MILANO, 07 LUG - "Più arrivano adesioni e più possibilità ci sono. Ma il progetto non riguarda solo i piccoli investitori, piccoli interisti. C'è un modello in cui tanti danno poco, tanti che danno un po' di più e poi due, tre o quattro investitori istituzionali come nel Bayern. Il primo passo per essere credibili, essendo un azionariato popolare, è essere in tanti. Vedremo a fine mese dove siamo. Quando ci saranno i risultati ci vorrà tempo per elaborarli, attorno al 20 si saprà qualcosa": Carlo Cottarelli spiega i progressi legati ad Interspac e all'azionariato popolare per il club nerazzurro a margine della serata Internight organizzata da First.
Cottarelli spiega che la società è stata informata, che dopo un inizio ottimo c'è stato un rallentamento nelle risposte dei tifosi ma anche che domani saranno annunciate nuove adesioni tra cui un ex calciatore. "Se funziona, diventa un esempio per tante altre squadre - spiega Cottarelli - siamo ancora nella fase preliminare. Stiamo chiedendo: "Se ci fosse la possibilità di diventare proprietario di un mattone dell'Inter, ci sareste?". Poi bisogna andare a parlare con la società, il percorso è ancora lungo ma da qualche parte bisognava iniziare". (ANSA).
YTU-RI
07-LUG-21 22:03 NNN

Calcio Inter, Cottarelli: Azionariato popolare? Domani 3 nuovi ingressi

Calcio Inter, Cottarelli: Azionariato popolare? Domani 3 nuovi ingressi Milano, 7 lug. (LaPresse) - "Sta andando bene, ma i numeri non ve li do perché sarà una sorpresa che faremo alla fine". Così l'economista Carlo Cottarelli a margine dell'evento ufficiale di Interspac, a Milano, per presentare l'iniziativa di azionariato popolare dei tifosi interisti. "Sta andando bene, alcuni dicono che potremmo fermarci qui, io voglio andare avanti. Il modello del progetto è che ci sono tanti che danno poco, pochi che danno un po' di più, e poi ci sono come nel Bayern Monaco tre, quattro pillar investment. Il primo passo per essere credibili essendo un azionariato popolare è essere tanti, per cui vedremo a metà mese dove siamo. Intorno al 20 luglio potrebbe esserci qualcosa. La società è stata informata, per ora stanno a guardare cosa succede. Domani annunceremo altri tre volti noti e ci sarà anche un giocatore, una vecchia gloria dell'Inter", ha concluso Cottarelli. SPR LOM stb/lrs 072123 LUG 21

CALCIO: INTERSPAC, AMADEUS, MATERAZZI E FACCHINETTI ADERISCONO AL PROGETTO =

ADN0702 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, AMADEUS, MATERAZZI E FACCHINETTI ADERISCONO AL PROGETTO =

Milano, 8 lug. (Adnkronos) - ''Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore''. Così Marco Materazzi su Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni insieme ad Amadeus e Francesco Facchinetti. L'invito è a compilare il questionario on line per manifestare, in via informale, il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il sondaggio è attivo fino a metà luglio.

Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi sono quindi le tre personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 49 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

08-LUG-21 13:27

NNNN

CALCIO. AMADEUS, MATERAZZI E FACCHINETTI ADERISCONO AD AZIONARIATO INTER

DIR1790 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. AMADEUS, MATERAZZI E FACCHINETTI ADERISCONO AD AZIONARIATO INTER

(DIRE) Roma, 8 lug. - "Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore". Così Marco Materazzi su Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni insieme ad Amadeus e Francesco Facchinetti. L'invito, si legge nel comunicato, è a compilare il questionario on line per manifestare, in via informale, il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il sondaggio è attivo fino a metà luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1.

Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi sono quindi le tre personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 49 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.

(Mem/ Dire)

14:17 08-07-21

NNNN

Calcio: Interspac, adesione Amadeus, Materazzi e Facchinetti

Calcio: Interspac, adesione Amadeus, Materazzi e Facchinetti
L'ex nerazzurro, atto d'amore che interisti dovrebbero fare
(ANSA) - MILANO, 08 LUG - Marco Materazzi, Amadeus e Francesco Facchinetti si aggiungono alla lista degli interisti noti che sposano il progetto di azionariato popolare Interspac.
"Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore",
l'invito di Materazzi.
Il questionario on line per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter, resta disponibile fino a metà luglio.
Musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi hanno già sposato il progetto, 52 celebri tifosi nerazzurri che finora hanno dato la loro disponibilità. (ANSA).
YTU-DIV
08-LUG-21 10:50 NNN

Calcio: Interspac, adesione Amadeus, Materazzi e Facchinetti

Calcio: Interspac, adesione Amadeus, Materazzi e Facchinetti
L'ex nerazzurro, atto d'amore che interisti dovrebbero fare
(ANSA) - MILANO, 08 LUG - Marco Materazzi, Amadeus e Francesco Facchinetti si aggiungono alla lista degli interisti noti che sposano il progetto di azionariato popolare Interspac.
"Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore",
l'invito di Materazzi.
Il questionario on line per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter, resta disponibile fino a metà luglio.
Musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi hanno già sposato il progetto, 52 celebri tifosi nerazzurri che finora hanno dato la loro disponibilità. (ANSA).
YTU-DIV
08-LUG-21 10:50 NNN

== INTER AL LAVORO AD APPIANO, DUE NUOVI INGRESSI NEL CDA ==-2-
ZCZC IPN 955
SPR --/T XQHS
== INTER AL LAVORO AD APPIANO, DUE NUOVI INGRESSI NEL CDA ==-2-
Ma ci sono novita' anche a proposito di Interspac, il progetto di
azionariato popolare portato avanti da Carlo Cottarelli. I tifosi
vip che hanno deciso di aderire al progetto sono aumentati, con le
nuove adesioni di Marco Materazzi, Amadeus e Francesco Facchinetti.
(ITALPRESS).
bf/gm/red
08-Lug-21 19:47
NNNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-5-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-5- Milano, 8 lug. (LaPresse) - CALCIO PSG, UFFICIALE SERGIO RAMOS: FELICE, GRANDE CAMBIAMENTO E NUOVA SFIDA - Sergio Ramos è ufficialmente un giocatore del Psg. In una nota il club di Ligue 1 ha annunciato l'ingaggio del 35enne difensore spagnolo, che ha firmato un contratto fino al 2023. 'Sono molto felice di unirmi al Psg', ha commentato Ramos, reduce dalla lunghissima esperienza con il Real Madrid, durata ben 16 stagioni. 'Questo è un grande cambiamento nella mia vita, una nuova sfida ed è un giorno che non dimenticherò mai. Sono molto orgoglioso di far parte di questo progetto ambizioso, far parte di questa squadra con tanti grandi giocatori', ha spiegato. 'Il Psg è un club che si è già dimostrato ai massimi livelli. Voglio continuare a crescere e migliorare e aiutare la squadra a vincere quanti più trofei possibile', ha aggiunto. 'Oggi il Psg dà il benvenuto a uno dei più grandi giocatori della nostra epoca. Siamo lieti di annunciare che Sergio Ramos si è unito a noi', le parole di Nasser Al-Khelaifi, presidente e ceo del club di Ligue 1. 'Sergio è un calciatore completo, uno dei migliori difensori nella storia del calcio. È un concorrente nato, un leader e un vero professionista. La sua grande esperienza e ambizione è in perfetta sinergia con quelle del club. Sono orgoglioso di vederlo con la maglia del Psg e so che i nostri tifosi gli riserveranno un'accoglienza fantastica', ha dichiarato.CALCIO INTERSPAC, ANCHE AMADEUS, MATERAZZI E FACCHINETTI NEL PROGETTO - 'Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore'. Così l'ex difensore dell'Inter Marco Materazzi su Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni insieme ad Amadeus e Francesco Facchinetti. L'invito è a compilare il questionario on line per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il sondaggio è attivo fino a metà luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi sono quindi le tre personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 49 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.(Segue) SPR NG01 acg 081303 LUG 21

Calcio Interspac, anche Amadeus, Materazzi e Facchinetti nel progetto

Calcio Interspac, anche Amadeus, Materazzi e Facchinetti nel progetto Milano, 8 lug. (LaPresse) - “Partecipare a questa iniziativa rispondendo al questionario è un atto d'amore. È un gesto che ogni interista dovrebbe sentirsi in dovere di fare. Bastano le parole pronunciate ieri da Hakimi: è stato con noi solo un anno e ci ha lasciato il cuore”. Così l'ex difensore dell'Inter Marco Materazzi su Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni insieme ad Amadeus e Francesco Facchinetti. L'invito è a compilare il questionario on line per manifestare – in via informale – il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. Il sondaggio è attivo fino a metà luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. Amadeus, Francesco Facchinetti e Marco Materazzi sono quindi le tre personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 49 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. SPR NG01 acg 081028 LUG 21

--CALCIO. INTER, I MORATTI POTREBBERO ENTRARE IN AZIONARIATO POPOLARE /VIDEO

DIR2709 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT

--CALCIO. INTER, I MORATTI POTREBBERO ENTRARE IN AZIONARIATO POPOLARE /VIDEO

'BISOGNA CAPIRE REGOLE ITALIA MA STANNO FACENDO LA COSA GIUSTA'

(DIRE) Milano, 9 lug. - La famiglia Moratti potrebbe seriamente entrare a far parte di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli, colui che ha lanciato il progetto di un azionariato popolare per l'Inter.

Lo conferma la moglie dell'ex presidente nerazzurro, Milly Moratti, intercettata dalla 'Dire' a margine di un evento di Milano Unita fuori dallo stadio di San Siro.

"Ci informeremo bene, ma certo- risponde a chi chiede se stanno pensando di aderire- bisogna capire come l'Italia si comporta nei confronti dell'azionariato popolare. In Spagna non hanno nessun problema".

Anche perché "per noi l'Inter è sempre stato un modo per relazionarsi con la gente", e la famiglia Moratti è perfettamente "conscia di cosa significhi una squadra di calcio per i suoi tifosi".

E poi "quando Massimo (Moratti, ndr) era arrivato- spiega Milly- avevamo anche pensato all'azionariato", ma al tempo "le leggi italiane erano così svantaggiose che era difficile poi andare avanti col Cda". In ogni caso, "conosco bene Roberto Zaccaria (professore universitario nonché uno dei soci di Interspac, ndr)- conclude- e penso che stia facendo la cosa giusta".

(Run/ Dire)

17:42 09-07-21

NNNN

Link al video

Calcio Inter, Tronchetti Provera: Con Inzaghi può ancora puntare a successi

Calcio Inter, Tronchetti Provera: Con Inzaghi può ancora puntare a successi Milano, 12 lug. (LaPresse) - "L'Inter? La situazione complicata c'era già prima e si è vinto uno scudetto. Inzaghi fa giocare bene le squadre, ama il bel calcio. L'Inter viene da una bellissima stagione, ha grandi campioni e un impianto di gioco solido, penso che la squadra possa puntare ai successi che merita con una rosa di giocatori buona che può essere rafforzata". Così Marco Tronchetti Provera, ai microfoni di 'La Politica nel pallone' su Gr Parlamento. "La cessione di Hakimi? Un dispiacere per tutti, ma Marotta sa muoversi bene sul mercato, penso possa esserci qualche sorpresa positiva che possa mantenere la competitività della squadra, troveremo qualcun altro che saprà sostituirlo degnamente. Calhanoglu? E' un bel giocatore, è un segnale di un'Inter che punta ancora alla qualità", ha spiegato l'ad di Pirelli. "Il progetto Interspac? Un'iniziativa lodevole e coraggiosa, aspettiamo e vediamo quali saranno le decisioni degli attuali proprietari. Ma devono succedere molte cose perché possa essere parte di una soluzione più globale", ha concluso. SPR NG01 acg 121538 LUG 21

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (9) =
ADN0550 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (9) =
(Adnkronos) - Milano - "Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica". Così Oliviero Toscani invita a compilare il questionario on line di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni al progetto, assieme a Spillo Altobelli, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Il sondaggio per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter è attivo fino alle 23 di domenica 18 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. Nicola Savino raccoglie e rilancia l'invito: "Al di là del tifo calcistico c'è l'idea affascinante dell'azionariato popolare. Io ho compilato il sondaggio su interspac.eu e sono felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?". Alessandro Altobelli, Nicola Savino, Oliviero Toscani e Rudy Zerbi sono quindi le quattro personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 52 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. (segue)
(Red-Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
16-LUG-21 13:01
NNNN

CALCIO: INTERSPAC, ALTOBELLI CON SAVINO, OLIVIERO TOSCANI E RUDY ZERBI ADERISCONO AL PROGETTO =

ADN0319 7 SPR 0 ADN SPR NAZ

CALCIO: INTERSPAC, ALTOBELLI CON SAVINO, OLIVIERO TOSCANI E RUDY ZERBI ADERISCONO AL PROGETTO =

Milano, 16 lug. (Adnkronos) - ''Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica''. Così Oliviero Toscani invita a compilare il questionario on line di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni al progetto, assieme a Spillo Altobelli, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Il sondaggio per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter è attivo fino alle 23 di domenica 18 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1.

Nicola Savino raccoglie e rilancia l'invito: ''Al di là del tifo calcistico c'è l'idea affascinante dell'azionariato popolare. Io ho compilato il sondaggio su interspac.eu e sono felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?''.

Alessandro Altobelli, Nicola Savino, Oliviero Toscani e Rudy Zerbi sono quindi le quattro personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 52 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-LUG-21 11:40

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, TOSCANI: ESSERE NERAZZURRO APPARTENENZA ARTISTICA

DIR0547 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, TOSCANI: ESSERE NERAZZURRO APPARTENENZA ARTISTICA

ANCHE ALTOBELLI, RUDY ZERBI E NICOLA SAVINO SI AGGIUNGONO COME SOCI

(DIRE) Roma, 16 lug. - "Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica". Così Oliviero Toscani nel comunicato diramato da Interspac, la società di azionariato popolare nerazzurro presieduta da Carlo Cottarelli. Il fotografo è fra le nuove adesioni al progetto, assieme a Alessandro 'Spillo' Altobelli, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Il sondaggio per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter è attivo fino alle 23 di domenica 18 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1.

Anche il presentatore Nicola Savino ritiene "affascinante l'azionariato popolare", annuncia di aver compilato il sondaggio e si dice "felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter". Alessandro Altobelli, Nicola Savino, Oliviero Toscani e Rudy Zerbi sono quindi le quattro personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 52 interisti noti che hanno già deciso di promuovere il progetto.

(Mad/Dire)

11:38 16-07-21

NNNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-10-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-10- Milano, 16 lug. (LaPresse) - CALCIO, INTERSPAC: ADERISCONO ANCHE 'SPILLO' ALTOBELLI E OLIVIERO TOSCANI - 'Ho partecipato al sondaggio e aderito all'iniziativa dell'azionariato popolare perché essere interisti è un'appartenenza artistica'. Così Oliviero Toscani invita a compilare il questionario on line di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni al progetto, assieme a Spillo Altobelli, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Il sondaggio per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter è attivo fino alle 23 di domenica 18 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. Nicola Savino raccoglie e rilancia l'invito: 'Al di là del tifo calcistico c'è l'idea affascinante dell'azionariato popolare. Io ho compilato il sondaggio su interspac.eu e sono felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?'. Alessandro Altobelli, Nicola Savino, Oliviero Toscani e Rudy Zerbi sono quindi le quattro personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 52 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.CALCIO, MAGLIE BAGGIO IN FILM 'DIVIN CODINO' ALL'ASTA PER BENEFICENZA - Le magliette del grande Roberto Baggio all'asta per "Un Calcio alla SLA", asta benefica ideata e organizzata dallo Studio Legale Associato Restano, in collaborazione con ABM Diffusion S.r.l., e destinata alla raccolta di fondi in favore della sezione di Parma di AISLA - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica. L'idea nasce per volontà di Maurizio Bellissimo - titolare di ABM Diffusion S.r.l., storica azienda di abbigliamento sportivo di Parma, che ha scelto di mettere a disposizione 5 divise da gioco ufficiali della Fiorentina di fine anni '80, utilizzate nelle riprese del film 'Il Divin Codino', per dare il via ad un'iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi in memoria di due cari amici, Massimo Restano e Michele Zuin, deceduti a causa della SLA - Sclerosi Laterale Amiotrofica. Tra le maglie disponibili spiccano la n.10, autografata da Roberto Baggio (stagione '89-'90) e la n. 5, autografata da Stefano Pioli (stagione '90-'91). Saranno disponibili, inoltre, la n.4 di Dunga; la n.5 di Battistini; la n.8 di Cucchi. L'asta prenderà il via domani, giovedì 15 luglio, sulla pagina www.charitystars.com/uncalcioallasla, piattaforma dedicata ad aste benefiche, e proseguirà fino al 30 dello stesso mese. Un'occasione imperdibile per gli appassionati di calcio e per unire le forze nella lotta contro la SLA. SPR NG01 amr 161301 LUG 21

Calcio, Interspac: aderiscono anche 'Spillo' Altobelli e Oliviero Toscani

Calcio, Interspac: aderiscono anche 'Spillo' Altobelli e Oliviero Toscani Milano, 16 lug. (LaPresse) - “Ho partecipato al sondaggio e aderito all’iniziativa dell’azionariato popolare perché essere interisti è un’appartenenza artistica”. Così Oliviero Toscani invita a compilare il questionario on line di Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli che lo annuncia oggi tra le nuove adesioni al progetto, assieme a Spillo Altobelli, Nicola Savino e Rudy Zerbi. Il sondaggio per manifestare - in via informale - il proprio interesse a partecipare al progetto di azionariato popolare per l’Inter è attivo fino alle 23 di domenica 18 luglio a questo link: https://bit.ly/SurveyAzionariatoPopolareCalcio_CS1. Nicola Savino raccoglie e rilancia l’invito: "Al di là del tifo calcistico c’è l’idea affascinante dell’azionariato popolare. Io ho compilato il sondaggio su interspac.eu e sono felice di aderire all'iniziativa per rafforzare la nostra Inter. Mi pare che all'estero funzioni, perché non deve farlo anche da noi, campioni d'Europa?". Alessandro Altobelli, Nicola Savino, Oliviero Toscani e Rudy Zerbi sono quindi le quattro personalità che vanno ad aggiungersi oggi ai 52 interisti noti che hanno deciso di promuovere il progetto, tra sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi.(Segue) SPR NG01 amr 161102 LUG 21

Calcio, Interspac: aderiscono anche 'Spillo' Altobelli e Oliviero Toscani-2-

Calcio, Interspac: aderiscono anche 'Spillo' Altobelli e Oliviero Toscani-2- Milano, 16 lug. (LaPresse) - Questo l'elenco completo: Alessandro ALTOBELLI, AMADEUS, Beppe BERGOMI, Nicola BERTI, Enrico BERTOLINO, Andrea BOCELLI, Stefano BOERI, Roberto BONINSEGNA, Paolo BONOLIS, Alessandro CATTELAN, Claudio CECCHETTO, Antonella CLERICI, Fabio DE LUIGI, Valerio DE MOLLI, Gianfelice FACCHETTI, Francesco FACCHINETTI, Fabio FOGNINI, Massimo GALLI, Peter GOMEZ, Tommaso LABATE, Giancarlo LEONE, Gad LERNER, Luciano LIGABUE, Monica MAGGIONI, Maurizio MANNONI, Marco MATERAZZI, Enrico MENTANA, Pietro MODIANO, Michele MOZZATI (Michele), Mario NAVA, Roberto NICASTRO, Enrico PAZZALI, Max PEZZALI, Mariangela PIRA, Antonio POLITO, Giacomo PORETTI (Giacomo), Nicola PORRO, Luca RAVENNA, Gianni RIOTTA, Enrico RUGGERI, Gabriele SALVATORES, Nicola SAVINO, Sergio SCALPELLI, Pietro SENALDI, Michele SERRA, Beppe SEVERGNINI, Giovanni STORTI (Giovanni), Anna Maria TARANTOLA, Marco TARQUINIO, Oliviero TOSCANI, Flavio VALERI, Roberto VECCHIONI, Antonio VERSACE, Luigi VIGNALI (Gino), Walter ZENGA, Rudy ZERBI. SPR NG01 amr 161102 LUG 21

NOTIZIE FLASH: 2/A EDIZIONE - LO SPORT (9) =
ADN0952 7 SPR 0 ADN SAS NAZ
NOTIZIE FLASH: 2/A EDIZIONE - LO SPORT (9) =
(Adnkronos) - Milano. Un azionariato popolare per l'Inter. È nata con questo fine Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli per un progetto al quale hanno già aderito diversi noti tifosi nerazzurri. Intervenuto a Sky Sport 24, l'economista ha spiegato quali sono i vantaggi dell'iniziativa: "Un azionariato popolare avrebbe diversi vantaggi. Innanzitutto si tratta di un capitale più stabile - ha esordito il professor Cottarelli -, non è un capitale che va e viene di anno in anno. Questo consente una pianificazione di medio termine: pensiamo soltanto alla costruzione di uno stadio. In secondo luogo, il capitale dei tifosi non vuole essere remunerato". (segue)
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
19-LUG-21 16:19
NNNN

CALCIO: 100.000 ADESIONI A INTERSPAC, COTTARELLI 'PRESTO PARLEREMO CON CLUB' =

ADN0645 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: 100.000 ADESIONI A INTERSPAC, COTTARELLI 'PRESTO PARLEREMO CON CLUB' =

Milano, 19 lug. - (Adnkronos) - Un azionariato popolare per l'Inter. È nata con questo fine Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli per un progetto al quale hanno già aderito diversi noti tifosi nerazzurri. Intervenuto a Sky Sport 24, l'economista ha spiegato quali sono i vantaggi dell'iniziativa: "Un azionariato popolare avrebbe diversi vantaggi. Innanzitutto si tratta di un capitale più stabile - ha esordito il professor Cottarelli -, non è un capitale che va e viene di anno in anno. Questo consente una pianificazione di medio termine: pensiamo soltanto alla costruzione di uno stadio. In secondo luogo, il capitale dei tifosi non vuole essere remunerato".

" I tifosi, naturalmente, non vogliono perderci, però questo capitale non deve essere remunerato come invece deve succedere con il capitale a debito. I debiti delle società di calcio italiane sono molto alti e gli interessi pagati dai club sono altissimi. Queste spese potrebbero essere utilizzate per altri scopi finalizzati a rafforzare la società. Infine pensiamo che in questo modo si possa creare un rapporto molto più stretto tra i tifosi, le famiglie dei tifosi e le società di calcio: questo fa aumentare le entrate legate agli accessi allo stadio, alla vendita dei prodotti e alla pubblicità. Quindi credo che anche dal punto di vista economico sia un qualcosa che può funzionare".

Dal 25 giugno fino a ieri (domenica 18 agosto) alle 23, sul sito interspac.eu si poteva manifestare la volontà di partecipare rispondendo al questionario sull'azionariato popolare. "Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare - ha annunciato Cottarelli -. Siamo molto contenti di questo risultato. Il prossimo passo sarà prendere contatti con la proprietà dell'Inter e vedere se si può lavorare a un progetto insieme. I numeri raccolti finora ci danno credibilità, poi naturalmente servirà del tempo per lavorarci. Questa idea è nata due anni e mezzo fa, ma allora la proprietà Suning non era interessata. Al contrario, questa volta non ci sono stati segnali negativi, anzi. Abbiamo registrato un certo interesse".

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

19-LUG-21 13:42

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: 100MILA RISPOSTE A SONDAGGIO

DIR1286 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: 100MILA RISPOSTE A SONDAGGIO

"CONTENTI PER RISULTATO, NON BASTERÀ SAN SIRO PER ASSEMBLEA SOCI"

(DIRE) Roma, 19 lug. - "Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone (quasi tutti interisti) hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato". Così Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annuncia in un comunicato i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.

"Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti!", prosegue Cottarelli.

(Mad/Dire)

14:02 19-07-21

NNNN

Cottarelli, interesse centomila tifosi per Interspac

Cottarelli, interesse centomila tifosi per Interspac

Avanti con progetto e per assemblea soci non basterà San Siro

(ANSA) - MILANO, 19 LUG - Il progetto Interspac va avanti alla luce anche dell'impatto sul popolo nerazzurro: in centomila hanno risposto al sondaggio per valutare l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.

"Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato", spiega in una nota Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annunciando i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto.

"Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci. Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti", prosegue Cottarelli.

"Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane", conclude l'economista. (ANSA).

SN

19-LUG-21 14:03 NNN

Cottarelli, interesse centomila tifosi per Interspac

Cottarelli, interesse centomila tifosi per Interspac

Avanti con progetto e per assemblea soci non basterà San Siro

(ANSA) - MILANO, 19 LUG - Il progetto Interspac va avanti alla luce anche dell'impatto sul popolo nerazzurro: in centomila hanno risposto al sondaggio per valutare l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.

"Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato", spiega in una nota Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annunciando i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto.

"Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci. Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti", prosegue Cottarelli.

"Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane", conclude l'economista. (ANSA).

SN

19-LUG-21 14:03 NNN

>>>ANSA/ Calcio: l'Inter scalda i muscoli, aspettando Lukaku

>>>ANSA/ Calcio: l'Inter scalda i muscoli, aspettando Lukaku
Confermata tournee americana, si parte giovedì
(ANSA) - MILANO, 19 LUG - Buone notizie per Simone Inzaghi che ritrova Lukaku, pronto ad aggregarsi al gruppo in America per la Florida Cup, quadrangolare fra Inter, Arsenal, Everton e Millonarios. Primo vero test della stagione per i nerazzurri decimati finora dalle assenze per le Nazionali. Inzaghi abbraccia il suo bomber, rientrano anche Vecino, Sanchez e Vidal, mentre per Barella, Bastoni e Lautaro ci sarà ancora da attendere. Il viaggio statunitense è al momento confermato nonostante qualche dubbio aleggiasse ancora a causa della pandemia.
In America si scoprirà qualcosa in più riguardo alla nuova Inter targata Inzaghi e reduce dalla vittoria ai rigori contro il Lugano con una formazione inedita e ampiamente rimaneggiata, ma che ancora una volta conferma il carattere combattivo del gruppo. Saranno proprio questa grinta e questa voglia di lottare le armi in più dell'Inter in un campionato che dovrebbe segnare il ritorno alla normalità e ad un maggiore equilibrio nel gruppo di testa. La Juventus intende tornare a essere protagonista con Allegri, la Roma con Mourinho potrebbe crescere e sorprendere, così come il Napoli di Spalletti e la Lazio di Sarri. L'Inter deve difendere il titolo, facendo grande attenzione agli aspetti economici e al mercato in uscita per bilanciare quello in entrata. Vicino all'addio Nainggolan, cresce invece l'interesse per Nandez dal Cagliari e Bellerin dall'Arsenal, ma senza accelerare. Se ne parla ad agosto.
Nel frattempo resta una certa preoccupazione per far quadrare i conti e tornare a essere ottimisti. Con l'uscita di Conte e Hakimi, qualcosa è cambiato. La strada sembra meno impervia. Insiste con il progetto di Interspac Carlo Cottarelli che annuncia un interessamento di centomila tifosi. "Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato", dice Cottarelli, presidente Interspac, annunciando i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.
"Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti" prosegue Cottarelli.
"Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane". (ANSA).

