

INTERSPAC

INTERSPAC

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021
A cura di Elastica | www.elastica.eu



STAMPA

107 articoli sulla stampa dal 23 al 25 giugno

23 giugno

- **Corriere dello Sport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)
- **L'Eco di Bergamo**
- **Il Giorno** (tutte le edizioni)
- **Libero**
- **Milano Finanza**
- **La Nazione** (tutte le edizioni)
- **Il Resto del Carlino** (tutte le edizioni)
- **Roma**
- **Il Sole24Ore**
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)

24 giugno

- **L'Arena**
- **Bresciaoggi**
- **Corriere dello Sport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)
- **Il Foglio**
- **La Gazzetta del Sud** (tutte le edizioni)
- **Il Giornale di Sicilia** (tutte le edizioni)
- **Il Giornale di Vicenza**
- **La Provincia** (tutte le edizioni)
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)

25 giugno

- **Avvenire**
- **Corriere della Sera** (ed. Nazionale)
- **Tuttosport** (ed. Nazionale, tutte le edizioni)

RADIO & TV

7 interventi radiofonici e televisivi dal 22 al 25 giugno

22 giugno

- **Radio Radio**
- **7 Gold**

23 giugno

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021
A cura di Elastica | www.elastica.eu



- **Radio Capital**
- **Radio24 - Tutti Convocati**
- **Sky Sport**

24 giugno

- **La7 - L'Aria Che Tira**
- **Radio Rai 2**

AGENZIE

19 lanci d'agenzia dal 22 al 23 giugno

22 giugno

- **AdnKronos**
- **Agenzia Dire**
- **Agi**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **ItalPress - Lombardia**
- **LaPresse**

23 giugno

- **Agenzia Dire**
- **Ansa**
- **Ansa - Lombardia**
- **ItalPress**
- **ItalPress - Lombardia**

WEB

131 articoli on line dal 22 al 24 giugno

22 giugno

- **Area Napoli**
- **Bandiera Inter**
- **Il Bollettino**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**

- **Corriere dello Sport**
- **Cremona Oggi**
- **Fantacalcio**
- **FC Inter News**
- **FC Inter 1908**
- **Finanza Online**
- **First Online**
- **Football Italia**
- **Gazzetta dello Sport**
- **Il Giornale d'Italia**
- **Il Giorno**
- **Hamelin Prog**
- **I Love Palermo Calcio**
- **Informazione.it**
- **Internazionale**
- **Inter News**
- **Inter News 1908**
- **Linterista**
- **Milano Finanza**
- **Milano Today**
- **Napoli Magazine**
- **Passione Inter**
- **Rai Sport**
- **Repubblica**
- **Serie A News**
- **Sempre Inter**
- **Seven Press**
- **Sky Sport**
- **Sport Mediaset**
- **Sportal**
- **Sporteconomy**
- **Il Sole24Ore**
- **Spazio Inter**
- **Tuttomercato Web**
- **Tuttosport**
- **Udinese Blog**
- **Virgilio Sport**
- **Wall Street Italia**
- **Yahoo! Finanza**
- **Yahoo! Sport**
- **90 Min**
- **100x100 Napoli**

23 giugno

- **AdnKronos**
- **Affaritaliani.it**
- **Area Napoli**
- **Calcio e Finanza**
- **Calcio Mercato**

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021
A cura di Elastica | www.elastica.eu



- Casa Napoli
- Corriere dello Sport
- C12K
- FC Inter News
- FC Inter 1908
- Il Giornale
- Informazione
- Inter News
- Io Tifo Inter
- Italy24News
- Libero
- La Mescolanza
- Napoli Magazine
- Nerazzurri Ale
- Nuova Rassegna
- One Football
- Passione Inter
- QN
- Radio24 - Tutti Convocati
- Sbircia la Notizia
- Sky Sport
- Sport Face
- TgCom24
- Tuttomercato Web
- Tuttosport
- Tutto Napoli
- Tv Blog
- Virgilio Sport
- Yahoo! Finanza

24 giugno

- Bresciaoggi
- Calcio Mercato
- Calcio e Finanza
- Il Centro
- Corriere della Sera
- Il Fatto Quotidiano
- FC Inter 1908
- GQ
- Investire.biz
- La7 - L'Aria Che Tira
- Libero
- Nuova Rassegna
- Il Sussidiario.net
- Gli Stati Generali
- Yahoo! Finanza
- 90 Min

L'Interspac intenzionata a entrare nella fase operativa

«Rafforzare l'Inter con azioni dei tifosi»

di **Alessandro F. Giudice**

L'azionariato popolare dell'Inter sembra entrare nella fase operativa. Il presidente di Interspac, **Cottarelli**, annuncia di voler «rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile».

Per capire se la strada sia praticabile bisognerà rimuovere alcune incognite, anzitutto la disponibilità di Zhang ad accettare il sostegno se Interspac raccoglierà i capitali. Intanto dal 25 giugno un questionario online registrerà l'opinione del potenziale bacino di tifosi-azionisti. Il passo successivo sarà la raccolta, per la quale si richiederà «le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti» (presumibilmente, la Consob). Il progetto prenderà diversi mesi «anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici dell'operazione». Obiettivo è «sostenere la squadra» lavorando insieme all'attuale proprietà che i promotori ringraziano «per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio».

Può funzionare? Dipende da mission, struttura e governance. Se si vuole solo aiutare con capitali freschi una proprietà a corto di ossigeno, teoricamente, l'azionariato popolare in Italia c'è già. Juve, Roma e Lazio sono quotate in borsa: chiunque può comprarne le azioni ma i pacchetti di controllo sono in mano ad azionisti di maggioranza (Exor, Friedkin e Lotito) e mai le minoranze o gruppi di tifosi-investitori organizzati hanno inciso nelle scelte di gestione. La Juve sembra pronta a lanciare un aumento di capitale che sarà presumibilmente sottoscritto (pro quota) da Exor e aperto a tutti i piccoli azionisti per il residuo flottante. Ci sono altri esempi di azionariato popolare nel calcio europeo, come in Germania, dove la regola del 50+1 impone che la mag-



Festeggiamenti dei tifosi dell'Inter in occasione della conquista dello scudetto 2021 LAPRESSE

Cottarelli: «L'azionariato popolare deve essere integrato anche da investitori istituzionali»

gioranza delle quote dei club siano in mano al pubblico, cioè ai tifosi. Nel caso del Bayern (citato a modello dai promotori di Interspac) il 25% è diviso tra Adidas, Audi e Allianz mentre il 75% è diffuso tra oltre 250 mila soci che versano 60 euro l'anno (15 milioni in totale). I tifosi partecipano all'elezione degli organi direttivi ma il club (associazione polisportiva che ha preso la forma di società per azioni) non si regge sul loro apporto e da sempre fa utili: +10 milioni anche nel 2019/20, nonostante la pandemia. A meno di plusvalenze entro giugno, l'Inter viaggia per i 150/160 milioni di perdita, dopo un -102 nel 2019/20 e -48 nell'anno pre-pandemia. Sia con Moratti che con Suning non ha mai pagato i conti, ha oltre 300 milioni di debiti finanziari (il Bayern zero) ma il secondo monte stipendi della Serie A. Dovrebbe ricavare cassa dalla cessione di 1 o 2 giocatori, magari con qualche plu-

svalenza, ma i segnali non vanno per ora nella direzione di un feroce controllo dei costi: ha assunto un nuovo allenatore offrendogli (più o meno) il doppio di quanto prendesse alla Lazio, elargito una ricca buonuscita a Conte e strappato ai rivali del Milan, per 5 milioni annui, un fantasista a cui il management di Elliott non aveva ritenuto di offrire più di 4.

Se i tifosi-azionisti raccoglieranno denaro per contare nel club, non vorranno rischiare di finire a contare le perdite. Difficilmente si può collocare un aumento di capitale sui risparmiatori con la prospettiva di bruciare quanto

raccolto in un business che consuma 10 milioni al mese. Oppure Interspac entrerà per imporre una drastica riduzione dei costi e una politica di cessione dei campioni più costosi? In genere i tifosi non sono inclini all'austerità, almeno finché i soldi li mette un altro. Insomma, resta da chiarire la mission, ma anche la forma, dell'operazione. Il 68% dell'Inter è di Zhang, il 31% è di LionRock. Le azioni di Zhang, incastonate in una lunga catena di controllo, sarebbero in pegno a Oaktree mentre i diritti tv ai sottoscrittori dei bond emessi da Inter Media: difficile che Interspac possa acquistare azioni da Zhang. Allora sottoscriverà un aumento di capitale? E in che forma? Con la rinuncia o la partecipazione dell'azionista di maggioranza? Tutti nodi da sciogliere. Intanto c'è l'entusiasmo, che è sempre un fatto positivo. E ci sarà il sondaggio online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Occorre sempre vedere se Zhang voglia accettare l'operazione



Gianni Visnadi

DAL MILAN ALL'INTER DOPO UN TORNEO DISASTROSO

Un Europeo da disastro e un ingaggio da re Il paradosso Calhanoglu

*Protagonista negativo nella pessima Turchia
Cercava il rilancio, ha trovato 5 milioni...*

■ Hakan Calhanoglu è entrato nell'Europeo senza squadra ma con mille aspettative e ne è rapidamente uscito come simbolo della peggiore tra tutte le nazionali (zero punti e 1 solo gol segnato in 3 partite), ma buon per lui con un nuovo e più ricco contratto. Futuro assicurato per 3 stagioni, ancora a Milano, ma nell'Inter, che gli dà quanto non ha voluto dargli il Milan (5 milioni netti a stagione) e in più paga al suo agente 3 milioni e mezzo di commissione. Sommata, al lordo è un'operazione da più di 30 milioni di euro. Almeno per qualche giorno, Marotta non ripeterà il ritornello che il calcio costa troppo e il sistema va riformato. Del resto stiamo sempre parlando del club che anziché aprire la porta e salutare l'allenatore che alza la

voce e sceglie di non rispettare il contratto, gli paga 7 milioni e quasi gli chiede scusa. Follie.

Sbarcato lunedì sera a Milano, ieri Calhanoglu ha fatto le visite mediche e poi firmato il contratto nella sede nerazzurra. Era già

stato proposto a Conte, a marzo, che però disse no. Inzaghi invece è contento, oppure non lo è e non sapremo mai, ma si fa andare bene un giocatore che gli schemini estivi, spesso fuorvianti, destinano a prendere il posto di

Eriksen. Eppure si tratta di 2 giocatori completamente differenti, un architetto (nell'Inter utilizzato da carpentiere) e un pittore (che nei 4 anni di Milan si è però spesso sbrodolato sui piedi). Purtroppo, forse non sapremo mai

come Inzaghi avrebbe impiegato Eriksen, di certo non si può pensare che Calhanoglu possa adattarsi a fare il lavoro sporco.

È appurato che il Milan abbia saputo dai media dell'accordo Inter-Calhanoglu. Con mossa inelegante né il giocatore né il suo agente Stipic hanno sentito il dovere di avvertire Maldini o Gazdis. Solo di ieri un post di ringraziamento ai rossoneri via social, accompagnato poi da enfatiche parole di buoni propositi: «Sono in un club top, vogliamo rivincere lo scudetto», dimenticando che lui il titolo in realtà lo ha appena perso. In 4 anni, Calhanoglu ha giocato 135 partite di campionato col Milan, segnando 22 gol, ma forse solo nella prima parte dell'ultima stagione ha veramente convinto nel ruolo che Pioletti aveva finalmente disegnato per lui. Positivo al Covid a inizio gen-

CAOS SUPERLEGA

Juve, Real e Barça chiedono di togliere le sanzioni ai club

A22, la società costituita per dare vita alla Superlega, ha presentato un'altra mozione al tribunale di Madrid perché venga cancellato l'accordo tra la Uefa e i nove club "pentiti" - le sei inglesi, Inter, Milan e l'Atletico Madrid - una sorta di patteggiamento a 15 milioni di sanzione complessiva con trattenuta del 5% dei ricavi per la prossima stagione. A scriverlo è il New York Times, che riferisce dell'iniziativa di Juventus, Real Madrid e Barcellona. L'Uefa avrebbe ora cinque giorni per rispondere, mentre sono più lunghi (nell'ordine di qualche settimana) i tempi per una sentenza. Domenica scorsa il Sunday Times aveva riferito che i sei club di Premier League coinvolti, pur avendo pubblicamente abbandonato il progetto, sono rimasti comproprietari della holding creata in Spagna proprio per il lancio della Superlega. Al cui interno, riporta il Sunday Times, ci sarebbero anche dei club francesi.

«SONO QUI PER LO SCUDETTO»

Hakan Calhanoglu al suo primo giorno da giocatore dell'Inter dopo essere stato numero 10 del Milan. Un trasferimento che ha scatenato il social network con inevitabile codazzo di polemiche nel prossimo derby della Madonna



FUTURO PROSSIMO

Prenderà il posto dello sfortunato Eriksen dopo l'ok del tecnico Inzaghi

naio, dacché è tornato in campo non ha mai ritrovato il passo dell'autunno e la triste declinante parabola ha abbracciato anche le 3 partite appena disputate con la Nazionale. Tetto degli ingaggi a parte, è possibile che il Milan non si sia spinto fino ai 5 milioni pretesi dal giocatore, soprattutto per la sua discontinuità. Marotta l'ha invece accontentato, il campo dirà chi ha avuto ragione.

Nel frattempo, dal mondo finanziario rimbalzano voci sempre più preoccupanti sulla salute del gruppo Suning (e per conseguenza sui conti dell'Inter, che in un paio d'anni potrebbe finire senza colpo ferire nella pancia del fondo Oaktree, cui ha appena strappato il prestito per sopravvivere, per quanto al 9% di interesse). Anche per questo, il gruppo di tifosi vip che fa capo all'economista Carlo Cottarelli, venerdì lancia sul web un sondaggio-questionario per capire se il popolo nerazzurro, italiano ma non solo, è pronto all'azionariato popolare. Finora ne hanno parlato in tanti e non ci ha mai provato nessuno. Ci riuscirà l'Inter?



Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà



Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (Foto Inter Twitter)

all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!» Da oggi penserà solo alle vacanze. Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di

stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.l. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi «Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».

Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».



Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà



Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (Foto Inter Twitter)

all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!» Da oggi penserà solo alle vacanze. Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di

stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.l. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi

«Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».

Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».



Cottarelli, dalla spending review all'Inter: «Più soci, meno debiti»

Salvataggi

L'economista spiega l'idea di azionariato popolare Altre voci su Alibaba-Suning

Carlo Festa
MILANO

Il progetto prevede di ricalcare virtuosi esempi di azionariato popolare nel calcio: dal Barcellona al Real Madrid fino al Bayern Monaco. L'obiettivo è quello di concretizzare il piano allo studio e applicarlo all'Inter, portando risorse aggiuntive per il club nerazzurro in un momento in cui (un po' per il Covid ma soprattutto per la situazione in Cina) l'azionista Suning non riesce più a trasferire capitali in Italia.

Nasce con questi auspici ufficialmente il progetto di azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Inter-spac, società presieduta da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. «Parte un sondaggio. Per la prima volta cercheremo di contarci, come tifosi nerazzurri. Vogliamo capire l'interesse esistente per il progetto e l'apporto che potremmo dare. Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», spiega Cottarelli.

La situazione attuale dell'Inter è sotto i riflettori. Suning ha dovuto contrarre 275 milioni di prestiti con il fondo statunitense Oaktree, a livello di holding lussemburghese, per avere



I tifosi-soci. Un sondaggio per mappare l'interesse del popolo nerazzurro

le risorse necessarie a finanziare l'Inter. Il club nerazzurro ha ulteriori 375 milioni di euro di debiti sotto forma di bond in scadenza il prossimo anno. Può un'iniziativa dei tifosi raccogliere cifre così elevate e tali da alleggerire la situazione finanziaria dell'Inter?

«Crediamo che potrebbe esserci un beneficio se nella società entra dell'equity al posto del debito» osserva l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la revisione della spesa.

La complessità dell'operazione sta però nei numeri oltre che nella tempistica. «Prevediamo un'entrata minima tra 500 e 1000 euro - dice Cottarelli - poi ci conteremo e vedremo in quanti vorranno partecipare all'iniziativa. Se l'attuale proprietà è informata? Vogliamo lavorare insieme, due anni fa abbiamo tentato un ap-

proccio con Suning che non ha avuto riscontri. Vedremo ora. Siamo comunque grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio». Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno entrerà in Inter-spac un gruppo ristretto di tifosi interessati noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. «Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato - rivela Cottarelli - IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». Il tutto avviene mentre dalla Cina Reuters rilancia che la famiglia Zhang, con debiti in scadenza e già ricorso all'aiuto dello Stato cinese, potrebbe trovare in Alibaba un cavaliere bianco per la capogruppo Suning.com. Una situazione che, sulla linea Nanchino-Milano, mette ulteriore pressione per trovare risorse per l'Inter del futuro.



CARLO COTTARELLI
L'economista ex commissario per la spending review è un grande tifoso nerazzurro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Inter-porto: entra Calha, esce Hakimi

Ufficiale il turco: «Rivinciamo lo scudetto». Psg, 75 milioni per il terzino. Intanto parte l'azionariato popolare

di **Giulio Mola**
MILANO

E' sbarcato lunedì sera a Linate senza troppi riflettori attorno e ieri ha vissuto la sua prima giornata da interista, fra le visite mediche al Coni e il blitz nel quartier generale dell'Inter per firmare il triennale che lo lega ai campioni d'Italia per i prossimi tre anni (con opzione sulla quarta stagione). Chiusa la lunga parentesi rossonera (172 partite e 32 gol, «Grazie di tutto Milan», il saluto "social"), è cominciata la nuova vita meneghina di Hakan Calhanoglu che già alle 9:30, maglietta e bermuda beige, si è presentato all'Humanitas di Rozzano per sostenere la prima parte delle visite mediche con la gran voglia di rimettersi subito in gioco dopo la delusione ai campionati Europei. Verso mezzogiorno il ventisettenne trequartista (il sesto calciatore turco ad indossare la maglia della Beneamata) ha lasciato la clinica e si è concesso una breve pausa pranzo prima di presentarsi al Coni per l'idoneità. Ad attenderlo anche qualche tifoso per gli immancabili selfie cui il giocatore non si è sottratto. Poco prima delle 16 Calhanoglu, che nelle ore precedenti aveva già sentito Simone Inzaghi, è arrivato nella sede nerazzurra di viale della Liberazione per siglare il contratto che lo legherà



Hakan Calhanoglu, 27 anni, posa da neogiocatore nerazzurro (Foto Inter Twitter)

all'Inter fino al 2024: 5 milioni netti a stagione più bonus. «Vogliamo vincere lo scudetto anche quest'anno - le prime parole da nerazzurro -. Sono molto contento di essere qui, spero che ci vedremo presto a San Siro. Forza Inter!» Da oggi penserà solo alle vacanze. Dopo il primo colpo low cost, importantissimo anche per "tamponare" l'assenza di Christian Eriksen, adesso è tempo di

stringere per le cessioni: il Psg prepara l'affondo per Hakimi (si potrebbe chiudere per una cifra fra i 70 e i 75 milioni di euro per battere la concorrenza del Chelsea), poi si cercherà di definire una maxioperazione col Cagliari (Nainggolan e il giovane Pinamonti ai sardi, Nahitan Nandez alla corte di Simone Inzaghi). Per quel che riguarda altri possibili arrivi piace Audero per il ruolo di vice-Handanovic.

E proprio nei giorni in cui le trattative di mercato sembrano entrare nel vivo, decolla pure il progetto Interspac. L'associazione che dal 2018 si pone l'obiettivo di portare all'Inter il modello di azionariato popolare (prendendo come esempio il Bayern Monaco) si è data la forma di società vera e propria e partirà con alcune iniziative. Il primo vero e proprio passo ufficiale sarà il 25 giugno, quando la S.r.l. aprirà un questionario online per valutare l'interesse dei tifosi interisti i tifosi

«Vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi supporter - annuncia Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl - ma occorrono anche risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile». L'obiettivo è comunque quello di lavorare in sinergia con l'attuale proprietà cinese: «Il nostro unico scopo - prosegue Cottarelli - è sostenere la squadra che amiamo».

Come detto verranno coinvolti i supporter comuni ma anche quelli "vip": «Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l. un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. A fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre ai soci di Interspac, personalità del pallone italiano e internazionale».



Block notes

MERCATO NAZIONALE

CALHANOGLU UFFICIALE ALL'INTER

Hakan Calhanoglu è un nuovo giocatore dell'Inter. Dopo aver superato le visite mediche, il fantasista turco passa ufficialmente in nerazzurro a titolo gratuito dopo esser giunto a scadenza di contratto col Milan (in rossonero dal 2017). Il classe 1994 - si legge nella nota dell'Inter - ha firmato un contratto fino al 30 giugno 2024. Per lui 5 milioni di euro all'anno più 1 di bonus. Le prime parole: «Voglio vincere lo scudetto».

BELOTTI PIACE A MILAN E ROMA

Il centravanti bergamasco Andrea Belotti, in uscita da Torino, piace a Milan e Roma, il presidente granata Urbano Cairo lo valuta 34 milioni.

DIRITTI TV, RICORSO DI SKY ALL'ANTITRUST, SU ESCLUSIVA TIM

«Sky si è rivolta oggi all'Antitrust per essere sicura che milioni di consumatori e appassionati di calcio possano continuare a sottoscrivere la Serie A attraverso una pluralità di fornitori di broadband e guardarla sulla piattaforma che preferiscono - satellite, Dtt o Ott - esattamente come oggi». È quanto si legge in una nota di Sky. «Tim, il retailer dominante nella banda larga, ha stipulato un accordo illegittimo di esclusiva con Dazn. Questo accordo preclude all'Ott la possibilità di distribuire la Serie A attraverso altri operatori, favorendo così Tim e rafforzando la sua posizione dominante nel mercato della banda larga. In un momento cruciale di passaggio per l'Italia dalla banda standard alla banda ultra larga, questo accordo di esclusiva non deve ledere la concorrenza. Sky invita

l'Antitrust ad agire con urgenza per garantire che la Serie A possa essere fruita da tutti i consumatori in condizioni che favoriscono la concorrenza e la libera scelta». La Tim ha espresso «stupore» per la decisione di Sky.

INTER, AZIONARIATO POPOLARE COTTARELLI PRESENTA IL PROGETTO

«Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altri grandi club, come il Bayern». Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac, annuncia il progetto di azionariato popolare. «Il nostro scopo è sostenere la squadra che amiamo. Il primo passo sarà simbolico. A breve faremo entrare nella società un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori tv. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto».

SERIE D, BRUSAPORTO

MANZONI NUOVO SEGRETARIO GENERALE

Si muove anche il mercato dei dirigenti in D. Ivo Manzoni è il nuovo segretario generale del Brusaporto. Manzoni, classe 1957, di Terno, che è nel gruppo dei delegati assembleari di Serie D, nel club gialloblù avrà anche la delega dei rapporti con la Federazione. Vanta una lunga esperienza, da segretario e team manager, nel mondo del calcio bergamasco. Soprattutto in D, avendo lavorato con Fiorenze, Pontisola, Ciserano e Virtus CiseranoBergamo.



Il libro di Riccardo Mauri

Il riscatto di Petra: grazie al pugilato ha steso le paure

■ Non chiamatele pugilesse né pugilatrici. Piuttosto pugili. Pugili donne e super in gamba, come le tre italiane Giordana Sorrentino, Angela Carini, Rebecca Nicoli e Irma Testa che, a differenza dei maschi, parteciperanno alle Olimpiadi di Tokyo. O come la giovane protagoni-

sta del romanzo, pensato sia per la lettura personale che come strumento didattico, **Non fate arrabbiare Petra** (ed. Paoline) di Riccardo C. Mauri, autore de *Le Iene*. Petra, 16enne bullizzata, trova riscatto nella boxe, imparando ad amare e gestire il proprio corpo e a prendere a

pugni le paure. «Con la boxe, pian piano, il rumore che si ha dentro si placa, fino a diventare quiete, forza interiore», scrive Irma Testa nell'introduzione. È la conferma che la *Noble Art*, sport per tutti, è antidoto alla violenza e strumento di piena padronanza di sé. **(GIA.VEN.)**

AZIONARIATO POPOLARE

Da Mentana a Cecchetto, ecco i "soci" dell'Inter

Parte il progetto ideato da Cottarelli: «Intesa con Zhang». Venerdì i dettagli on line. Allo studio quote base da 500 euro

BENEDETTA VITETTA

■ Dalle buone azioni che l'hanno portato a vincere lo scudetto alle buone azioni per il futuro della società.

Già perché il progetto di azionariato popolare dell'Inter, di cui si parla da qualche anno, ora si fa concreto. Tanto che per il bene del club nerazzurro stanno per scendere in campo i fuoriclasse, i testimonial che serviranno a far conoscere il progetto e a dargli credibilità.

Diversi i vip che da qui ai prossimi giorni entreranno nella Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici italiani e già Commissario per la *spending review* e che tra i 15 soci attuali vede anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria.

Secondo quanto risulta a *Libero* si tratta di una vera e propria squadra pronta a scendere in campo per i colori della squadra del cuore: a presidiare la porta il giornalista del *Corriere* Beppe Severgnini; col numero 2 il produttore discografico Claudio Cecchetto (terzino destro); il ruolo di stopper (5) andrà a Giancarlo Leone (alto dirigente Rai); l'archistar Stefano Boeri farà il regista di difesa (6); Gianfelice Facchetti avrà il ruolo di terzino sinistro in onore del padre; il comico Giovanni Storti indosserà la maglia numero 7 di ala destra; il direttore de La7, Enrico Mentana prenderà il 4 e farà il regista; il cantautore Luciano Ligabue non poteva che fare il mediano (8); Giacomo Poretti giocherà con l'11 come ala sinistra; all'attacco il conduttore tivù, Paolo Bonolis (10) mentre la maglia numero 9 andrà al cantante Enrico Ruggeri.

Tutti entreranno in società versando una quota di 1.000 euro, ma chi vorrà potrà aumentare - a piacimento - il coinvolgimento nell'iniziativa.

«Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo» ha detto Cottarelli, «è sostenere la squadra che amiamo. E siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio».

I PIANI

Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale sarà quello di valutare l'interesse di tutte le parti coinvolte, dal gradimento dei tifosi che verrà sondato tramite un sondaggio online, (fissato per venerdì 25 giugno) fino alla proprietà del club i cui contatti sono in corso da un mese. E proseguono bene.

Subito dopo partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse.



In grande, il presidente dell'Inter Steven Zhang. Dall'alto a sinistra, in senso anti orario, sei fra i futuri azionisti vip dei nerazzurri: Paolo Bonolis, Gianfelice Facchetti, Giacomo Poretti, l'ideatore del progetto Carlo Cottarelli, Enrico Mentana ed Enrico Ruggeri (Getty)



Sul modello vincente del Bayern di Monaco.

E così per la prima volta in Italia i tifosi potrebbero presto diventare proprietari della società per cui tifano e si emozionano da una vita, avere uno o più rappresentanti all'interno del consiglio di amministrazione

e poter intervenire e dir la loro durante le assemblee.