SN
19-LUG-21 18:02 NNN

CALCIO: COTTARELLI "AVANTI PROGETTO INTERSPAC, SUCCESSO SONDAGGIO"

ZCZC IPR 334
SPR R/LOM
CALCIO: COTTARELLI "AVANTI PROGETTO INTERSPAC, SUCCESSO SONDAGGIO"
MILANO (ITALPRESS) - "Siamo stati informati dalla societa' IQUII, che fornira' dati piu' precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone, quasi tutte interiste, hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato". Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'eventuale interesse dei tifosi nerazzurri a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.
"In centomila hanno risposto al sondaggio sulla possibilita' di diventare proprietari della squadra per cui tifano. E' un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non bastera' per l'assemblea dei soci. Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti", prosegue Cottarelli.
"Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalita' che hanno sostenuto l'iniziativa, aderendo a Interspac, e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane", conclude l'ideatore dell'iniziativa.
(ITALPRESS).
mra/pdm/com
19-Lug-21 14:10
NNNN

CALCIO: COTTARELLI "AVANTI PROGETTO INTERSPAC, SUCCESSO SONDAGGIO"

ZCZC IPN 400
SPR --/T XQHS
CALCIO: COTTARELLI "AVANTI PROGETTO INTERSPAC, SUCCESSO SONDAGGIO"
MILANO (ITALPRESS) - "Siamo stati informati dalla societa' IQUII, che fornira' dati piu' precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone, quasi tutte interiste, hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato". Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'eventuale interesse dei tifosi nerazzurri a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter.
"In centomila hanno risposto al sondaggio sulla possibilita' di diventare proprietari della squadra per cui tifano. E' un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non bastera' per l'assemblea dei soci. Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti", prosegue Cottarelli.
"Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalita' che hanno sostenuto l'iniziativa, aderendo a Interspac, e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane", conclude l'ideatore dell'iniziativa.
(ITALPRESS).
mra/pdm/com
19-Lug-21 14:10
NNNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 17-5-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 17-5- Torino, 19 lug. (LaPresse) - TOKYO 2020, COMPOSITORE MUSICA INAUGURAZIONE LASCIA DOPO POLEMICHE SU BULLISMO - Keigo Oyamada, compositore giapponese incaricato per la musica alla cerimonia di apertura delle Olimpiadi di Tokyo, si è dimesso dopo essere stato preso di mira per aver maltrattato un compagno di classe durante la sua infanzia. 'Accetto sinceramente le opinioni e i consigli che ho ricevuto, esprimo la mia gratitudine e li terrò a mente per le mie azioni e i miei pensieri futuri', ha scritto sui suoi account Twitter e Facebook. 'Mi scuso dal profondo del mio cuore'. Oyamada ha parlato degli abusi in alcune interviste negli anni '90, raccontando di aver maltrattato un bambino con con disabilità. Dichiarazioni che sono riemerse nel web, innescando sui social polemiche e richieste di sue dimissioni. Gli organizzatori dei Giochi di Tokyo avevano comunicato ieri che Oyamada, noto anche come Cornelius, sarebbe rimasto al suo posto perché aveva mostrato rimorso per le sue azioni passate. Non è chiaro se la musica per la cerimonia di apertura di venerdì sarà modificata.CALCIO, PROGETTO INTERSPAC: IN 100MILA HANNO PARTECIPATO A SONDAGGIO - 'Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato'. Così Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annuncia i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. 'Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti' prosegue Cottarelli. 'Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane', conclude.(Segue) SPR NG01 azn 191701 LUG 21

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 20-6-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 20-6- Torino, 19 lug. (LaPresse) - CALCIO, PROGETTO INTERSPAC: IN 100MILA HANNO PARTECIPATO A SONDAGGIO - 'Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone - quasi tutti interisti - hanno risposto al questionario sull'azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato'. Così Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annuncia i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l'interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l'Inter. 'Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l'assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti' prosegue Cottarelli. 'Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l'iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane', conclude.F1, CIRCUS CONDANNA INSULTI RAZZISTI AD HAMILTON DOPO SCONTRO CON VERSTAPPEN - Formula 1, Fia e Mercedes hanno condannato gli insulti razzisti a Lewis Hamilton, attaccato sui social durante e dopo il Gran Premio di Gran Bretagna di ieri a seguito della sua collisione in gara con Max Verstappen. La gara è stata vinta dal britannico. 'Formula 1, Fia e Mercedes-AMG Petronas F1 Team condannano questo comportamento con la massima fermezza', si legge nella nota. 'Queste persone non hanno posto nel nostro sport e chiediamo che siano ritenute responsabili delle loro azioni'. 'La Formula 1, la Fia, i piloti e i team stanno lavorando per costruire uno sport maggiormente inclusivo, e questi casi inaccettabili di abusi online devono essere segnalati ed eliminati'.(Segue) SPR NG01 azn 192002 LUG 21

Calcio, progetto Interspac: in 100mila hanno partecipato a sondaggio

Calcio, progetto Interspac: in 100mila hanno partecipato a sondaggio Milano, 19 lug. (LaPresse) - “Siamo stati informati dalla società IQUII, che fornirà dati più precisi e completi fra qualche giorno, che circa centomila persone – quasi tutti interisti – hanno risposto al questionario sull’azionariato popolare. Siamo molto contenti di questo risultato”. Così Carlo Cottarelli, presidente Interspac, annuncia i risultati del sondaggio che dal 25 giugno al 18 luglio ha raccolto su interspac.eu l’interesse dei tifosi a partecipare al progetto di azionariato popolare per l’Inter.“Centomila tifosi hanno risposto al sondaggio sulla possibilità di diventare proprietari della squadra per cui tifano. È un grande segnale. Certo, lo stadio di San Siro non basterà per l’assemblea dei soci! Vista questa straordinaria risposta il progetto va avanti” prosegue Cottarelli. “Ringraziamo tutti i tifosi che hanno risposto al sondaggio, le personalità che hanno sostenuto l’iniziativa aderendo a Interspac e tutti quelli che ci hanno aiutato nelle ultime tre settimane”, conclude. SPR LOM acg 191359 LUG 21

Cottarelli, non escludo scendere in campo, per ora Interspac

Cottarelli, non escludo scendere in campo, per ora Interspac

(ANSA) - BAGNO VIGNONI, 20 LUG - "Per adesso vado avanti a fare il predicatore e a spingere con Interspac per l'azionariato popolare. In futuro non escludo di scendere in campo". Lo ha detto Carlo Cottarelli presentando il suo ultimo libro 'All'inferno e ritorno', nell'ambito della rassegna 'Aspettando i colori del libro' a Bagno Vignoni (Siena).

"Non so se sarò in grado di svolgere il ruolo del politico - ha aggiunto -. Ma è anche vero che predicare a vita non è bello perché poi uno le cose le vorrebbe fare. Si vedrà come vanno le cose". (ANSA).

YQE-CRM

20-LUG-21 20:12 NNN

*****Inter: Antonello, svolta col nuovo sponsor, al lavoro per rifinanziare bond**

9010E1314 (FIN) ***Inter: Antonello, svolta col nuovo sponsor, al lavoro per rifinanziare bond

L'ad: riaprire gli stadi. Azionariato popolare? Non semplice

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 21 lug - Il nuovo accordo di sponsorship con Socios.com? 'Dopo 26 anni di legame storico con Pirelli passiamo a una partnership digitale, che testimonia l'allargamento della fan base a livello internazionale'. Il bilancio 2020-2021 chiuso allo scorso 30 giugno? 'Registrera' una perdita significativa, e' stato il primo esercizio pieno in cui abbiamo subi'to gli effetti Covid, circa 70-80 milioni in meno di ricavi da stadio, per questo auspichiamo - tutela della salute permettendo - con la nuova stagione una riapertura degli impianti con l'utilizzo del green pass. In caso contrario sarebbe un nuovo colpo pesante da assorbire'. Il progetto di azionariato popolare lanciato da Carlo Cottarelli con Interspac? 'Tutte le iniziative promosse dai nostri tifosi le vediamo positivamente ma e' presto per entrare nel merito del progetto. Quando sara' fornito un business plan chiaro, bisognera' capire se potra' essere ritenuto funzionale dalla proprieta', che ha sempre supportato e supportera' il club nel lungo termine. In piu' oggi abbiamo gia' un azionista di minoranza, Lion Rock. Non lo vedo semplice da realizzare nel contesto societario'. Alessandro Antonello e' il Ceo Corporate dell'Inter e in questo colloquio con Radiocor ha affrontato a 360 gradi i principali nodi economico-finanziari del club, tra cui spicca il rifinanziamento dei due bond da complessivi 375 milioni in scadenza nel 2022, che 'verranno sostituiti con un'altra emissione obbligazionaria entro fine anno'.

'Grazie al nuovo Global Main Jersey Partner Socios.com, a Lenovo come back sponsor e Global Technology Partner e alla possibilita' di uno sponsor di manica, puntiamo a raccogliere circa 30 milioni l'anno per la maglia, un incremento rilevante rispetto al passato e un risultato importante di questi tempi', spiega Antonello, che sottolinea come Socios.com, il cui Ceo Alexandre Dreyfus ha definito la maglia dell'Inter 'lo spazio perfetto', sia 'leader di mercato dei fan token, uno strumento digitale che aiutera' molto l'interazione tifosi-club. Un elemento importante in ottica internazionale, vista anche la forte crescita del nostro brand, che consentira' anche ai fan asiatici di essere parte attiva della vita del club'.

Sotto il profilo dei conti, Antonello conferma l'obiettivo di tagliare il 15-20% del costo dell'organico (325 milioni tra ammortamenti e stipendi) con un saldo attivo di campagna trasferimenti di 80 milioni di cassa. 'Alla fine della sessione di mercato faremo i conti', spiega, sottolineando che la priorita' e' sistemare gli esuberi in rosa e i prestiti e solo dopo si considerera' eventualmente se

proporre ai calciatori una riduzione flat dell'ingaggio
modello Juventus. Entro dicembre verranno rifinanziati i due
bond da complessivi 375 milioni in scadenza nel 2020, 'siamo
in fase esplorativa', e poi verra' rinegoziata anche la linea
di credito revolving da 50 milioni.
Che
(RADIOCOR) 21-07-21 18:51:35 (0586)NEWS 3 NNNN

CALCIO: INTERSPAC, RISULTATI SONDAGGIO SU AZIONARIATO POPOLARE IL 24 SETTEMBRE =

ADN0223 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, RISULTATI SONDAGGIO SU AZIONARIATO POPOLARE IL 24 SETTEMBRE =

Roma, 4 ago. (Adnkronos) - "I risultati del sondaggio sull'azionariato popolare (100.000 risposte al questionario) dimostrano il grande interesse per l'iniziativa soprattutto tra i tifosi dell'Inter. I risultati dettagliati del sondaggio saranno pubblicati in occasione del seminario sull'azionariato popolare che si terrà a Milano il 24 settembre". Lo scrive Interspac in una nota.

"Dopo la conclusione del sondaggio, Interspac continuerà a sviluppare le caratteristiche del progetto in modo da garantirne la sostenibilità sportiva ed economica. Un punto importante del nostro percorso sarà il sopra citato seminario sull'azionariato popolare. Al termine di questo percorso presenteremo alla società un business plan dettagliato". (Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
04-AGO-21 10:42
NNNN

Calcio, Interspac: 24/9 seminario a Milano, poi presentazione business plan

Calcio, Interspac: 24/9 seminario a Milano, poi presentazione business plan Milano, 4 ago. (LaPresse) - "I risultati del sondaggio sull'azionariato popolare (100.000 risposte al questionario) dimostrano il grande interesse per l'iniziativa soprattutto tra i tifosi dell'Inter. I risultati dettagliati del sondaggio saranno pubblicati in occasione del seminario sull'azionariato popolare che si terrà a Milano il 24 settembre". Lo comunica Interspac in una nota. "Dopo la conclusione del sondaggio, Interspac continuerà a sviluppare le caratteristiche del progetto in modo da garantirne la sostenibilità sportiva ed economica. Un punto importante del nostro percorso sarà il sopra citato seminario sull'azionariato popolare - si legge nel comunicato - Al termine di questo percorso presenteremo alla società un business plan dettagliato". SPR LOM azn 041009 AGO 21

Basket: Melli 'ambizioso come Milano, no rimpianti per Nba'

Basket: Melli 'ambizioso come Milano, no rimpianti per Nba'
'Ho sfiorato due volte Eurolega, qui per vincere tutto'

(ANSA) - MILANO, 24 AGO - Non ha "rimpianti" e non è "deluso" per come è finita la sua avventura biennale nella Nba e non nasconde la propria "ambizione", la stessa ambizione che respira al suo ritorno all'Ax Milano dopo 7 anni. Nicolò Melli si presenta rimarcando la volontà di "vincere", di "allargare il proprio palmares" perché "con Milano ho solo vinto uno scudetto bellissimo", e sognando l'Eurolega che Milano ha assaltato senza fortuna la stagione scorsa, eliminata in semifinale all'ultimo tiro: "Per due volte io l'ho sfiorata con il Fenerbahce, sarebbe il mio grande obiettivo personale. Ho firmato qui senza aspettare la free-agency Nba, è stata una scelta di campo dopo aver parlato con coach Messina e aver sentito quello che mi proponeva come ruolo. Milano vuole confermarsi ad altissimi livelli, proprio come me". Melli si candida ai gradi di capitano di Milano ("sarebbe un onore, ho anzianità e presenze per farlo"), non vede l'ora di giocare con Hines ("pensate che abbiamo iniziato ad affrontarci in A2, lui con Veroli e io con Reggio Emilia") e Mitoglu ("ho sempre faticato a marcarlo") e ricorda il titolo vinto nel 2014: "E' un ricordo speciale su cui ho un aneddoto divertente. La prima cosa che volevo fare era andare ad abbracciare i miei genitori ma avevo qualcuno che mi tratteneva durante l'invasione di campo. Gli ho tirato una spallata per divincolarmi e dopo mi sono accorto che era mio padre. Per un mese è rimasto bloccato con la schiena per colpa mia". Ultimo pensiero sull'Inter, la sua squadra del cuore: "Ho letto dell'iniziativa InterSpac. E' una proposta molto interessante, una bella idea ma non la conosco abbastanza per aderire. Ma lo farò se riterrò fattibile il progetto". (ANSA).

YN6-PGR

24-AGO-21 16:05 NNN

Basket: Melli 'ambizioso come Milano, no rimpianti per Nba'

Basket: Melli 'ambizioso come Milano, no rimpianti per Nba'
'Ho sfiorato due volte Eurolega, qui per vincere tutto'
(ANSA) - MILANO, 24 AGO - Non ha "rimpianti" e non è "deluso" per come è finita la sua avventura biennale nella Nba e non nasconde la propria "ambizione", la stessa ambizione che respira al suo ritorno all'Ax Milano dopo 7 anni. Nicolò Melli si presenta rimarcando la volontà di "vincere", di "allargare il proprio palmares" perché "con Milano ho solo vinto uno scudetto bellissimo", e sognando l'Eurolega che Milano ha assaltato senza fortuna la stagione scorsa, eliminata in semifinale all'ultimo tiro: "Per due volte io l'ho sfiorata con il Fenerbahce, sarebbe il mio grande obiettivo personale. Ho firmato qui senza aspettare la free-agency Nba, è stata una scelta di campo dopo aver parlato con coach Messina e aver sentito quello che mi proponeva come ruolo. Milano vuole confermarsi ad altissimi livelli, proprio come me". Melli si candida ai gradi di capitano di Milano ("sarebbe un onore, ho anzianità e presenze per farlo"), non vede l'ora di giocare con Hines ("pensate che abbiamo iniziato ad affrontarci in A2, lui con Veroli e io con Reggio Emilia") e Mitoglu ("ho sempre faticato a marcarlo") e ricorda il titolo vinto nel 2014: "E' un ricordo speciale su cui ho un aneddoto divertente. La prima cosa che volevo fare era andare ad abbracciare i miei genitori ma avevo qualcuno che mi tratteneva durante l'invasione di campo. Gli ho tirato una spallata per divincolarmi e dopo mi sono accorto che era mio padre. Per un mese è rimasto bloccato con la schiena per colpa mia". Ultimo pensiero sull'Inter, la sua squadra del cuore: "Ho letto dell'iniziativa InterSpac. E' una proposta molto interessante, una bella idea ma non la conosco abbastanza per aderire. Ma lo farò se riterrò fattibile il progetto". (ANSA).
YN6-PGR
24-AGO-21 16:05 NNN

CALCIO: INTERSPAC PROMUOVE SEMINARIO SULL'AZIONARIATO POPOLARE =
ADN1161 7 SPR 0 ADN SPR NAZ
CALCIO: INTERSPAC PROMUOVE SEMINARIO SULL'AZIONARIATO POPOLARE =
Roma, 17 set. (Adnkronos) - Interspac S.r.l. promuove "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio in diretta streaming da Milano il 24 settembre a partire dalle ore 10.30 (link per partecipare: https://bit.ly/Interspac_streaming). L'evento è organizzato da Q10 Media, sponsor Vedrai S.p.a. e si avvale della cortese ospitalità di Fondazione Catella. Per l'occasione saranno presentati i risultati del sondaggio condotto dal 25 giugno al 18 luglio a cura di IQUII e della sua sport intelligence unit. Numerosi gli appuntamenti e le personalità coinvolte per fare il punto su modelli di riferimento, scenari possibili e nuove frontiere per l'azionariato popolare nel calcio in Italia. L'evento, moderato da Roberto Zaccaria (vice presidente Interspac), si apre alle 10.30 con gli interventi di Giovanni Malagò (presidente Coni) e Gabriele Gravina (presidente Figc).
Si prosegue poi con lo speech di Carlo Cottarelli (presidente Interspac) sul progetto di azionariato popolare nel calcio, seguito da Mario Morelli (consigliere giuridico della Sottosegretaria di Stato con delega allo Sport, Valentina Vezzali). E ancora, Antonio Boccia (ECM senior advisor, Bestinver) illustrerà le "Esperienze esistenti e i modelli proponibili in Italia" con un focus sul caso Bayern Monaco. A seguire, Fabio Lalli (fondatore e partner di IQUII - Gruppo Be) con "Da membership a ownership: illustrazione dei risultati del sondaggio per l'azionariato popolare"; Michele Grazioli (presidente Vedrai) su "Calcio e intelligenza artificiale: le nuove frontiere"; Luigi De Siervo (AD Lega Calcio) con "Azionariato popolare nel calcio, tra utopia o concreta opportunità". La mattinata di lavori si chiude con la tavola rotonda e gli interventi di Marco Civoli; Carlo Cottarelli; Gianfelice Facchetti; Peter Gomez; Gad Lerner; Maurizio Mannoni; Enrico Mentana; Micaela Palmieri; Pietro Senaldi; Beppe Severgnini; Marco Tarquinio (dalle 11.45 alle 13).
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
17-SET-21 16:20
NNNN

Calcio, Interspac promuove incontro sulll'azionariato popolare

Calcio, Interspac promuove incontro sulll'azionariato popolare Torino, 17 set. (LaPresse) - Interspac S.r.l. promuove 'Se non ora quando?', il seminario sull'azionariato popolare nel calcio in diretta streaming da Milano il 24 settembre a partire dalle ore 10.30. L'evento è organizzato da Q10 Media, sponsor Vedrai S.p.a. e si avvale della cortese ospitalità di Fondazione Catella. Per l'occasione saranno presentati i risultati del sondaggio condotto dal 25 giugno al 18 luglio a cura di IQUII e della sua sport intelligence unit. Numerosi gli appuntamenti e le personalità coinvolte per fare il punto su modelli di riferimento, scenari possibili e nuove frontiere per l'azionariato popolare nel calcio in Italia. L'evento, moderato da Roberto Zaccaria (vice presidente Interspac), si apre alle 10.30 con gli interventi di Giovanni Malagò (presidente Coni) e Gabriele Gravina (presidente Figc). Si prosegue poi con lo speech di Carlo Cottarelli (presidente Interspac) sul progetto di azionariato popolare nel calcio, seguito da Mario Morelli (consigliere giuridico della Sottosegretaria di Stato con delega allo Sport, Valentina Vezzali). E ancora, Antonio Boccia (ECM senior advisor, Bestinver) illustrerà le 'Esperienze esistenti e i modelli proponibili in Italia' con un focus sul caso Bayern Monaco. A seguire, Fabio Lalli (fondatore e partner di IQUII – Gruppo Be) con 'Da membership a ownership: illustrazione dei risultati del sondaggio per l'azionariato popolare'; Michele Grazioli (presidente Vedrai) su 'Calcio e intelligenza artificiale: le nuove frontiere'; Luigi De Siervo (AD Lega Calcio) con 'Azionariato popolare nel calcio, tra utopia o concreta opportunità'. La mattinata di lavori si chiude con la tavola rotonda e gli interventi di Marco Civoli; Carlo Cottarelli; Gianfelice Facchetti; Peter Gomez; Gad Lerner; Maurizio Mannoni; Enrico Mentana; Micaela Palmieri; Pietro Senaldi; Beppe Severgnini; Marco Tarquinio (dalle 11.45 alle 13). SPR LOM azn 171726 SET 21

DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
(ANSA) - MILANO, 23 SET -
Avvenimenti previsti per domani, venerdì 24 settembre, in Lombardia:
MILANO - P.za Fontana ore 08:30
Presidi dei Lavoratori del Gruppo Mps in occasione dello sciopero organizzato da FABI, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca Uil e Unisin del Gruppo Monte dei Paschi di Siena
MILANO - Abbazia di Mirasole ore 08:30
Congresso regionale Uneba Lombardia con il presidente della Regione Attilio Fontana
MILANO - Palazzo Lombardia ore 09:00
Per De Berti Jacchia e ANTI, Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, conferenza su "Freedom, Fair Taxation and Tax Morale: nuovi equilibri tra Fisco e contribuente"
VERTEMATE CON MINOPRIO (COMO) - viale Raimondi 54 ore 09:00
Apertura dell' High summut Cop26 con presidente Lombardia Attilio Fontana
MILANO - Museo Scienza e Tecnica ore 09:00
Retail Summit - The CEO future perspective, organizzato da Jakala e Corriere della Sera
MILANO - L.go Cairoli ore 09:00
Manifestazione di Fridays for Future
CERNOBBIO (COMO) - Villa Erba ore 09:15
Per Banca Ifis NPL Meeting 2021 evento 'Recovery builders', con Ad della Banca Frederik Geertman, Vice Presidente di Banca Ifis Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente della Commissione Finanze alla Camera Luigi Marattin, Bernardo Mattarella AD di Mediocredito Centrale, Raffaello Ruggieri CLO di Intesa Sanpaolo e Aurelio Maccario CLO di Unicredit e altri
MILANO - Tribunale ore 09:30
Processo a ex comandante vigili Trezzano Furci accusato di aver messo droga in auto a un collega.
MILANO - Palazzina Liberty, Largo Marinai d'Italia ore 10:00
Incontro con i cittadini con Matteo Salvini, il commissario Provinciale di Milano della Lega Stefano Bolognini e il presidente del Municipio 4 Paolo Guido Bassi
MILANO - Online ore 10:00
Per La Notte Europea dei Ricercatori evento virtuale 'MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca'
MILANO - Accademia di Brera, aula Magna ore 10:00
Giornata di studi 'Alle origini della Pinacoteca di Brera 1806-1813' con direttore James Bradburne e altri
MILANO - Palazzo Castiglioni ore 10:30
Per Confcommercio primo confronto tra i candidati sindaco di Milano, anticipato da un intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
MILANO - Online ore 10:30
Seminario Interspac in streaming

MILANO - Spazio Tenoha, via Vigevano 18 ore 11:00
Presentazione di "The SMeakers. Le scarpe di chi non si ferma", campagna di Sanofi e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla per la sensibilizzazione sulla Sclerosi Multipla
MILANO - Triennale ore 11:00
Conferenza stampa di inaugurazione della mostra 'Sulle tracce dei ghiacciai', con Stefano Boeri, presidente Triennale Milano, Claudia Sorlini, vicepresidente Fondazione Cariplo
MILANO - via Romagnosi 8 ore 11:30
Per Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e AUSER Regionale Lombardia 'Lo spazio e il tempo come determinanti di salute nell'invecchiamento' presentazione del progetto Tapas in Aging finanziato da Fondazione Cariplo, con presidente Fondazione Giovanni Fosti, presidente nazionale Auser Costa e altri
MILANO - Palazzo di Giustizia, Aula Magna ore 11:30
Iniziativa pubblica della Fp Cgil Lombardia "Con le afghane e il diritto delle donne a realizzarsi", con Manuela Vanoli, segretaria generale Fp Cgil Lombardia, Giuseppe Ondei, Presidente Corte Appello Milano; Elisabetta Meyer, Presidente Anm Milano; Vinicio Nardo, Presidente Ordine Avvocati Milano.
BRESCIA - Via L. Einaudi 23 ore 12:00
Per Intesa Sanpaolo presentazione dell'iniziativa "Il laboratorio ESG per le imprese del territorio - L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore", con Renato Saccone, Emidio Zorzella, Stefano Barrese e altri
ZINGONIA (BERGAMO) ore 13:30
Conferenza stampa di Gasperini alla vigilia di Inter-Atalanta
MILANO ore 14:00
Sfilate Milano Moda Donna 2021
CARNAGO (VARESE) ore 14:00
Conferenza stampa di Pioli alla vigilia di Spezia-Milan
MILANO - Teatro alla Scala ore 14:00
Dialogo B20-G20 sul Women Empowerment dedicato alle Donne nelle STEM in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzato dal B20, il foro ufficiale di discussione del G20 dedicato alle imprese, con Maria Cristina Messa, Ministra, Emma Marcegaglia, Diana Bracco e altri
MILANO - Stadio San Siro ore 14:30
Conferenza stampa promossa e organizzata da tutti i Produttori di Musica Live e dalle Associazioni di categoria del settore, per presentare le proposte rivolte al Governo per uscire dal grave stallo in cui versa tutto il settore della Musica Live in Italia da ormai quasi due anni.
BERGAMO - Auditorium 'Ermanno Olmi', via Sora 4 ore 16:00
Evento istituzionale 'Stati generali del turismo enogastronomico', con assessore Magoni
MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia ore 17:00

Anteprima stampa di presentazione 'YOU&AI Digital Zone: il nuovo laboratorio interattivo dedicato all'Intelligenza Artificiale', con Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo e altri
MILANO - via Luigi Faravelli/via Gattamelata ore 17:00
Iniziativa di Fondazione Re Soil per sensibilizzare sul consumo di suolo "La cura del suolo con l'arte", inaugurazione del giardino partecipato di via Gattamelata e presentazione dell'opera d'arte Mother Earth di Federico Clapis, con Federico Clapis, Assessore Pierfrancesco Maran e Walter Ganapini, Membro del Comitato Tecnico Scientifico di Re Soil Foundation
MILANO - Palazzo Marino ore 17:00
Presentazione del libro di Francesca La Mantia "Non è colpa della nebbia: la tragedia di Linate narrata ai ragazzi" , con l'autrice intervengono Pierluigi Di Palma Presidente Enac, Adele Scarani Presidente del Comitato 8 ottobre 2001 e altri
MILANO - Largo Cairoli ore 18:30
Manifestazioni per la crisi climatica 'Aperitivo per un bel clima: il ghiaccio lo portiamo noi', organizzata dal collettivo di divulgazione "Ci sarà un bel clima"
VARESE - Online ore 18:30
Per Associazione Lettera alla città, incontro con i candidati sindaco di Varese su 'Educazione, lavoro e accoglienza: domande e proposte al futuro sindaco'
MILANO - Villa Pallavicini, Via Privata Meucci 3 ore 19:00
Per Partito Democratico incontro su 'Famiglie, ripartiamo dall'assegno unico', con Graziano Delrio, Silvia Roggiani, Marco Granelli e altri
MILANO - Teatro Dal Verme ore 21:00
Per MiTo, concerto dell'orchestra del Teatro Regio diretta da Pablo Heras-Casado (ANSA).
EM
23-SET-21 19:06 NNN

CALCIO: GRAVINA, 'AZIONARIATO DIFFUSO VIA DA STUDIARE PER SOSTENIBILITA' SISTEMA' =

ADN0411 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: GRAVINA, 'AZIONARIATO DIFFUSO VIA DA STUDIARE PER SOSTENIBILITA' SISTEMA' =

Roma, 24 set. (Adnkronos) - "Il tema dell'azionariato diffuso, inteso come partecipazione attiva di un gruppo eterogeneo e non troppo allargato alla vita societaria di una Societa' calcistica, rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprietà esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club verso gli istituti di credito e di radicarli maggiormente nel tessuto sociale e imprenditoriale delle Comunita' riferimento". Sono le parole del presidente della Figc, Gabriele Gravina, in un messaggio letto durante l'evento "Se non ora quando?", dedicato all'azionariato popolare e organizzato questa mattina da Interspac. "Dopo diversi anni è tempo di valutare al meglio se e come si possa integrare nel quadro generale del calcio italiano, che deve essere necessariamente sempre più stabile e sostenibile".

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

24-SET-21 11:22

NNNN

CALCIO: MALAGO', 'AZIONARIATO DIFFUSO PUO' ESSERE RISPOSTA A CRISI CLUB' =

ADN0427 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: MALAGO', 'AZIONARIATO DIFFUSO PUO' ESSERE RISPOSTA A CRISI CLUB' =
Roma, 24 set. (Adnkronos) - "L'azionariato diffuso è un tema di grandissima attualità nel mondo del calcio, sia di altissimo livello che di leghe inferiori. C'e' una crisi finanziaria che travolge e attanaglia i bilanci di tutte o quasi le societa' di Serie A". Lo ha detto il presidente del Coni, Giovanni Malago', in un videomessaggio all'evento "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac. "La pandemia e' quell'aspetto congiunturale che ha fatto scendere i ricavi in modo preoccupante ma non mi sembra ci sia stata altrettanta volontà di abbassare i costi, tenendo presente che si sarebbe incassato meno. Credo che le persone e le istituzioni del mondo del calcio abbiano molto presente il problema. Non si può pensare di accumulare debito e credere che altri soggetti rilevino delle posizioni. Poi si rischia di rimanere col cerino acceso. Una delle risposte e' l'azionariato popolare".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
24-SET-21 11:28
NNNN

CALCIO: COTTARELLI, 'OBBIETTIVO INTERSPAC E' RAFFORZARE INTER, ENTRO DUE MESI LA PROPOSTA' =

ADN0474 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: COTTARELLI, 'OBBIETTIVO INTERSPAC E' RAFFORZARE INTER, ENTRO DUE MESI LA PROPOSTA' =

Roma, 24 set. (Adnkronos) - "Abbiamo quasi scelto l'advisor con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare l'Inter". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, durante 'Se non ora quando?', il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac. "Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta", ha aggiunto Cottarelli.

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

24-SET-21 11:46

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, DE SIERVO: ALLARGARE MODELLO A TUTTI I CLUB

DIR1148 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, DE SIERVO: ALLARGARE MODELLO A TUTTI I CLUB

"TIFOSI DEVONO ESSERE SEMPRE AL CENTRO DI SOCIETÀ"

(DIRE) Roma, 24 set. - "Il mio ruolo di amministratore delegato della Lega Calcio mi porta ad analizzare a fondo l'interazione fra tifosi e club. La dipendenza, che porta i tifosi a pensare di continuo alla propria squadra durante il giorno, rappresenta in questo periodo una volontà di innovazione che dobbiamo raccogliere. Sull'indissolubilità del legame del tifoso di possono costruire le 'fan base' basate sulla membership dei token. Le proprietà internazionali stanno portando professionalità e scoprono valori inespressi. Tuttavia il tifoso deve essere comunque al centro dell'azione del club". Così Luigi De Siervo, intervenuto in 'Se non ora quando? L'Azionariato popolare nel calcio', seminario organizzato da Interspac.