In più vista la situazione debitoria particolarmente complicata in cui versa l'attuale proprietà del club nerazzurro, il momento è favorevole per un'iniziativa simile visto che i cinesi hanno fortemente biso-

gno di un soggetto terzo per avere il consenso dei tifosi.

L'intento dei soci attuali di Interspac è riuscire ad avere in mano il 30-40% delle quote - significa raccogliere circa 300 milioni se si calcola che le ultime stime societarie, elaborate da Forbes, ipotizzano un valo-

re del club di poco inferiore ai 750 milioni di euro.

Ma in che modo si procederà per la raccolta fondi?

Varie le ipotesi sul tavolo al vaglio dei 16 soci di Interspac, tra cui figurano top manager ed economisti - tra cui Alberto Bellora (ex Unicredit), Pierfran-

cesco Barletta (Coo dell'Inter ai tempi di Moratti e consigliere Leonardo), Paolo Ceretti (ad di Dea Capital), Alessandro De Nicola (socio dello studio legale Orrick), Gianfranco Dentella (consigliere Azimut) e Dario Frigerio (ex ceo di Pioneer e Prelios). Si va da una società ad hoc fino a una Spac, società veicolo destinata alla raccolta di capitali di rischio attraverso la quotazione.

Al di là dei soci e dei vip e testimonial, l'interesse sul progetto pare molto alto tanto che fonti vicino al dossier interpellate da *Libero* hanno confermato che più di un imprenditore ha già ipotizzato di partecipare mettendo sul piatto fino a 200mila euro.

E ai tifosi quanto verrà chiesto per diventare proprietari della nuova Inter?

Si parla di una cifra minima di 500 euro, una quota "una tantum" che consentirà a chiunque voglia di diventare azionista del club. Non sarà, insomma, un obolo da pagare anno dopo anno perché l'idea di Cottarelli & Co. è quella di migliorare notevolmente la gestione societaria, trovando sponsor di livello e fare in modo che si facciano investimenti oculati.

Amplio il parterre cui si rivolgerà il progetto di azionariato popolare: non solo i 30mila abbonati, ma i 6-7 milioni di tifosi nerazzurri italiani per arrivare ai 25 milioni appassionati calcolati a livello planetario.

I tempi? Nei desideri l'obiettivo è realizzare il tutto entro fine anno. E chissà che altre società di calcio italiane non seguiranno l'esempio dell'Inter.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercato, l'Atalanta cerca Tomiyasu. Buffon sogna il Mondiale 2022

Calhanoglu arriva, Hakimi in partenza

Il turco firma con l'Inter che per il marocchino ha ricevuto le offerte di Psg e Chelsea

ROBERTO BALESTRACCI

■ Ieri è stato il **Calhanoglu-day**. Il turco (27 anni) dopo aver sostenuto le visite mediche ha firmato un triennale con i nerazzurri: «Vogliamo lo scudetto». Un colpo a costo zero di Marotta che argina così il "problema" Eriksen (29) visto che il ritorno al calcio giocato del danese resta un'incognita. Sul fronte Inter ci sono anche novità per **Hakimi** (22), c'è stata un'accelerata del Psg che avrebbe messo sul piatto 75 milioni di euro per l'esterno. In settimana è atteso l'arrivo a Milano dell'agente del marocchino e dunque si capirà quale sarà la nuova destinazione, se Psg o Chelsea (55 milioni + Marcos Alonso, 30). Il possibile sostituto è l'olandese del PSV **Dumfries** (25) anche se è previsto un incontro tra gli agenti di **Zap-**

pacosta (29) e la dirigenza nerazzurra. Non restano a guardare Juve e Milan. I primi sono al lavoro e preparano l'assalto a **Locatelli** (23): il talento del Sassuolo sta incantando Euro2020 e la Juve avrebbe pronta un'offerta da 40 milioni per battere la concorrenza del Real Madrid di Ancelotti. I rossoneri invece sono vicini a chiudere un doppio affare con gli stessi blancos: **Brahim Diaz** (21) è prossimo al ritorno mentre il nome nuovo è quello del terzino **Odriozola** (25), prima alternativa se non si dovesse concretizzare il ritorno di **Dalot** (22) dal Man United. Milan che è alla ricerca anche del sostituto di Calhanoglu: i nomi sono tanti ma quello che piace di più a Massara e Maldini è **Ziyech** (28) del Chelsea con i due che tengono però in considerazione altre vie come **Ceballos** (24, Arse-

nal) e **Rafinha** (28, Psg). La Lazio intanto continua a sondare la pista **Torreira** (25) dell'Arsenal con i gunners interessati a loro volta a **Correa** (26).

Il Torino ha in mente una rivoluzione con Juric: e lo farà partendo dal portiere: **Sirigu** (34) dovrebbe andarsene con Vanja **Milinkovic-Savic** (24) promosso a titolare anche se c'è interesse per **Berisha** (32) della Spal. L'Atalanta prepara un doppio colpo dal Bologna: i nerazzurri vogliono **Tomiyasu** (22) e hanno offerto 15 milioni di euro + 3 di bonus ai rossoblù, per il momento rifiutati: i felsinei chiedono 20 milioni + bonus. Chi può arrivare a zero è **Palacio** (39) che potrebbe ritrovare Gasperini dopo gli anni d'oro al Genoa. Mihajlovic per puntellare la difesa del Bologna vorrebbe **Kolarov** (35) ma nelle ultime ore si parla di una proposta di rinnovo



Il post su Instagram di Hakan Calhanoglu

dell'Inter a 1,5 milioni di euro l'anno con il serbo che potrebbe accettare. Intanto **Gigi Buffon** (43) si è presentato a Parma davanti a 1000 tifosi al Tardini e ha confermato: «Il Mondiale in Qatar nel 2022? Punto ad arrivare a quel periodo informa e quindi è un sogno che coltivo, ma senza disturbare il ct Mancini. Per tornare qui ho rifiutato di fare panchina in due club che puntano a vincere la Champions».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Carlo Cottarelli (Interspac) annuncia il progetto. Venerdì questionario popolare. Alcuni personaggi noti hanno già aderito

Da Ligabue a Mentana: azionisti diffusi per l'Inter

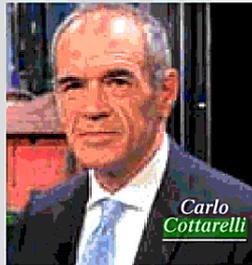
DI MANUEL FOLLIS

Un progetto di azionariato popolare per rafforzare l'Inter con capitali forniti da tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali. È questo l'obiettivo che si prefigge Interspac, che ha annunciato ieri l'avvio del progetto d'azionariato popolare per la squadra nerazzurra. «Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio», ha spiegato Carlo Cottarelli, presidente di Interspac. Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno entrerà in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota:

sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. I nomi? Solo indiscrezioni per ora, ma i bene informati dicono che avrebbero già dato un via libera informale il cantante Ligabue, lo showman Paolo Bonolis e i comici Giovanni e Giacomo del trio (ma Aldo non dovrebbe partecipare), i giornalisti Enrico Mentana e Beppe Severgnini ma anche i manager Valerio De Molli (Ambrosetti) e Flavio Valeri (Dea Capital). Nomi noti che «ci aiuteranno a far conoscere il progetto», assicura l'ex direttore del Fondo Monetario Internazionale. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e

web e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale». Se, come pensiamo, «ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione». L'obiettivo, tra investitori istituzionali e

azionariato diffuso, è arrivare a raccogliere fra 300 e i 350 milioni per detenere una quota del 30-40% dell'Inter. Il modello di riferimento è quello del Bayern, tra i cui azionisti figurano grandi investitori istituzionali accanto ai tifosi e alle cosiddette AAA, ossia Adidas, Audi e Allianz. Oltre a Cottarelli, gli altri soci fondatori di Interspac sono Gianfranco Dentella, Roberto Zaccaria, Pierfrancesco Barletta, Alessandro De Nicola, Paolo Ceretti, Dario Frigerio, Danilo Broggi, Emanuela Banfi, Gianluigi Altobrando, Francesco Bonetti, Alberto Bellora, Riccardo Ardigò, Davide Mereghetti, Marco Rognoni e Marco Bartolomei. A fine settembre si terrà a Milano un incontro pubblico a cui saranno invitati, oltre ai soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale». (riproduzione riservata)



Carlo Cottarelli



A CACCIA DI NUOVI INVESTITORI

Inter, parte l'azionariato popolare dell'Interspac

MILANO. Il progetto di azionariato popolare per l'Inter è ufficialmente nato. A lanciarlo è Interspac, la società presieduta da Carlo Cottarelli. L'obiettivo è sostenere l'attuale dirigenza e coinvolgere un buon numero di possibili, nuovi investitori, tra i tifosi nerazzurri, sulla base di ciò che accade in altri club europei.



PER LA REUTERS POTREBBE RILEVARE IL COLOSSO PROPRIETARIO DELL'INTER

ALIBABA SALVA SUNING

Tra le due multinazionali esistono rapporti stretti dal 2015. Ma intanto è decollato il piano di azionariato popolare

STEFANO SCACCHI
MILANO

Alibaba potrebbe essere il 'cavaliere bianco' che salva Suning dalle difficoltà finanziarie. Lo scenario, relativo al gruppo proprietario dell'Inter, viene descritto dall'agenzia Reuters. Alibaba potrebbe rilevare il controllo di Suning con cui intrattiene rapporti molto stretti dal 2015, da quando il colosso dell'e-commerce fondato da Jack Ma ha acquistato per 4,6 miliardi di dollari il 20% delle azioni della multinazionale di Nanchino. Il rapporto è proseguito grazie ai comuni interessi nel settore delle vendite on line. Jack Ma ha concluso un ricco accordo di sponsorizzazione con la Uefa. In quell'occasione le foto ritraevano il visionario imprenditore di Hangzhou insieme ad Aleksander Ceferin, Jindong e Steven Zhang a Shanghai.



Jack Ma, 56 anni, è il quarto uomo più ricco della Cina

Per questo la Reuters parla di movimenti sottraccia di Alibaba nel ruolo di 'cavaliere bianco'. Suning ha diffuso una nota in Cina per spiegare che avrebbe reagito con estrema decisione alle voci sulla necessità di alzare bandiera bianca e passare la mano ad Alibaba. L'Inter resta sullo sfondo di questi movimenti che potrebbero avvicinare al club nerazzurro questo gigante planetario da 572 miliardi di capitalizzazione di Borsa, prima società al mondo non americana nella classifica del valore di listino.

COTTARELLI UFFICIALIZZA

Intanto prosegue il tentativo di Interspac di proporre un piano di azionariato popolare per l'Inter. Ieri è arrivato l'annuncio ufficiale: «Vogliamo portare avanti un grande progetto per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», dice l'economista Carlo Cottarelli, presidente di Interspac. «Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa». Per ora Zhang non ha manifestato particolare entusiasmo. Anche dentro il club non tutti vedono di buon occhio questa iniziativa. Entro fine giugno entrerà in Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, conduttori tv. «Ci aiuteranno a far conoscere il progetto», spiega Cottarelli. Per andare avanti serviranno le autorizzazioni delle autorità competenti e l'assenso della proprietà. A settembre ci sarà un evento pubblico per illustrare il progetto, al quale è stato invitato Karl-Heinz Rummenigge, amatissimo ex, che parlerà del modello di azionariato popolare del Bayern.



Zhang Jindong, 58 anni, azionista di maggioranza di Suning

Alibaba già possiede il 20% di Suning, che entro un anno deve rientrare di 7 miliardi di dollari. Pochi giorni fa sospeso il titolo

DEBITI INGENTI

A dicembre Suning ha concesso in pegno la quota di controllo dell'Inter nell'ambito di un'operazione con Taobao del gruppo Alibaba. La Reuters ricorda la pesante situazione debitoria di Suning che deve rientrare di 7 miliardi di dollari entro un anno. La famiglia Zhang nei mesi scorsi ha ricevuto l'aiuto di aziende statali delle province di Shenzhen e Jiangsu. Pochi giorni fa il titolo di Suning è stato sospeso alla Borsa di Shenzhen. E l'Inter a fine maggio ha dovuto ricorrere al sostegno del fondo californiano Oaktree Capital.

CALHANOGU PARLA DA INTERISTA

«RIVINCERE LO SCUDETTO E FARE BENE IN EUROPA»

SIMONE TOGNA
MILANO

Dalla clinica Humanitas, alle foto in sede. Senza dimenticare il Coni e un primo assaggio con i nuovi tifosi. La prima vera giornata da interista di Hakan Calhanoglu inizia di buona leva, intorno alle 9.30 di ieri mattina, con le consuete visite a Rozzano. Successivamente, verso le 13.15, l'arrivo a Milano per l'idoneità sportiva. Un paio di selfie, una ventina di tifosi nerazzurri pronti ad accogliere il forte centrocampista, ma anche un giovane sostenitore rossoneo con la maglia numero 10 del turco che non trova il coraggio di chiedere l'autografo al suo (ex) idolo. Ormai il Milan è il passato. Calhanoglu nel pomeriggio si congeda sui social dal Diavolo con un «Grazie di tutto». Nel mentre l'Inter posta l'immagine del

ponte Merini a Milano come chiaro messaggio del passaggio sull'altra sponda del Naviglio.

LE PRIME FRASI

E successivamente il calciatore, dopo la firma sul contratto triennale, rilascia le sue prime dichiarazioni da tesserato nerazzurro: «Sono molto felice di essere qui, è una bella sensazione, anche quest'anno vogliamo vincere lo scudetto come l'anno scorso - specifica il trequartista a Inter tv -. Ho già parlato con Simone Inzaghi, ho sentito tante cose positive. Ci sono grandi obiettivi ed è importante perché anche io voglio vincere qualcosa in Italia». Un giocatore carico. Afamato. Voglioso di far bene: «Bisogna lavorare e sudare, nessuno ti regala una maglia. Vogliamo vincere ancora il campionato - ribadisce il turco - e fare grandi cose in Champions League».



IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

●● L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue. ●



LA RUSSA**«Con l'azionariato nuovi orizzonti per il nostro calcio»**

Nel dibattito sull'azionariato popolare, interviene anche Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e noto tifoso interista.

«Caro direttore, l'iniziativa lanciata da Carlo Cottarelli - che sta già trovando molti proseliti - di sostenere l'Inter con un azionariato popolare, mi sembra una reale e concreta possibilità di dare al calcio italiano (e non solo all'Inter) nuovi orizzonti rispetto all'ormai unica strada percorribile: il ricorso ai capitali di investitori stranieri. Senza nulla togliere e senza minimamente demonizzare l'apporto che è arrivato e può continuare ad arrivare grazie a capitali non italiani, credo che l'esempio proposto da Carlo Cottarelli se avesse l'esito sperato e proliferasse, renderebbe questo sport meraviglioso e capace di appassionare il mondo, più vicino e non solo eticamente, ai veri principali e disinteressati protagonisti: i tifosi. Per questo il progetto dell'Interspac di Carlo Cottarelli merita, a mio avviso, ogni possibile sostegno».



A sostegno del club nerazzurro

Inter, al via il progetto di azionariato popolare

Zaccaria: «L'obiettivo è coinvolgere il maggior numero di nostri tifosi»

MILANO

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto **Interspac** per entrare **nell'Inter** prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo **Cottarelli**. «L'idea – racconta Zaccaria – è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota». Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità – prosegue –. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bo-

nolis fino a Ligabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni». Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale **dell'Inter**: «È ancora presto per definire percentuali e cifre – ammette Zaccaria –. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società». Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. «Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa».



Tifoso vip L'ex presidente della Rai Roberto Zaccaria è tra i promotori



Tanti, nerazzurri e subito. Il piano Cottarelli per l'Inter popolare

DA DOMANI IL SONDAGGIO PER CAPIRE CHI CI STA. L'ECONOMISTA: "E' UN PROGETTO SOSTENIBILE, PER TUTTE LE SQUADRE"

Carlo Cottarelli, economista e mani di forbici mancato della nostra spesa pubblica (ma non per colpa sua), ripete sempre: "L'Inter è la migliore squadra di Serie A per concentrazione di tifosi in un'area di centro chilometri". Cento chilometri a far perno da San Siro, si intende. E' una frase che racchiude qualcosa di magico, quasi un mantra capace di evocare orde nerazzurre da ogni angolo della vasta pianura. E assieme alle orde dai colori della notte, poiché Cottarelli è uomo di economia, anche un sacco di danée. Con i quali salvare l'Inter ma dare anche l'esempio a tutte le altre, pericolanti, squadre italiane. Roba che se ci riuscisse – e lui è ottimista, non si sbilancia sui numeri ma ci crede, soprattutto in questo momento di calcio indebitato e agonizzante – Carlo Cottarelli sarebbe altro che il vero sindaco di Milano: diventerebbe il salvatore della patria pallonara. E soprattutto della sua amata Inter, un re in città. Secondo le statistiche, i tifosi della Beneamata neo scudettata in Italia sono circa quattro milioni (55 milioni sarebbero nel mondo, ma quello è un altro sogno galattico) di cui una parte importante appunto tra la provincia di Milano, la Lombardia e le terre confinanti. Ed è a questo popolo, possibilmente di buona tasca, che Cottarelli guarda da tempo. Lo evoca. Il progetto partirà ufficialmente domani, 25 giugno, con un "sondaggio", conferma. Un sondaggio che è per così dire una "manifestazione di

interesse", se si trattasse di un'operazione di finanza. L'iniziativa si chiama Interspac, ed è annunciata da molto tempo: "Un'iniziativa per creare un azionariato diffuso e popolare per l'Inter". Non che si compri l'Internazionale FC, ora del gruppo Suning, tutta di un colpo, e nemmeno una quota di maggioranza. Ma se davvero si mettesse insieme una massa critica (si parla di almeno 300 milioni, per cominciare: il 30-40 per cento del valore del club) questa volta anche Steven Zhang e il babbo Zhang Jindong si sentirebbero in dovere di aprire la porta a una cordata di soci sostenitori. Cosa che due anni fa, un po' presuntuosamente, non avevano fatto. Il progetto è noto da tempo, tra gli ideatori anche l'ex presidente Rai Roberto Zaccaria. Cottarelli ne ha parlato anche a Sky due giorni fa: creare un azionariato popolare diffuso che possa prendere il controllo del club e garantirne gli equilibri. Cioè sottraendolo alle brame incostanti di fondi e finanza, dandogli stabilità e – soprattutto – costruendo una gestione economica virtuosa (migliaia di soci "normali" non si indebitano in follie). Il modello, insomma, del Bayern Monaco: alla presentazione di domani ci sarà anche Karl Heinz Rummenigge, vecchio cuore nerazzurro. Riuscirà nell'impresa l'armata Cottarelli (tra i nobili cavalieri già ingaggiati ci sono Claudio Cecchetto, Giancarlo Leone, Stefano Boeri, Gianfelice Facchetti, Enrico Mentana, Giacomo Poretto,

Paolo Bonolis e Luciano Ligabue, a tirare l'operazione immagine)? Chissà. Cottarelli resta prudente: "Venerdì parte un sondaggio indirizzato a tutti i tifosi di club di A e B. Invito tutti a partecipare. Contiamoci". Sì, tutti i tifosi, perché l'idea dell'economista non riguarda solo la squadra di Milano. "E' un'idea che si sposa con una nuova economia del futuro, una economia fatta anche di partecipazione, di azionariato diffuso", spiega. Di nuova economia aveva parlato anche da Floris: "Oggi più che mai c'è bisogno di un nuovo modello, economicamente sostenibile. Soprattutto per lo sport. Ci possiamo provare. Come in Germania". Il sondaggio resterà aperto fino a metà luglio. "i dati saranno resi pubblici. E' rivolto a tutti i tifosi di Serie A e di Serie B, si tratta di un progetto su vasta scala". L'altra sera a Sky Cottarelli ribadiva che è "un'idea non soltanto romantica, c'è dietro una base di sostenibilità importante, verrebbero risparmiati milioni di euro in interessi che ad oggi vengono spesi. Quando i tifosi entrano nelle dinamiche stesse della società il legame fra le parti si rafforza, si evolve. La gente è disposta a investire di più e la pubblicità migliora. Il modello tedesco dimostra che l'idea può funzionare". Non tutti nella community sono convinti che la cosa si possa realizzare. Il club del gruppo Suning ha 375 milioni di euro in bond in scadenza già nel 2022. Ai quali vanno aggiunti nuovi prestiti entrati gli ultimi mesi, di cui

la multinazionale cinese si è fatta garante direttamente. I tifosi dell'Inter, e forse anche di altre squadre se volessero provare, potrebbero essere entusiasti (Cottarelli, investitori vip a parte, ha parlato di quote d'ingresso popolari: da 500 o mille euro). Ma da lì a raggiungere una massa critica con molti zeri, è una scommessa. Anche perché, come ha notato più di un analista di finanza calcistica, al momento il calcio è il peggior business del mondo e i grandi mecenati non esistono più. Per intendersi, il Bayern è ben poggiato sulle spalle delle sue "3 A", Audi, Allianz e Adidas, i tre soci maggiori. Ma all'orizzonte nerazzurro, per ora, big dell'imprenditoria disposti a entrare come soci istituzionali non se ne vedono. Anche se è vero che la stessa famiglia Zhang potrebbe affrontare con serenità una nuova fase in cui diventerebbe il (o uno dei) socio istituzionale. Ma si sa anche che gli imprenditori di Nanchino sono gelosi della roba loro. Cottarelli è comunque ottimista (il progetto ha del resto quel filo di entusiastica follia che contraddistingue da sempre il mondo nerazzurro) e, soprattutto, ci tiene a guardare oltre il progetto, al modello generale: "E' una cosa che può riguardare in positivo tutto lo sport. Poi è ovvio che non basta un tipo di azionariato, o delle leggi migliori sui club, come le hanno in Germania: serve una nuova cultura economica sostenibile anche nel calcio".

Maurizio Crippa



Lo scopo è quello di dare un sostegno economico al club

Inter e azionariato popolare, via al progetto

MILANO

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter del presidente Steven Zhang

prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo Cottarelli. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, prende quota».

Un progetto che prevede, per ora,

tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue - Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Li-



Steven Zhang

gabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni».

Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui entrare nel capitale dell'Inter: «È ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria - Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito».



IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

●● L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue. ●



SERIE A / UN PROGETTO IN TRE PUNTI

Azionariato popolare Vip interisti al lavoro

MILANO - L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto **Interspac** per entrare nell'**Inter** prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo **Cottarelli**. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà domani: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. «Non riteniamo sia importante essere ricchi per partecipare, è importante essere tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi. Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato popolare che può rappresentare anche un investimento per i tifosi, tramite un acquisto di azioni».

Difficile tuttavia ipotizzare ora la percentuale con cui entrare nel capitale **dell'Inter**: «E ancora presto per definire percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno della società». Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex patron Massimo Moratti. «Per noi è il simbolo, ma è chiaro non possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con interesse a questa iniziativa».



Enrico Mentana



L'INIZIATIVA**Azionariato popolare
per aiutare l'Inter**

L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto **Interspac** per entrare **nell'Inter** prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega all'ANSA Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo **Cottarelli**. «L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Ora sta prendendo quota».



IL PROGETTO Tifosi

«Azionariato popolare per l'Inter Prima i vip»

●● L'azionariato popolare in versione nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende quota, con «l'obiettivo di dare un sostegno economico al club con un ingresso collaborativo dei tifosi», spiega Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo Cottarelli. «L'idea», racconta Zaccaria, «è nata un paio di anni fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota».

Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: «Intanto far salire su questo treno circa una trentina di tifosi interisti che hanno grande visibilità». E prosegue: «Poi dare una misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi, con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma dobbiamo capire quanto interesse c'è per l'iniziativa. Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche Karl-Heinz Rummenigge».

Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del Bayern Monaco. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip come Mentana, Bonolis fino a Ligabue. ●



L'8 LUGLIO ASSEMBLEA DEI SOCI

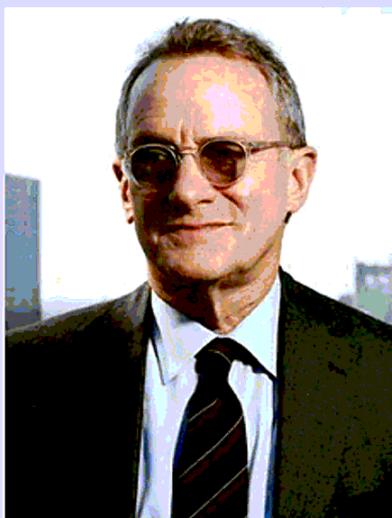
OAKTREE AVANZA NUOVI CONSIGLIERI E POTERI PIÙ AMPI

STEFANO SCACCHI

MILANO

Arrivano le prime manovre di assestamento sulla struttura dell'Inter dopo la conclusione dell'operazione tra Suning e Oaktree Capital, avvenuta un mese fa. È stata convocata per l'8 luglio l'assemblea dei soci nerazzurri in video-collegamento per approvare alcune modifiche allo statuto del club e deliberare la nomina di due nuovi consiglieri di amministrazione. I cambiamenti allo statuto sono relativi agli articoli che disciplinano i quorum deliberativi, in assemblea e Cda, e le procedure di modifica dell'assetto azionario.

La combinazione di questi punti disegnerà una nuova regolamentazione del passaggio di quote e la futura architettura deliberativa nella quale avrà un ruolo significativo Oaktree, a conferma che il fondo californiano non è solo un maxi-finanziatore (275 milioni), ma avrà significativi poteri di controllo e gestione. Ed è destinato a diventare azionista dell'Inter, inizialmente al 31.05%. Non a caso, tra gli articoli da emendare, c'è quello che prevede l'obbligo da parte dell'acquirente delle quote nerazzurre di aderire al patto sottoscritto a febbraio 2019 da Suning e Lion Rock. La nuova disciplina sarà applicata anche in caso di ulteriore ampliamento della partecipazione di Oa-



L'investitore Howard Marks, 75 anni

tree che potrebbe andare ben oltre il 50% nel 2024. Entreranno due nuovi consiglieri di amministrazione in rappresentanza del fondo californiano. Uno dovrebbe essere il notaio Carlo Marchetti. Lascerà Tom Pitts di Lion Rock. Ma potrebbe esserci anche un altro consigliere in uscita. Oggi entrerà nel vivo il progetto di azionariato popolare di Interspac. I tifosi potranno iniziare a compilare il questionario che servirà a capire quanti sono i potenziali sostenitori di questa iniziativa lanciata dall'economista Carlo Cottarelli. I risultati saranno fondamentali per iniziare un dialogo costruttivo con l'Inter perché in questo modo i dirigenti nerazzurri conosceranno le dimensioni reali della base di questo piano di sostegno diffuso. Negli ultimi giorni dal club sono arrivati le prime aperture a un confronto.