"La pandemia- ha continuato l'ad della Lega Calcio- ha fatto esplodere la bolla degli stipendi, il costo del personale (non comprimibile) ha reso complicata la gestione delle squadre. Questa criticità però porta a raccogliere questa sfida al momento giusto. Mancano però le norme. Il mio consiglio è quello di allargare ad altri club questo modello, così da avere a disposizione un osservatorio valido ed eterogeneo".

(Mad/Dire)

12:41 24-09-21

NNNN

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (6) =
ADN0707 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (6) =
(Adnkronos) - Roma - "Il tema dell'azionariato diffuso, inteso come partecipazione attiva di un gruppo eterogeneo e non troppo allargato alla vita societaria di una Societa' calcistica, rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprietà esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club verso gli istituti di credito e di radicarli maggiormente nel tessuto sociale e imprenditoriale delle Comunita' riferimento". Sono le parole del presidente della Figc, Gabriele Gravina, in un messaggio letto durante l'evento "Se non ora quando?", dedicato all'azionariato popolare e organizzato questa mattina da Interspac. "Dopo diversi anni è tempo di valutare al meglio se e come si possa integrare nel quadro generale del calcio italiano, che deve essere necessariamente sempre più stabile e sostenibile". (segue)
(Red-Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
24-SET-21 12:52
NNNN

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (7) =
ADN0708 7 FDG 0 ADN FDS NAZ
NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - LO SPORT (7) =
(Adnkronos) - Roma - "Abbiamo quasi scelto l'advisor con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare l'Inter". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, durante 'Se non ora quando?', il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac. "Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata. Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta", ha aggiunto Cottarelli. (segue)
(Red-Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
24-SET-21 12:52
NNNN

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: MODELLO PER TUTTI CLUB ITALIANI

DIR0984 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: MODELLO PER TUTTI CLUB ITALIANI

"TRE FATTORI CRITICI MA SI DEVONO SUPERARE DIFFICOLTÀ"

(DIRE) Roma, 24 set. - "Interspac non è solo una questione dell'Inter. È un modello da proporre in tutta Italia. Chi si aspetta una difesa incondizionata del progetto che stiamo portando avanti, rimarrà deluso. Dobbiamo esaminare le non poche difficoltà che questa iniziativa porta con sé. L'azionariato popolare per definizione è una partecipazione in quote sostanziali da parte dei tifosi della squadra che amano. Si tratta di piccoli e grandi tifosi, il cui numero è stimabile in centinaia di migliaia di tifosi. Real Madrid e Barcellona, insieme alle squadre tedesche lo portano già avanti, sono nato proprio con questa costituzione societaria. Il nostro modello è però unico, in quanto i tifosi si mettono insieme per entrare nel capitale di una società che già esiste, e che non hanno formato loro". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac al seminario 'Se non ora quando? Azionariato popolare del calcio'. "Non si può negare- continua il professor Cottarelli- che in questo momento il desiderio da parte dei tifosi di dare stabilità finanziaria per amore della maglia è a un livello sensibile. Io sono tifoso dell'Inter da quando avevo nove anni, la frase 'il primo amore non si scorda mai' è riduttiva: non si cambia mai squadra, salvo rarissime eccezioni. La propria fede calcistica fa parte della vita del tifoso. Cosa c'è di più bello che riconoscersi finanziariamente nella proprietà della loro squadra? Occorre però essere razionali. La domanda è: l'azionariato popolare è un modello fattibile per quanto riguarda governance e sostenibilità finanaziaria?".(SEGUE)

(Mad/ Dire)

12:13 24-09-21

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: MODELLO PER TUTTI CLUB ITALIANI -2-
DIR0985 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: MODELLO PER TUTTI CLUB ITALIANI -2-
(DIRE) Roma, 24 set. - "La prima difficoltà- spiega Carlo Cottarelli- è coordinare un centinaio di migliaia di tifosi in questione, visti i risultati del questionario. Abbiamo però un elenco di 350 imprenditori e professionisti che hanno un peso specifico diverso per disponibilità economica e competenze. Coordinare questi pilastri e i tifosi piccoli è una sfida e una difficoltà. Una struttura di governance però deve essere importante. Il modello dualista del Bayern può essere un modello, ma è solo una possibilità. Il secondo problema è avere un modello sostenibile finanziariamente. La questione è: essere competitivi senza i miliardari con capitali esteri è possibile? Io credo che i modelli positivi ci siano. L'amore dei tifosi, che versano nelle casse capitale senza pretesa di remunerazione, funziona perché si immettono soldi senza vincoli per limitare i debiti.
"Un altro fattore critico- conclude il presidente di Interspac- può essere la fattibilità. Ossia, è plausibile ritenere che un centinaio di migliaia di tifosi possa fare quello che invece fa un miliardario? Dobbiamo in questo senso superare la leggenda degli italiani attaccati al proprio interesse particolari per il bene comune. Ora la prossima mossa è stilare un piano economico e di governance da proporre alla società. Se ci fosse interesse da parte della proprietà, allora passeremo alla raccolta di fondi. Concordo con i critici e gli scettici sulla difficoltà del nostro percorso, ma una cosa resta impossibile a meno che noi non lo vogliamo".
(Mad/ Dire)
12:13 24-09-21
NNNN

CALCIO. INTERSPAC, MALAGÒ: INIZIATIVA CHE MERITA ATTENZIONE

DIR0998 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, MALAGÒ: INIZIATIVA CHE MERITA ATTENZIONE

"AZIONARIATO POPOLARE RISPOSTA PER CLUB, NO A NUOVI DEBITI"

(DIRE) Roma, 24 set. - "Interspac è un'iniziativa che merita molta attenzione. Rappresenta un tema di cocente attualità, visto che attraversa tutto il sistema calcio. Il problema della crisi finanziaria del calcio è sotto gli occhi di tutti e ha attraversato quasi tutte le società di Serie A. L'aspetto congiunturale della pandemia ha fatto sì che i ricavi scendessero sensibilmente. Tuttavia non c'è stato un abbattimento di costi per ridurre le perdite. È il momento di fare qualcosa, le istituzioni conoscono bene la situazione. Non si può continuare ad accumulare debito". Così il presidente del Coni, Giovanni Malagò, intervenuto al seminario di Interspac 'Se non ora quando? L'Azionariato popolare nel calcio'.

"Una delle risposte a questo problema è- conclude Malagò- l'azionariato popolare. Esistono forme diverse di questa iniziativa, ma tutte si ricollegano allo spirito popolare del calcio. È chiaro: avere una forma che consenta al 100% al tifoso di essere proprietario è utopia. Ma Interspac è un primo passo per risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari del calcio. I parametri devono essere ben codificati, così come la governance. I tifosi eccellenti, specie quelli competenti in economia e finanza, possono essere un valore aggiunto per questa situazione".

(Mad/ Dire)

12:14 24-09-21

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, GRAVINA: REINSERIRE CLUB IN TESSUTO SOCIALE

DIR1040 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, GRAVINA: REINSERIRE CLUB IN TESSUTO SOCIALE

"VALUTARE COME INTRODURRE INIZIATIVA IN SISTEMA ITALIANO"

(DIRE) Roma, 24 set. - "Il tema dell'azionariato diffuso, inteso come partecipazione attiva della società, è una via da studiare. Soprattutto per capire se si può alleggerire il peso dei debiti dei club verso gli istituti di credito e inserirli nei tessuti sociali di riferimento. È tempo di valutare al meglio come questa iniziativa debba essere introdotta nel sistema calcio italiano per renderlo più sano finanziariamente e sostenibile". Così Gabriele Gravina, presidente della Figc, che con questo messaggio è intervenuto nel dibattito di 'Se non ora quando? L'azionariato popolare nel calcio', seminario organizzato da Interspac.

(Mad/Dire)

12:21 24-09-21

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: OBIETTIVO È CONTROLLO SOCIETÀ

DIR1051 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, COTTARELLI: OBIETTIVO È CONTROLLO SOCIETÀ

"TIFOSO DEVE PASSARE DA CONSUMATORE A PROPRIETARIO"

(DIRE) Roma, 24 set. - "L'ambizione è quella di andare al controllo della società. Questo dipende dalla raccolta delle risorse una volta approvato il progetto da parte della società. I numeri del questionario sono sostanziosi, ma sono parziali, perché l'iniziativa non è stata sponsorizzata abbastanza. L'eccesso però di riferimenti ai token e al tifoso-consumatore mi fa storcere il naso. Sembra di giocare con delle pedine in un gioco più grande di loro, io voglio un tifoso-proprietario, che possa avere un piccolo mattone della società perché crede essere utile alla propria squadra". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, a 'Se non ora quando? L'azionariato popolare nel calcio', seminario organizzato proprio da Interspac.

(Mad/Dire)

12:25 24-09-21

NNNN

CALCIO. INTERSPAC, SONDAGGIO: 80% INVESTIREBBE DA 500 A 1000 EURO

DIR1253 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTERSPAC, SONDAGGIO: 80% INVESTIREBBE DA 500 A 1000 EURO

SVELATI RISULTATI QUESTIONARIO: 100MILA RISPOSTE DA TUTTA ITALIA

(DIRE) Roma, 24 set. - Durante il seminario organizzato da Interspac 'Se non ora quando? L'azionariato popolare nel calcio', sono stati svelati i risultati del sondaggio lanciato il 25 giugno scorso e chiuso il 18 luglio. Sono state circa 100mila le risposte pervenute a 'Inquii', società che ne gestiva l'andamento. Stando a quanto detto durante il dibattito, circa 77mila persone hanno dichiarato di voler partecipare a Interspac, di queste il 94% (circa 73mila) afferma che lo farebbe per "supportare la squadra del cuore". La maggior parte delle risposte arriva dalla Lombardia (36%), poi a scalare Emilia-Romagna (7%), Veneto e Lazio (6%) e Puglia (5%), mentre un 4% proviene da persone residenti all'estero.

A quanto detto dai moderatori intervenuti al seminario, la partecipazione al sondaggio è stata pari al 7% per quanto riguarda la fascia d'età 18-24, mentre la maggior parte delle risposte (84%) arriva da utenti che hanno fra i 25 e i 64 anni. Poco rappresentata la fascia over 65 con poco più dell'8%. Di tutti questi utenti, l'80% ha affermato di voler investire fra i 500 e i 1.000 euro per essere 'owner' dell'Inter, mentre il 16% afferma di voler immettere nel fondo fra i 1.000 e i 5.000 euro, per poi sfumare in percentuali sempre più ridotte, fino a una cifra maggiore ai 50mila euro.

(Mad/ Dire)

12:54 24-09-21

NNNN

= Calcio: Malago', "club indebitati, crisi travolge i bilanci" =
= Calcio: Malago', "club indebitati, crisi travolge i bilanci" =
(AGI/ITALPRESS) - Roma, 24 set. - "Questo e' un tema di grandissima attualita' nel mondo del calcio, sia di altissimo livello che di leghe inferiori: c'e' una crisi finanziaria che travolge e attanaglia i bilanci di tutte o quasi le societa' di Serie A". E' l'allarme lanciato da Giovanni Malago', presidente del Coni, in un videomessaggio inviato ai relatori dell'evento "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac. (AGI)Red/Cop (Segue)
241120 SET 21
NNNN

Calcio: Gravina, azionariato diffuso ipotesi ridurre debito club =
Calcio: Gravina, azionariato diffuso ipotesi ridurre debito club =
(AGI/ITALPRESS) - Roma, 24 set. - "Il tema dell'azionariato diffuso, inteso come partecipazione attiva di un gruppo eterogeneo e non troppo allargato alla vita societaria di una societa' calcistica, rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprieta' esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club verso gli istituti di credito e di radicarli maggiormente nel tessuto sociale e imprenditoriale delle Comunita' riferimento".
E' il messaggio del presidente della Figc, Gabriele Gravina, letto durante l'evento "Se non ora quando?", dedicato all'azionariato popolare e organizzato questa mattina da Interspac.
"Ricordo quando nei corsi universitari di Economia e Management dello Sport parlai tra i primi di questa possibilita' - si legge nel testo di Gravina - dopo diversi anni e' tempo di valutare al meglio se e come si possa integrare nel quadro generale del calcio italiano, che deve essere necessariamente sempre piu' stabile e sostenibile". (AGI)Vic
241247 SET 21
NNNN

= Calcio: Malago' "Club indebitati, crisi travolge bilanci" =
= Calcio: Malago' "Club indebitati, crisi travolge bilanci" =
(AGI/ITALPRESS) - Roma, 24 set. - "Questo e' un tema di grandissima attualita' nel mondo del calcio, sia di altissimo livello che di leghe inferiori. C'e' una crisi finanziaria che travolge e attanaglia i bilanci di tutte o quasi le societa' di Serie A". E' la considerazione di Giovanni Malago', presidente del Coni, in un videomessaggio inviato ai relatori dell'evento "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac. "La pandemia e' quell'aspetto congiunturale che ha fatto scendere i ricavi in modo preoccupante - ha aggiunto Malago' - ma non mi sembra ci sia stata altrettanta volonta' di abbassare i costi, tenendo presente che si sarebbe incassato meno. Credo che le persone e le istituzioni del mondo del calcio abbiano molto presente il problema. Non si puo' pensare di accumulare debito e credere che altri soggetti rilevino delle posizioni. Poi si rischia di rimanere col cerino acceso. Una delle risposte e' l'azionariato popolare". Il numero uno dello sport italiano ha parlato poi di modelli da seguire: "La Spagna, ma anche la Germania hanno delle best practice da copiare. Forse questo strumento puo' aiutare a risolvere i problemi di carattere finanziario. E' una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere". (AGI)Red/Ros
241457 SET 21
NNNN

DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
(ANSA) - MILANO, 23 SET -
Avvenimenti previsti per domani, venerdì 24 settembre, in Lombardia:
MILANO - P.za Fontana ore 08:30
Presidi dei Lavoratori del Gruppo Mps in occasione dello sciopero organizzato da FABI, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca Uil e Unisin del Gruppo Monte dei Paschi di Siena
MILANO - Abbazia di Mirasole ore 08:30
Congresso regionale Uneba Lombardia con il presidente della Regione Attilio Fontana
MILANO - Palazzo Lombardia ore 09:00
Per De Berti Jacchia e ANTI, Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, conferenza su "Freedom, Fair Taxation and Tax Morale: nuovi equilibri tra Fisco e contribuente"
VERTEMATE CON MINOPRIO (COMO) - viale Raimondi 54 ore 09:00
Apertura dell' High summut Cop26 con presidente Lombardia Attilio Fontana
MILANO - Museo Scienza e Tecnica ore 09:00
Retail Summit - The CEO future perspective, organizzato da Jakala e Corriere della Sera
MILANO - L.go Cairoli ore 09:00
Manifestazione di Fridays for Future
CERNOBBIO (COMO) - Villa Erba ore 09:15
Per Banca Ifis NPL Meeting 2021 evento 'Recovery builders', con Ad della Banca Frederik Geertman, Vice Presidente di Banca Ifis Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente della Commissione Finanze alla Camera Luigi Marattin, Bernardo Mattarella AD di Mediocredito Centrale, Raffaello Ruggieri CLO di Intesa Sanpaolo e Aurelio Maccario CLO di Unicredit e altri
MILANO - Tribunale ore 09:30
Processo a ex comandante vigili Trezzano Furci accusato di aver messo droga in auto a un collega.
MILANO - Palazzina Liberty, Largo Marinai d'Italia ore 10:00
Incontro con i cittadini con Matteo Salvini, il commissario Provinciale di Milano della Lega Stefano Bolognini e il presidente del Municipio 4 Paolo Guido Bassi
MILANO - Online ore 10:00
Per La Notte Europea dei Ricercatori evento virtuale 'MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca'
MILANO - Accademia di Brera, aula Magna ore 10:00
Giornata di studi 'Alle origini della Pinacoteca di Brera 1806-1813' con direttore James Bradburne e altri
MILANO - Palazzo Castiglioni ore 10:30
Per Confcommercio primo confronto tra i candidati sindaco di Milano, anticipato da un intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
MILANO - Online ore 10:30
Seminario Interspac in streaming

MILANO - Spazio Tenoha, via Vigevano 18 ore 11:00
Presentazione di "The SMeakers. Le scarpe di chi non si ferma", campagna di Sanofi e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla per la sensibilizzazione sulla Sclerosi Multipla
MILANO - Triennale ore 11:00
Conferenza stampa di inaugurazione della mostra 'Sulle tracce dei ghiacciai', con Stefano Boeri, presidente Triennale Milano, Claudia Sorlini, vicepresidente Fondazione Cariplo
MILANO - via Romagnosi 8 ore 11:30
Per Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e AUSER Regionale Lombardia 'Lo spazio e il tempo come determinanti di salute nell'invecchiamento' presentazione del progetto Tapas in Aging finanziato da Fondazione Cariplo, con presidente Fondazione Giovanni Fosti, presidente nazionale Auser Costa e altri
MILANO - Palazzo di Giustizia, Aula Magna ore 11:30
Iniziativa pubblica della Fp Cgil Lombardia "Con le afghane e il diritto delle donne a realizzarsi", con Manuela Vanoli, segretaria generale Fp Cgil Lombardia, Giuseppe Ondei, Presidente Corte Appello Milano; Elisabetta Meyer, Presidente Anm Milano; Vinicio Nardo, Presidente Ordine Avvocati Milano.
BRESCIA - Via L. Einaudi 23 ore 12:00
Per Intesa Sanpaolo presentazione dell'iniziativa "Il laboratorio ESG per le imprese del territorio - L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore", con Renato Saccone, Emidio Zorzella, Stefano Barrese e altri
ZINGONIA (BERGAMO) ore 13:30
Conferenza stampa di Gasperini alla vigilia di Inter-Atalanta
MILANO ore 14:00
Sfilate Milano Moda Donna 2021
CARNAGO (VARESE) ore 14:00
Conferenza stampa di Pioli alla vigilia di Spezia-Milan
MILANO - Teatro alla Scala ore 14:00
Dialogo B20-G20 sul Women Empowerment dedicato alle Donne nelle STEM in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzato dal B20, il foro ufficiale di discussione del G20 dedicato alle imprese, con Maria Cristina Messa, Ministra, Emma Marcegaglia, Diana Bracco e altri
MILANO - Stadio San Siro ore 14:30
Conferenza stampa promossa e organizzata da tutti i Produttori di Musica Live e dalle Associazioni di categoria del settore, per presentare le proposte rivolte al Governo per uscire dal grave stallo in cui versa tutto il settore della Musica Live in Italia da ormai quasi due anni.
BERGAMO - Auditorium 'Ermanno Olmi', via Sora 4 ore 16:00
Evento istituzionale 'Stati generali del turismo enogastronomico', con assessore Magoni
MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia ore 17:00

Anteprima stampa di presentazione 'YOU&AI Digital Zone: il nuovo laboratorio interattivo dedicato all'Intelligenza Artificiale', con Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo e altri
MILANO - via Luigi Faravelli/via Gattamelata ore 17:00
Iniziativa di Fondazione Re Soil per sensibilizzare sul consumo di suolo "La cura del suolo con l'arte", inaugurazione del giardino partecipato di via Gattamelata e presentazione dell'opera d'arte Mother Earth di Federico Clapis, con Federico Clapis, Assessore Pierfrancesco Maran e Walter Ganapini, Membro del Comitato Tecnico Scientifico di Re Soil Foundation
MILANO - Palazzo Marino ore 17:00
Presentazione del libro di Francesca La Mantia "Non è colpa della nebbia: la tragedia di Linate narrata ai ragazzi" , con l'autrice intervengono Pierluigi Di Palma Presidente Enac, Adele Scarani Presidente del Comitato 8 ottobre 2001 e altri
MILANO - Largo Cairoli ore 18:30
Manifestazioni per la crisi climatica 'Aperitivo per un bel clima: il ghiaccio lo portiamo noi', organizzata dal collettivo di divulgazione "Ci sarà un bel clima"
VARESE - Online ore 18:30
Per Associazione Lettera alla città, incontro con i candidati sindaco di Varese su 'Educazione, lavoro e accoglienza: domande e proposte al futuro sindaco'
MILANO - Villa Pallavicini, Via Privata Meucci 3 ore 19:00
Per Partito Democratico incontro su 'Famiglie, ripartiamo dall'assegno unico', con Graziano Delrio, Silvia Roggiani, Marco Granelli e altri
MILANO - Teatro Dal Verme ore 21:00
Per MiTo, concerto dell'orchestra del Teatro Regio diretta da Pablo Heras-Casado (ANSA).
EM
23-SET-21 19:06 NNN

OGGI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
OGGI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
(ANSA) - MILANO, 24 SET -
Avvenimenti previsti per oggi, venerdì 24 settembre, in Lombardia:
MILANO - P.za Fontana ore 08:30
Presidi dei Lavoratori del Gruppo Mps in occasione dello sciopero organizzato da FABI, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca Uil e Unisin del Gruppo Monte dei Paschi di Siena
MILANO - Abbazia di Mirasole ore 08:30
Congresso regionale Uneba Lombardia con il presidente della Regione Attilio Fontana
MILANO - Palazzo Lombardia ore 09:00
Per De Berti Jacchia e ANTI, Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, conferenza su "Freedom, Fair Taxation and Tax Morale: nuovi equilibri tra Fisco e contribuente"
VERTEMATE CON MINOPRIO (COMO) - viale Raimondi 54 ore 09:00
Apertura dell' High summut Cop26 con presidente Lombardia Attilio Fontana
MILANO - Museo Scienza e Tecnica ore 09:00
Retail Summit - The CEO future perspective, organizzato da Jakala e Corriere della Sera
MILANO - L.go Cairoli ore 09:00
Manifestazione di Fridays for Future
CERNOBBIO (COMO) - Villa Erba ore 09:15
Per Banca Ifis NPL Meeting 2021 evento 'Recovery builders', con Ad della Banca Frederik Geertman, Vice Presidente di Banca Ifis Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente della Commissione Finanze alla Camera Luigi Marattin, Bernardo Mattarella AD di Mediocredito Centrale, Raffaello Ruggieri CLO di Intesa Sanpaolo e Aurelio Maccario CLO di Unicredit e altri
MILANO - Tribunale ore 09:30
Processo a ex comandante vigili Trezzano Furci accusato di aver messo droga in auto a un collega.
MILANO - Palazzina Liberty, Largo Marinai d'Italia ore 10:00
Incontro con i cittadini con Matteo Salvini, il commissario Provinciale di Milano della Lega Stefano Bolognini e il presidente del Municipio 4 Paolo Guido Bassi
MILANO - Online ore 10:00
Per La Notte Europea dei Ricercatori evento virtuale 'MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca'
MILANO - Accademia di Brera, aula Magna ore 10:00
Giornata di studi 'Alle origini della Pinacoteca di Brera 1806-1813' con direttore James Bradburne e altri
MILANO - Palazzo Castiglioni ore 10:30
Per Confcommercio primo confronto tra i candidati sindaco di Milano, anticipato da un intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
MILANO - Online ore 10:30
Seminario Interspac in streaming

MILANO - Spazio Tenoha, via Vigevano 18 ore 11:00
Presentazione di "The SMeakers. Le scarpe di chi non si ferma", campagna di Sanofi e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla per la sensibilizzazione sulla Sclerosi Multipla
MILANO - Triennale ore 11:00
Conferenza stampa di inaugurazione della mostra 'Sulle tracce dei ghiacciai', con Stefano Boeri, presidente Triennale Milano, Claudia Sorlini, vicepresidente Fondazione Cariplo
MILANO - via Romagnosi 8 ore 11:30
Per Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e AUSER Regionale Lombardia 'Lo spazio e il tempo come determinanti di salute nell'invecchiamento' presentazione del progetto Tapas in Aging finanziato da Fondazione Cariplo, con presidente Fondazione Giovanni Fosti, presidente nazionale Auser Costa e altri
MILANO - Palazzo di Giustizia, Aula Magna ore 11:30
Iniziativa pubblica della Fp Cgil Lombardia "Con le afghane e il diritto delle donne a realizzarsi", con Manuela Vanoli, segretaria generale Fp Cgil Lombardia, Giuseppe Ondei, Presidente Corte Appello Milano; Elisabetta Meyer, Presidente Anm Milano; Vinicio Nardo, Presidente Ordine Avvocati Milano.
BRESCIA - Via L. Einaudi 23 ore 12:00
Per Intesa Sanpaolo presentazione dell'iniziativa "Il laboratorio ESG per le imprese del territorio - L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore", con Renato Saccone, Emidio Zorzella, Stefano Barrese e altri
ZINGONIA (BERGAMO) ore 13:30
Conferenza stampa di Gasperini alla vigilia di Inter-Atalanta
MILANO ore 14:00
Sfilate Milano Moda Donna 2021
CARNAGO (VARESE) ore 14:00
Conferenza stampa di Pioli alla vigilia di Spezia-Milan
MILANO - Teatro alla Scala ore 14:00
Dialogo B20-G20 sul Women Empowerment dedicato alle Donne nelle STEM in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzato dal B20, il foro ufficiale di discussione del G20 dedicato alle imprese, con Maria Cristina Messa, Ministra, Emma Marcegaglia, Diana Bracco e altri
MILANO - Stadio San Siro ore 14:30
Conferenza stampa promossa e organizzata da tutti i Produttori di Musica Live e dalle Associazioni di categoria del settore, per presentare le proposte rivolte al Governo per uscire dal grave stallo in cui versa tutto il settore della Musica Live in Italia da ormai quasi due anni.
BERGAMO - Auditorium 'Ermanno Olmi', via Sora 4 ore 16:00
Evento istituzionale 'Stati generali del turismo enogastronomico', con assessore Magoni
MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia ore 17:00

Anteprima stampa di presentazione 'YOU&AI Digital Zone: il nuovo laboratorio interattivo dedicato all'Intelligenza Artificiale', con Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo e altri
MILANO - via Luigi Faravelli/via Gattamelata ore 17:00
Iniziativa di Fondazione Re Soil per sensibilizzare sul consumo di suolo "La cura del suolo con l'arte", inaugurazione del giardino partecipato di via Gattamelata e presentazione dell'opera d'arte Mother Earth di Federico Clapis, con Federico Clapis, Assessore Pierfrancesco Maran e Walter Ganapini, Membro del Comitato Tecnico Scientifico di Re Soil Foundation
MILANO - Palazzo Marino ore 17:00
Presentazione del libro di Francesca La Mantia "Non è colpa della nebbia: la tragedia di Linate narrata ai ragazzi" , con l'autrice intervengono Pierluigi Di Palma Presidente Enac, Adele Scarani Presidente del Comitato 8 ottobre 2001 e altri
MILANO - Largo Cairoli ore 18:30
Manifestazioni per la crisi climatica 'Aperitivo per un bel clima: il ghiaccio lo portiamo noi', organizzata dal collettivo di divulgazione "Ci sarà un bel clima"
VARESE - Online ore 18:30
Per Associazione Lettera alla città, incontro con i candidati sindaco di Varese su 'Educazione, lavoro e accoglienza: domande e proposte al futuro sindaco'
MILANO - Villa Pallavicini, Via Privata Meucci 3 ore 19:00
Per Partito Democratico incontro su 'Famiglie, ripartiamo dall'assegno unico', con Graziano Delrio, Silvia Roggiani, Marco Granelli e altri
MILANO - Teatro Dal Verme ore 21:00
Per MiTo, concerto dell'orchestra del Teatro Regio diretta da Pablo Heras-Casado (ANSA).
EM
24-SET-21 07:53 NNN

DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
DOMANI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
(ANSA) - MILANO, 23 SET -
Avvenimenti previsti per domani, venerdì 24 settembre, in Lombardia:
MILANO - P.za Fontana ore 08:30
Presidi dei Lavoratori del Gruppo Mps in occasione dello sciopero organizzato da FABI, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca Uil e Unisin del Gruppo Monte dei Paschi di Siena
MILANO - Abbazia di Mirasole ore 08:30
Congresso regionale Uneba Lombardia con il presidente della Regione Attilio Fontana
MILANO - Palazzo Lombardia ore 09:00
Per De Berti Jacchia e ANTI, Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, conferenza su "Freedom, Fair Taxation and Tax Morale: nuovi equilibri tra Fisco e contribuente"
VERTEMATE CON MINOPRIO (COMO) - viale Raimondi 54 ore 09:00
Apertura dell' High summut Cop26 con presidente Lombardia Attilio Fontana
MILANO - Museo Scienza e Tecnica ore 09:00
Retail Summit - The CEO future perspective, organizzato da Jakala e Corriere della Sera
MILANO - L.go Cairoli ore 09:00
Manifestazione di Fridays for Future
CERNOBBIO (COMO) - Villa Erba ore 09:15
Per Banca Ifis NPL Meeting 2021 evento 'Recovery builders', con Ad della Banca Frederik Geertman, Vice Presidente di Banca Ifis Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente della Commissione Finanze alla Camera Luigi Marattin, Bernardo Mattarella AD di Mediocredito Centrale, Raffaello Ruggieri CLO di Intesa Sanpaolo e Aurelio Maccario CLO di Unicredit e altri
MILANO - Tribunale ore 09:30
Processo a ex comandante vigili Trezzano Furci accusato di aver messo droga in auto a un collega.
MILANO - Palazzina Liberty, Largo Marinai d'Italia ore 10:00
Incontro con i cittadini con Matteo Salvini, il commissario Provinciale di Milano della Lega Stefano Bolognini e il presidente del Municipio 4 Paolo Guido Bassi
MILANO - Online ore 10:00
Per La Notte Europea dei Ricercatori evento virtuale 'MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca'
MILANO - Accademia di Brera, aula Magna ore 10:00
Giornata di studi 'Alle origini della Pinacoteca di Brera 1806-1813' con direttore James Bradburne e altri
MILANO - Palazzo Castiglioni ore 10:30
Per Confcommercio primo confronto tra i candidati sindaco di Milano, anticipato da un intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
MILANO - Online ore 10:30
Seminario Interspac in streaming