CALCIO E FINANZA

Si inizia con il coinvolgimento di una trentina di supporter illustri, per portare decine di migliaia di sostenitori a entrare come soci nella squadra Magari affiancati da solidi investitori istituzionali

Finizio: «La Serie A segue modello tedesco»

Ad Amburgo, Massimo Finizio, ha fatto esperienze dirette sul campo dell'azionariato popolare in qualità di «primo e unico italiano dirigente del St. Pauli», sottolinea con fierezza. «Io mi sono già confrontato con Cottarelli sul "progetto Inter". Loro dicono di ispirarsi al Bayern Monaco, ma gli ho fatto notare che, se pur le intenzioni di partenza sono buone, restano distanti dal sistema organizzativo del bavarese. Innanzitutto i club della Bundesliga, così come quelli svedesi, svizzeri, austriaci e portoghesi, sono tutte "associazioni sportive" e sono il frutto di una consolidata partecipazione personale, partendo sempre dalla base popolare. All'Inter invece partono dalla base capitalistica e quella tappare le falle economiche per i prossimi due-tre anni, ma poi i buchi si riaprono senza un forte azionariato popolare. In Bundesliga la multinazionale che agisce per conto del club non è mai straniera ma nazionale e i 30 milioni che raccolgono ogni anno i circa 300mila soci del Bayern vanno a finanziare il settore giovanile e le varie attività solidali. La gestione lasciata ai soci e non ai manager ha permesso al Bayern di superare ogni crisi e di ottenere anche risultati importanti sul piano sportivo, nel 2020 ha vinto Champions e Mondiale per club». (M. Cast.)

Tifosi e pure soci di capitale: la proposta di azionariato popolare parte dall'Inter

PIETRO SACCÒ
Milano

Parte ufficialmente oggi il progetto di azionariato popolare per l'Inter, un piano che, se avrà successo, rappresenterà la più interessante innovazione economica recente del calcio italiano. Al centro del progetto c'è Interspac, società a responsabilità limitata messa in piedi nel luglio del 2018 dall'economista Carlo Cottarelli.

Da oggi via al sondaggio per misurare la disponibilità dei supporter a diventare azionisti della propria squadra

Da oggi fino a metà luglio Interspac sonderà il terreno. Lo farà attraverso un sondaggio in cui si chiede ai tifosi italiani quanto sarebbero disposti a investire per rafforzare la propria squadra, con tre possibilità: tra i 500 e i 1.000 euro, da 1000 a 1.500 euro, o di più, tipo "100mila euro o oltre". Parteciperanno al progetto una trentina di tifosi interessati famosi: cantanti, presentatori televisivi, sportivi, giornalisti. I risultati del sondaggio consentiranno a Interspac di capire quanto possa essere realistico il progetto dell'azionariato popolare per l'Inter. A fine settembre, con un evento a Milano, Interspac presenterà i dettagli del suo piano. «Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri - spiega Cottarelli -.

IL MODELLO BAYERN MONACO

È dei sostenitori il 73% del club

VINCENZO SAVIGNANO
Berlino

Interspac si ispira al modello Bayern, considerato da esperti e addetti ai lavori il sistema di azionariato più vincente al mondo. In realtà il modello Bayern è il modello tedesco. Nel 1999 dietro indicazione del governo federale, la federazione calcistica tedesca (DFB) approvò la cosiddetta legge del 50% + 1: nessun singolo azionista poteva detenere più della metà delle azioni di una squadra di Bundesliga, la massima serie del calcio tedesco. La legge puntava ad evitare che investitori stranieri potessero acquisire club tedeschi come accadeva e sarebbe successivamente accaduto soprattutto in Inghilterra, Francia ed Italia. La squadra che in Germania ha beneficiato maggiormente della legge è senza dubbio il Bayern Monaco. Il club ha avuto a lungo due figure di riferimento che facevano da collante tra club e tifosi, presenziavano le grandi riunioni del club con gli azionisti, sono tuttora considerati i grandi simboli calcistici del Bayern ma anche i primi tifosi, i principali artefici degli straordinari successi del Bayern: Uli Hoeness e Karl-Heinz Rummenigge. Dopo un periodo di appannamento negli anni '90, la squadra della capitale della Baviera, a partire dai primi anni del XXI secolo ha inanellato una serie di successi in campo nazionale ed in-

ternazionale. «Non abbiamo mai fatto spese folli, abbiamo costruito una grande squadra con principi ed idee sostenibili e vincenti sia dal punto di vista economico che sportivo», ha ribadito recentemente Karl Heinz Rummenigge. Kalke per tutti i tifosi bavaresi, che lascerà il club a giugno dopo 20 anni di presidenza. Da dirigente ha vinto 19 campionati e 3 Champions League, mentre il giro di affari del Bayern è passato da 176 a 679 milioni di euro.

Tutto merito dell'azionariato popolare? I vertici del club, di comune accordo con tutti gli azionisti, dopo la legge del 1999 avevano stabilito autonomamente che nessun singolo azionista potesse detenere più del 30% delle azioni. Una strategia che ha rafforzato il club dal punto di vista finanziario. Tre grandi colossi economici ed industriali della Germania: Audi, Adidas e Allianz hanno acquisito rispettivamente il 9% delle azioni: sono soci stabili che associano il proprio marchio al nome del club e da quest'ultimo ottengono dividendi importanti. Il restante 73% è degli azionisti: i tifosi sono così soci. E nel Bayern ce ne sono di tre tipi: onorari, effettivi e promotori con un costo minimo di adesione di circa 60 euro, la FC Bayern München e V. ne conta più di 250.000. Un'altissima fonte di provvigioni per il club è ovviamente l'avenististico stadio Allianz Arena, costruito per i Mondiali del 2006 e che in questi giorni ospita le partite dell'Europa.



Draghi designa Chiara Mosca per la Consob

Il presidente del Consiglio dei ministri, Mario Draghi, durante la riunione di oggi ha avviato la della procedura di nomina di Chiara Mosca come nuova commissaria Consob. Esperta di diritto finanziario e di diritto commerciale e professore associato alla Bocconi, dal novembre 2013 all'ottobre 2015 Chiara Mosca ha fatto parte del Consultative Working Group di supporto ai lavori del

Corporate Finance Standing Committee dell'Esma (European Securities and Markets Authority). Laureata alla Bocconi e specializzata alla London School of Economics, è autrice di numerosissimi articoli e contributi in materia di diritto societario e dei mercati finanziari e della monografia dal titolo «Azione di concerto e opa obbligatoria» (Egea 2013).



PAOLA DEL VECCHIO
Madrid

È la squadra che più ha marcato il calcio professionistico negli ultimi due decenni e la seconda in Europa, dopo il Bayern, per dimensione dell'azionariato popolare. Il Barcellona, altro esempio seguito da Interspac, è il numero 1 tra i 19 club "popolari" spagnoli. Squadre in cui i tifosi, coinvolti nelle sorti dell'impresa, favoriscono una maggiore stabilità e una partecipazione più ampia alle assemblee societarie. Ma quanto pesano i tifosi nel controllo del Barcellona? Sempre meno, se è vero che la chiusura della scorsa stagione il numero degli "azionisti", in rappresentanza di altrettante quote costitutive la società sportiva, non superava i 144.000 - stando ai dati del FC Barcelona - rispetto ai 143.885 del 30 giugno 2017. Di questi, il 74% rappresentato da uomini, il 26% da donne, la maggior parte radicati in Catalogna, ma alcune migliaia anche nel resto del mondo. Per accedere alla grande fa-

relli - Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione. Gli attuali azionisti dell'Inter, cioè la società cinese Suning (che ha il 68,5% delle azioni) e il fondo asiatico Lion Rock (che ha il 31,5%), sono stati informati ma non hanno commentato la novità.

Carlo Cottarelli: se come pensiamo ci sarà sufficiente interesse, richiederemo le autorizzazioni a tutti gli organi competenti

Per avere un peso significativo nella società, Interspac dovrà mettere assieme molto denaro. Il valore del club è di circa 700 milioni di euro. Per comprarne anche solo un terzo servirebbero più di 200 milioni. Cioè 200mila tifosi disposti a mettere in media mille euro. Dopo di che la sfida più difficile sarebbe quella di rendere la squadra redditizia. Solo l'Atalanta, tra i principali club della Serie A, riesce a chiudere i conti in attivo. Il progetto guidato da Cottarelli conta di fare salire i ricavi per rendere sostenibili i costi. La storia recente della Juventus, che ha cercato di portare il suo fatturato ai livelli di quelli dei principali club europei, insegna che è molto difficile: il club controllato dalla Exor degli Agnelli è riuscito a fare salire il fatturato dai 280 milioni del 2013-2014 ai 570 milioni del bilancio 2018-2019 (l'ultimo senza gli effetti del Covid), ma nello stesso tempo il club ha generato flussi di cassa pesantemente negativi in quattro esercizi su sei e ora va verso una nuova ricapitalizzazione.

IL MODELLO BARCELLONA

Tifo meno centrale e guai economici



Barcelona. Dopo il terzo anno di rinnovo si ha diritto alla tessera di socio. E siccome il Barça, come recita il suo slogan "es més que un club", più di un club, non solo per i valori di "umiltà, sforzo, ambizione e lavoro di gruppo", ma come bandiera dell'identità catalana, va dimostrata la provata fede "culé". La tessera è

fondamentale nella gestione, poiché dà diritto, fra l'altro, a partecipare all'assemblea generale e alle elezioni per la presidenza, ogni quattro anni. Il presidente, poi, nomina la giunta direttiva, ratificata dall'assemblea dei soci, l'organo che materialmente gestisce il club. Tuttavia, l'impatto economico dei soci-azionisti è poco significativo sul bilancio ed è andato calando dal 2003 ad oggi, passando dal 10%, circa 10,9 milioni di euro, al 2% attuale. Ma sono stati oltre 770 "soci-compromissari" eletti a sorte a partecipare all'assemblea-fiume di domenica scorsa sugli spalti del Camp Nou, che ha approvato la liquidazione del bilancio 2019-20 e quello di previsione 2020-21 nella nuova gestione del presidente Laпорта. Marcata dalle pesanti perdite provocate dalla pandemia. Solo 621 milioni di euro di entrate in questa stagione, rispetto agli 867 del 2019, con perdite per 246 milioni, che porteranno il debito complessivo a 1.044 milioni alla fine del 2021. E a dare il via libera al prestito di 525 milioni di Goldman Sachs per il rifinanziamento di quest'ultimo. «In cambio, non si è dovuta votare l'adesione del Barça alla Superliga - spiega uno dei soci presenti - perché il progetto è rimasto in stand-by, in attesa del pronunciamento della magistratura».



L'intervista

di Guido De Carolis

Interspac

La società presieduta da Carlo Cottarelli vuole lanciare l'azionariato popolare nel calcio

Il questionario

Oggi sarà aperto un questionario rivolto ai tifosi per capire in quanti sono disposti a investire nell'Inter

Chi ha aderito

Beppe Bergomi
Enrico Bertolino
Andrea Bocelli
Stefano Boeri
Paolo Bonolis
Alessandro Cattelan
Claudio Cecchetto
Fabio De Luigi
Fabio Volo
Valerio De Mollis
Gianfelice Facchetti
Fabio Fognini
Massimo Galli
Peter Gomez
Giancarlo Leone
Tommaso Labate
Gad Lerner
Luciano Ligabue
Maurizio Mannoni
Enrico Mentana
Pietro Modiano
Michele Mozzati
Mario Nava
Roberto Nicasro
Enrico Pazzali
Max Pezzali
Mariangela Pira
Antonio Polito
Giacomo Poretti
Gianni Riotta
Enrico Ruggeri
Gabriele Salvatores
Sergio Scalpelli
Pietro Senaldi
Michele Serra
Beppe Severgnini
Giovanni Storti
Marco Tarquinio
Flavio Valeri
Roberto Vecchioni
Antonio Versace
Gino Vignali

MILANO Una strada nuova per fare calcio. Prova ad aprirla la Interspac, guidata dal presidente Carlo Cottarelli. L'idea da radicare nel calcio italiano, come accade in altri campionati europei, è l'azionariato popolare. La prima proposta è per l'Inter, di cui Mister Spending Review è tifoso. Se funzionerà potrebbe diventare un modello per altre squadre della serie A. Oggi verrà lanciato un questionario online (survey.sportthinking.it) e resterà aperto fino al 15 luglio, per registrare l'opinione dei tifosi che in futuro potrebbero diventare azionisti del club nerazzurro. «Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco», spiega Cottarelli.

Il sondaggio che parte oggi e si chiude il 15 luglio a cosa serve esattamente?

«È fondamentale partecipare. I tifosi rispondono a una domanda semplice: se ci fosse la possibilità di investire quanto metteresti? Se i riscontri saranno numerosi avremo potenziali investitori e, a quel punto, potremo presentarci con qualcosa di concreto all'Inter».

Avete parlato con l'Inter?

«La società è informata e non ha dato segnali negativi, se avesse voluto troncargli la strada avrebbe già fatto. Siamo nella fase di studio non di raccolta. Spero ci possa essere interesse anche per altri club».

Il presidente Steven Zhang lo ha incontrato?

«No, mai. Non è opportuno vedere la proprietà prima. Due anni e mezzo fa abbiamo parlato con gli amministratori, stavolta ancora no. L'idea è di cominciare a parlare con in mano qualcosa, non prima».

L'Inter ha un valore vicino al miliardo, serve raccogliere



Campioni d'Italia Dopo 11 anni, l'Inter è tornata a vincere lo scudetto. Cottarelli vorrebbe lanciare un azionariato popolare tra i tifosi nerazzurri per sostenere la società (Getty Images)

«Vorrei l'Inter come il Bayern Credo nell'azionariato popolare»

Cottarelli spiega Interspac: «Zhang? Parleremo con lui quando sarà il momento»

un bel po' per poter comprare una quota di minoranza e pensare di contare qualcosa.

«Si deve decidere in che modo entrare e se la società è d'accordo. Si ragiona sulla base di quanto si pensa di poter raccogliere. Non si parla di qualche decina di milioni, ma di cifre rilevanti. Non si fa un'operazione simile per entrare con 30 milioni e basta».