MILANO - Spazio Tenoha, via Vigevano 18 ore 11:00
Presentazione di "The SMeakers. Le scarpe di chi non si ferma", campagna di Sanofi e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla per la sensibilizzazione sulla Sclerosi Multipla
MILANO - Triennale ore 11:00
Conferenza stampa di inaugurazione della mostra 'Sulle tracce dei ghiacciai', con Stefano Boeri, presidente Triennale Milano, Claudia Sorlini, vicepresidente Fondazione Cariplo
MILANO - via Romagnosi 8 ore 11:30
Per Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e AUSER Regionale Lombardia 'Lo spazio e il tempo come determinanti di salute nell'invecchiamento' presentazione del progetto Tapas in Aging finanziato da Fondazione Cariplo, con presidente Fondazione Giovanni Fosti, presidente nazionale Auser Costa e altri
MILANO - Palazzo di Giustizia, Aula Magna ore 11:30
Iniziativa pubblica della Fp Cgil Lombardia "Con le afghane e il diritto delle donne a realizzarsi", con Manuela Vanoli, segretaria generale Fp Cgil Lombardia, Giuseppe Ondei, Presidente Corte Appello Milano; Elisabetta Meyer, Presidente Anm Milano; Vinicio Nardo, Presidente Ordine Avvocati Milano.
BRESCIA - Via L. Einaudi 23 ore 12:00
Per Intesa Sanpaolo presentazione dell'iniziativa "Il laboratorio ESG per le imprese del territorio - L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore", con Renato Saccone, Emidio Zorzella, Stefano Barrese e altri
ZINGONIA (BERGAMO) ore 13:30
Conferenza stampa di Gasperini alla vigilia di Inter-Atalanta
MILANO ore 14:00
Sfilate Milano Moda Donna 2021
CARNAGO (VARESE) ore 14:00
Conferenza stampa di Pioli alla vigilia di Spezia-Milan
MILANO - Teatro alla Scala ore 14:00
Dialogo B20-G20 sul Women Empowerment dedicato alle Donne nelle STEM in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzato dal B20, il foro ufficiale di discussione del G20 dedicato alle imprese, con Maria Cristina Messa, Ministra, Emma Marcegaglia, Diana Bracco e altri
MILANO - Stadio San Siro ore 14:30
Conferenza stampa promossa e organizzata da tutti i Produttori di Musica Live e dalle Associazioni di categoria del settore, per presentare le proposte rivolte al Governo per uscire dal grave stallo in cui versa tutto il settore della Musica Live in Italia da ormai quasi due anni.
BERGAMO - Auditorium 'Ermanno Olmi', via Sora 4 ore 16:00
Evento istituzionale 'Stati generali del turismo enogastronomico', con assessore Magoni
MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia ore 17:00

OGGI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
OGGI IN LOMBARDIA: 24/09/2021
(ANSA) - MILANO, 24 SET -
Avvenimenti previsti per oggi, venerdì 24 settembre, in Lombardia:
MILANO - P.za Fontana ore 08:30
Presidi dei Lavoratori del Gruppo Mps in occasione dello sciopero organizzato da FABI, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca Uil e Unisin del Gruppo Monte dei Paschi di Siena
MILANO - Abbazia di Mirasole ore 08:30
Congresso regionale Uneba Lombardia con il presidente della Regione Attilio Fontana
MILANO - Palazzo Lombardia ore 09:00
Per De Berti Jacchia e ANTI, Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, conferenza su "Freedom, Fair Taxation and Tax Morale: nuovi equilibri tra Fisco e contribuente"
VERTEMATE CON MINOPRIO (COMO) - viale Raimondi 54 ore 09:00
Apertura dell' High summut Cop26 con presidente Lombardia Attilio Fontana
MILANO - Museo Scienza e Tecnica ore 09:00
Retail Summit - The CEO future perspective, organizzato da Jakala e Corriere della Sera
MILANO - L.go Cairoli ore 09:00
Manifestazione di Fridays for Future
CERNOBBIO (COMO) - Villa Erba ore 09:15
Per Banca Ifis NPL Meeting 2021 evento 'Recovery builders', con Ad della Banca Frederik Geertman, Vice Presidente di Banca Ifis Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente della Commissione Finanze alla Camera Luigi Marattin, Bernardo Mattarella AD di Mediocredito Centrale, Raffaello Ruggieri CLO di Intesa Sanpaolo e Aurelio Maccario CLO di Unicredit e altri
MILANO - Tribunale ore 09:30
Processo a ex comandante vigili Trezzano Furci accusato di aver messo droga in auto a un collega.
MILANO - Palazzina Liberty, Largo Marinai d'Italia ore 10:00
Incontro con i cittadini con Matteo Salvini, il commissario Provinciale di Milano della Lega Stefano Bolognini e il presidente del Municipio 4 Paolo Guido Bassi
MILANO - Online ore 10:00
Per La Notte Europea dei Ricercatori evento virtuale 'MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca'
MILANO - Accademia di Brera, aula Magna ore 10:00
Giornata di studi 'Alle origini della Pinacoteca di Brera 1806-1813' con direttore James Bradburne e altri
MILANO - Palazzo Castiglioni ore 10:30
Per Confcommercio primo confronto tra i candidati sindaco di Milano, anticipato da un intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
MILANO - Online ore 10:30
Seminario Interspac in streaming

MILANO - Spazio Tenoha, via Vigevano 18 ore 11:00
Presentazione di "The SMeakers. Le scarpe di chi non si ferma", campagna di Sanofi e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla per la sensibilizzazione sulla Sclerosi Multipla
MILANO - Triennale ore 11:00
Conferenza stampa di inaugurazione della mostra 'Sulle tracce dei ghiacciai', con Stefano Boeri, presidente Triennale Milano, Claudia Sorlini, vicepresidente Fondazione Cariplo
MILANO - via Romagnosi 8 ore 11:30
Per Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e AUSER Regionale Lombardia 'Lo spazio e il tempo come determinanti di salute nell'invecchiamento' presentazione del progetto Tapas in Aging finanziato da Fondazione Cariplo, con presidente Fondazione Giovanni Fosti, presidente nazionale Auser Costa e altri
MILANO - Palazzo di Giustizia, Aula Magna ore 11:30
Iniziativa pubblica della Fp Cgil Lombardia "Con le afghane e il diritto delle donne a realizzarsi", con Manuela Vanoli, segretaria generale Fp Cgil Lombardia, Giuseppe Ondei, Presidente Corte Appello Milano; Elisabetta Meyer, Presidente Anm Milano; Vinicio Nardo, Presidente Ordine Avvocati Milano.
BRESCIA - Via L. Einaudi 23 ore 12:00
Per Intesa Sanpaolo presentazione dell'iniziativa "Il laboratorio ESG per le imprese del territorio - L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore", con Renato Saccone, Emidio Zorzella, Stefano Barrese e altri
ZINGONIA (BERGAMO) ore 13:30
Conferenza stampa di Gasperini alla vigilia di Inter-Atalanta
MILANO ore 14:00
Sfilate Milano Moda Donna 2021
CARNAGO (VARESE) ore 14:00
Conferenza stampa di Pioli alla vigilia di Spezia-Milan
MILANO - Teatro alla Scala ore 14:00
Dialogo B20-G20 sul Women Empowerment dedicato alle Donne nelle STEM in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzato dal B20, il foro ufficiale di discussione del G20 dedicato alle imprese, con Maria Cristina Messa, Ministra, Emma Marcegaglia, Diana Bracco e altri
MILANO - Stadio San Siro ore 14:30
Conferenza stampa promossa e organizzata da tutti i Produttori di Musica Live e dalle Associazioni di categoria del settore, per presentare le proposte rivolte al Governo per uscire dal grave stallo in cui versa tutto il settore della Musica Live in Italia da ormai quasi due anni.
BERGAMO - Auditorium 'Ermanno Olmi', via Sora 4 ore 16:00
Evento istituzionale 'Stati generali del turismo enogastronomico', con assessore Magoni
MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia ore 17:00

Anteprima stampa di presentazione 'YOU&AI Digital Zone: il nuovo laboratorio interattivo dedicato all'Intelligenza Artificiale', con Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo e altri
MILANO - via Luigi Faravelli/via Gattamelata ore 17:00
Iniziativa di Fondazione Re Soil per sensibilizzare sul consumo di suolo "La cura del suolo con l'arte", inaugurazione del giardino partecipato di via Gattamelata e presentazione dell'opera d'arte Mother Earth di Federico Clapis, con Federico Clapis, Assessore Pierfrancesco Maran e Walter Ganapini, Membro del Comitato Tecnico Scientifico di Re Soil Foundation
MILANO - Palazzo Marino ore 17:00
Presentazione del libro di Francesca La Mantia "Non è colpa della nebbia: la tragedia di Linate narrata ai ragazzi" , con l'autrice intervengono Pierluigi Di Palma Presidente Enac, Adele Scarani Presidente del Comitato 8 ottobre 2001 e altri
MILANO - Largo Cairoli ore 18:30
Manifestazioni per la crisi climatica 'Aperitivo per un bel clima: il ghiaccio lo portiamo noi', organizzata dal collettivo di divulgazione "Ci sarà un bel clima"
VARESE - Online ore 18:30
Per Associazione Lettera alla città, incontro con i candidati sindaco di Varese su 'Educazione, lavoro e accoglienza: domande e proposte al futuro sindaco'
MILANO - Villa Pallavicini, Via Privata Meucci 3 ore 19:00
Per Partito Democratico incontro su 'Famiglie, ripartiamo dall'assegno unico', con Graziano Delrio, Silvia Roggiani, Marco Granelli e altri
MILANO - Teatro Dal Verme ore 21:00
Per MiTo, concerto dell'orchestra del Teatro Regio diretta da Pablo Heras-Casado (ANSA).
EM
24-SET-21 07:53 NNN

Calcio: Gravina, azionariato popolare ora va valutato bene
Calcio: Gravina, azionariato popolare ora va valutato bene
'È via da studiare per capire se può alleggerire indebitamento'
(ANSA)
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Il tema dell'azionariato diffuso come partecipazione popolare è una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club". Lo ha detto il presidente della Figc Gabriele Gravina, intervenuto con una lettera durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.
"Dopo tanti anni, è tempo di valutare al meglio se e come si può integrare questo modello nel sistema calcio italiano, che deve essere sempre più stabile e sostenibile". (ANSA).
YUZ-DIV
24-SET-21 11:03 NNN

Calcio: Malagò,azionariato popolare soluzione per crisi club

Calcio: Malagò,azionariato popolare soluzione per crisi club
'Non si può continuare ad accumulare debito'

(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Il tema dell'azionariato popolare è di grande attualità nel mondo del calcio. Dopo la crisi serve fare qualcosa di diverso, è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club". Lo ha detto il presidente del Coni Giovanni Malagò, intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.

"I ricavi nel calcio sono scesi in maniera importante e non mi sembra ci sia stata altrettanta volontà di abbassare i costi. Oggi bisogna fare qualcosa di diverso - ha proseguito -. Le istituzioni del calcio hanno presente il problema, non si può continuare ad accumulare debito rimanendo sulle spalle dei soggetti che investono e rischiano di rimanere col cerino in mano. Una delle opzioni è l'azionariato popolare, che esiste già in Spagna e che in Germania è un benchmark di riferimento. Chiaro, avere una forma che consenta di avere al 100% un azionista tifoso è un sogno chimerico ma potrebbe essere un presupposto che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari".

"È una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere. Se i problemi sono elevati può essere un valore aggiunto avere in società tifosi eccellenti che sono un punto di riferimento in altri settori e possono dare professionalità al mondo del calcio. Da una parte c'è volontà di essere vicini alla maglia, dall'altra esporsi dal punto di vista finanziario e non solo", ha concluso. (ANSA).

YUZ-EM
24-SET-21 11:12 NNN

Calcio: Cottarelli, obiettivo Interspac è rafforzare l'Inter

Calcio: Cottarelli, obiettivo Interspac è rafforzare l'Inter
Proposta dettagliata entro due mesi, poi deciderà Suning
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Abbiamo quasi scelto il nostro consulente che ci aiuterà a preparare un piano di governance dettagliato e contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, intervenuto durante 'Se non ora quando?', il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac.
"Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate. Non è questo il momento di mettere i soldi, ora bisogna sedersi e preparare una proposta concreta e dettagliata". (ANSA).
YUZ-DIV
24-SET-21 11:31 NNN

Calcio: De Siervo, momento giusto per azionariato popolare

Calcio: De Siervo, momento giusto per azionariato popolare
Serve però un sistema di norme chiare sul modello

(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria se esista una strada per l'azionariato popolare in Italia. Credo che questa iniziativa sia da seguire con la massima attenzione perché il momento è quello giusto". Lo ha detto l'amministratore delegato della Lega Serie A Luigi De Siervo, intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.

"Possiamo cambiare auto, lavoro, moglie, sesso, ma non la squadra del cuore. E su questo legame cerchiamo di costruire relazioni economiche - ha aggiunto -. Stiamo passando dai mecenati ai fondi, e questo sta portando maggiore professionalità e una visione diversa anche del valore inespresso, ma questo non deve scollegarci dalla base sociale".

"Credo che nessuno dei modelli esteri possa funzionare in Italia. Va detto che il contesto economico è complicatissimo, il tema vero è ritrovare equilibrio. Manca un sistema di norme chiare, per cui l'invito mio è quello di approfondire e coinvolgere anche altre tifoserie in questo tipo di iniziative.

La Lega continuerà a dare il proprio supporto anche in termini di analisi", ha concluso De Siervo. (ANSA).

YUZ-EM

24-SET-21 12:23 NNN

Calcio: Cottarelli, ambizione Interspac è controllo Inter

Calcio: Cottarelli, ambizione Interspac è controllo Inter
'Il punto fondamentale sarà quanto riusciremo a raccogliere'
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac.
"Non credo che la maggioranza sia tuttavia l'unica soluzione, diventa possibile solo se si raccolgono abbastanza risorse - ha proseguito -. Credo si possa andare oltre i numeri raggiunti finora, poi vedremo. Non escludo nulla. Dobbiamo rimboccarci le maniche, il progetto è difficile ma è molto bello".
"Il tifoso-consumatore non mi piace, preferisco tifoso-proprietario. Un tifoso che diventa proprietario non per questioni economiche ma perché crede che sia meglio avere come proprietario qualcuno che ama il calcio", ha concluso Cottarelli. (ANSA).
YUZ-EM
24-SET-21 12:58 NNN

>>>ANSA/Cottarelli e il sogno Inter, 'ora azionariato popolare'

>>>ANSA/Cottarelli e il sogno Inter, 'ora azionariato popolare'
Progetto Interspac, 'obiettivo è controllo del club nerazzurro'
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere". Guarda in alto Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro svelato ufficialmente oggi a Milano, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc Gabriele Gravina e l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo.

Anche perché, ha spiegato Malagò, "il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club". "È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club", ha aggiunto Gravina. "Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull", le parole di De Siervo

Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto. Un piano per provare ad entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. "Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter", le parole di Cottarelli.

"Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate". Nel corso dell'evento, sono stati inoltre presentati i risultati di un sondaggio realizzato da IQUII: in 78mila hanno dichiarato di voler sostenere il progetto di azionariato popolare per l'Inter, con oltre 60mila che si sono detti disposti ad investire tra 500 e 1000 euro. Ma l'ultima parola toccherà a Suning. (ANSA).

YUZ-SN
24-SET-21 17:50 NNN

Calcio: Gravina, azionariato popolare ora va valutato bene
Calcio: Gravina, azionariato popolare ora va valutato bene
'È via da studiare per capire se può alleggerire indebitamento'
(ANSA)
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Il tema dell'azionariato diffuso come partecipazione popolare è una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club". Lo ha detto il presidente della Figc Gabriele Gravina, intervenuto con una lettera durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.
"Dopo tanti anni, è tempo di valutare al meglio se e come si può integrare questo modello nel sistema calcio italiano, che deve essere sempre più stabile e sostenibile". (ANSA).
YUZ-DIV
24-SET-21 11:03 NNN

Calcio: Malagò,azionariato popolare soluzione per crisi club

Calcio: Malagò,azionariato popolare soluzione per crisi club
'Non si può continuare ad accumulare debito'

(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Il tema dell'azionariato popolare è di grande attualità nel mondo del calcio. Dopo la crisi serve fare qualcosa di diverso, è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club". Lo ha detto il presidente del Coni Giovanni Malagò, intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.

"I ricavi nel calcio sono scesi in maniera importante e non mi sembra ci sia stata altrettanta volontà di abbassare i costi. Oggi bisogna fare qualcosa di diverso - ha proseguito -. Le istituzioni del calcio hanno presente il problema, non si può continuare ad accumulare debito rimanendo sulle spalle dei soggetti che investono e rischiano di rimanere col cerino in mano. Una delle opzioni è l'azionariato popolare, che esiste già in Spagna e che in Germania è un benchmark di riferimento. Chiaro, avere una forma che consenta di avere al 100% un azionista tifoso è un sogno chimerico ma potrebbe essere un presupposto che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari".

"È una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere. Se i problemi sono elevati può essere un valore aggiunto avere in società tifosi eccellenti che sono un punto di riferimento in altri settori e possono dare professionalità al mondo del calcio. Da una parte c'è volontà di essere vicini alla maglia, dall'altra esporsi dal punto di vista finanziario e non solo", ha concluso. (ANSA).

YUZ-EM
24-SET-21 11:12 NNN

Calcio: Cottarelli, obiettivo Interspac è rafforzare l'Inter

Calcio: Cottarelli, obiettivo Interspac è rafforzare l'Inter
Proposta dettagliata entro due mesi, poi deciderà Suning
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Abbiamo quasi scelto il nostro consulente che ci aiuterà a preparare un piano di governance dettagliato e contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, intervenuto durante 'Se non ora quando?', il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac.
"Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate. Non è questo il momento di mettere i soldi, ora bisogna sedersi e preparare una proposta concreta e dettagliata". (ANSA).
YUZ-DIV
24-SET-21 11:31 NNN

Calcio: De Siervo, momento giusto per azionariato popolare

Calcio: De Siervo, momento giusto per azionariato popolare
Serve però un sistema di norme chiare sul modello

(ANSA) - MILANO, 24 SET - "Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria se esista una strada per l'azionariato popolare in Italia. Credo che questa iniziativa sia da seguire con la massima attenzione perché il momento è quello giusto". Lo ha detto l'amministratore delegato della Lega Serie A Luigi De Siervo, intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac.

"Possiamo cambiare auto, lavoro, moglie, sesso, ma non la squadra del cuore. E su questo legame cerchiamo di costruire relazioni economiche - ha aggiunto -. Stiamo passando dai mecenati ai fondi, e questo sta portando maggiore professionalità e una visione diversa anche del valore inespresso, ma questo non deve scollegarci dalla base sociale".

"Credo che nessuno dei modelli esteri possa funzionare in Italia. Va detto che il contesto economico è complicatissimo, il tema vero è ritrovare equilibrio. Manca un sistema di norme chiare, per cui l'invito mio è quello di approfondire e coinvolgere anche altre tifoserie in questo tipo di iniziative.

La Lega continuerà a dare il proprio supporto anche in termini di analisi", ha concluso De Siervo. (ANSA).

YUZ-EM

24-SET-21 12:23 NNN

Calcio: Cottarelli, ambizione Interspac è controllo Inter

Calcio: Cottarelli, ambizione Interspac è controllo Inter
'Il punto fondamentale sarà quanto riusciremo a raccogliere'
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere". Lo ha detto l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac intervenuto durante "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso dalla stessa Interspac.
"Non credo che la maggioranza sia tuttavia l'unica soluzione, diventa possibile solo se si raccolgono abbastanza risorse - ha proseguito -. Credo si possa andare oltre i numeri raggiunti finora, poi vedremo. Non escludo nulla. Dobbiamo rimboccarci le maniche, il progetto è difficile ma è molto bello".
"Il tifoso-consumatore non mi piace, preferisco tifoso-proprietario. Un tifoso che diventa proprietario non per questioni economiche ma perché crede che sia meglio avere come proprietario qualcuno che ama il calcio", ha concluso Cottarelli. (ANSA).
YUZ-EM
24-SET-21 12:58 NNN

+++ ANSA: PRIMA PAGINA / SERVIZI FOTO INFOGRAFICA 15.30 +++ (3)
+++ ANSA: PRIMA PAGINA / SERVIZI FOTO INFOGRAFICA 15.30 +++ (3)
(ANSA) - ROMA, 24 SET - -
++ CULTURA E SPETTACOLI ++
1) IL DIBATTITO SUL #METOO TOCCA ANCHE JAMES BOND
Si discute sulla nuova serie della legenda degli 007. Il
regista: 'È uno stupratore'. Craig: 'Non può essere donna'
New York, 50 righe di Alessandra Baldini entro le 19.00 FOTO
2) TV: TORNA SU RAI2 CHECK-UP, CONDUCE LUANA RAVEGNINI
Da domani alle 11.15 per 12 puntate, focus sulla sanità
Napoli, 50 righe di Francesca De Lucia alle 14.10 FOTO
3) CARA MARINA, CARA ELENA, 2 REGINE DELL'ARTE SI SCRIVONO
Donne, vita e cultura: ecco il carteggio via mail Ferrante-
Abramovic
Londra, 50 righe alle 15.10
4) LA MUSICA DEVE RINASCERE, DA SAN SIRO AL GOVERNO
Le proposte per i live
Milano, 50 righe entro le 20.00 FOTO
5) MICHELANGELO ABBANDONÒ LA PIETÀ PER DIFETTI DEL MARMO
L'ipotesi dal restauro a Firenze. Non ci sono tracce di colpi
per distruggerla
Firenze, 50 righe entro le 19.00 FOTO
- PALAZZO DELLA SAPIENZA RINASCE, APRE IL CORRIDOIO BORROMINI
Finita la prima fase del restauro, ora nuovi lavori con i
fondi del Pnrr
Roma, 50 righe di Marzia Apice entro le 19.00
6) GLI ETRUSCHI CUGINI DEGLI ITALICI, LO SVELA IL DNA
Ma la loro lingua resta un mistero
Firenze, 50 righe di Paola Catani entro le 20.00
7) GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO, L'ARTE È DI TUTTI
Adesione massiccia dei musei, visite guidate ed eventi
inclusivi
Roma, 50 righe di Marzia Apice alle 10.55
- FESTIVAL DELLA FOTOGRAFIA ETICA, TRA DENUNCIA E RISCATTO
A Lodi, da domani al 24 ottobre, 80 fotografi e 22 mostre in
e outdoor
Lodi, 45 righe di Marzia Apice alle 11.00
8) MODA: LA SFILATA DI PRADA
Milano, 45 righe di Gioia Giudici entro le 20.00
- LA SVOLTA SEXY DI MISSONI
Prima collezione di Alberto Caliri, la famiglia in prima
fila
Milano, focus, 40 righe alle 13.40
- FOTO
++ CALCIO ++
1) INTER-ATALANTA È IL CLOU E IL NAPOLI PUÒ ALLUNGARE
Il Milan domani in casa dello Spezia. Domenica il derby
Lazio-Roma
Roma, 50 righe entro le 18.00 FOTO
2) I GOL DI OSIMHEN, LA GRINTA DI SPALLETTI E NAPOLI SOGNA
Entusiasmo per il primo posto e per la facilità nell'andare

in rete
Napoli, 40 righe entro le 19.30 FOTO
3) INTER; C'È L'ATALANTA, ALTRO TEST DI VERTICE PER INZAGHI
Correa ancora a parte, domani a San Siro l'ostacolo
Gasperini
Milano, 50 righe entro le 19.00 FOTO
- ATALANTA; GASP, 'LORO FORTI ANCHE SENZA LUKAKU'
Bergamo, 30 righe entro le 19.00 FOTO
- L'INTER DI COTTARELLI, 'ORA L'AZIONARIATO POPOLARE'
Dibattito sul progetto Interspac, con Gravina e Malagò.
'L'obiettivo è il controllo del club nerazzurro'
Milano, box, 30 righe entro le 18.00 FOTO
4) PIOLI RITROVA GIROUD, 'MI ASPETTAVO UN NAPOLI DA SCUDETTO'
Il centravanti francese torna a disposizione dopo il Covid.
'Ma non so se partirà titolare contro lo Spezia'
Milano, 40 righe entro le 18.30 FOTO
++ ALTRI SPORT ++
1) F1: A SOCHI BOTTAS VOLA, VERSTAPPEN CAMBIA IL MOTORE
Prime libere del gp di Russia
Roma, 50 righe entro le 19.30 FOTO (ANSA).
RED-RED
24-SET-21 15:49 NNN

>>>ANSA/Cottarelli e il sogno Inter, 'ora azionariato popolare'

>>>ANSA/Cottarelli e il sogno Inter, 'ora azionariato popolare'
Progetto Interspac, 'obiettivo è controllo del club nerazzurro'
(ANSA) - MILANO, 24 SET - "L'ambizione, se si raccolgono abbastanza risorse, è quella di arrivare al controllo dell'Inter. Il punto fondamentale è quanto riusciremo a raccogliere". Guarda in alto Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, il progetto di azionariato popolare per il club nerazzurro svelato ufficialmente oggi a Milano, in un evento che ha visto protagonisti anche il presidente del Coni Giovanni Malagò, il numero uno della Figc Gabriele Gravina e l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo.
Anche perché, ha spiegato Malagò, "il tema dell'azionariato popolare è una opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club". "È una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club", ha aggiunto Gravina. "Siamo nel momento storico giusto per poter analizzare in maniera seria il tema, ma guardando all'estero vanno ricordati casi come quello del Lipsia, con un imprenditore forte alle spalle come Red Bull", le parole di De Siervo
Dietro al progetto Interspac, non c'è il solo Cottarelli, ma anche una cinquantina di tifosi interisti vip, da giornalisti come Enrico Mentana e Beppe Severginini fino a personalità come Gianfelice Facchetti, figlio dell'ex capitano e presidente nerazzurro Giacinto. Un piano per provare ad entrare nell'Inter, aiutando il club dopo le difficoltà legate al Covid. "Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare la società Inter", le parole di Cottarelli.
"Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo, dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate". Nel corso dell'evento, sono stati inoltre presentati i risultati di un sondaggio realizzato da IQUII: in 78mila hanno dichiarato di voler sostenere il progetto di azionariato popolare per l'Inter, con oltre 60mila che si sono detti disposti ad investire tra 500 e 1000 euro. Ma l'ultima parola toccherà a Suning. (ANSA).
YUZ-SN
24-SET-21 17:50 NNN

>>>ANSA/ SERVIZI DI PRIMO PIANO - SPORT
>>>ANSA/ SERVIZI DI PRIMO PIANO - SPORT
(ANSA) - ROMA, 24 SET - Questi i servizi di primo piano di
SPORT. Per informazioni: CAPOREDATTORI CENTRALI 066774202,
REDAZIONE SPORT 066774279, REDAZIONE FOTOGRAFICA 066774656.
++ CALCIO ++
1) INTER-ATALANTA È IL CLOU E IL NAPOLI PUÒ ALLUNGARE
Il Milan domani in casa dello Spezia. Domenica il derby
Lazio-Roma
Roma, 50 righe alle 16.45 FOTO
2) INTER; C'È L'ATALANTA, INZAGHI 'SERVONO FAME E CATTIVERIA'
Correa ancora a parte, domani a San Siro l'ostacolo
Gasperini
Milano, 50 righe entro le 19.30 FOTO
- ATALANTA DALL'INTER COL MANCATO EREDE DI LUKAKU
'Zapata straordinario. Senza Romelu Inter più equilibrata'
Bergamo, 30 righe alle 18.17 FOTO
- COTTARELLI E IL SOGNO INTER, 'ORA L'AZIONARIATO POPOLARE'
Dibattito sul progetto Interspac, con Gravina e Malagò.
'L'obiettivo è il controllo del club nerazzurro'
Milano, 40 righe alle 17.50 FOTO
3) PIOLI RITROVA GIROUD, 'MI ASPETTAVO UN NAPOLI DA SCUDETTO'
Il centravanti francese torna a disposizione dopo il Covid.
'Ma non so se partirà titolare contro lo Spezia'
Milano, 40 righe alle 17.45 FOTO
4) ENTUSIASMO NAPOLI, MA SPALLETTI PENSA AL CAGLIARI
Squadra guidata da Koulibaly, Anguissa e Osimhen, poco
turnover
Napoli, 40 righe alle 18.36 FOTO
5) SARRI CONTRO MOURINHO, ECCO IL DERBY DI ROMA
Corsa al biglietto per la sfida di domenica: inedita in
Italia, rovente in Premier. Arbitra Guida
Roma, 40 righe alle 17.53 FOTO
- CHIELLINI, 'LA JUVE È IN TEMPESTA MA ARRIVERÀ IN PORTO'
'Dagli Europei gioie indescrivibili, agli italiani dico:
divertiamoci'
Torino, 40 righe alle 18.43 FOTO
++ ALTRI SPORT ++
1) F1: IN RUSSIA MERCEDES GIÀ SUPER, VERSTAPPEN PARTE ULTIMO
L'olandese cambia il motore come Leclerc, ultima fila
stellare
Roma, 50 righe alle 18.21 FOTO
2) GOLF: RYDER CUP, PRIMI COLPI SUL GREEN DEL WINSCONSIN
Roma, 30 righe entro le 22.30
3) MONDIALI DI CICLISMO, BARONCINI VINCE IL TITOLO UNDER 23
Aspettando Ganna, ancora una medaglia per l'Italia. Quarto
Gazzoli
Roma, 25 righe entro le 21.00 FOTO
- IN VATICANO ANCHE IL CICLISMO, SI PUNTA A PARIGI 2024
L'Uci dice sì all'ingresso dell'Atletica Vaticana, presto
anche l'atletica e il taekwondo

Roma, 30 righe entro le 18.30 (ANSA).
RED-RED
24-SET-21 19:45 NNN

Azionariato popolare per rafforzare l'Inter, proposta in 2 mesi

Azionariato popolare per rafforzare l'Inter, proposta in 2 mesi Azionariato popolare per rafforzare l'Inter, proposta in 2 mesi Progetto dell'economista Cottarelli illustrato a Gravina e Malagò

Roma, 24 set. (askanews) - "Contiamo di presentare la nostra proposta entro due mesi, entro la fine di novembre. Il nostro obiettivo è quello rafforzare l'Inter" . Lo ha detto l'ex direttore del Fondo monetario internazionale, Carlo Cottarelli. a margine di un seminario 'Se non ora quando?' organizzato dalla società Interspac. L'economista ha fatto il punto sulla proposta di azionariato popolare che coinvolgerà alcuni tifosi nerazzurri disposti a investire per il club. Cottarelli ha poi aggiunto: "Ci sono difficoltà, non posso nasconderlo: dal coordinare un numero grande di persone nella gestione del club alla creazione di un modello finanziariamente sostenibile - ha proseguito -. Se ci fosse interesse da parte della proprietà dell'Inter sulla nostra proposta, passeremmo alla fase della raccolta da parte di tifosi e altre parti interessate".

All'evento era presente anche il presidente della Figc, Gabriele Gravina. "Quello dell'azionariato diffuso come partecipazione popolare è una via da studiare per capire se sia in grado di alleggerire il peso del grande indebitamento che grava sui nostri club". Più ottimista il numero uno del Coni, Giovanni Malagò. "Dopo la crisi serve fare qualcosa di diverso, è un'opzione che può risolvere almeno parzialmente i problemi finanziari dei club". Poi ancora: "Non si può continuare ad accumulare debito rimanendo sulle spalle dei soggetti che investono e rischiano di rimanere col cerino in mano - ha proseguito -. Una delle opzioni è l'azionariato popolare, che esiste già in Spagna e che in Germania è un benchmark di riferimento. Avere al 100% un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma è una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere. Se i problemi sono elevati può essere un valore aggiunto avere in società tifosi che sono un punto di riferimento in altri settori e possono dare professionalità al mondo del calcio".

Adx 20210924T130425Z

Link all'immagine

CALCIO: AZIONARIATO POPOLARE.COTTARELLI "PIANO PER INTER ENTRO 2 MESI"
ZCZC IPN 175
SPR --/T XQHS
CALCIO: AZIONARIATO POPOLARE.COTTARELLI "PIANO PER INTER ENTRO 2 MESI"
ROMA (ITALPRESS) - "E' un modello che puo' funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter". Ne ha parlato Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, societa' che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro. "Ringrazio la societa' perche' ci ha riportato a vincere lo scudetto e penso che ce la giocheremo anche quest'anno - ha dichiarato Cottarelli durante l'evento "Se non ora quando?" che si e' svolto questa mattina a Milano - Come Interspac l'obiettivo e' rafforzare il club con il supporto dei tifosi interisti. Abbiamo scelto gia' un advisor che ci aiutera' a stilare un piano di governance dettagliato. Contiamo di presentarla nel giro di due mesi, entro la fine di novembre". L'azionariato popolare e' la partecipazione di un numero elevato di tifosi nel capitale della squadra che amano. "Seguiamo il modello del Real Madrid, del Barcellona e della maggior parte delle squadre tedesche - ha aggiunto l'economista - ma in questo caso si tratterebbe di un caso unico: i tifosi comprerebbero una societa' da un investitore estero. Ovviamente ci sono grosse difficolta' da superare, come il dover coordinare un numero potenzialmente enorme di persone, ma tutto nasce dalla passione e dalla voglia di smentire il luogo comune che noi italiani siamo troppo individualisti per fare qualcosa insieme".
(ITALPRESS).
spf/mc/red
24-Set-21 11:16
NNNN

CALCIO: INTER. BARELLA OK,CORREA IN PANCHINA,CON ATALANTA L'11...-2-
ZCZC IPR 528
SPR R/LOM
CALCIO: INTER. BARELLA OK,CORREA IN PANCHINA,CON ATALANTA L'11...-2-
La squadra di Inzaghi ha realizzato almeno due gol in tutte le ultime 10 gare, solo nel 1943 fece meglio arrivando a quota 11. I nerazzurri hanno anche vinto cinque delle ultime sette gare contro l'Atalanta a San Siro, e proprio lo stadio di casa si sta rivelando un fortino per Lautaro e compagni, visto che l'Inter e' la squadra che nell'anno solare 2021 ha vinto piu' partite in casa nei cinque grandi campionati europei (14). A San Siro, inoltre, l'Inter sta vivendo la sua miglior striscia di vittorie casalinghe in Serie A con 18 successi di fila.
In giornata ci sono state novita' importanti anche per quanto riguarda Interspac, l'iniziativa volta a promuovere l'azionariato popolare promossa e capeggiata da Carlo Cottarelli: "Abbiamo quasi scelto il consulente che ci permettera' di preparare il piano economico e di governance - ha dichiarato Cottarelli nel corso del seminario "Se non ora, quando?" - contiamo di presentare la proposta dettagliata entro fine novembre. Ci sono difficolta', ma questo e' il nostro obiettivo. Se a quel punto ci dovesse essere interesse da parte del club, allora passeremmo alla raccolta fondi da parte dei tifosi e di altre entita'".
(ITALPRESS) - (SEGUE).
bf/ari/red
24-Set-21 19:47
NNNN

CALCIO: SERIE A. MALAGÒ "CLUB INDEBITATI, CRISI TRAVOLGE I BILANCI"
ZCZC IPN 158
SPR --/T XQHS
CALCIO: SERIE A. MALAGÒ "CLUB INDEBITATI, CRISI TRAVOLGE I BILANCI"
ROMA (ITALPRESS) - "Questo e' un tema di grandissima attualita' nel mondo del calcio, sia di altissimo livello che di leghe inferiori. C'e' una crisi finanziaria che travolge e attanaglia i bilanci di tutte o quasi le societa' di Serie A". E' la considerazione di Giovanni Malago', presidente del Coni, in un videomessaggio inviato ai relatori dell'evento "Se non ora quando?", il seminario sull'azionariato popolare nel calcio promosso da Interspac. "La pandemia e' quell'aspetto congiunturale che ha fatto scendere i ricavi in modo preoccupante - ha aggiunto Malago' - ma non mi sembra ci sia stata altrettanta volonta' di abbassare i costi, tenendo presente che si sarebbe incassato meno. Credo che le persone e le istituzioni del mondo del calcio abbiano molto presente il problema. Non si puo' pensare di accumulare debito e credere che altri soggetti rilevino delle posizioni. Poi si rischia di rimanere col cerino acceso. Una delle risposte e' l'azionariato popolare". Il numero uno dello sport italiano ha parlato poi di modelli da seguire: "La Spagna, ma anche la Germania hanno delle best practice da copiare. Forse questo strumento puo' aiutare a risolvere i problemi di carattere finanziario. E' una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere".
(ITALPRESS).
spf/mc/red
24-Set-21 11:02
NNNN

CALCIO: GRAVINA "AZIONARIATO POPOLARE DA STUDIARE PER SOSTENIBILITÀ"
ZCZC IPN 163
SPR --/T XQHS
CALCIO: GRAVINA "AZIONARIATO POPOLARE DA STUDIARE PER SOSTENIBILITÀ"
ROMA (ITALPRESS) - "Il tema dell'azionariato diffuso, inteso come partecipazione attiva di un gruppo eterogeneo e non troppo allargato alla vita societaria di una Societa' calcistica, rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprieta' esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club verso gli istituti di credito e di radicarli maggiormente nel tessuto sociale e imprenditoriale delle Comunita' riferimento". E' il messaggio del presidente della Figc, Gabriele Gravina, letto durante l'evento "Se non ora quando?", dedicato all'azionariato popolare e organizzato questa mattina da Interspac. "Ricordo quando nei corsi universitari di Economia e Management dello Sport parlai tra i primi di questa possibilita' - si legge nel testo di Gravina - dopo diversi anni e' tempo di valutare al meglio se e come si possa integrare nel quadro generale del calcio italiano, che deve essere necessariamente sempre piu' stabile e sostenibile". (ITALPRESS).
spf/mc/red
24-Set-21 11:06
NNNN

CALCIO: AZIONARIATO POPOLARE.COTTARELLI "PIANO PER INTER ENTRO 2 MESI"
ZCZC IPR 165
SPR R/LOM
CALCIO: AZIONARIATO POPOLARE.COTTARELLI "PIANO PER INTER ENTRO 2 MESI"
ROMA (ITALPRESS) - "E' un modello che puo' funzionare per l'intero calcio italiano, non solo per l'Inter". Ne ha parlato Carlo Cottarelli, economista e presidente di Interspac, societa' che porta avanti l'idea di un azionariato popolare per il club nerazzurro. "Ringrazio la societa' perche' ci ha riportato a vincere lo scudetto e penso che ce la giocheremo anche quest'anno - ha dichiarato Cottarelli durante l'evento "Se non ora quando?" che si e' svolto questa mattina a Milano - Come Interspac l'obiettivo e' rafforzare il club con il supporto dei tifosi interisti. Abbiamo scelto gia' un advisor che ci aiutera' a stilare un piano di governance dettagliato. Contiamo di presentarla nel giro di due mesi, entro la fine di novembre". L'azionariato popolare e' la partecipazione di un numero elevato di tifosi nel capitale della squadra che amano. "Seguiamo il modello del Real Madrid, del Barcellona e della maggior parte delle squadre tedesche - ha aggiunto l'economista - ma in questo caso si tratterebbe di un caso unico: i tifosi comprerebbero una societa' da un investitore estero. Ovviamente ci sono grosse difficolta' da superare, come il dover coordinare un numero potenzialmente enorme di persone, ma tutto nasce dalla passione e dalla voglia di smentire il luogo comune che noi italiani siamo troppo individualisti per fare qualcosa insieme".
(ITALPRESS).
spf/mc/red
24-Set-21 11:16
NNNN

CALCIO: DE SIERVO "MANCANO NORME CHIARE, COSTO DEL LAVORO AL 90%"

ZCZC IPN 246
SPR --/T XQHS
CALCIO: DE SIERVO "MANCANO NORME CHIARE, COSTO DEL LAVORO AL 90%"
ROMA (ITALPRESS) - "La Lega Serie A oggi e' una media company, produciamo 15 partite su 20, distribuiamo il segnale nel mondo e tra qualche anno ci sara' la pubblicita' personalizzata per ogni spettatore. Stiamo passando dai mecenati ai fondi e le proprieta' internazionali sono sempre di piu'". Luigi De Siervo, amministratore delegato della Lega Serie A, ha parlato dei cambiamenti in atto nel calcio italiano durante l'evento "Se non ora quando?" dedicato all'azionariato popolare e organizzato da Interspac. "Questo sta portando maggiore professionalita' - ha aggiunto De Siervo - Ma non dobbiamo scollegarci dalla base sociale, che sono i tifosi". Sul tema specifico del convegno, il dirigente ha poi spiegato che "il modello Bayern per l'azionariato popolare funziona perche' e' una societa' in attivo. Il tema vero e' recuperare un equilibrio. Durante la pandemia il costo del personale e' salito dal 65% al 90%, perche' quel valore non puo' essere compresso, facendo diventare complicatissima la gestione di una squadra". "L'azionariato popolare e' un'iniziativa da seguire con la massima attenzione - ha concluso - anche se manca un sistema di norme chiaro. I meccanismi vanno approfonditi". (ITALPRESS).
spf/mc/red
24-Set-21 12:01
NNNN

CALCIO: INTER. BARELLA OK,CORREA IN PANCHINA,CON ATALANTA L'11...-2-
ZCZC IPN 222
SPR --/T XQHS
CALCIO: INTER. BARELLA OK,CORREA IN PANCHINA,CON ATALANTA L'11...-2-
La squadra di Inzaghi ha realizzato almeno due gol in tutte le ultime 10 gare, solo nel 1943 fece meglio arrivando a quota 11. I nerazzurri hanno anche vinto cinque delle ultime sette gare contro l'Atalanta a San Siro, e proprio lo stadio di casa si sta rivelando un fortino per Lautaro e compagni, visto che l'Inter e' la squadra che nell'anno solare 2021 ha vinto piu' partite in casa nei cinque grandi campionati europei (14). A San Siro, inoltre, l'Inter sta vivendo la sua miglior striscia di vittorie casalinghe in Serie A con 18 successi di fila.
In giornata ci sono state novita' importanti anche per quanto riguarda Interspac, l'iniziativa volta a promuovere l'azionariato popolare promossa e capeggiata da Carlo Cottarelli: "Abbiamo quasi scelto il consulente che ci permettera' di preparare il piano economico e di governance - ha dichiarato Cottarelli nel corso del seminario "Se non ora, quando?" - contiamo di presentare la proposta dettagliata entro fine novembre. Ci sono difficolta', ma questo e' il nostro obiettivo. Se a quel punto ci dovesse essere interesse da parte del club, allora passeremmo alla raccolta fondi da parte dei tifosi e di altre entita'".
(ITALPRESS) - (SEGUE).
bf/ari/red
24-Set-21 19:47
NNNN

Calcio, Malagò: Azionariato popolare è una delle risposte a crisi club

Calcio, Malagò: Azionariato popolare è una delle risposte a crisi club Torino, 24 set. (LaPresse) - "Sul tavolo ci sono alcune idee per cercare di risolvere un problema sotto gli occhi di tutti, una crisi finanziaria che attanaglia i bilanci di quasi tutte le società. In più c'è stata la pandemia, i ricavi sono scesi in maniera preponderante e al tempo stesso non mi sembra che ci sia stata altrettanta volontà di abbassare i costi tenendo presente quello che non si sarebbe incassato in termini di fatturato. Oggi bisogna sicuramente fare qualcosa di diverso, una delle risposte è l'azionariato popolare". Lo ha detto il presidente del Coni Giovanni Malagò nel suo intervento che ha introdotto il seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli. "Esiste già in Spagna e in Bundesliga - ha aggiunto - Avere una forma al 100% che consenta di avere un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma potrebbe essere un presupposto che forse può dare una mano a risolvere se non del tutto almeno parzialmente i problemi di carattere finanziario. E' una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere". SPR NG01 azn 241121 SET 21

Calcio Interspac, Cottarelli: Entro due mesi proposta per Inter

Calcio Interspac, Cottarelli: Entro due mesi proposta per Inter Torino, 24 set. (LaPresse) - "Abbiamo quasi scelto l'advisor con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. E' difficile ma questo è l'obiettivo". Lo ha detto Carlo Cottarelli parlando nel corso del seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato proprio dall'economista. "Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata - ha aggiunto - Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta". SPR LOM azn 241130 SET 21

Calcio, De Siervo: Mancano norme chiare ma momento giusto per azionariato popolare

Calcio, De Siervo: Mancano norme chiare ma momento giusto per azionariato popolare Torino, 24 set. (LaPresse) - "Siamo nel momento storico giusto per analizzare se esiste una strada per l'azionariato popolare in Italia. Credo che questa sia una iniziativa da seguire con la massima attenzione". Lo ha detto l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo parlando nel corso del seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli. "Stiamo passando dai mecenati ai fondi, in questa dinamica le proprietà internazionali sono sempre maggiori, ma questo non deve scollegarci dalla base sociale. Il contesto economico è complicatissimo, il tema vero è recuperare un equilibrio. Il costo del personale è cresciuto dal 65% al 90% durante la pandemia, e i contratti sono rimasti immutati arrivando a rendere complicata la gestione delle squadre - ha proseguito - Manca un sistema di norme chiaro, il mio invito è di approfondire i meccanismi. La Lega di A continuerà a dare il proprio supporto in termini di analisi". SPR NG01 azn 241234 SET 21

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-3-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-3- Torino, 24 set. (LaPresse) - CALCIO INTERSPAC, COTTARELLI: ENTRO DUE MESI PROPOSTA PER INTER - 'Abbiamo quasi scelto l'advisor con cui stilare un piano di governance. Contiamo di presentare una proposta nel giro di un paio di mesi, entro fine novembre. E' difficile ma questo è l'obiettivo'. Lo ha detto Carlo Cottarelli parlando nel corso del seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato proprio dall'economista. 'Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla raccolta dei tifosi e della parta interessata - ha aggiunto - Non è ancora il momento di mettere i soldi, dobbiamo preparare la proposta'.CALCIO, MALAGÒ: AZIONARIATO POPOLARE È UNA DELLE RISPOSTE A CRISI CLUB - 'Sul tavolo ci sono alcune idee per cercare di risolvere un problema sotto gli occhi di tutti, una crisi finanziaria che attanaglia i bilanci di quasi tutte le società. In più c'è stata la pandemia, i ricavi sono scesi in maniera preponderante e al tempo stesso non mi sembra che ci sia stata altrettanta volontà di abbassare i costi tenendo presente quello che non si sarebbe incassato in termini di fatturato. Oggi bisogna sicuramente fare qualcosa di diverso, una delle risposte è l'azionariato popolare'. Lo ha detto il presidente del Coni Giovanni Malagò nel suo intervento che ha introdotto il seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli. 'Esiste già in Spagna e in Bundesliga - ha aggiunto - Avere una forma al 100% che consenta di avere un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma potrebbe essere un presupposto che forse può dare una mano a risolvere se non del tutto almeno parzialmente i problemi di carattere finanziario. E' una spinta coraggiosa che non mi sento di escludere'.(Segue) SPR NG01 azn 241301 SET 21

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-4-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 13-4- Torino, 24 set. (LaPresse) - CALCIO, DE SIERVO: MANCANO NORME CHIARE MA MOMENTO GIUSTO PER AZIONARIATO POPOLARE - 'Siamo nel momento storico giusto per analizzare se esiste una strada per l'azionariato popolare in Italia. Credo che questa sia una iniziativa da seguire con la massima attenzione'. Lo ha detto l'ad della Lega Serie A Luigi De Siervo parlando nel corso del seminario 'Se non ora quando?' organizzato da Interspac, il progetto di azionariato popolare lanciato dall'economista Carlo Cottarelli. 'Stiamo passando dai mecenati ai fondi, in questa dinamica le proprietà internazionali sono sempre maggiori, ma questo non deve scollegarci dalla base sociale. Il contesto economico è complicatissimo, il tema vero è recuperare un equilibrio. Il costo del personale è cresciuto dal 65% al 90% durante la pandemia, e i contratti sono rimasti immutati arrivando a rendere complicata la gestione delle squadre - ha proseguito - Manca un sistema di norme chiaro, il mio invito è di approfondire i meccanismi. La Lega di A continuerà a dare il proprio supporto in termini di analisi'.CALCIO, ARBITRI SERIE A: DERBY ROMA A GUIDA, MARESCA PER INTER-ATALANTA - Il derby di Roma a Marco Guida, Inter-Atalanta a Fabio Maresca. Sono queste le designazioni arbitrali dei due big match di Serie A in programma nella sesta giornata di campionato. Queste nel dettaglio le designazioni: Empoli-Bologna (Giacomelli), Genoa-Hellas Verona (Doveri), Inter-Atalanta (Maresca), Juventus-Sampdoria (Ayroldi), Lazio-Roma (Guida), Napoli-Cagliari (Piccinini), Sassuolo-Salernitana (Giua), Spezia-Milan (Manganiello), Udinese-Fiorentina (Ghersini), Venezia-Torino (Maggioni).(Segue) SPR NG01 azn 241301 SET 21

LaPresse - Servizi previsti del 24/9/2021

LaPresse - Servizi previsti del 24/9/2021 Roma, 24 set. (LaPresse) - Oltre al consueto flusso di notizie, dichiarazioni, note e comunicati, LaPresse trasmette oggi i seguenti servizi: ARRESTO PUIGDEMONT 1) MILANO - Il giudice della Corte d'appello di Sassari ha deciso di mettere in libertà l'ex governatore catalano Carles Puigdemont, arrestato ieri sera ad Alghero, ma gli ha imposto di rimanere al momento in Sardegna. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe entro le 20.30; 2) MILANO - 'Catalogna, la parabola di Puigdemont: dall'esilio all'arresto in Sardegna', una SCHEDA già trasmessa alle 11.49; 3) BRUXELLES - Su arresto Puigdemont resta il nodo della sentenza della Corte di Giustizia europea. Il commento a LaPresse dell'indipendentista catalano eurodeputato Toni Comin. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di Fabio Fantozzi di 40-50 righe entro le 20.30; CORONAVIRUS4) ROMA - Draghi firma il Dpcm: dal 15 ottobre i lavoratori della Pa tornano in presenza. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe entro le 20.30; 5) ROMA - Green Pass, si discute sull'obbligo a messa. Bassetti: Non è richiesto, ma si usi ogni mezzo per preservare salute. Vaccini ancora migliore garanzia contro Covid. Un PUNTO di 30-40 righe di Maria Elena Ribezzo entro le 19; 6) ROMA - Covid, sotto la lente del Cts cinema, teatri e stadi. La politica punta a un alleggerimento delle misure anticontagio, ma resta il nodo mascherine: allo stadio ancora troppi senza. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di Alessandra Lemme, 30-40 righe, entro le 20; 7) MILANO - A corredo, l'appello a Draghi dal mondo dei live: 100% capienza e stop distanze. Notizie, dichiarazioni è un PUNTO di Claudio Maddaloni, di 40-50 righe entro le 18; 8) ROMA - Covid, Brusaferro: Curva epidemiologica decresce in Italia e in tutta Europa ma non in fascia 0-9 che resta stabile. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 30-40 righe di Andrea Capello entro le 21; POLITICA9) ROMA - Covid, sotto la lente del Cts cinema, teatri e stadi. La politica punta a un alleggerimento delle misure anticontagio, ma resta il nodo mascherine: allo stadio ancora troppi senza. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di Alessandra Lemme, 30-40 righe, entro le 20; 10) CITTA' DEL VATICANO - Comunione e liberazione, Papa commissaria il ramo laicale dei Memores: monsignor Santoro delegato speciale della Santa Sede. Un FOCUS di Maria Elena Ribezzo di 40-50 righe entro le 19; 11) TRENTO - Domenica referendum su distretto bio. Legambiente e Wwf: 'Si' al futuro del comparto. Cia: 'No' a immagini distorte. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe di Luca Borghi entro le 19; 12) MILANO - Primo confronto fra i candidati sindaco ospitato da Confcommercio. Botta e risposta Sala-Bernardo sull'abbattimento delle tasse locali. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe di Luca Rossi entro le 19.30; CRONACA 13) MILANO - Brescia, svolta nell'omicidio dell'ex vigilessa di Temù: arrestate due figlie e il fidanzato della maggiore. Gip: Uccisa per soldi, hanno tentato di avvelenarla con una tisana. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe entro le 20; ELEZIONI IN GERMANIA 14) MILANO - Protesta per il clima con Greta Thunberg a Berlino a due giorni dalle elezioni generali in Germania. Oggi i grandi comizi conclusivi per convincere gli indecisi. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe entro le 20.30; 15) MILANO – Germania al voto, un FOCUS sulla cancelleria Merkel, tra eredità e sfide, di 70-80 righe entro le 20,30; 16) MILANO - Germania al voto, dopo il boom del 2017, l'AfD punta su xenofobia, opposizione alle politiche sul Covid-19 e per la protezione del clima, un FOCUS di 60-70 righe entro le 20,30; 17) MILANO - Germania al voto, la carriera politica di Merkel, tra successi e sfide, una SCHEDA di 120 righe entro le 20,30; 18) MILANO - Germania al voto, i tre candidati alla cancelleria: chi sono, una SCHEDA di 120 righe entro le 20,30; ECONOMIA19) ROMA - Fisco, le istruzioni per la rottamazione delle cartelle sotto i 5mila euro. Si segnala il FOCUS già trasmesso alle 11.17; 20) ROMA - Energia, Arera: Salgono i prezzi, bene governo su tagli in bolletta. Si segnala il FOCUS già trasmesso alle 15.34; 21) MILANO - Bankitalia, in Italia una ripresa oltre le attese grazie a una economia vitale. E' il messaggio del governatore Visco, in una intervista a Rai istituzioni. Un FOCUS di 30-40 rughe entro le 19.30; 22) MILANO - Generali, per 4 voti a favore su 7 il comitato nomine approva proposta

su presentazione lista board. Soci restano divisi su Donnet. Notizie e una sintesi di 40-50 righe di Francesca Conti entro le 20.30; 23) MILANO - Mps, lavoratori protestano in 3 città. Cgil Toscana: Politica batta un colpo. Sileoni: Fatti tanti sacrifici, ora tempo di ricevere. Notizie e una sintesi di 40-50 righe entro le 20; 24) MILANO - Auto, alleanza a 3 sulle batterie: Stellantis e Total con Mercedes Benz. Un FOCUS di 40-50 righe di Laura Carcano entro le 20; 25) TORINO - Italian Tech Week, Elon Musk e John Elkann uniti: Il nucleare è sicuro. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe entro le 18; 26) MILANO - Un FOCUS sull'andamento di Piazza Affari: ancora attenzione su caso Evergrande entro le 18.30; SPETTACOLO 28) MILANO - Rai2, torna 'Check up': anche operazioni in diretta, conduce Luana Ravegnini. Notizie, dichiarazioni e il FOCUS già trasmesso alle 13.22; SPORT 29) TORINO - Calcio, Serie A. Sfida al vertice nel sabato di campionato che apre la sesta giornata: l'Inter di Simone Inzaghi sfida l'Atalanta di Gasperini, che deve ancora fare a meno di Muriel. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe sulla vigilia del match entro le 20; 30) MILANO - Calcio, il Milan recupera Giroud per la sfida di campionato con lo Spezia. Pioli: Mi aspettavo Napoli da scudetto, campionato è lungo. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40-50 righe di Attilio Celeghini entro le 20; 31) TORINO - Calcio, Carlo Cottarelli rilancia il progetto di azionariato popolare con Interspac: Rafforzare l'Inter. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40 righe di Alberto Zanello entro le 20; 32) MILANO - F1, Gp Russia: le Mercedes dominano nella prima giornata di libere a Sochi. Gara in salita per Max Verstappen: cambia la power unit, partirà ultimo. Notizie, dichiarazioni e una sintesi di 40 righe di Attilio Celeghini entro le 19.Altri servizi saranno eventualmente segnalati più tardi. Per informazioni aggiuntive e/o chiarimenti e/o richieste, contattare il desk ai numeri 02.26305578 o 06.6790080. POL NG01 vln/ctr 241653 SET 21

Calcio, Cottarelli rilancia progetto azionariato popolare: Rafforzare Inter/PREVISTO

Calcio, Cottarelli rilancia progetto azionariato popolare: Rafforzare Inter/PREVISTO Di Alberto ZanelloTorino, 24 set. (LaPresse) - L'azionariato popolare nel calcio italiano potrebbe presto smettere di essere un tabù. Nel corso del seminario 'Se non ora, quando?' organizzato a Milano da Interspac Carlo Cottarelli, ideatore del progetto, ha rilanciato questa possibilità, che andrebbe oltre i colori nerazzurri. Non a caso, in epoca di pandemia e con i conti dei club in rosso, anche il capo dello sport italiano Giovanni Malagò e il numero uno della Figc Gabriele Gravina hanno promosso questa iniziativa. Di cui si è discusso in una tavola rotonda a cui hanno partecipato diversi esponenti 'vip' tifosi dell'Inter. "Vorrei ancora una volta ringraziare la proprietà dell'Inter per quanto ha fatto per la nostra squadra, che è stata riportata alla vittoria l'anno scorso e che è rimasta altamente competitiva quest'anno. Il nostro scopo è uno solo: quello di rafforzare la società con l'apporto di capitale fornito dai tifosi interisti - ha assicurato l'economista nel suo discorso - Abbiamo quasi scelto il nostro advisor che ci assisterà nel presentare un piano economico e di governance dettagliato. Contiamo di presentare la nostra proposta, anche se non vi posso nascondere che esistono ancora incertezza su questo cronoprogramma, in novembre. Se ci fosse interesse da parte della proprietà allora passeremmo alla fase della raccolta da parte dei tifosi e altre parti interessate".La partecipazione di un numero massiccio di tifosi nelle quote del capitale di un club per Malagò "è una delle risposte" alla crisi delle società, accentuata e accelerata dalla pandemia. "Oggi bisogna sicuramente fare qualcosa di diverso, una delle risposte è l'azionariato popolare - ha sottolineato il presidente del Coni nel videomessaggio che ha aperto il seminario - Esiste già in Spagna e in Bundesliga. Avere una forma al 100% che consenta di avere un azionista tifoso è un sogno chimerico, ma potrebbe essere un presupposto che forse può dare una mano a risolvere se non del tutto almeno parzialmente i problemi di carattere finanziario". Anche per Gravina l'azionariato popolare "rappresenta una via da studiare per capire se, rafforzando le proprietà esistenti, sia in grado di alleggerire il peso del crescente indebitamento dei nostri club". Interspac potrebbe aprire una nuova era e diventare un riferimento per altre realtà che volessero intraprendere un percorso del genere. SPR NG01 azn/acg 241737 SET 21