Citava il Bayern Monaco, hanno 170 mila tifosi azionisti, ma sono tre (Adidas, Allianz e Audi) gli investitori forti. In Italia ci sono?

«L'Inter ha circa 4 milioni di tifosi, dipende da quanto ci mettono. Non voglio dare una cifra perché si creano aspettative. Il nucleo principale deve essere costituito dai tanti che mettono poco, poi possono esserci imprenditori o un gruppo che mette di più».

A Bologna qualche anno fa ci hanno provato a coinvolgere

gli imprenditori, dopo tre anni è finito tutto.

«Quella era una cordata, qui il modello è il Bayern».

Proponete fasce di contribuzione diverse per i tifosi?

«Non c'è un limite massimo, ma ce n'è uno minimo. Ci sono fasce dai 500 euro ai 1.000, dai 1.000 ai 5.000 e così via. Insomma non un obolo da 50 euro. Poi uno può mettere quanto vuole».

Per poter entrare in società l'Inter deve vendere una quota: perché dovrebbe farlo?

«Due motivi. Si porta capitale fresco a costo zero, evitando di pagare milioni di interessi. Si crea un legame stretto tra tifosi e squadra, così si aumentano le entrate di merchandising e biglietteria. Poi la società deve essere amministrata bene. In Germania il modello funziona. Puoi anche vincere senza spese pazze. L'idea dell'azionariato popolare è portare stabilità».

Tutti gli anni i tifosi dovrebbero mettere una quota?

«No, è una tantum. All'este-

Chi è



● Il professor Carlo Cottarelli, 66 anni, economista, ha avuto incarichi in vari governi

ro esistono anche modelli in cui viene pagata una quota annuale, ma è poca roba. La società non si mantiene in vita con i contributi dei tifosi». **Gli azionisti avranno voce in capitolo, un rappresentante in cda?**

«Come nelle società per azioni ci sarà modo per far sentire la propria voce. La governance è importante. Se si entra con un capitale vanno discusse le regole».

In quanti hanno già aderito a Interspac?

«I soci fondatori sono 13, una quarantina i coinvolti, tutti tifosi interisti, giornalisti, gente di spettacolo, medici, cantanti, attori: il panorama è variegato».

Se non ci fosse il riscontro atteso che succederà?

«Ci sarà un rallentamento, ma l'idea resta valida e attuabile, anche in Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“ Vogliamo portare avanti un progetto per rafforzare la squadra. Siamo ancora nella fase di studio. Spero che altri club seguano questa strada



IL SINDACO A 360 GRADI

SALA PARLA
DI STADIO E
AZIONARIATO

STEFANO SCACCHI

MILANO

Il sindaco **Beppe Sala** continua a mantenere la sua posizione di equilibrio su San Siro, una questione talmente delicata da essere affrontata sempre con grande prudenza dal primo cittadino: «Il Meazza sarebbe una sede straordinaria per dare il via alle Olimpiadi invernali del 2026. Per me rappresenta una fonte di ricordi e il simbolo di tante vittorie. Dopodiché capisco le esigenze delle squadre. Il problema non è l'impianto in sé, ma ciò che verrà costruito attorno. Se ci saranno le condizioni giuste, il mondo va avanti. Nel calcio moderno stadi più adatti possono aiutare le società che hanno difficoltà finanziarie», ha detto Sala proprio di fronte allo stadio nel corso di un'intervista molto divertente, realizzata da Sky Sport in bici da corsa, nuova passione del primo cittadino dopo aver abbandonato le partite di calcio con gli amici. La chiacchierata si è svolta pedalando tra i luoghi degli eventi olimpici. Sala, tifoso interista, rivela di aver avuto qualche contatto con **Antonio Conte** a fine maggio: «Non mi ha sorpreso il suo addio perché avevo chiacchiato con lui nei giorni precedenti. E avevo capito che la sua ambizione non corrispondeva ai programmi della società. Spero che ci sia solo una cessione importante». A proposito del futuro societario del club nerazzurro, Sala continua a esprimere qualche dubbio sul progetto di azionariato popolare guidato dall'economista **Carlo Cottarelli**: «Guadagno talmente poco che faccio fatica anche a mettere soldi per l'Inter. A parte le battute, l'idea mi piace. Ma credo non sia risolutiva dei mali dell'Inter - ha detto a margine della presentazione del bilancio della città metropolitana di Milano - il problema vero è capire rispetto cosa si vuol competere. A livello europeo vuol dire competere con un colosso come il Paris Saint Germain e mi sembra molto difficile. L'azionariato popolare non è quello che non ti fa vendere **Hakimi**».



CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE =
ADN0371 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE =
Cottarelli, 'vogliamo rafforzare l'Inter con capitali forniti da
noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un
quadro economicamente sostenibile'

Roma, 22 giu. (Adnkronos) - "Vogliamo portare avanti un grande
progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali
forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori
istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in
altre società gloriose, come il Bayern di Monaco". Così Carlo
Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del
progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra.

"Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata
dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che
amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai
vertici del calcio -prosegue l'economista-. Il primo passo sarà
simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac
S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti
noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti,
scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far
conoscere il progetto".

"Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa.
Abbiamo incaricato IQUI e la sua Sport Intelligence Unit di condurre
uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on
line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un
questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi
interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via
informale", spiega Cottarelli. (segue)

(Spr/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

22-GIU-21 11:28

NNNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE (2) =
ADN0372 7 SPR 0 ADN SCA NAZ

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA IL PROGETTO DI AZIONARIATO POPOLARE (2) =
(Adnkronos) - "Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiederà diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione", precisa Cottarelli.

"In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci", conclude il presidente di Interspac S.r.l.

(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
22-GIU-21 11:28
NNNN

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
DIR1117 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
PRESIDENTE INTERSPAC: RAFFORZAMENTO ATTRAVERSO CAPITALI TIFOSI

(DIRE) Roma, 22 giu. - "Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra.

"Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà- prosegue- già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio. Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto. Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUII e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale".(SEGUE)

(Mem/ Dire)

13:15 22-06-21

NNNN

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE -2-
DIR1118 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, COTTARELLI AVVIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE -2-

(DIRE) Roma, 22 giu. - Il presidente di Interspac S.r.l è ottimista riguardo al progetto e "se ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione. In ogni caso- spiega Cottarelli- pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane. Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E speriamo- conclude- che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".

(Mem/ Dire)

13:15 22-06-21

NNNN

Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter =
Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter =
(AGI) - Milano, 22 giu. - Interspac lancia il progetto di
azionariato popolare per l'Inter. Il via e' stato annunciato dal
presidente della s.r.l. Carlo Cottarelli: "Vogliamo portare
avanti un grande progetto di azionariato popolare - afferma in
una nota - per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi
tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un
quadro economicamente sostenibile. Gia' avviene in altre
societa' gloriose, come il Bayern di Monaco". "Vogliamo
lavorare insieme all'attuale proprieta', gia' informata
dell'iniziativa. Il nostro unico scopo e' sostenere la squadra
che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato
l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. Queste le tappe
annunciate: "Il primo passo sara' simbolico. Entro fine giugno
faremo entrare nella societa' Interspac S.r.l., da me
presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che
acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori,
giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far
conoscere il progetto". (AGI)Gla (Segue)

221212 GIU 21

NNNN

Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter (2)=
Calcio: Interspac lancia progetto azionariato popolare Inter (2)=
(AGI) - Milano, 22 giu. - "Vogliamo misurare quanto interesse ci
sia per la nostra iniziativa - spiega inoltre - abbiamo
incaricato Iquii e la sua Sport Intelligence Unit di condurre
uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà
messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media
partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui
anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria
opinione, in via informale". "Se, come pensiamo, ci sarà
sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la
proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici
dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da
tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di
risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi,
anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici
della operazione". "In ogni caso, pensiamo che il nostro modello
di azionariato popolare sia valido anche per altre società di
calcio italiane - conclude - per discuterlo in una visione
strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a
Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di
Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e
internazionale. A questo punto, si parte! Forza Inter! E
speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci".

(AGI)Gla

221212 GIU 21

NNNN

Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Cottarelli, progetto per rafforzare club con capitali da tifosi
(ANSA) - MILANO, 22 GIU - Nasce ufficialmente il progetto di
azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Interspac, società
presieduta da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede
anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. "Vogliamo
portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per
rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati
da risorse di investitori istituzionali, in un quadro
economicamente sostenibile. Già avviene in altre società
gloriose, come il Bayern di Monaco", spiega in una nota
l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici
italiani e già Commissario per la revisione della spesa.
"Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già
informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la
squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver
riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. "Il primo
passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare in
Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che
acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori,
giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far
conoscere il progetto".

Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale è valutare
l'interesse di tutte le parti coinvolte, dai tifosi (tramite
sondaggio online) alla proprietà del club nerazzurro: poi
partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le
necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse. (ANSA).

YUZ-DIV

22-GIU-21 10:55 NNN

Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Calcio: Interspac lancia azionariato popolare per l'Inter
Cottarelli, progetto per rafforzare club con capitali da tifosi
(ANSA) - MILANO, 22 GIU - Nasce ufficialmente il progetto di
azionariato popolare per l'Inter, lanciato da Interspac, società
presediata da Carlo Cottarelli e che tra i soci attuali vede
anche l'ex presidente della Rai, Roberto Zaccaria. "Vogliamo
portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per
rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati
da risorse di investitori istituzionali, in un quadro
economicamente sostenibile. Già avviene in altre società
gloriose, come il Bayern di Monaco", spiega in una nota
l'attuale direttore dell'Osservatorio sui Conti pubblici
italiani e già Commissario per la revisione della spesa.
"Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già
informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la
squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver
riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. "Il primo
passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare in
Interspac un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che
acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori,
giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far
conoscere il progetto".

Nei piani di Interspac, l'obiettivo iniziale è valutare
l'interesse di tutte le parti coinvolte, dai tifosi (tramite
sondaggio online) alla proprietà del club nerazzurro: poi
partirà l'operazione vera e propria, tra dettagli tecnici, le
necessarie autorizzazioni e la raccolta di risorse. (ANSA).

YUZ-DIV

22-GIU-21 10:55 NNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
ZCZC IPR 360

SPR R/LOM

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE

MILANO (ITALPRESS) - "Vogliamo portare avanti un grande progetto

di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali

forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori

istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Gia'

avviene in altre societa' gloriose, come il Bayern di Monaco".

Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia

l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra

nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprieta',

gia' informata dell'iniziativa - prosegue - Il nostro unico scopo

e' sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente

Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio". Il primo

passo "sara' simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella

societa' Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto

di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota:

sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori

televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". Cottarelli

annuncia che e' stato dato mandato a IQUII e alla sua Sport

Intelligence Unit "di condurre uno studio approfondito"

sull'interesse per questa iniziativa e se sara' sufficiente "da

tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta', dopo aver

definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le

necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi

iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo

richiedera' diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera'

dai dettagli tecnici della operazione".

(ITALPRESS).

glb/com

22-Giu-21 11:48

NNNN

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE
ZCZC IPN 213

SPR --/T XQHS

CALCIO: INTERSPAC, AL VIA PROGETTO AZIONARIATO POPOLARE

MILANO (ITALPRESS) - "Vogliamo portare avanti un grande progetto

di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali

forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori

istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Gia'

avviene in altre societa' gloriose, come il Bayern di Monaco".

Cosi' Carlo Cottarelli, presidente di Interspac S.r.l., annuncia

l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra

nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprieta',

gia' informata dell'iniziativa - prosegue - Il nostro unico scopo

e' sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente

Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio". Il primo

passo "sara' simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella

societa' Interspac S.r.l., da me presieduta, un gruppo ristretto

di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota:

sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori

televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". Cottarelli

annuncia che e' stato dato mandato a IQUII e alla sua Sport

Intelligence Unit "di condurre uno studio approfondito"

sull'interesse per questa iniziativa e se sara' sufficiente "da

tutte le parti coinvolte, inclusa la proprieta', dopo aver

definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le

necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi

iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo

richiedera' diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipendera'

dai dettagli tecnici della operazione".