Calcio: Marotta, Interspac? Inter ora serena economicamente

Calcio: Marotta, Interspac? Inter ora serena economicamente
Zhang hanno investito tanto per vincere, dobbiamo loro rispetto
(ANSA) - MILANO, 25 SET - "Si è parlato tanto a livello mediatico. Carlo Cottarelli ha fatto tante dichiarazioni. L'aspetto positivo è l'amore e la passione verso questi colori, l'Inter non rimarrà mai sola. C'è anche una proprietà che ha profuso centinaia di milioni di euro, ma che ha ridimensionato gli investimenti. Oggi l'Inter è tranquilla, andiamo avanti con serenità". Lo ha detto l'ad dell'Inter Beppe Marotta, intervistato da Dazn prima della gara con l'Atalanta.
"Magari non possiamo fare investimenti importanti, ma è una discorso che tocca tutti i club e non solo l'Inter - ha aggiunto il dirigente -, bisogna trovare nuovo modello di sostenibilità. La famiglia Zhang ama dare alla squadra e a noi tranquillità e vuole continuare a vincere. Dobbiamo a loro rispetto". (ANSA).
YUZ-RI
25-SET-21 18:05 NNN

Calcio: Marotta, Interspac? Inter ora serena economicamente

Calcio: Marotta, Interspac? Inter ora serena economicamente
Zhang hanno investito tanto per vincere, dobbiamo loro rispetto
(ANSA) - MILANO, 25 SET - "Si è parlato tanto a livello mediatico. Carlo Cottarelli ha fatto tante dichiarazioni. L'aspetto positivo è l'amore e la passione verso questi colori, l'Inter non rimarrà mai sola. C'è anche una proprietà che ha profuso centinaia di milioni di euro, ma che ha ridimensionato gli investimenti. Oggi l'Inter è tranquilla, andiamo avanti con serenità". Lo ha detto l'ad dell'Inter Beppe Marotta, intervistato da Dazn prima della gara con l'Atalanta.
"Magari non possiamo fare investimenti importanti, ma è una discorso che tocca tutti i club e non solo l'Inter - ha aggiunto il dirigente -, bisogna trovare nuovo modello di sostenibilità. La famiglia Zhang ama dare alla squadra e a noi tranquillità e vuole continuare a vincere. Dobbiamo a loro rispetto". (ANSA).
YUZ-RI
25-SET-21 18:05 NNN

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 20-5-

LE NOTIZIE DI SPORT DELLE 20-5- Torino, 25 set. (LaPresse) - F1, HAMILTON: HO COMMESSO ERRORI, DELUSO DA ME STESSO - 'All'improvviso mi è finito il talento...ho commesso degli errori, sono deluso da me stesso. Non riesco neanche a spiegarmelo, ma ormai è andata così. E' passato. Mi dispiace per il team, spero che la macchina possa essere tutta intera domani in modo da poter lottare ancora'. Lo ha detto Lewis Hamilton, quarto nelle qualifiche del Gp di Russia dopo aver danneggiato la propria Mercedes all'ingresso della pit lane nella fase clou del Q3. 'Non eravamo nella posizione di dover rischiare, ovviamente la Williams può prendersi tutti i rischi che vuole, per noi può costare tanto. Cercherò di rimontare domani - ha aggiunto il campione britannico - Mi aspettavo di essere in prima fila ovviamente, domani avrò un duro lavoro da fare. Se si può vincere? Assolutamente'.CALCIO, MAROTTA: INTERSPAC? INTER OGGI TRANQUILLA, AVANTI CON SERENITÀ - 'A livello mediatico si è parlato moltissimo in quest'ultimo periodo. Cottarelli ha fatto tante dichiarazioni e c'è un aspetto positivo, l'amore di questi appassionati per l'Inter. Significa che l'Inter non rimarrà mai sola. Ma oggi l'Inter è tranquilla, voglio essere molto esplicito. Possiamo andare avanti con grande serenità'. Lo ha detto l'ad nerazzurro Beppe Marotta, ai microfoni di Dazn nel prepartita di Inter-Atalanta, a proposito del progetto di azionariato popolare di Interspac. 'Non si possono fare grandi investimenti, ma questo non riguarda solo l'Inter. Bisogna trovare un nuovo modello di sostenibilità che non tocca soltanto noi - ha proseguito - La famiglia Zhang ama dare alla squadra e a noi tranquiliità. Vuole continuare a vincere e c'è riuscita, credo che dobbiamo a loro rispetto'.(Segue) SPR NG01 azn 252001 SET 21

Calcio, Marotta: Interspac? Inter oggi tranquilla, avanti con serenità

Calcio, Marotta: Interspac? Inter oggi tranquilla, avanti con serenità Torino, 25 set. (LaPresse) - "A livello mediatico si è parlato moltissimo in quest'ultimo periodo. Cottarelli ha fatto tante dichiarazioni e c'è un aspetto positivo, l'amore di questi appassionati per l'Inter. Significa che l'Inter non rimarrà mai sola. Ma oggi l'Inter è tranquilla, voglio essere molto esplicito. Possiamo andare avanti con grande serenità". Lo ha detto l'ad nerazzurro Beppe Marotta, ai microfoni di Dazn nel prepartita di Inter-Atalanta, a proposito del progetto di azionariato popolare di Interspac. "Non si possono fare grandi investimenti, ma questo non riguarda solo l'Inter. Bisogna trovare un nuovo modello di sostenibilità che non tocca soltanto noi - ha proseguito - La famiglia Zhang ama dare alla squadra e a noi tranquiliità. Vuole continuare a vincere e c'è riuscita, credo che dobbiamo a loro rispetto". SPR LOM azn 251814 SET 21

WEB

22 giugno

Area Napoli
https://www.areanapoli.it/campionato/inter-al-via-l-azionariato-popolare-e-se-ci-pensasse-anche-il-napoli_422597.html

Bandiera Inter
https://www.bandierainter.it/2021/06/22/azionariato-popolare-cottarelli-accelera-si-parte-il-25-giugno/

Il Bollettino
https://www.ilbollettino.eu/2021/06/22/calcio-inter-nasce-lazionariato-popolare-cottarelli-interspac-cosi-i-club-sono-economicamente-piu-forti/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/22/interspac-azionariato-popolare-cottarelli/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/22/ricavi-azionariato-popolare-barcellona-soci-quanto-costa/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-ufficiale-via-al-progetto-di-azionariato-popolare-cottarel-44402

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/22-82918622/inter_parte_l_azionariato_popolare_cottarelli_club_piu_forte_

Cremona Oggi
https://www.cremonaoggi.it/2021/06/22/cottarelli-propone-azionariato-popolare-per-rafforzare-linter/

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/22_06_2021/azionariato-popolare-inter-408136

FC Inter News
https://www.fcinternews.it/copertina/cottarelli-azionariato-popolare-via-al-progetto-a-breve-online-un-questionario-per-i-tifosi-371446

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-rummenigge-ospite/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-via-zhang-tappe/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-entrata-minima/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/ruggeri-adesione-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/calhanoglu-inter-inzaghi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/iquii-interspac-azionariato/

Finanza Online
https://www.finanzaonline.com/notizie/azionariato-popolare-inter-cottarelli-indica-dettagli-e-possibile-timing-del-progetto/

First Online
https://www.firstonline.info/borsa-energia-e-digitale-ecco-chi-corre-con-il-recovery/

Football Italia
https://football-italia.net/official-inters-fan-ownership-project-begins/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/22-06-2021/cottarelli-lancia-progetto-azionariato-vogliamo-rafforzare-inter-4102198672102.shtml

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sport/265145/calcio-interspac-da-il-via-al-progetto-di-azionariato-popolare.html

Il Giorno
https://www.ilgiorno.it/milano/inter/cottarelli-azionariato-popolare-1.6512312

Hamelin Prog
https://www.hamelinprog.com/inter-ufficiale-gestione-del-progetto-di-azionariato-popolare-cottarelli-stiamo-lavorando-con-zhang-prima-pagina/

I Love Palermo Calcio
https://www.ilovepalermocalcio.com/interspac-lancia-il-progetto-di-azionariato-popolare-per-un-club-di-serie-a-i-dettagli/

Informazione.it
https://www.informazione.it/a/9203B45F-DD5A-4AD2-A2D3-7E03F39AB158/InterSpac-Cottarelli-Entrata-minima-tra-500-e-1000-euro-Vedremo-se-Zhang

Internazionale
https://www.internazionale.fr/articles/inter-milan/interspac-passe-%C3%A0-l%E2%80%99offensive-r15322/

Inter News

https://www.inter-news.it/primo-piano/interspac-azionariato-popolare-per-inter-cottarelli-unico-scopo/

Inter News 1908
https://internews1908.it/2021/06/22/inter-parte-un-progetto-allavanguardia-in-arrivo-soldi-freschi-per-la-societa/

Linterista
https://www.linterista.it/news/mentana-e-cottarelli-in-coro-azionariato-popolare-piu-sostenibile-abbiamo-informato-il-club-8520

Milano Finanza
https://www.milanofinanza.it/news/inter-parte-il-progetto-di-azionariato-popolare-202106221036059478

Milano Today
https://www.milanotoday.it/sport/azionariato-popolare-inter.html

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/l-iniziativa-inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dell-azionariato-popolare

Passione Inter
https://www.passioneinter.com/senza-categoria/interspac-cottarelli-suning-inter/

Passione Inter
https://www.passioneinter.com/inter-news/inter-news-live/

Passione Inter
https://www.passioneinter.com/video/cottarelli-interspac-azionariato-popolare/

Radio Radio
https://radioradioitalia.podbean.com/e/radio-radio-lo-sport-del-22-giugno-2021/

Rai Sport
https://www.raisport.rai.it/articoli/2021/06/calcio-interspac-da-il-via-al-primo-progetto-di-azionariato-popolare-c39f3ef9-7765-493a-be33-6fd249c20697.html

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/06/22/news/progetto_interspac_cottarelli-307128652/

Serie A News
https://www.serieanews.com/2021/06/22/inter-cottarelli-zhang-interspac-marotta/

Sempre Inter
https://sempreinter.com/2021/06/22/carlo-cottarelli-launches-interspac-fan-ownership-project-of-inter-we-want-same-model-as-bayern-munich/

Sempre Inter

https://sempreinter.com/2021/06/22/interspac-proponent-carlo-cottarelli-minimum-entry-fee-between-e500-e1000-for-popular-shareholding-we-want-to-work-with-suning/

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare/2021/06/22/356571/

Sky Sport
https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/06/22/inter-azionariato-popolare

Sport Mediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dell-azionariato-popolare_34475974-202102k.shtml

Sportal
https://www.sportal.it/calcio/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare.html

Sporteconomy
https://www.sporteconomy.it/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare-in-campo-leconomista-carlo-cottarelli/

Il Sole24Ore
https://www.ilsole24ore.com/art/cottarelli-spending-review-all-inter-piu-soci-meno-debiti-AEzHrCS

Spazio Inter
https://www.spaziointer.it/2021/06/22/nasce-linterspac-lazionariato-popolare-nerazzurro/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/inter-cottarelli-sull-azionariato-popolare-quota-minima-d-ingresso-fra-i-500-e-i-1000-euro-1550572

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/22-82919012/azionariato_popolare_inter_si_parte_cottarelli_societa_piu_forte_

Udinese Blog
https://www.udineseblog.it/articolo/notizie-dalle-altre-squadre/inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dellazionariato-popolare/12/242337

Virgilio Sport
https://sport.virgilio.it/inter-cottarelli-lancia-il-progetto-di-azionariato-popolare-695565

Wall Street Italia
https://www.wallstreetitalia.com/inter-prende-piede-progetto-di-azionariato-popolare-la-regia-e-di-cottarelli/

Yahoo! Finanza
https://it.finance.yahoo.com/notizie/inter-parte-il-progetto-di-134655141.html

Yahoo! Sport
https://it.sports.yahoo.com/notizie/inter-ufficiale-via-al-progetto-093000912.html?guccounter=1

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/inter-parte-progetto-azionato-popolare-interspac

100x100 Napoli
https://www.100x100napoli.it/inter-cottarelli-annuncia-che-ci-sara-un-azionariato-popolare/

23 giugno

AdnKronos
https://www.adnkronos.com/inter-ecco-interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare_1EcovlvF0YBCeyzJiJkpT3

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/sport/inter-cottarelli-e-interspac-grande-progetto-di-azionariato-popolare-746553.html

Area Napoli
https://www.areanapoli.it/interviste/mentana-inter-propongo-l-azionariato-popolare-ricordate-cosa-faceva-moggi_422630.html

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/23/interspac-quanto-si-paga-soci/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-grazie-mentana-da-venerdi-questionario-per--28236

Casa Napoli
https://www.casanapoli.net/2021/06/23/italia-come-la-spagna-ipotesi-azionariato-popolare/

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/23-82942800/inter_avanti_con_lazionariato_popolare_rafforzeremo_il_club

C12K
https://www.ck12.it/2021/06/23/mentana-cottarelli-inter-fallimento-azionariato-popolare-interspac/

FC Inter News
https://www.fcinternews.it/news/interspac-cottarelli-grazie-a-mentana-per-il-sostegno-questionario-disponibile-da-venerdi-371566

FC Inter News
https://www.fcinternews.it/news/i-mf-i-interspac-primo-passo-per-i-tifosi-vip-obiettivo-arrivare-al-35-40-del-club-371529

FC Inter News
https://www.fcinternews.it/esclusive/cottarelli-a-i-fcin-i-interspac-ora-la-risposta-dei-tifosi-inter-piu-debole-finanziariamente-puo-servire-capitale-fresco-371530

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/la-russa-interspac-ci-sto/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/mentana-lavoro-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-originale-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/labate-interspac-calhanoglu/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/marani-azionariato-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/contatti-interspac-suning/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-nomi-aderenti/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-progetto-ambizioso/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/mentana-progetto-intespac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/social/mentana-interspac-modello/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-zhang-rummenigge-reazione/

Il Giornale
https://www.ilgiornale.it/news/sport/europeo-disastro-e-ingaggio-re-paradosso-calhanoglu-1956928.html

Informazione
https://www.informazione.it/a/B456B883-4060-4FB0-ABC5-5F1F10103AB4/Azionariato-popolare-la-proposta-di-Mentana-e-Cottarelli-Siamo-l-antidoto-alla-Superlega

Informazione
https://www.informazione.it/a/9F3DBAD0-762F-4785-A77B-198BCB5AC037/Mentana-Inter-propongo-l-azionariato-popolare-Ricordate-cosa-faceva-Moggi

Informazione

https://www.informazione.it/a/B6EEC55B-BAA0-4E1E-867D-0D9AB87EC213/Mentana-Inter-non-fare-come-Moggi-ma-sul-web-bocciano-la-sua-idea

Informazione
https://www.informazione.it/a/B0ED2DE7-32A3-4154-83EF-31F0058A42FC/Inter-gia-spuntano-i-nomi-degli-azionisti-vip

Informazione
https://www.informazione.it/a/28955D39-DD7D-41D6-B01A-5051CCCE86AA/MF-InterSpac-primo-passo-per-i-tifosi-vip-Obiettivo-arrivare-al-35-40-del-club

Inter News
https://www.inter-news.it/mondo-inter/mentana-interspac-idea-benedire-bayern-monaco-esempio-inter/

Inter News
https://www.inter-news.it/mondo-inter/foto-mentana-interspac-non-una-colletta-ma-un-modello-presto-novita/

Io Tifo Inter
https://www.iotifointer.it/2021/06/23/interspac-cottarelli-e-mentana-ci-ispiriamo-al-modello-bayern-ranocchia-cattelan-e-ruggeri-approvano/

Italy24News
https://www.italy24news.com/News/amp/94954

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/sport/27698919/inter-nasce-progetto-cottarelli-nomi-tutti-soci-enrico-mentana.html

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/personaggi/27700149/cartabianca-miracolo-enrico-mentana-notate-nulla-strano-subito-dopo-questa-foto.html

La Mescolanza
https://www.lamescolanza.com/2021/06/23/interspac-ha-lanciato-il-progetto-di-azionariato-popolare-per-linter/

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/sky-azionariato-popolare-cottarelli-e-mentana-l-antidoto-alla-superlega-

Nerazzurri Ale
https://nerazzurriale.id/2021/06/23/mentana-interspac-bukan-mimpi-bayern-munchen-bisa-jadi-contoh-bagi-inter/

Nuova Rassegna
http://www.nuovarassegna.it/sport/inter-avanti-con-lazionariato-popolare-rafforzeremo-il-club

One Football
https://onefootball.com/it/notizie/foto-mentana-interspac-non-una-colletta-ma-un-modello-presto-novita-33239283

Passione Inter
https://www.passioneinter.com/inter-news/inter-azionariato-popolare/

QN
https://www.quotidiano.net/sport/calcio/inter-azionariato-popolare-1.6516171

QN
https://www.quotidiano.net/sport/inter-porto-entra-calha-esce-hakimi-1.6515421

Radio Capital
https://www.capital.it/programmi/the-breakfast-club/puntate/the-breakfast-club-del-23-06-2021/

Radio Capital
https://www.capital.it/programmi/the-breakfast-club/podcast/podcast-del-23-06-2021-azionariato-popolare-per-linter-ospite-il-prof-carlo-cottarelli/

Radio24 - Tutti Convocati
https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/tutti-convocati/puntata/trasmissione-23-giugno-2021-152000-AE9UcRS

Sbircia la Notizia
https://www.sbircialanotizia.it/inter-ecco-interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare/

Sky Sport
https://video.sky.it/sport/calcio/serie-a/video/azionariato-popolare-mentana-cottarelli-commento-679460

Il Sole24Ore
https://www.ilsole24ore.com/art/cottarelli-spending-review-all-inter-piu-soci-meno-debiti-AEzHrCS

Sport Face
https://www.sportface.it/calcio/serie-a/inter-la-russa-sostengo-iniziativa-interspac-vogliamo-nerazzurri-vertici-calcio/1421998

TgCom24
http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=20210623084400114&chkAgenzie=PMFNW

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/azionariato-popolare-cottarelli-e-mentana-in-coro-siamo-l-antidoto-alla-superlega-1550616

Tuttomercato Web

https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/inter-divisa-su-interspac-l-azionariato-popolare-promosso-da-cottarelli-ma-all-estero-funziona-1550793

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-cottarelli-venerdi-il-questionario-per-sondare-la-disponibilita-dei-tifosi-1551027

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/23-82946216/inter_c_e_alibaba_in_soccorso_di_suning

Tutto Napoli
https://www.tuttonapoli.net/le-interviste/azionariato-popolare-la-proposta-di-mentana-e-cottarelli-siamo-l-antidoto-alla-superlega-472788

Tv Blog
https://www.tvblog.it/post/mentana-sky-cartabianca-maratona

Virgilio Sport
https://sport.virgilio.it/mentana-inter-non-fare-come-moggi-ma-sul-web-bocciano-la-sua-idea-695698

Yahoo! Finanza
https://it.finance.yahoo.com/notizie/inter-ecco-interspac-al-via-101827484.html?guccounter=3

24 giugno

Bresciaoggi
https://www.bresciaoggi.it/argomenti/sport/azionariato-popolare-per-l-inter-prima-i-vip-1.8751397

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-anche-fabio-volo-fognini-e-bocelli-hanno-aderito-al-proget-20621

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/24/sala-inter-azionariato-popolare/

Il Centro
https://www.ilcentro.it/sport/nasce-l-azionariato-popolare-per-l-inter-tanti-vip-coinvolti-1.2650050

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/06/24/inter-e-azionariato-popolare-parla-cottarelli-ecco-come-partecipare-al-nostro-progetto-la-proprieta-cinese-e-informata-e-spero-interessata/6239796/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/sconcerti-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-interspac-sondaggio-azionariato/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-svelati-nomi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-inter-bayern-motivi-zhang-informato/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/sala-interspac-inter-idea/

GQ
https://www.gqitalia.it/sport/article/azionariato-popolare-inter-cottarelli-calcio-italiano-come-funziona

Investire.biz
https://investire.biz/articoli/analisi-previsioni-ricerche/economia-politica-diritto/interspac-cosa-e-progetto-azionariato-popolare-inter-club-carlo-cottarelli-zhang

La7 - L'Aria Che Tira
https://www.la7.it/laria-che-tira/rivedila7/laria-che-tira-estate-puntata-24062021-24-06-2021-388318

La7 - L'Aria Che Tira
https://www.la7.it/laria-che-tira/video/azionariato-popolare-per-linter-carlo-cottarelli-i-tifosi-diventano-proprietari-si-creerebbe-un-24-06-2021-388312

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/video/economia/27715944/inter-beppe-sala-azionariato-popolare-non-evita-cessione-hakimi.html

Nuova Rassegna
http://www.nuovarassegna.it/sport/cottarelli-inter-come-il-bayern-credo-nellazionariato-popolare-ecco-chi-ha-gia-aderito

Radio Rai 2 - Non E' Un Paese Per Giovani
https://www.raiplayradio.it/audio/2021/06/Carlo-Cottarelli-azionariato-popolare-per-il-calcio-a8535cce-bb5f-43fb-b4b2-53a0a3cac0a9.html

Radio Rai 2 - Non E' Un Paese Per Giovani
https://www.raiplayradio.it/audio/2021/06/NON-E-UN-PAESE-PER-GIOVANI-ce8bbd32-1fbc-47a7-9639-9dd3f8bed6f0.html

Gli Stati Generali
https://www.glistatigenerali.com/calcio_milano/carlo-cottarelli-con-lazionariato-popolare-il-calcio-diventa-piu-sostenibile/

Il Sussidiario.net

https://www.ilsussidiario.net/news/interspac-cottarelli-e-lazionariato-popolare-per-linter-i-zhang-sono-informati/2188052/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-cottarelli-venerdi-il-questionario-per-sondare-la-disponibilita-dei-tifosi-1551027

Yahoo! Finanza
https://it.finance.yahoo.com/notizie/interspac-prende-forma-350-milioni-123015510.html?guccounter=3

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/padre-inzaghi-contento-scelta-inter

25 giugno

AdnKronos
https://www.adnkronos.com/inter-40-tifosi-vip-pronti-a-diventare-soci-chi-sono_1qk5xufiS6U62Koe6U45lv

Ansa
https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2021/06/25/da-cattelan-a-mentana-svelati-i-soci-vip-per-interspac_aa11f0f5-cce7-40fe-a481-73ad5167be7f.html

Ansa - Lombardia
https://www.ansa.it/lombardia/notizie/2021/06/25/da-cattelan-a-mentana-svelati-i-soci-vip-per-interspac_3c5a19e5-4151-41dc-9180-8a17c5861550.html

L'Arena
https://www.larena.it/argomenti/sport/da-cattelan-a-mentana-svelati-i-soci-vip-per-interspac-1.8753795

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/milano/inter-nasce-interspac-al-via-azionariato-popolare-747034.html

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/sport/interspac-da-massimo-galli-a-mentana-la-lista-dei-40-soci-azionariato-747060.html

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/25/nuovi-soci-interspac-bergomi-galli-cattelan/

Calcio Magazine
https://www.calciomagazine.net/nasce-interspac-tra-i-soci-anche-bergomi-bocelli-e-cattelan-144386.html

Calcio Web
https://www.calcioweb.eu/2021/06/l-azionariato-popolare-dell-inter/10508313/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/e-il-giorno-di-interspac-da-bergomi-a-mentana-e-fognini-ecco-i-n-42274

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.it/2021/06/25/inter-cottarelli-interspac-zhang-azionariato-popolare/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.it/2021/06/25/video-cm-it-tv-calciomercato-cottarelli-inter-interspac-diretta/

Cinquantamila
https://www.cinquantamila.it/storyTellerArticolo.php?storyId=60d5af6259da7

Corriere della Sera
https://www.corriere.it/sport/21_giugno_24/cottarelli-inter-come-bayern-credo-nell-azionariato-popolare-ecco-chi-ha-gia-aderito-6d903950-d524-11eb-a631-8b78d473314e.shtml

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-30/sport/tifosi-vip-dell-rsquo-inter-scendono-campo-ndash-rsquo-pronta-274634.htm

Eurosport
https://www.eurosport.it/calcio/calcio-inter-adesione-di-40-personaggi-famosi-a-interspac-progetto-di-azionariato-popolare-ecco-chi-_sto8389103/story.shtml

Fanpage
https://www.fanpage.it/sport/calcio/cose-interspac-progetto-di-azionariato-popolare-per-linter-tra-i-soci-bergomi-bonolis-e-ligabue/

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/06/25/da-vecchioni-a-salvatores-da-boeri-a-cattelan-fino-a-mentana-e-galli-sono-40-i-nuovi-soci-di-interspac-lazionariato-popolare-pro-inter/6241548/

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/06/25/inter-nasce-lazionariato-popolare-interspac-da-giacomo-poretti-a-roberto-vecchioni-le-voci-di-chi-ha-aderito-video/6241906/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/video-dettagli-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/galli-progetto-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarellii-paga-una-volta/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/calhanoglu-dirigenti-straordinari/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-cottarelli-questionari/

Fun Week
https://www.funweek.it/adnkronos/sport-adnkronos/inter-40-tifosi-vip-pronti-a-diventare-soci-chi-sono/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/25-06-2021/interspac-sondaggio-on-line-lista-nuovi-soci-ecco-chi-ha-aderito-4102265102788.shtml

Il Giornale di Vicenza
https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/sport/da-cattelan-a-mentana-svelati-i-soci-vip-per-interspac-1.8753797

Il Giorno
https://www.ilgiorno.it/milano/inter/azionariato-popolare-inter-1.6524617

Italia Sera
https://www.italiasera.it/inter-40-tifosi-vip-pronti-a-diventare-soci-chi-sono/

Mantovauno
https://mantovauno.it/ultimora/inter-40-tifosi-vip-pronti-a-diventare-soci-chi-sono/

Il Messaggero Veneto
https://video.messaggeroveneto.gelocal.it/sport/inter-nasce-interspac-la-societa-che-vuole-entrare-nel-club-ecco-i-tifosi-vip-che-partecipano/148409/149646

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/in-evidenza/articolo/il-progetto-da-ligabue-a-bonolis-inter-40-vip-aderiscono-all-azionariato-popolare

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/06/25/lesperimento-di-azionariato-popolare-per-linter/

L'Opinionista
https://www.lopinionista.it/cottarelli-grande-risposta-al-questionario-su-azionariato-popolare-di-interspac-continuiamo-cosi-101252.html

Periodico Daily
https://sport.periodicodaily.com/inter-cottarelli-al-via-lazionariato-popolare/

Il Post
https://www.ilpost.it/2021/06/25/azionariato-popolare-interspac/

Raidue - Tg Sport Sera
https://www.raisport.rai.it/video/2021/06/notiziario-tg-sport-sera-del-25-06-2021-de1af29b-e964-42d0-a347-90769bc8b097.html

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/06/25/news/inter_da_mentana_a_cattelan_nasce_interspac-307615817/

Repubblica
https://video.repubblica.it/sport/inter-nasce-interspac-la-societa-che-vuole-entrare-nel-club-ecco-i-vip-che-partecipano/390216/390934

Repubblica Milano
https://milano.repubblica.it/cronaca/2021/06/25/news/massimo_galli_interspac_carlo_cottarelli_azionariato_diffuso_nella_proprieta_dell_inter_come_gia_succede_in_germania_al_bay-307680803/

La Sicilia
https://www.lasicilia.it/sport/news/interspac_ecco_chi_sono_i_40_soci_vip_che_hanno_aderito-1255605/

Sky Sport
https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/06/25/inter-azionariato-popolare-nomi-tifosi

Sport Mediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/inter-via-all-azionariato-popolare-40-tifosi-vip-hanno-gia-aderito_34597580-202102k.shtml

Il Sussidiario.net
https://www.ilsussidiario.net/news/interspac-progetto-azionariato-popolare-inter-chi-sono-i-vip-che-hanno-gia-aderito/2188358/

Tutto Calcio News
https://calcio.occhionotizie.it/inter-al-via-lazionariato-popolare-i-nomi-dei-40-tifosi-vip-che-hanno-aderito/

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/25-83006806/inter_da_bonolis_a_fognini_gia_40_soci_vip_per_l_azionariato_popolare

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2021/06/25-83005267/da_cattelan_a_mentana_svelati_i_soci_vip_per_interspac

Yahoo! Notizie
https://it.finance.yahoo.com/notizie/cottarelli-lancia-interspac-liquidit%C3%A0-costo-124717598.html?guccounter=3

9Colonne
http://www.9colonne.it/315401/mondo-imprese-inter-cottarelli-guida-progetto-azionariato-popolare

90 Min

https://www.90min.com/it/posts/cottarelli-lancia-interspac-elenco-vip-azionariato-popolare

26 giugno

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/facchetti-jr-il-calcio-ha-problemi-di-sostenibilita-quale-idea-m-98871

Il Cittadino
https://drive.google.com/file/d/1D6G-bHW6YWaRSejLIUA0s9-IOYPbXJvW/view?usp=sharing

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-modello-bayern/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/25-06-2021/interspac-sondaggio-on-line-lista-nuovi-soci-ecco-chi-ha-aderito-4102265102788.shtml

Italia Oggi
https://www.italiaoggi.it/news/per-draghi-e-merkel-non-e-finita-2524329

Investire Oggi
https://www.investireoggi.it/economia/inter-azionariato-popolare-piano-cottarelli-interspac/

Repubblica
https://www.repubblica.it/commenti/2021/06/26/news/i_lillipuziani_alleati_dell_inter-307695288/

Toronews
https://www.toronews.net/interviste/regis-toromio-cottarelli-e-mentana-noi-diciamo-le-stesse-cose-dal-2010/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-vuole-acquisire-il-30-40-dell-inter-suning-ha-gia-dato-il-suo-ok-1552056

La Verità
https://www.laverita.info/inter-servono-500-milioni-o-e-autogol-dei-vip-2653553388.html

27 giugno

Calcio Mercato https://www.calciomercato.it/2021/06/27/video-interspac-cottarelli-azionariato-popolare-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-segnale-suning/

Il Mattino
https://www.ilmattino.it/sport/sscnapoli/de_laurentiis_napoli_10_domande_risposte-6045814.html

La Nuova Sardegna
https://www.lanuovasardegna.it/sport/2021/06/26/news/da-cattelan-a-mentana-a-fognini-i-tifosi-vip-al-capezzale-dell-inter-1.40435467

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/2021/06/27/news/rombo_di_tuono_wembley_passaggio_ad_alta_velocita-307899462/

28 giugno

Ansa
https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2021/06/28/calcio-cottarelli-interspac-spero-valentino-rossi-accetti_9b9b47ff-ed30-46a3-9bf9-f7b8fe5eee61.html

L'Arena
https://www.larena.it/argomenti/sport/calcio-cottarelli-interspac-spero-valentino-rossi-accetti-1.8758398

Auto Motori News
https://www.automotorinews.it/2021/06/28/valentino-rossi-contatto-nuovo-progetto/

Bebeez
https://bebeez.it/en/spac-en/investment-veichle-interspac-launches-a-survey-to-figure-out-if-and-how-much-the-fc-inters-fans-are-keen-to-invest-in-their-beloved-soccer-team/

Bebeez
https://bebeez.it/spac/inter-al-via-il-sondaggio-di-interspac-per-testare-se-e-quanto-i-tifosi-vogliono-investire-nella-squadra-nerazzurra/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/28/interspac-valentino-rossi-cottarelli/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-cottarelli-vogliamo-aiutare-suning-che-ci-segue-con-intere-90895

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.it/2021/06/28/inter-cottarelli-interspac-valentino-rossi/

La Discussione
https://ladiscussione.com/99565/video-tg/tg-sport-28-6-2021/

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/28_06_2021/azionariato-inter-cottarelli-408395

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-suning/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/esclusiva-montanari-interspac-suning/

Il Giornale di Vicenza
https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/sport/calcio-cottarelli-interspac-spero-valentino-rossi-accetti-1.8758400

ItalPress
https://www.italpress.com/tg-sport-28-6-2021/

La7 - Coffee Break
https://www.la7.it/coffee-break/rivedila7/coffee-break-26-06-2021-388520

La7 - Coffee Break
https://www.la7.it/coffee-break/video/azionariato-popolare-inter-carlo-cottarelli-lidea-e-lavorare-con-lattuale-proprieta-28-06-2021-388626

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/on-air-cottarelli-interspac-spero-che-valentino-rossi-accetti-

Panorama
https://www.panorama.it/news/calcio/interspac-inter-azionariato-tifosi-cottarelli-illusione

Prima Online
https://www.primaonline.it/2021/06/28/326960/40-personalita-nel-progetto-di-azionariato-popolare-per-linter-da-cattelan-a-mentana-i-nuovi-soci-vip-per-interspac/

QN
https://www.quotidiano.net/sport/calcio/interspac-cottarelli-inter-1.6533498

Radio Rai 1 - Radio Anch'io Sport
https://www.raiplayradio.it/audio/2021/06/RADIO-ANCHIO-SPORT-02d44064-a14a-46d4-8a66-c6d6daedc393.html

Rai Sport
https://www.raisport.rai.it/articoli/2021/06/cottarelli-interspac-rossi-3fd57b03-302e-4ab0-a999-df78479753f4.html

TgCom24
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/l-inter-e-l-azionariato-popolare-suning-ci-segue-con-interesse-in-contatto-con-valentino-rossi_34740985-202102k.shtml

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/nasce-interspac-cottarelli-buona-risposta-iniziale-abbiamo-parlato-con-zhang-vedremo-1552586

Tutto Motori
https://www.tuttomotoriweb.it/2021/06/28/valentino-rossi-azionista-inter-cottarelli-interspac/

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2021/06/28-83096178/calcio_cottarelli_interspac_spero_valentino_rossi_accetti

2 Due Righe
https://www.2duerighe.com/sport/calcio/130041-lazionariato-popolare-puo-salvare-il-calcio.html

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/cosa-e-interspac-missione-piano-e-soci

29 giugno

Affaritaliani.it https://www.affaritaliani.it/sport/zhang-fa-nascere-la-nuova-inter-accordi-in-vista-con-alibaba-interspac-747566.html

Affaritaliani.it https://www.affaritaliani.it/sport/azionariato-popolare-per-inter-cottarelli-suning-non-ha-reagito-male-747551.html

Agenparl
https://agenparl.eu/calcio-cottarelli-a-radio-24-interspac-da-suning-reazione-non-negativa/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/06/29/cottarelli-interspac-suning-azionariato/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-alibaba-e-il-governo-provinciale-comprano-un-ramo-di-sunin-38568

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/cottarelli-interspac-non-si-pone-limiti-con-l-azionariato-popola-54511

Calcio News
https://www.calcionews24.com/cottarelli-interspac-possiamo-aiutare-il-club-nerazzurro-in-due-modi-ecco-quali/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-tutti-convocati/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-sondaggio-nomi/

Metro News
https://metronews.it/2021/06/29/allinter-non-dispiace-la-soluzione-cottarelli/

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/radio-24-cottarelli-interspac-da-suning-reazione-non-negativa-

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/06/29/lesperimento-di-azionariato-popolare-per-linter-2/

Obiettivo News Tv
https://www.obiettivonewstv.it/2021/06/29/tg-sport-29-6-2021/#utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=tg-sport-29-6-2021

Politicamente Corretto
https://www.politicamentecorretto.com/2021/06/29/calcio-cottarelli-a-radio-24-interspac-da-suning-reazione-non-negativa/

Quotidiano del Sud
https://www.quotidianodelsud.it/quotidiano/tg-sport-28-6-2021/

Radio24 - Tutti Convocati
https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/tutti-convocati/puntata/trasmissione-29-giugno-2021-150000-AEouOiT

Sky Sport
https://sport.sky.it/calciomercato/2021/06/29/inter-suning-accordo-alibaba-governo-jiangsu-news

Tutto Calcio News
https://calcio.occhionotizie.it/ultime-notizie-serie-a-futuro-della-salernitana-in-bilico-rizzoli-saluta/

Tutto Calcio News
https://calcio.occhionotizie.it/cottarelli-interspac-possiamo-aiutare-il-club-nerazzurro-in-due-modi-ecco-quali/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/cottarelli-su-interspac-due-anni-fa-inter-non-interessata-ora-non-ha-reagito-negativamente-1553356

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/cottarelli-inter-piu-competitiva-grazie-a-interspac

30 giugno

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/marotta-cessione-hakimi-gran-colpo-vorremmo-tanto-non-dover-vend-80272

Corriere Quotidiano

https://corrierequotidiano.it/sport/inter-ecco-perche-lazionariato-popolare-e-affascinante-ma-improbabile/

Cremona Oggi
https://www.cremonaoggi.it/2021/06/30/azionariato-popolare-per-linter-ce-anche-severgnini-buona-idea/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/inter-azionariato-improbabile-motivi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-somme-cottarelli/

Formiche.net
https://formiche.net/2021/06/spac-inter-zhang-cottarelli-sala-calcio-real-madrid-suning/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/30-06-2021/inter-azionariato-popolare-affascinante-ma-improbabile-4102371333197_preview.shtml?reason=unauthenticated&origin=http%3A%2F%2Fwww.gazzetta.it%2FCalcio%2FSerie-A%2FInter%2F30-06-2021%2Finter-azionariato-popolare-affascinante-ma-improbabile-4102371333197.shtml

La Ragione
https://laragione.eu/litalia-de-la-ragione/interspac-azionariato-popolare-inter/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/tmw-marotta-nel-mercato-servira-creativita-non-possiamo-fare-investimenti-1553785

Yahoo! Notizie
https://it.notizie.yahoo.com/marotta-cessione-hakimi-gran-colpo-195500430.html?guccounter=3

1 luglio

AdnKronos
https://www.adnkronos.com/inter-berti-e-zenga-dicono-si-a-azionariato-popolare_7x9hjKE1K1TpUjKpF4WVRR?refresh_ce

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/notiziario/calcio_interspac_zenga_e_berti_tra_i_nuovi_soci-211985.html?refresh_cens

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/attualita/dalla-a-di-antonella-clerici-alla-z-di-walter-zenga-i-nuovi-soci-di-interspac-747932.html?refresh_ce

Calcio e Finanza

https://www.calcioefinanza.it/2021/07/01/da-berti-zenga-interspac-svela-nove-nuovi-soci-vip/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-altri-9-membri-aderiscono-all-azionariato-ci-sono-anch-71854

Catania Oggi
https://www.cataniaoggi.it/nazionale/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci_121844?pg=2

Ciociaria Oggi
https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/173756/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci

Economy Magazine
https://www.economymagazine.it/news/2021/07/01/news/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci-71093/

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/07/01/azionariato-popolare-nerazzurro-altri-nove-soci-sottoscrittori-per-interspac-ci-sono-anche-zenga-boninsegna-la-clerici-ed-ex-vertici-rai/6247843/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-berti-zenga/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/marotta-stop-cessioni/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/marotta-stop-hakimi-conferme/

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/07/01/news/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci-2601133/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/01-07-2021/interspac-altri-nove-nomi-ci-sono-zenga-berti-bonimba-de-luigi-4102409769154.shtml

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/268481/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci.html

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/268572/inter-berti-e-zenga-dicono-si-a-azionariato-popolare.html

Il Giorno
https://www.ilgiorno.it/milano/inter/inter-azionariato-popolare-interspac-cottarelli-1.6544457

Hamelin Prog
https://www.hamelinprog.com/inter-interspac-altri-nove-nomi-ci-sono-zenga-berti-bonimba-e-de-luigi/

Latina Oggi
https://www.latinaoggi.eu/agenzie/news/166243/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/27799618/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci.html

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/sport/27802435/inter-interspac-questionario-sostenere-azionariato-popolare-nerazzurri.html

Milano Today
https://www.milanotoday.it/sport/interspac-soci-berti-boninsegna-zenga.html

Notizie.it
https://www.notizie.it/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci/?refresh_ce

Positano News
https://www.positanonews.it/2021/07/il-professor-cottarelli-e-linteressante-progetto-di-azionariato-popolare-nel-calcio-alle-axidie-a-vico-equense/3500888/

Qui Finanza
https://quifinanza.it/interviste/video/carlo-cottarelli-interspac/506165/

Sassari Notizie
http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-585582-calcio_interspac_zenga_e_berti_tra_i_nuovi_soci.aspx

Sbircia la Notizia
https://www.sbircialanotizia.it/inter-berti-e-zenga-dicono-si-a-azionariato-popolare/

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-nove-nuovi-soci-entrano-nel-progetto/2021/07/01/358422/

La Sicilia
https://www.lasicilia.it/adnkronos/news/calcio_interspac_zenga_e_berti_tra_i_nuovi_soci-1262248/

La Sicilia
https://www.lasicilia.it/sport/news/interspac_da_berti_alla_clerici_ecco_chi_sono_i_nuovi_soci-1262438/

Il Tempo
https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/07/01/news/calcio-interspac-zenga-e-berti-tra-i-nuovi-soci-27799621/

TgCom24
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/tre-ex-con-interspac-zenga-berti-e-boninsegnaper-l-azionariato-popolare_34886974-202102k.shtml

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-tanti-vip-aderiscono-al-progetto-entrano-anche-zenga-berti-e-boninsegna-1554165

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/ultime-inter-9-vip-aderiscono-interspac

2 luglio

Bebeez
https://bebeez.it/en/private-equity-en/italys-private-equity-weekly-roundup-news-from-fc-inter-fondo-sviluppo-sostenibile-kedrion-relife-demas-cloudcare-tramec-ikav-ancorotti-eurochef-solidarieta-veneto-and-more/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/02/documenti-interspac-16-soci-fondatori-blindano-la-nomina-del-cda/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/imprenditori-inter-interspac/

Gazzetta di Modena
https://gazzettadimodena.gelocal.it/sport/2021/07/02/news/i-tifosi-grandi-firme-dell-inter-si-muovono-a-sostegno-del-club-1.40456737

Gazzetta di Reggio
https://gazzettadireggio.gelocal.it/sport/2021/07/02/news/i-tifosi-grandi-firme-dell-inter-si-muovono-a-sostegno-del-club-1.40456758

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/07/02/lesperimento-di-azionariato-popolare-per-linter-3/

La Nuova Ferrara
https://lanuovaferrara.gelocal.it/sport/2021/07/02/news/i-tifosi-grandi-firme-dell-inter-si-muovono-a-sostegno-del-club-1.40456698

Rainews 24
https://www.raiplay.it/video/2021/06/QUEL-CHE-RESTA-DEL-GIORNO-9601fc5c-375f-44e8-b382-7aca8f75ca68.html

Il Tirreno
https://iltirreno.gelocal.it/sport/2021/07/02/news/inter-i-vip-lanciano-l-azionariato-popolare-la-juve-deve-ricapitalizzare-per-400-milioni-1.40456225

3 luglio

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/esclusiva-cottarelli-interspac/

5 luglio

Corriere delle Alpi
https://corrierealpi.gelocal.it/regione/2021/07/05/news/cottarelli-per-il-ritorno-dall-inferno-generato-dal-covid-bene-le-riforme-ma-attenti-al-deficit-da-guerra-1.40464270

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-suning/

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/economia/2021/07/05/news/i-poker-di-cimbri-2619685/

Il Mattino di Padova
https://mattinopadova.gelocal.it/regione/2021/07/05/news/cottarelli-per-il-ritorno-dall-inferno-generato-dal-covid-bene-le-riforme-ma-attenti-al-deficit-da-guerra-1.40464270

La Tribuna di Treviso
https://tribunatreviso.gelocal.it/regione/2021/07/05/news/cottarelli-per-il-ritorno-dall-inferno-generato-dal-covid-bene-le-riforme-ma-attenti-al-deficit-da-guerra-1.40464270

6 luglio

Corriere della Sera - L'Economia
https://www.corriere.it/economia/finanza/21_luglio_06/inter-tifosi-soci-sognano-posto-tribuna-vip-ma-suning-fondo-oaktree-li-vogliono-b9bf981c-de2e-11eb-a77a-c19811af1134.shtml

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-2/media_e_tv/pillole-gossip-ndash-fidanzata-damiano-maneskin-demolisce-275724.htm

La Mescolanza
https://www.lamescolanza.com/2021/07/06/i-poker-di-cimbri/

La Notizia.it
https://www.la-notizia.net/2021/07/07/anticipazioni-per-agora-estate-del-7-luglio-alle-8-su-rai-3-ospiti-giovanni-toti-e-debora-serracchiani/

Il Tirreno
https://iltirreno.gelocal.it/sport/2021/07/06/news/inter-l-azionariato-popolare-mobilita-migliaia-di-tifosi-1.40470345

Toronews

https://www.toronews.net/mondo-granata/il-noif-supporta-linterspac-fondamentale-la-partecipazione-dei-tifosi-nei-club/

7 luglio

Ansa
https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2021/07/07/cottarelli-interspac-forse-anche-34-investitori_9b98f017-ec8d-4e4b-b390-8b7142de2939.html

L'Arena
https://www.larena.it/argomenti/sport/cottarelli-interspac-forse-anche-3-4-investitori-1.8776549?refresh_ce

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-cottarelli-dal-punto-di-vista-finanziario-non-vedo-buone-n-28364

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/notizia-ultima-ora/2021/07/07-83393309/cottarelli_interspac_forse_anche_3_4_investitori

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/07_07_2021/azionariato-popolare-inter-cottarelli-408870

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-interspac-nomi-investitori/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/cottarelli-altri-tre/

Il Giornale di Vicenza
https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/sport/cottarelli-interspac-forse-anche-3-4-investitori-1.8776551?refresh_ce

LaPresse
https://www.lapresse.it/calcio/2021/07/07/azionariato-popolare-allinter-cottarelli-sta-andando-bene/

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/articolo_blog/blog/periscopio/27878239/maneskin-damiano-david-giorgia-soleri-staff-divieto-usare-instagram.html

Il Messaggero
https://www.ilmessaggero.it/video/sport/azionariato_popolare_inter_cottarelli_andando_bene-6068896.html

Napoli Magazine

https://napolimagazine.com/calcio/articolo/interspac-cottarelli-intorno-al-20-luglio-attese-novit-e-forse-anche-3-4-investitori-

Nòva - Sole24Ore
https://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/2021/07/07/lazionariato-popolare-e-applicabile-ai-club-calcistici-italiani/

Raitre - Agorà Estate
https://www.raiplay.it/video/2021/07/Agora-Estate-2021-984bdc65-8e98-4a36-af00-ef4eb7ef22e7.html

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/tmw-interspac-cottarelli-intorno-al-20-giugno-novita-societa-informata-domani-3-nuovi-ingressi-1556663

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2021/07/07-83393310/cottarelli_interspac_forse_anche_3_4_investitori

8 luglio

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/08/amadeus-materazzi-e-facchinetti-nuovi-soci-di-interspac/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/08/interspac-cottarelli-primo-passo-e-essere-in-tanti/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-tre-nuovi-ingressi-c-e-materazzi-92355

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/07/08/azionariato-popolare-dellinter-aderiscono-marco-materazzi-amadeus-e-facchinetti-lex-difensore-nerazzurro-un-atto-damore/6254990/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-ecco-i-52-soci-ufficiali/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/materazzi-interspac-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/meazza-interspac-ambizione/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-interspac-ex-giocatore/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-materazzi-facchinetti-amadeus-atto-damore/

Il Giorno
https://www.ilgiorno.it/milano/inter/inter-il-raduno-con-inzaghi-al-comando-cambia-il-cda-le-novit%C3%A0-su-inerspac-1.6569379

La7 - In onda
https://www.la7.it/in-onda/rivedila7/in-onda-puntata-872021-09-07-2021-389834

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/interspac-aderiscono-anche-materazzi-amadeus-e-facchinetti

Qui Finanza
https://quifinanza.it/editoriali/interspac-amadeus-materazzi-francesco-facchinetti/508199/

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/07/08/news/interspac_aderiscono_anche_materazzi_facchinetti_e_amadeus_un_atto_d_amore_-309464890/

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-amadeus-marco-materazzi-e-francesco-facchinetti-aderiscono-al-progetto/2021/07/08/359762/

TgCom24
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter-cda-straordinario-e-squadra-al-lavoro-ad-appiano-intanto-interspac-cresce-ancora_35208929-202102k.shtml

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/07/08-83405336/interspac_anche_materazzi_facchinetti_e_amadeus_aderiscono

9 luglio

Agenzia Dire
https://www.dire.it/09-07-2021/652839-i-moratti-potrebbero-entrare-nellazionariato-popolare-per-linter/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/09/moratti-interspac-azionariato-popolare/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/progetto-interspac-la-moglie-di-moratti-ci-siamo-pensando-ci-inf-74015

City Milano
https://citymilano.com/2021/07/10/inter-milly-moratti-interessati-a-progetto-cottarelli/

Corriere della Sera - L'Economia
https://www.corriere.it/economia/finanza/21_luglio_09/inter-cosi-tifosi-soci-sognano-posto-tribuna-vip-ma-suning-fondo-li-vogliono-l-economia-lunedi-gratis-d0d3538e-db42-11eb-a708-517ad1a2ece3.shtml

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/milly-moratti-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/moratti-interspac-moglie/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/esclusiva-colonnese-inzaghi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/poretti-interspac-obiettivo-mercato/

Il Fogliettone
https://www.ilfogliettone.it/inter-i-moratti-potrebbero-entrare-nell-azionariato-popolare/

Gazzetta di Milano
https://www.gazzettadimilano.it/sport/inter-milly-moratti-interessati-a-progetto-cottarelli/

Sport Legnano
https://www.sportlegnano.it/2021/07/la-famiglia-moratti-spinge-per-una-azionariato-popolare-per-linter/280324/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/inter-i-moratti-pronti-a-entrare-in-interspac-ci-informeremo-bene-sull-azionariato-popolare-1557581

Yahoo! Notizie https://it.notizie.yahoo.com/la-moglie-di-moratti-apre-161100039.html?guccounter=3

24 Ore News
https://www.24orenews.it/eventi/sport-ruote-motori/91151-leconomista-cottarelli-presenta-interspac

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/moratti-vicino-interspac-conferma-moglie

10 luglio

QN
https://www.quotidiano.net/sport/calcio/inter-hateboer-1.6575618

11 luglio

Il Sussidiario.net
https://www.ilsussidiario.net/news/carlo-cottarelli-azionariato-popolare-inter-non-ne-parlo-ci-sono-cose-piu-gravi/2194819/

12 luglio

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/12/inter-tronchetti-provera-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/tronchetti-inzaghi-puo-vincere/

13 luglio

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/sport/inter-azionariato-popolare-massimo-moratti-dice-no-a-interspac-di-cottarelli-749693.html

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/13/interspac-moratti-massimo-inter/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/moratti-a-cm-meraviglioso-mancini-hai-realizzato-l-impossibile-u-42209

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-cottarelli-moratti-rossi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/moratti-interspac-piacere/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/13-07-2021/massimo-moratti-interspac-piacere-altri-mancini-4102727306729.shtml

La7 - In Onda
https://www.la7.it/in-onda/video/europei-carlo-cottarelli-e-stata-una-grande-gioia-13-07-2021-390340

MI-Tomorrow
https://www.mitomorrow.it/sport/carlo-cottarelli-interspac/

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/07/13-83575065/inter_tronchetti_provera_apre_all_azionariato_popolare_giusto_stimolo_

Varese News

https://www.varesenews.it/2021/07/carlo-cottarelli-samarate-dal-bene-comune-al-pnrr-allazionariato-dellinter/1361038/

Yahoo! Notizie
https://it.finance.yahoo.com/notizie/moratti-esalta-mancini-allinter-mi-082052868.html?guccounter=3

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/ultime-inter-dichiarazioni-moratti-mancini-interspac

14 luglio

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/tronchetti-promuove-interspac/

16 luglio

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/16/da-altobelli-oliviero-toscani-quattro-nuovi-soci-per-interspac/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-nuove-adesioni-al-progetto-interspac-ci-sono-anche-altobel-15817

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/07/16/interspac-altri-quattro-vip-aderiscono-al-progetto-di-azionariato-popolare-nerazzurro-dentro-altobelli-toscani-savino-e-zerbi/6263862/

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/sport/2021/07/16/news/azionariato-popolare-o-progetto-vip--2687119/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-soci-altobelli-savino/

L'Opinione
http://www.opinione.it/economia/2021/07/16/istituto-bruno-leoni_leoni-files-ibl-amenta-stagnaro-carlo-cottarelli-interspac-azionariato-calcio/

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-alessandro-altobelli-nicola-savino-oliviero-toscani-rudy-zerbi-aderiscono-al-progetto/2021/07/16/361130/

17 luglio

FC Inter 1908

https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-cottarelli-tre-motivi/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/bergomi-appello-interspac/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/17-07-2021/inter-azionariato-popolare-ecco-tre-ragioni-provarci-4102819142606_preview.shtml?reason=unauthenticated&origin=http%3A%2F%2Fwww.gazzetta.it%2FCalcio%2FSerie-A%2FInter%2F17-07-2021%2Finter-azionariato-popolare-ecco-tre-ragioni-provarci-4102819142606.shtml

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/almeno-tre-motivi-per-aiutare-conti-inter

18 luglio

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-domani-l-esito-del-sondaggio-suning-e-inter-93315

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/azionariato-vantaggi-inter-cottarelli/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-cottarelli-adesioni/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/18-07-2021/interspac-cottarelli-domani-esito-sondaggio-poi-parleremo-suning-4102863525933.shtml

La Prima Pagina
https://www.laprimapagina.it/2021/07/18/linter-ci-riprova-per-lo-scudetto-ma-intanto-cerca-fondi-per-rilanciarsi/

Yahoo! Finanza
https://it.finance.yahoo.com/notizie/cottarelli-sullazionariato-inter-prossimo-passo-161633132.html?guccounter=3

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/cottarelli-azionariato-popolare-inter-dichiarazioni-dialogo-suning-interspac

19 luglio

Affaritaliani.it

https://www.affaritaliani.it/sport/interspac-azionariato-popolare-vola-piu-di-100000-risposte-a-cottarelli-750674.html

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/notiziario/calcio_100000_adesioni_a_interspac_cottarelli_presto_parleremo_con_club-215068.html?refresh_cens

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/19/interspac-sondaggio-azionariato-popolare/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/19/interspac-sondaggio-azionariato/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-centomila-tifosi-hanno-risposto-al-sondaggi-49600

Catania Oggi
https://www.cataniaoggi.it/nazionale/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club_125987?pg=2

Ciociaria Oggi
https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/177362/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/07/19-83720706/interspac_interesse_centomila_persone

Corriere di Arezzo
https://corrierediarezzo.corr.it//news/adnkronos/28023669/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-.html

Corriere di Rieti
https://corrieredirieti.corr.it/news/adnkronos/28023669/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-.html

Corriere di Siena
https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/28023669/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-.html

Corriere di Viterbo
https://corrierediviterbo.corr.it/news/adnkronos/28023669/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-.html

Corriere Quotidiano
https://corrierequotidiano.it/sport/interspac-partecipano-in-centomila-il-progetto-va-avanti/

Cremona Oggi

https://www.cremonaoggi.it/2021/07/19/interspac-adesione-di-oltre-100mila-tifosi-cottarelli-risultato-incredibile/

Il Denaro.it
https://www.ildenaro.it/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/

Economy Magazine
https://www.economymagazine.it/news/2021/07/19/news/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-75290/

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/19_07_2021/azionariato-popolare-inter-risponde-cottarelli-409424

Il Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/07/19/interspac-in-100mila-aderiscono-al-sondaggio-sullazionariato-popolare-nerazzurro-cottarelli-grande-segnale-si-va-avanti/6266491/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-interspac-progetto-sondaggio/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-senso-biasin/

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/economia/2021/07/19/news/il-valore-dei-campioni-2694490/

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/07/19/news/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club--2695145/

Fortune Italia
https://www.fortuneita.com/2021/07/19/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/19-07-2021/interspac-carlo-cottarelli-centomila-tifosi-il-sondaggio-4102881636712.shtml

Il Gazzettino
https://www.ilgazzettino.it/ultimissime_adn/calcio_100.000_adesioni_a_interspac_cottarelli_presto_parleremo_con_club-20210719134259.html

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/274426/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club.html

Hamelin Prog

https://www.hamelinprog.com/inter-cottarelli-centomila-risposte-al-sondaggio-interspac-il-progetto-continua-nuovo/

Latina Oggi
https://www.latinaoggi.eu/agenzie/news/169603/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/28023668/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club-.html

Il Mattino
https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/calcio_100.000_adesioni_a_interspac_cottarelli_presto_parleremo_con_club-20210719134259.html

Milano Today
https://www.milanotoday.it/sport/azionariato-popolare-interspac.html

Notizie.it
https://www.notizie.it/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/

Meteo Web
https://www.meteoweb.eu/2021/07/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/1706927/

Olbia Notizie
https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/580130-calcio_100000_adesioni_a_interspac_cottarelli__presto_parleremo_con_club_

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/07/19/news/interspac_centomila_adesioni-310889310/

Il Sannio
https://www.ilsannioquotidiano.it/2021/07/19/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/

Sardinia Post
https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/

Sassari Notizie
http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-588284-calcio_100000_adesioni_a_interspac_cottarelli__presto_parleremo_con_club_.aspx

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-in-100mila-hanno-partecipato-al-sondaggio/2021/07/19/361385/

La Sicilia

https://www.lasicilia.it/adnkronos/news/calcio_100_000_adesioni_a_interspac_cottarelli_presto_parleremo_con_club_-1282858/

Sky Sport
https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/07/18/inter-cottarelli-azionariato-popolare

Sport Fair
https://www.sportfair.it/2021/07/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/1126713/

Stretto Web
http://www.strettoweb.com/2021/07/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club/1213598/