(ITALPRESS).

glb/com

22-Giu-21 11:48

NNNN

Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter
Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter Milano, 22 giu. (LaPresse) -
"Vogliamo portare avanti un grande progetto di azionariato popolare. Per rafforzare l'Inter con capitali forniti da noi tifosi, integrati da risorse di investitori istituzionali, in un quadro economicamente sostenibile. Già avviene in altre società gloriose, come il Bayern di Monaco". Così Carlo Cottarelli, presidente di Interspac Srl, annuncia l'avvio del progetto di azionariato popolare per la squadra nerazzurra. "Vogliamo lavorare insieme all'attuale proprietà, già informata dell'iniziativa. Il nostro unico scopo è sostenere la squadra che amiamo. Siamo grati al presidente Zhang per aver riportato l'Inter ai vertici del calcio", prosegue. Queste le tappe annunciate: "Il primo passo sarà simbolico. Entro fine giugno faremo entrare nella società Interspac Srl, da me presieduta, un gruppo ristretto di tifosi interisti noti, che acquisteranno una piccola quota: sportivi, musicisti, scrittori, giornalisti, conduttori televisivi. Ci aiuteranno a far conoscere il progetto". "Vogliamo misurare quanto interesse ci sia per la nostra iniziativa. Abbiamo incaricato IQUI e la sua Sport Intelligence Unit di condurre uno studio approfondito in proposito. Venerdì 25 giugno sarà messo on line sui canali social e web, e rilanciato da media partner, un questionario sull'azionariato popolare tramite cui anche i tifosi interisti potranno far conoscere la propria opinione, in via informale".(Segue) SPR NG01 acg 221110 GIU 21

Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter-2-
Calcio, Interspac: al via progetto azionariato popolare per l'Inter-2- Milano, 22 giu.
(LaPresse) - "Se, come pensiamo, ci sarà sufficiente interesse da tutte le parti coinvolte, inclusa la proprietà, dopo aver definito i dettagli tecnici dell'operazione, richiederemo le necessarie autorizzazioni da tutti gli organi competenti per poi iniziare la raccolta di risorse dai tifosi e da altri. Questo richiede diversi mesi, anche se l'esatta tempistica dipenderà dai dettagli tecnici della operazione". "In ogni caso, pensiamo che il nostro modello di azionariato popolare sia valido anche per altre società di calcio italiane - conclude - . Per discuterlo in una visione strutturale, di lungo termine, a fine settembre organizzeremo a Milano un incontro pubblico invitando, oltre che i soci di Interspac, personalità del mondo del calcio italiano e internazionale. A questo punto, si parte. Forza Inter! E speriamo che altre tifoserie italiane vogliano imitarci". SPR NG01 acg 221110 GIU 21

CALCIO. INTER, IN AZIONARIATO POPOLARE ANCHE MENTANA: COTTARELLI
VULCANICO

DIR0462 3 SPR 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALCIO. INTER, IN AZIONARIATO POPOLARE ANCHE MENTANA: COTTARELLI
VULCANICO

"NOVITÀ NEI PROSSIMI GIORNI, SARÀ INVESTIMENTO MODELLO BAYERN MONACO"

(DIRE) Roma, 23 giu. - Carlo Cottarelli ed Enrico Mentana - entrambi tifosi dell'Inter - si sono ritrovati a Roma ieri a cena. L'oggetto della conversazione è stato il nascente progetto di azionariato popolare Interspac. L'obiettivo è quello di costituire un gruppo di piccoli azionisti, di acquisire una quota intorno al 40% della società nerazzurra e ricapitalizzarla con entrate ulteriori. "Cottarelli è vulcanico", afferma questa mattina Enrico Mentana su Instagram, "ci saranno novità nei prossimi giorni". Ma il direttore del TG LA7 avverte: "Non è una colletta o una scalata, ma un modello di investimento vincente come quello del Bayern Monaco".

(Mad/Dire)

10:44 23-06-21

NNNN

Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Disponibile ad impegnarmi in progetto per Inter ai vertici
(ANSA) - ROMA, 23 GIU - "Plaudo all'iniziativa lanciata da
Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che intende
realizzare un importante progetto di azionariato popolare al
fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono
disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualità di
Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e
a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche
piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter
e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Così
Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente
dell'Inter club Parlamento. (ANSA).

CAP

23-GIU-21 12:57 NNN

ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
Zaccaria all'ANSA, 'tifosi vip e non solo per sostegno al club'
(ANSA) - MILANO, 23 GIU - L'azionariato popolare in versione
nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende
quota, con "l'obiettivo di dare un sostegno economico al club
con un ingresso collaborativo dei tifosi", spiega all'ANSA
Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente
della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo
Cottarelli. "L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni
fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di
Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa
che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota".
Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: "Intanto
far salire su questo treno circa una trentina di tifosi
interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una
misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi,
con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base
forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma
dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa.
Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per
presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche
Karl-Heinz Rummenigge".
Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del
Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente
e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico
Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. "Non riteniamo sia
importante essere ricchi per partecipare, è importante essere
tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi.
Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato
popolare che può rappresentare anche un investimento per i
tifosi, tramite un acquisto di azioni".
Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui
entrare nel capitale dell'Inter: "È ancora presto per definire
percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un
progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà
attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare
la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione
societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche
perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno
della società".
Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex
patron Massimo Moratti. "Per noi è il simbolo, ma è chiaro non
possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con
interesse a questa iniziativa. Ha parlato di 'progetto
romantico' che è un aggettivo che mi piace, il nostro compito
ora è dare concretezza a questo progetto romantico", conclude
Zaccaria. (ANSA).

YUZ-SN

23-GIU-21 13:57 NNN

Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Calcio:La Russa,con Cottarelli su azionariato popolare Inter
Disponibile ad impegnarmi in progetto per Inter ai vertici
(ANSA) - ROMA, 23 GIU - "Plaudo all'iniziativa lanciata da
Interspac, società presieduta da Carlo Cottarelli, che intende
realizzare un importante progetto di azionariato popolare al
fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono
disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualità di
Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e
a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche
piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter
e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Così
Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente
dell'Inter club Parlamento. (ANSA).

CAP

23-GIU-21 12:57 NNN

ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
ANSA/Inter e azionariato popolare, "ecco il nostro progetto"
Zaccaria all'ANSA, 'tifosi vip e non solo per sostegno al club'
(ANSA) - MILANO, 23 GIU - L'azionariato popolare in versione
nerazzurra. Il progetto Interspac per entrare nell'Inter prende
quota, con "l'obiettivo di dare un sostegno economico al club
con un ingresso collaborativo dei tifosi", spiega all'ANSA
Roberto Zaccaria, professore universitario ed ex presidente
della Rai, tra i primi soci della società presieduta da Carlo
Cottarelli. "L'idea - racconta Zaccaria - è nata un paio di anni
fa, ma in quel momento non ci fu grande interesse da parte di
Suning. Abbiamo comunque deciso di mantenere viva l'iniziativa
che ora, visti gli ultimi avvenimenti, sta prendendo quota".
Un progetto che prevede, per ora, tre step iniziali: "Intanto
far salire su questo treno circa una trentina di tifosi
interisti che hanno grande visibilità - prosegue -. Poi dare una
misurazione più scientifica alla potenzialità legata ai tifosi,
con un sondaggio che partirà venerdì: sappiamo che c'è una base
forte di quei 60/80mila spettatori che riempivano San Siro, ma
dobbiamo capire quanto interesse c'è per questa iniziativa.
Infine, a settembre, un seminario pubblico a Milano per
presentare il progetto e per cui stiamo corteggiando anche
Karl-Heinz Rummenigge".
Il modello, infatti, è quello dell'azionariato popolare del
Bayern Monaco, di cui Rummenigge è stato a lungo vicepresidente
e ad. Partendo, però, dai cosiddetti tifosi vip: da Enrico
Mentana a Paolo Bonolis fino a Ligabue. "Non riteniamo sia
importante essere ricchi per partecipare, è importante essere
tanti. Preferirei non parlare di singoli capitani coraggiosi.
Non è un progetto elitario ma un progetto di azionariato
popolare che può rappresentare anche un investimento per i
tifosi, tramite un acquisto di azioni".
Difficile tuttavia ipotizzare oggi la percentuale con cui
entrare nel capitale dell'Inter: "È ancora presto per definire
percentuali e cifre - ammette Zaccaria -. Il nostro è un
progetto collaborativo, poi dipenderà anche dalla proprietà
attuale. L'ingresso dei tifosi nel club punta anche ad aumentare
la trasparenza nella gestione, è un progetto anche di gestione
societaria. Siamo sicuri che possa risultare gradito, anche
perché si tratterebbe di un contributo economico a sostegno
della società".
Nessun coinvolgimento, quantomeno per ora, invece per l'ex
patron Massimo Moratti. "Per noi è il simbolo, ma è chiaro non
possa essere coinvolto più di tanto anche se guarda con
interesse a questa iniziativa. Ha parlato di 'progetto
romantico' che è un aggettivo che mi piace, il nostro compito
ora è dare concretezza a questo progetto romantico", conclude
Zaccaria. (ANSA).

YUZ-SN

23-GIU-21 13:57 NNN

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"

ZCZC IPN 430

SPR --/T XQHS

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"

ROMA (ITALPRESS) - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, societa' presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualita' di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Cosi' Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento.

(ITALPRESS).

pal/com

23-Giu-21 13:22

NNNN

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"

ZCZC IPR 418

SPR R/LOM

CALCIO: LA RUSSA "BENE COTTARELLI SU AZIONARIATO POPOLARE INTER"

ROMA (ITALPRESS) - "Plaudo all'iniziativa lanciata da Interspac, societa' presieduta da Carlo Cottarelli, che intende realizzare un importante progetto di azionariato popolare al fine di rafforzare l'Inter con capitali forniti dai tifosi. Sono disponibile ad impegnarmi in prima persona e in qualita' di Presidente dell'Inter Club Parlamento a sostenere il progetto e a cercare nuovi sostenitori che possano acquistare quote, anche piccole, estremamente utili per rilanciare la nostra Amata Inter e tenerla ai vertici del calcio italiano e mondiale". Cosi' Ignazio La Russa, vicepresidente del Senato e presidente dell'Inter club Parlamento.

(ITALPRESS).

pal/com

23-Giu-21 13:22

NNNN

WEB

22 giugno

· **Gazzetta dello Sport**

<https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Inter/22-06-2021/cottarelli-lancia-progetto-azionariato-vogliamo-rafforzare-inter-4102198672102.shtml>

· **Il Giorno**

<https://www.ilgiorno.it/milano/inter/cottarelli-azionariato-popolare-1.6512312>

· **Rai Sport**

<https://www.raisport.rai.it/articoli/2021/06/calcio-interspac-da-il-via-al-primo-progetto-di-azionariato-popolare-c39f3ef9-7765-493a-be33-6fd249c20697.html>

· **Repubblica**

https://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/inter/2021/06/22/news/progetto_interspac_cottarelli-307128652/

· **Sky Sport**

<https://sport.sky.it/calcio/serie-a/2021/06/22/inter-azionariato-popolare>

· **Sport Mediaset**

https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dell-azionariato-popolare_34475974-202102k.shtml

· **Il Sole24Ore**

<https://www.ilsole24ore.com/art/cottarelli-spending-review-all-inter-piu-soci-meno-debiti-AEzHrCS>

· **Area Napoli**

https://www.areanapoli.it/campionato/inter-al-via-l-azionariato-popolare-e-se-ci-pensasse-anche-il-napoli_422597.html

· **Bandiera Inter**

<https://www.bandierainter.it/2021/06/22/azionariato-popolare-cottarelli-accelera-si-parte-il-25-giugno/>

· **Il Bollettino**

<https://www.ilbollettino.eu/2021/06/22/calcio-inter-nasce-lazionariato-popolare-cottarelli-interspac-cosi-i-club-sono-economicamente-piu-forti/>

· **Calcio e Finanza**

<https://www.calcioefinanza.it/2021/06/22/interspac-azionariato-popolare-cottarelli/>

· **Calcio e Finanza**

<https://www.calcioefinanza.it/2021/06/22/ricavi-azionariato-popolare-barcellona-soci-quanto-costa/>

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021

A cura di Elastica | www.elastica.eu



- **Calcio Mercato**
<https://www.calciomercato.com/news/inter-ufficiale-via-al-progetto-di-azionariato-popolare-cottarel-44402>
- **Cremona Oggi**
<https://www.cremonaoggi.it/2021/06/22/cottarelli-propone-azionariato-popolare-per-rafforzare-linter/>
- **Fantacalcio**
https://www.fantacalcio.it/news/calcio-italia/22_06_2021/azionariato-popolare-inter-408136
- **FC Inter News**
<https://www.fcinternews.it/copertina/cottarelli-azionariato-popolare-via-al-progetto-a-breve-online-un-questionario-per-i-tifosi-371446>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-rummenigge-ospite/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-via-zhang-tappe/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/copertina/cottarelli-entrata-minima/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/ruggeri-adesione-interspac/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/calhanoglu-inter-inzaghi/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/iquii-interspac-azionariato/>
- **Finanza Online**
<https://www.finanzaonline.com/notizie/azionariato-popolare-inter-cottarelli-indica-dettagli-e-possibile-timing-del-progetto/>
- **First Online**
<https://www.firstonline.info/borsa-energia-e-digitale-ecco-chi-corre-con-il-recovery/>
- **Football Italia**
<https://football-italia.net/official-inters-fan-ownership-project-begins/>
- **Il Giornale d'Italia**
<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sport/265145/calcio-interspac-da-il-via-al-progetto-di-azionariato-popolare.html>
- **Hamelin Prog**

<https://www.hamelinprog.com/inter-ufficiale-gestione-del-progetto-di-azionariato-popolare-cottarelli-stiamo-lavorando-con-zhang-prima-pagina/>

· **I Love Palermo Calcio**

<https://www.ilovepalmocalcio.com/interspac-lancia-il-progetto-di-azionariato-popolare-per-un-club-di-serie-a-i-dettagli/>

· **Informazione.it**

<https://www.informazione.it/a/9203B45F-DD5A-4AD2-A2D3-7E03F39AB158/InterSpac-Cottarelli-Entrata-minima-tra-500-e-1000-euro-Vedremo-se-Zhang>

· **Internazionale.FR**

<https://www.internazionale.fr/articles/inter-milan/interspac-passe-%C3%A0-l%E2%80%99offensive-r15322/>

· **Inter News**

<https://www.inter-news.it/primo-piano/interspac-azionariato-popolare-per-inter-cottarelli-unico-scopo/>

· **Inter News 1908**

<https://internews1908.it/2021/06/22/inter-parte-un-progetto-allavanguardia-in-arrivo-soldi-freschi-per-la-societa/>

· **Linterista**

<https://www.linterista.it/news/mentana-e-cottarelli-in-coro-azionariato-popolare-piu-sostenibile-abbiamo-informato-il-club-8520>

· **Milano Finanza**

<https://www.milanofinanza.it/news/inter-parte-il-progetto-di-azionariato-popolare-202106221036059478>

· **Milano Today**

<https://www.milanotoday.it/sport/azionariato-popolare-inter.html>

· **Napoli Magazine**

<https://napolimagazine.com/calcio/articolo/l-iniziativa-inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dell-azionariato-popolare>

· **Passione Inter**

<https://www.passioneinter.com/senza-categoria/interspac-cottarelli-suning-inter/>

· **Passione Inter**

<https://www.passioneinter.com/inter-news/inter-news-live/>

· **Passione Inter**

<https://www.passioneinter.com/video/cottarelli-interspac-azionariato-popolare/>

· **Serie A News**

<https://www.serieanews.com/2021/06/22/inter-cottarelli-zhang-interspac-marotta/>

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021

A cura di Elastica | www.elastica.eu



- **Sempre Inter**
<https://sempreinter.com/2021/06/22/carlo-cottarelli-launches-interspac-fan-ownership-project-of-inter-we-want-same-model-as-bayern-munich/>
- **Sempre Inter**
<https://sempreinter.com/2021/06/22/interspac-proponent-carlo-cottarelli-minimum-entry-fee-between-e500-e1000-for-popular-shareholding-we-want-to-work-with-suning/>
- **Seven Press**
<http://www.sevenpress.com/wp/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare/2021/06/22/356571/>
- **Sportal**
<https://www.sportal.it/calcio/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare.html>
- **Sporteconomy**
<https://www.sporteconomy.it/interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare-in-campo-leconomista-carlo-cottarelli/>
- **Spazio Inter**
<https://www.spaziointer.it/2021/06/22/nasce-linterspac-lazionariato-popolare-nerazzurro/>
- **Tuttomercato Web**
<https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/inter-cottarelli-sull-azionariato-popolare-quota-minima-d-ingresso-fra-i-500-e-i-1000-euro-1550572>
- **Tuttosport**
<https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/22-82919012/azionariato-popolare-inter-si-parte-cottarelli-societa-piu-forte>
- **Udinese Blog**
<https://www.udineseblog.it/articolo/notizie-dalle-altre-squadre/inter-dal-25-giugno-parte-il-progetto-dellazionariato-popolare/12/242337>
- **Virgilio Sport**
<https://sport.virgilio.it/inter-cottarelli-lancia-il-progetto-di-azionariato-popolare-695565>
- **Wall Street Italia**
<https://www.wallstreetitalia.com/inter-prende-piede-progetto-di-azionariato-popolare-la-regia-e-di-cottarelli/>
- **Yahoo! Finanza**
<https://it.finance.yahoo.com/notizie/inter-parte-il-progetto-di-134655141.html>
- **Yahoo! Sport**
<https://it.sports.yahoo.com/notizie/inter-ufficiale-via-al-progetto-093000912.html?guccounter=1>
- **90 Min**
<https://www.90min.com/it/posts/inter-parte-progetto-azionato-popolare-interspac>

- **100x100 Napoli**
<https://www.100x100napoli.it/inter-cottarelli-annuncia-che-ci-sara-un-azionariato-popolare/>

23 giugno

- **AdnKronos**
https://www.adnkronos.com/inter-ecco-interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare_1EcovlvF0YBCeyzJiJkpT3
- **Corriere dello Sport**
<https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/23-82942800/inter-avanti-con-lazionariato-popolare-rafforzeremo-il-club>
- **Il Giornale**
<https://www.ilgiornale.it/news/sport/europeo-disastro-e-ingaggio-re-paradosso-calhanoglu-1956928.html>
- **QN**
<https://www.quotidiano.net/sport/inter-porto-entra-calha-esce-hakimi-1.6515421>
- **QN**
<https://www.quotidiano.net/sport/calcio/inter-azionariato-popolare-1.6516171>
- **Radio24 - Tutti Convocati**
<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/tutti-convocati/puntata/trasmissione-23-giugno-2021-152000-AE9UcRS>
- **Sky Sport**
<https://video.sky.it/sport/calcio/serie-a/video/azionariato-popolare-mentana-cottarelli-commento-679460>
- **TgCom24**
http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202106230844001114&chkAge_nzie=PMFNW
- **Tuttosport**
<https://www.tuttosport.com/news/calcio/serie-a/inter/2021/06/23-82946216/inter-c-e-alibaba-in-soccorso-di-suning>
- **Affaritaliani.it**
<https://www.affaritaliani.it/sport/inter-cottarelli-e-interspac-grande-progetto-di-azionariato-popolare-746553.html>
- **Area Napoli**
https://www.areanapoli.it/interviste/mentana-inter-propugno-l-azionariato-popolare-ricordate-cosa-faceva-moggi_422630.html
- **Calcio e Finanza**
<https://www.calcioefinanza.it/2021/06/23/interspac-quanto-si-paga-soci/>

- **Calcio Mercato**
<https://www.calciomercato.com/news/interspac-cottarelli-grazie-mentana-da-venerdi-questionario-per--28236>
- **Casa Napoli**
<https://www.casanapoli.net/2021/06/23/italia-come-la-spagna-ipotesi-azionariato-popolare/>
- **C12K**
<https://www.ck12.it/2021/06/23/mentana-cottarelli-inter-fallimento-azionariato-popolare-interspac/>
- **FC Inter News**
<https://www.fcinternews.it/news/interspac-cottarelli-grazie-a-mentana-per-il-sostegno-questionario-disponibile-da-venerdi-371566>
- **FC Inter News**
<https://www.fcinternews.it/news/i-mf-i-interspac-primo-passo-per-i-tifosi-vip-obiettivo-arrivare-al-35-40-del-club-371529>
- **FC Inter News**
<https://www.fcinternews.it/esclusive/cottarelli-a-i-fcin-i-interspac-ora-la-risposta-dei-tifosi-inter-piu-debole-finanziariamente-puo-servire-capitale-fresco-371530>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/la-russa-interspac-ci-sto/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/mentana-lavoro-inter/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/cottarelli-originale-interspac/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/labate-interspac-calhanoglu/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/marani-azionariato-inter/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/contatti-interspac-suning/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-nomi-aderenti/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/interspac-progetto-ambizioso/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/primo-piano/mentana-progetto-interspac/>

- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/social/mentana-interspac-modello/>
- **FC Inter 1908**
<https://www.fcinter1908.it/ultimora/interspac-zhang-rummenigge-reazione/>
- **Informazione**
<https://www.informazione.it/a/B456B883-4060-4FB0-ABC5-5F1F10103AB4/Azionariato-popolare-la-proposta-di-Mentana-e-Cottarelli-Siamo-l-antidoto-alla-Superlega>
- **Informazione**
<https://www.informazione.it/a/9F3DBAD0-762F-4785-A77B-198BCB5AC037/Mentana-Inter-propongo-l-azionariato-popolare-Ricordate-cosa-faceva-Moggi>
- **Informazione**
<https://www.informazione.it/a/B6EEC55B-BAA0-4E1E-867D-0D9AB87EC213/Mentana-Inter-non-fare-come-Moggi-ma-sul-web-bocciano-la-sua-idea>
- **Informazione**
<https://www.informazione.it/a/B0ED2DE7-32A3-4154-83EF-31F0058A42FC/Inter-gia-spuntano-i-nomi-degli-azionisti-vip>
- **Informazione**
<https://www.informazione.it/a/28955D39-DD7D-41D6-B01A-5051CCCE86AA/MF-InterSpac-primi-passo-per-i-tifosi-vip-Obiettivo-arrivare-al-35-40-del-club>
- **Inter News**
<https://www.inter-news.it/mondo-inter/mentana-interspac-idea-benedire-bayern-monaco-esempio-inter/>
- **Inter News**
<https://www.inter-news.it/mondo-inter/foto-mentana-interspac-non-una-colletta-ma-un-modello-presto-novita/>
- **Io Tifo Inter**
<https://www.iotifointer.it/2021/06/23/interspac-cottarelli-e-mentana-ci-ispriamo-al-modello-bayern-ranocchia-cattelan-e-ruggeri-approvano/>
- **Italy24News**
<https://www.italy24news.com/News/amp/94954>
- **Libero**
<https://www.liberoquotidiano.it/news/sport/27698919/inter-nasce-progetto-cottarelli-nomi-tutti-soci-enrico-mentana.html>
- **Libero**
<https://www.liberoquotidiano.it/news/personaggi/27700149/cartabianca-miracolo-enrico-mentana-notate-nulla-strano-subito-dopo-questa-foto.html>

- **La Mescolanza**
<https://www.lamescolanza.com/2021/06/23/interspac-ha-lanciato-il-progetto-di-azionariato-popolare-per-linter/>
- **Napoli Magazine**
<https://napolimagazine.com/calcio/articolo/sky-azionariato-popolare-cottarelli-e-mentana-l-antidoto-alla-superlega->
- **Nerazzurri Ale**
<https://nerazzurriale.id/2021/06/23/mentana-interspac-bukan-mimpi-bayern-munchen-bisa-jadi-contoh-bagi-inter/>
- **Nuova Rassegna**
<http://www.nuovarassegna.it/sport/inter-avanti-con-lazionariato-popolare-rafforzeremo-il-club>
- **One Football**
<https://onefootball.com/it/notizie/foto-mentana-interspac-non-una-colletta-ma-un-modello-presto-novita-33239283>
- **Passione Inter**
<https://www.passioneinter.com/inter-news/inter-azionariato-popolare/>
- **Sbircia la Notizia**
<https://www.sbircialanotizia.it/inter-ecco-interspac-al-via-il-progetto-di-azionariato-popolare/>
- **Sport Face**
<https://www.sportface.it/calcio/serie-a/inter-la-russa-sostengo-iniziativa-interspac-vogliamo-nerazzurri-vertici-calcio/1421998>
- **Tuttomercato Web**
<https://www.tuttomercatoweb.com/serie-a/azionariato-popolare-cottarelli-e-mentana-in-coro-siamo-l-antidoto-alla-superlega-1550616>
- **Tuttomercato Web**
<https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/inter-divisa-su-interspac-l-azionariato-popolare-promosso-da-cottarelli-ma-all-estero-funziona-1550793>
- **Tuttomercato Web**
<https://www.tuttomercatoweb.com/altre-notizie/interspac-cottarelli-venerdi-il-questionario-per-sondare-la-disponibilita-dei-tifosi-1551027>
- **Tutto Napoli**
<https://www.tuttonapoli.net/le-interviste/azionariato-popolare-la-proposta-di-mentana-e-cottarelli-siamo-l-antidoto-alla-superlega-472788>
- **Tv Blog**
<https://www.tvblog.it/post/mentana-sky-cartabianca-maratona>
- **Virgilio Sport**

<https://sport.virgilio.it/mentana-inter-non-fare-come-moggi-ma-sul-web-bocciano-la-sua-idea-695698>

24 giugno

· Corriere della Sera

https://www.corriere.it/sport/21_giugno_24/cottarelli-inter-come-bayern-credo-nell-azionariato-popolare-ecco-chi-ha-gia-aderito-6d903950-d524-11eb-a631-8b78d473314e.shtml

· Il Fatto Quotidiano

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/06/24/inter-e-azionariato-popolare-parla-cottarelli-ecco-come-partecipare-al-nostro-progetto-la-proprietà-cinese-e-informata-e-spero-interessata/6239796/>

· GQ

<https://www.gqitalia.it/sport/article/azionariato-popolare-inter-cottarelli-calcio-italiano-come-funziona>

· La7 - L'Aria Che Tira

<https://www.la7.it/laria-che-tira/video/azionariato-popolare-per-linter-carlo-cottarelli-i-tifosi-diventano-proprietari-si-creerebbe-un-24-06-2021-388312>

· Bresciaoggi

<https://www.bresciaoggi.it/argomenti/sport/azionariato-popolare-per-l-inter-prima-i-vip-1.8751397>

· Calcio Mercato

<https://www.calciomercato.com/news/inter-anche-fabio-volo-fognini-e-bocelli-hanno-aderito-al-proget-20621>

· Il Centro

<https://www.ilcentro.it/sport/nasce-l-azionariato-popolare-per-l-inter-tanti-vip-coinvolti-1.2650050>

· Calcio e Finanza

<https://www.calcioefinanza.it/2021/06/24/sala-inter-azionariato-popolare/>

· FC Inter 1908

<https://www.fcinter1908.it/ultimora/sconcerti-interspac/>

· FC Inter 1908

<https://www.fcinter1908.it/ultimora/cottarelli-interspac-sondaggio-azionariato/>

· FC Inter 1908

<https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-svelati-nomi/>

· FC Inter 1908

<https://www.fcinter1908.it/copertina/interspac-cottarelli-inter-bayern-motivi-zhang-informato/>

· FC Inter 1908

RASSEGNA STAMPA – 22-25 giugno 2021

A cura di Elastica | www.elastica.eu



<https://www.fcinter1908.it/ultimora/sala-interspac-inter-idea/>

· **Investire.biz**

<https://investire.biz/articoli/analisi-previsioni-ricerche/economia-politica-diritto/interspac-cosa-e-progetto-azionariato-popolare-inter-club-carlo-cottarelli-zhang>

· **Libero**

<https://www.liberoquotidiano.it/video/economia/27715944/inter-beppe-sala-azionariato-popolare-non-evita-cessione-hakimi.html>

· **Nuova Rassegna**

<http://www.nuovarassegna.it/sport/cottarelli-inter-come-il-bayern-credo-nellazionariato-popolare-ecco-chi-ha-gia-aderito>

· **Gli Stati Generali**

https://www.glistatigenerali.com/calcio_milano/carlo-cottarelli-con-lazionariato-popolare-il-calcio-diventa-piu-sostenibile/

· **Il Sussidiario.net**

<https://www.ilsussidiario.net/news/interspac-cottarelli-e-lazionariato-popolare-per-linter-i-zhang-sono-informati/2188052/>

· **Yahoo! Finanza**

<https://it.finance.yahoo.com/notizie/interspac-prende-forma-350-milioni-123015510.html?guccounter=3>

· **90 Min**

<https://www.90min.com/it/posts/padre-inzaghi-contento-scelta-inter>