TgCom24
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter-cottarelli-centomila-risposte-al-sondaggio-interspac-il-progetto-va-avanti_35666340-202102k.shtml

Il Tempo
https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/07/19/news/calcio-100-000-adesioni-a-interspac-cottarelli-presto-parleremo-con-club--28023671/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-100-mila-rispondono-al-sondaggio-cottarelli-un-segnale-il-progetto-va-avanti-1561280

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-cottarelli-i-numeri-registrati-ci-danno-credibilita-ora-parleremo-con-l-inter-1560871

20 luglio

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/biasin-interspac-benefattori-perderebbero-subito-la-pazienza-il-motivo/

QN
https://www.quotidiano.net/sport/e-il-momento-della-gratitudine-vialli-pellegrinaggio-al-santuario-1.6609922

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/il-parere-giordano-azionariato-popolare-per-il-napoli-ipotesi-molto-suggestiva-ma-non-un-percorso-s

L'Opinionista
https://www.lopinionista.it/in-centomila-rispondono-al-questionario-sullazionariato-popolare-cottarelli-spero-sia-il-futuro-del-calcio-103453.html

Tuttomercato Web

https://www.tuttomercatoweb.com/editoriale/juve-l-idea-di-allegri-su-ronaldo-icardi-inter-le-ultime-su-nandez-gli-intrecci-con-il-cagliari-e-interspac-milan-l-ora-di-kessie-napoli-il-destino-di-1561411

21 luglio

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/07/21/antonello-obiettivo-80-mln-di-saldo-attivo-con-il-calciomercato/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-antonello-sbatte-la-porta-in-faccia-a-cottarelli-e-intersp-81829

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/antonello-intervista-radiocor/

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/07/21/news/inter_socios_tour_florida_a_rischio-311093929/

Sole24Ore
https://www.ilsole24ore.com/art/inter-nuovo-sponsor-arriva-prima-svolta-ora-rifinanziamo-bond-AEqLkUY

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/inter-antonello-l-obiettivo-e-80-mln-di-saldo-attivo-sul-mercato-taglieremo-il-15-20-dei-costi-1562180

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/rassegna-stampa/interspac-e-il-modello-bayern-il-i-qs-i-boom-di-adesioni-300-mln-per-parlare-con-suning-1561467

Yahoo! Finanza
https://it.finance.yahoo.com/notizie/antonello-suning-lungo-con-linter-174500351.html?guccounter=3

21 luglio

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/antonello-suning-impegno-medio-lungo-termine-tagli-interspac/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/22-07-2021/inter-antonello-socioscom-grande-novita-ora-tifoso-centro-4102948922313.shtml

L'Osservatore
https://www.osservatore.ch/i-contenuti-dellosservatore-n-30-2021_50855.html

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/ultime-inter-antonello-dichiarazioni-sponsor-socios-interspac

23 luglio

Il Cittadino di Monza e Brianza
https://www.ilcittadinomb.it/videos/video/da-nova-milanese-lampia-adesione-a-interspac-lazionariato-popolare-per-linte_1051469_44/

25 luglio

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-cottarelli-suning-2/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-cottarelli-non-mi-aspettavo-un-successo-cosi-grande-grati-a-suning-1563582

26 luglio

Calciomercato.it
https://www.calciomercato.it/2021/07/26/inter-cottarelli-interspac-antonello-rummenigge/

Interlive
https://www.interlive.it/2021/07/26/inter-interspac-serie-a-cottarelli-suning-antonello-rummenigge/

27 luglio

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/un-cappuccino-con-sconcerti-l-inter-di-zhang-e-le-difficolta-eco-71722

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/sconcerti-zhang-inter-ipotecata/

28 luglio

Investire Oggi
https://www.investireoggi.it/economia/come-funziona-fan-token-la-criptovaluta-dei-tifosi-dellinter-per-partecipare-alle-decisioni-del-club/

29 luglio

Toronews
https://www.toronews.net/columnist/loquor/il-futuro-non-muore-mai-e-nemmeno-il-calcio/

31 luglio

Primato Nazionale
https://www.ilprimatonazionale.it/sport/azionariato-popolare-inter-calcio-tifosi-202863/

1 agosto

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/bertolino-interspac-il-futuro-del-calcio-ci-ispiriamo-al-modello-57363

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-bertolino-bayern/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-bertolino-vogliamo-mostrare-l-appartenenza-alla-nostra-squadra-del-cuore-1565943

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/bertolino-interspac-modello-bayern-futuro-calcio

4 agosto

Affaritaliani.it
https://www.affaritaliani.it/milano/inter-azionariato-popolare-il-24-settembre-si-riunisce-interspac-752861.html

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/08/04/interspac-il-24-settembre-seminario-milano-con-risultati-del-sondaggio/

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/calcio-mercato/2021/08/04-84212713/inter_mentana_un_errore_vendere_lukaku_zhang_chieda_aiuto_

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-business-plan/

Gazzetta dello Sport

https://www.gazzetta.it/Calciomercato/04-08-2021/calciomercato-inter-enrico-mentana-vendita-lukaku-zhang-sbaglia-chieda-aiuto-420172419166.shtml

Gazzetta di Milano
https://www.gazzettadimilano.it/sport/interspac-seminario-e-business-plan-a-fine-settembre-intanto-lukaku-verso-il-chelsea/

Il Napolista
https://www.ilnapolista.it/2021/08/ma-i-tifosi-vip-dellinter-giornalisti-soprattutto-li-leggono-i-giornali/

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/08/04/le-quotazioni-in-borsa-non-sono-tutte-uguali/

Il Post
https://www.ilpost.it/2021/08/04/spac-finanza-borsa-zegna-inter/

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-il-24-settembre-il-seminario-a-milano/2021/08/04/363817/

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/calcio/calciomercato/2021/08/04-84213712/mentana_l_inter_sbaglia_se_cede_lukaku_zhang_chieda_aiuto_

5 agosto

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/08/05-84234934/lukaku_addio_all_inter_parte_la_contestazione_dei_tifosi

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-30/sport/zhang-colpo-solo-ha-fatto-incazzare-tifosi-dirigenti-nbsp-278841.htm

Il Denaro.it
https://www.ildenaro.it/sottarre-linter-ai-cinesi-e-affidarla-a-un-commissario-magari-carlo-cottarelli-prima-che-sia-troppo-tardi/

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/moto-gp/2021/08/05/news/paolo_bonolis_rossi_il_piu_grande_in_pista_l_addio_e_gioioso_senza_malinconia_-313086346/

La Verità
https://www.laverita.info/zhang-ha-deciso-che-lukaku-se-ne-va-ma-cosi-fa-infuriare-tifosi-e-marotta-2654441168.html

8 agosto

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/cottarelli-lukaku-grande-delusione-non-ha-prezzo-interspac-per-r-72001

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-ambizioni-zhang-lukaku/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Calciomercato/Inter/08-08-2021/intervista-cottarelli-lukaku-inter-420269301838_preview.shtml?reason=unauthenticated&origin=http%3A%2F%2Fwww.gazzetta.it%2FCalcio%2FCalciomercato%2FInter%2F08-08-2021%2Fintervista-cottarelli-lukaku-inter-420269301838.shtml

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/08/08/le-quotazioni-in-borsa-non-sono-tutte-uguali-2/

Tutto Mercato
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/lukaku-addio-cottarelli-vorrei-sapere-quali-sono-ad-oggi-le-ambizioni-di-suning-per-l-inter-1568564

Yahoo! Notizie
https://it.finance.yahoo.com/notizie/cottarelli-linter-avr%C3%A0-ancora-le-141428480.html?guccounter=3

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/carlo-cottarelli-addio-lukaku-inter-dichiarazioni-interspac

9 agosto

La Prealpina
https://www.prealpina.it/pages/interisti-azionisti-100mila-interessati-255055.html

10 agosto

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-io-non-avrei-ceduto-lukaku-94040

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-bergomi-su-lukaku-io-non-me-la-prenderei-col-ragazzo-situa-74803

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-bergomi-su-interspac-io-ho-aderito-ben-vengano-iniziative--61024

Corriere della Sera Milano
https://milano.corriere.it/notizie/cronaca/21_agosto_10/inter-meno-debiti-piu-delusione-bergomi-boeri-storti-del-trio-choc-vogliamo-club-tifosi-6d5fa9ac-f9a0-11eb-8ca9-234c5a5d119d.shtml

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-2/media_e_tv/pillole-gossip-ndash-ritorno-fiamma-bianca-guaccero-nicola-279245.htm

Investire Oggi
https://www.investireoggi.it/economia/la-vendita-di-lukaku-complica-i-piani-di-cottarelli-ma-ora-il-suo-piano-per-linter-e-indispensabile/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/bergomi-lukaku-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-lukaku-interspac/

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/l-opinione-bergomi-sull-inter-c-amarezza-ma-non-me-la-prenderei-con-lukaku-

Tutto Mercato
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/bergomi-lukaku-sapevo-dell-offerta-da-100-milioni-gia-prima-di-euro-2020-1569377

11 agosto

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/articolo_blog/blog/periscopio/28274345/uomini-e-donne-nuova-star-insidia-gemma-galgani.html

12 agosto

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-mentana-societa-debole-ma-non-mi-unisco-al-corteo-funebre--55555

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/08/12/le-quotazioni-in-borsa-non-sono-tutte-uguali-3/

13 agosto

FC Inter 1908

https://www.fcinter1908.it/copertina/esclusiva-meazza-fcin1908/

17 agosto

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-3/politica/veleni-ferroni-ugo-de-carolis-non-stato-solo-manager-279891.htm

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/bertolino-inter-obiettivo-lukaku/

Repubblica Milano
https://milano.repubblica.it/cronaca/2021/08/17/news/enrico_bertolino_nuovo_anno_della_mia_inter_mi_basta_vincere_il_derby_e_contro_la_juve_-314264727/

19 agosto

Notizie Oggi
https://notizieoggi.com/2021/08/19/le-quotazioni-in-borsa-non-sono-tutte-uguali-2/

21 agosto

Il Foglio
https://www.ilfoglio.it/sport/2021/08/21/news/bentornato-campionato-ma-niente-lacrime-e-solo-calcio-2801465/

24 agosto

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/video/basket/2021/08/24-84769543/melli_potrei_aderire_al_progetto_interspac_

Repubblica Milano
https://milano.repubblica.it/cronaca/2021/08/24/foto/basket_il_ritorno_di_nicolo_melli_all_olimpia_milano_nessun_rimpianto_per_la_nba_sono_qui_per_vincere_tutto_-315177325/1/

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/basket/serie-a/2021/08/24-84770177/olimpia_milano_melli_si_presenta_vincere_il_piu_possibile_

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/video/basket/2021/08/24-84769546/melli_interspac_progetto_interessante_

26 agosto

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/melli-su-interspac-azionariato-popolare-mi-attira-ma-non-so-se-p-29247

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-impatto-pandemia/

30 agosto

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/08/30/moratti-no-al-ritorno-allinter-minoranza-serve-poco/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/moratti-io-di-nuovo-all-inter-essere-socio-di-minoranza-serve-a--74831

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-cottarelli-il-progetto-interspac-va-avanti-e-il-momento-de-69450

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/inter-moratti-socio-minoranza/

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/inter-moratti-no-socio-di-minoranza-ma-guardo-con-interesse-a-interspac-

Repubblica Milano
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/08/30/news/moratti_no_al_ritorno_all_inter_essere_socio_di_minoranza_serve_a_poco_-315864311/

Sport Mediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter-moratti-no-socio-di-minoranza-ma-guardo-con-interesse-a-interspac_37494944-202102k.shtml

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/moratti-inter-no-al-ritorno-essere-socio-di-minoranza-serve-a-poco-interspac-vediamo-1577418

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/paolillo-interspac-irrealizzabile-per-noi-il-modello-tedesco-non-e-possibile-1577673

31 agosto

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-interspac-contatto-societa-piano-dettagliato/

FC Inter News
https://www.fcinternews.it/focus/interspac-cottarelli-incontro-con-suning-no-a-scadenze-ci-stiamo-muovendo/

1 settembre

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/moratti-il-mio-ronaldo-fra-i-piu-forti-di-sempre-cristiano-si-e--65146

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/moratti-vorrei-insigne-inter-interspac/

2 settembre

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/calciomercato/porro-mercato-inter/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/moratti-interspac-io-ho-gia-fatto-il-mio-cristiano-non-ha-il-talento-del-mio-ronaldo-1578592

6 settembre

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/bonolis-lukaku-interspac-marotta/

9 settembre

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-domani-parte-la-vendita-dei-fan-token-ecco-il-prezzo-e-com-85610

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-fan-token-interspac/

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/ultime-inter-comincia-era-fan-token-come-funzionano-e-a-cosa-servono

13 settembre

Raitre - Presa Diretta
https://www.raiplay.it/video/2021/09/Lo-sport-e-un-diritto---PresaDiretta-13092021-09a54191-bb23-44b3-8f17-9433283f6111.html

17 settembre

Seven Press
http://www.sevenpress.com/wp/interspac-il-24-settembre-seminario-in-streaming/2021/09/17/369654/

19 settembre

Corriere delle Alpi
https://corrierealpi.gelocal.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

Corriere Quotidiano
https://corrierequotidiano.it/tecnologia/chiellini-capitan-tech-e-il-calcio-che-verra/

Il Mattino di Padova
https://mattinopadova.gelocal.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

Il Messaggero Veneto
https://messaggeroveneto.gelocal.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

La Nuova di Venezia e Mestre
https://nuovavenezia.gelocal.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

Repubblica
https://www.repubblica.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

Secolo XIX
https://www.ilsecoloxix.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

La Stampa
https://www.lastampa.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

La Tribuna di Treviso
https://tribunatreviso.gelocal.it/tecnologia/2021/09/19/news/chiellini_capitan_tech_e_il_calcio_che_verra_-318458956/

20 settembre

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/09/20/cottarelli-situazione-inter-non-florida-zhang-ci-ascolti/

Calcio Mercato

https://www.calciomercato.com/news/cottarelli-con-l-azionariato-forse-l-inter-non-avrebbe-perso-luk-27278

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-cottarelli-libero/

Repubblica - Affari & Finanza
https://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2021/09/17/news/soldi_passione_e_risultati_sportivi_dove_i_tifosi_sono_padroni_del_club-318237156/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/cottarelli-e-l-azionariato-popolare-inter-modello-bayern-proposta-a-zhang-entro-novembre-1586118

Violanews
https://www.violanews.com/altre-news/cottarelli-la-situazione-economica-dellinter-non-e-florida-zhang-ci-ascolti/

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/ultime-inter-progetto-interspac-intervista-carlo-cottarelli

21 settembre

Corriere Quotidiano
https://corrierequotidiano.it/sport/inter-cottarelli-proposta-a-zhang-per-novembre-ci-sono-300-investitori-pronti/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/esclusiva-cottarelli-evento-interspac/

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/sport/28749023/inter-carlo-cottarelli-pietro-senaldi-proposta-faro-zhang-per-dare-squadra-interisti.html

22 settembre

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/23_09_2021/inter-interspac-azionariato-412690

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/azionariato-hakimi-lukaku-rimasti/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-contatto-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-avanti-azionariato/

23 settembre

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-zhang-non-chiude-al-fondo-arabo-pif-avanza-l-azionariato-p-95967

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/24_09_2021/azionariato-popolare-gravina-412763

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-contatto-inter/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-inter-tra-le-favorite/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/cottarelli-su-interspac-con-l-azionariato-popolare-potremmo-ripagare-i-debiti-del-club-1587542

24 settembre

Affaritaliani
https://www.affaritaliani.it/notiziario/calcio_malago_azionariato_diffuso_puo_essere_risposta_a_crisi_club-226219.html

Ansa
https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2021/09/24/de-siervo-momento-giusto-per-azionariato-popolare_a68790bc-294a-4634-bab6-fd434899a761.html

L'Arena
https://www.larena.it/argomenti/sport/de-siervo-momento-giusto-per-azionariato-popolare-1.8915480

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/09/24/cottarelli-obiettivo-interspac-e-arrivare-controllo-inter/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/09/24/cottarelli-interspac-proposta-entro-due-mesi-poi-decide-suning/

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/09/24/gravina-azionariato-popolare-interspac/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/severgnini-ecco-le-tre-parole-chiave-di-interspac-video-15134

Calcio Mercato

https://www.calciomercato.com/news/inter-senti-civoli-cottarelli-il-comandante-di-una-lunga-marcia--76426

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/peter-gomez-interspac-per-sentirsi-parte-del-club-video-86316

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-ecco-come-sostituiremo-il-debito-col-capita-42336

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/inter-senti-mentana-fidiamoci-di-cottarelli-e-faremo-qualcosa-di-96277

Catania Oggi
https://www.cataniaoggi.it/nazionale/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club_139966?pg=3

Corriere Adriatico
https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/calcio_malago_azionariato_diffuso_puo_essere_risposta_a_crisi_club-20210924112853.html

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/2021/09/24-85674164/cottarelli_lancia_l_azionariato_popolare_vogliamo_rinforzare_l_inter_

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/notizia-ultima-ora/2021/09/24-85674397/de_siervo_momento_giusto_per_azionariato_popolare

Corriere dell'Umbria
https://corrieredellumbria.corr.it/news/adnkronos/28798191/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club-.html

Economy Magazine
https://www.economymagazine.it/news/2021/09/24/news/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club-88745/

Eurosport
https://www.eurosport.it/calcio/serie-a/2021-2022/inter-carlo-cottarelli-interspac-proposta-entro-due-mesi-poi-decide-suning_sto8555378/story.shtml

Fanpage
https://www.fanpage.it/sport/calcio/presentato-interspac-azionariato-popolare-sul-modello-bayern-per-rafforzare-linter/

Fatto Quotidiano
https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/09/24/interspac-si-svela-tra-due-mesi-la-proposta-a-zhang-e-il-modello-di-governance-cottarelli-lazionariato-popolare-significa-stabilita/6331553/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/gravina-interspac-azionariato-valutare/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-proposta-suning-plan-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/cottarelli-sogno-scalata/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/severgnini-parole-chiave/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/facchetti-intervista-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/vanni-obiettivo-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/cicoli-evento-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/mentana-qualcosa-importante/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/severgnini-evento-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/mentana-progetto-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/video/video-de-siervo-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/de-siervo-momento-interspac/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/evento-interspac-malago/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-gad-lerner-bayern/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-gomez-significato/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-socios-token/

Il Foglio

https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/09/24/news/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club--3004900/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/24-09-2021/cottarelli-lancia-azionariato-popolare-vogliamo-rafforzare-inter-4201407132995.shtml

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/24-09-2021/inter-malago-gravina-azionariato-popolare-valutare-4201411703185.shtml

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/24-09-2021/gianfelice-facchetti-interspac-basta-coi-tifosi-clienti-4201408604178.shtml?intcmp=leggianche_free

Gazzetta dello Sport
https://video.gazzetta.it/video-interspac-mentana-suo-intervento/76f4c0d4-1d21-11ec-8e0a-f98ad567a6fe

Gazzetta dello Sport
https://video.gazzetta.it/interspac-de-siervo-il-contesto-economico-complicatissimo/5dcd5276-1d1f-11ec-8e0a-f98ad567a6fe

Gazzetta di Milano
https://www.gazzettadimilano.it/top-news/agenda-24-settembre-i-principali-appuntamenti-della-giornata-a-cura-di-mianews/

Il Gazzettino
https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/09/24/news/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club--3004900/

Il Giornale di Vicenza
https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/sport/de-siervo-momento-giusto-per-azionariato-popolare-1.8915482

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sport/293973/calcio-inter-barella-ok-correa-in-panchina-con-atalanta-l-11-titolare.html

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/293689/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club.html

Il Giornale d'Italia
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sport/293685/calcio-serie-a-malago-club-indebitati-crisi-travolge-i-bilanci.html

Info Oggi
https://www.infooggi.it/articolo/calcio-de-siervo-momento-giusto-azionariato-popolare/129442

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/28798190/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club-.html

Metropolitan Magazine
https://metropolitanmagazine.it/azionariato-popolare-inter-cottarelli-obiettivo-controllo-del-club/

Milan News
https://www.milannews.it/le-interviste/gravina-e-il-momento-giusto-per-l-azionariato-popolare-bisogna-studiarlo-bene-424189

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/in-evidenza/articolo/figc-il-presidente-gravina-apre-all-azionariato-popolare-e-un-modello-da-valutare-bene-

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/in-evidenza/articolo/il-commento-de-siervo-questo-il-momento-giusto-per-creare-un-azionariato-popolare-in-serie-a-

Next Quotidiano
https://www.nextquotidiano.it/la-frase-di-enrico-mentana-che-ha-fatto-arrabbiare-di-nuovo-i-tifosi-della-juventus-video/

Notizie.it
https://www.notizie.it/calcio-malag-azionariato-diffuso-pu-essere-risposta-a-crisi-club/

Olbia Notizie
https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/589062-calcio_malago__azionariato_diffuso_puo_essere_risposta_a_crisi_club_

Primaonline
https://www.primaonline.it/2021/09/24/330235/malago-la-crisi-travolge-i-bilanci-dei-club-di-calcio-non-si-puo-continuare-ad-accumulare-debito-azionariato-popolare-una-soluzione/

La Provincia
https://www.laprovinciacr.it/news/sport/366089/cottarelli-noi-tifosi-vogliamo-la-proprieta-dell-inter.html

Raidue - Tg Sport Sera
https://www.raisport.rai.it/video/2021/09/tg-sport-sera-notiziario-f9b2ce52-541e-4761-b32c-e1b696fa5a7a.html

Repubblica
https://www.repubblica.it/rubriche/spycalcio/2021/09/24/news/azionariato_popolare_ma_in_italia_funziona_-319222233/

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/09/24/news/cottarelli_azionariato_popolare_inter-319201657/

Sardinia Post
https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club/

Sassari Notizie
http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-597134-calcio_malago__azionariato_diffuso_puo_essere_risposta_a_crisi_club_.aspx

La Sicilia
https://www.lasicilia.it/adnkronos/news/calcio_malago_azionariato_diffuso_puo_essere_risposta_a_crisi_club_-1344006/

Sky Sport
https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/09/24/inter-carlo-cottarelli-azionariato-popolare

Sport Magazine
https://www.sportfair.it/2021/09/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club/1140392/

Sportmediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/interspac-entro-novembre-proposta-di-collaborazione-a-suning-obiettivo-200-000-soci_38556279-202102k.shtml

Sportmediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/video/calcio/cottarelli-il-progetto-e-partito-con-grande-successo-_38566655-202102k.shtml

Sportmediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/video/calcio/facchetti-spero-che-il-sogno-si-concretizzi-_38566640-202102k.shtml

Sportmediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/video/calcio/senaldi-modello-bayern-e-il-modello-vincente-_38566634-202102k.shtml

Stretto Web
http://www.strettoweb.com/2021/09/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club/1245429/

Telemia
https://www.telemia.it/2021/09/calcio-malagoazionariato-popolare-soluzione-per-crisi-club/

Il Tempo
https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/09/24/news/calcio-malago-azionariato-diffuso-puo-essere-risposta-a-crisi-club--28798192/

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-lerner-azionariato-popolare-le-cifre-del-bayern-sono-alla-nostra-portata-1588111

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/gravina-e-il-momento-giusto-per-l-azionariato-popolare-bisogna-studiarlo-bene-1588008

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/il-pensiero-di-de-siervo-su-interspac-e-il-momento-giusto-per-l-azionariato-popolare-1587985

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/cottarelli-presidente-interspac-dall-azionariato-popolare-trarremo-almeno-tre-macro-benefici-1587992

Tuttosport
https://www.tuttosport.com/news/notizia-ultima-ora/2021/09/24-85674398/de_siervo_momento_giusto_per_azionariato_popolare

Yahoo! Notizie
https://it.notizie.yahoo.com/interspac-cottarelli-ecco-come-sostituiremo-094500225.html?guccounter=3

25 settembre

Calcio e Finanza
https://www.calcioefinanza.it/2021/09/25/marotta-interspac-inter-ora-serena-economicamente/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.com/news/marotta-onana-portiere-interessante-il-nostro-ds-e-attivo-inters-29495

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.it/2021/09/25/calciomercato-inter-onana-ajax-handanovic-marotta-interspac/

Calcio Mercato
https://www.calciomercato.it/2021/09/25/battuta-juventus-mentana-bufera-tifosi/

Calcio News 24
https://www.calcionews24.com/interspac-lambizione-vorremmo-arrivare-al-controllo-dellinter/

Corriere della Sera
https://www.corriere.it/sport/calcio/serie-a/21_settembre_25/inter-atalanta-formazioni-dove-vederla-dumfries-o-darmian-dubbio-inzaghi-8ff4bcbc-1d6f-11ec-a854-dd0bdfda3385.shtml

Corriere dello Sport
https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/09/25-85720501/marotta_onana_e_un_opzione_interessante_

Corriere dello Sport

https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/09/25-85721093/marotta_azionariato_popolare_l_inter_per_adesso_e_tranquilla_

Dagospia
https://www.dagospia.com/rubrica-30/sport/pazza-inter-ma-fine-gode-solo-milan-gol-pali-errori-var-283964.htm

Fantacalcio
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/25_09_2021/inter-marotta-azionariato-412829

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/inter-marotta-atalanta/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-obiettivo-ingresso-tifoso/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/primo-piano/suning-deve-uscire-calcio/

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/libero-inter-area-sport-suning-colpo/

Gazzetta dello Sport
https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/25-09-2021/inter-marotta-cottarelli-interspac-societa-ha-speso-tanto-4201436438595.shtml?cmpid=shortener_96cc17ecDT

Gazzetta di Modena
https://gazzettadimodena.gelocal.it/sport/2021/09/25/news/cottarelli-l-azionariato-popolare-presto-realta-1.40743252

Gazzetta di Reggio
https://gazzettadireggio.gelocal.it/sport/2021/09/25/news/cottarelli-l-azionariato-popolare-presto-realta-1.40743197

Il Gazzettino
https://www.ilgazzettino.it/pay/sport_pay/il_big_match_milano_l_inter_affronta_l_atalanta_a_san_siro_oggi_alle_18_una-6217745.html

Il Giornale
https://www.ilgiornale.it/news/sport/mentana-veleno-sulla-juventus-mettono-maglia-cos-non-saranno-1977702.html

Libero
https://www.liberoquotidiano.it/news/sport/28811902/fabrizio-biasin-cottarelli-interspac-ci-prendiamo-inter.html

Napoli Magazine
https://napolimagazine.com/calcio/articolo/inter-marotta-onana-un-portiere-interessante-ma-ne-abbiamo-gi-uno-di-livello-la-famiglia-zhang-meri

Il Napolista
https://www.ilnapolista.it/2021/09/gazzetta-linterspac-punta-alla-scalata-dellinter/

Il Napolista
https://www.ilnapolista.it/2021/09/marotta-azionariato-popolare-linter-e-tranquilla-economicamente-puo-andare-avanti-con-serenita/

La Nuova Ferrara
https://lanuovaferrara.gelocal.it/sport/2021/09/25/news/cottarelli-l-azionariato-popolare-presto-realta-1.40743217

QN
https://www.quotidiano.net/sport/azionariato-popolare-ottantamila-tifosi-pronti-e-un-modello-che-puo-funzionare-in-tutta-italia-1.6843614

Repubblica
https://video.repubblica.it/sport/la-battutaccia-di-enrico-mentana-fa-arrabbiare-i-tifosi-juventini/397030/397740

Repubblica
https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/09/25/news/inter_atalanta_pareggio-319419115/

Il Secolo XIX
https://video.ilsecoloxix.it/italia/la-battutaccia-di-enrico-mentana-fa-arrabbiare-i-tifosi-juventini/82902/83114

Sky Sport
https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/09/25/inter-marotta-interspac-onana-parole

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/azionariato-e-interlocutori-l-inter-viaggia-in-campo-ma-a-preoccupare-sono-ancora-i-conti-1588348

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-parte-da-150-milioni-quasi-80-mila-tifosi-pronti-a-supportare-cottarelli-1588375

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/marotta-e-l-azionariato-l-inter-adesso-e-tranquilla-guardiamo-il-futuro-con-serenita-1588537

La Stampa
https://video.lastampa.it/sport/calcio/qui-juve/la-battutaccia-di-enrico-mentana-fa-arrabbiare-i-tifosi-juventini/145506/145756

Sport Mediaset
https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter-marotta-interspac-club-ora-economicamente-sereno-onana-interessante_38610502-202102k.shtml

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/interspac-parte-da-150-milioni-quasi-80-mila-tifosi-pronti-a-supportare-cottarelli-1588375

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/marotta-dichiarazioni-interspac-inter-onana-mercato

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/interspac-prende-forma-obiettivi-possibilita-tifosi-azionisti-inter

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/suning-deve-lasciare-il-calcio-crisi-evergrande-preoccupa-inter

26 settembre

FC Inter 1908
https://www.fcinter1908.it/ultimora/inter-sicurezza-suning/

La Provincia
https://www.laprovinciacr.it/news/cronaca/366207/le-persone-e-i-ruoli-pesano-piu-dei-numeri.html

Tuttomercato Web
https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/esclusiva-tmw-azionariato-popolare-romiti-peccato-parlarne-sempre-nelle-crisi-modello-tedesco-1588505

90 Min
https://www.90min.com/it/posts/situazione-critica-suning-zhang-potrebbe-cedere-inter